



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2561

รหัสวิชา 3673201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) ธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน
(ภาษาอังกฤษ) Retailing Business in ASEAN
Marketplace

อาจารย์ผู้สอน
ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบูลย์

คำนำ

รายวิชาธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน (Retailing Business in ASEAN Marketplace) รหัสวิชา 3673201 เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ในหมวดวิชาเลือก โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานะธุรกิจและแนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน รูปแบบและวิธีการในการจัดการธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศในอาเซียน การจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้าระหว่างประเทศในอาเซียน การจัดตั้งธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับการบริหารงานธุรกิจค้าปลีกทั้งในปัจจุบันและอนาคต และเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำไปประกอบอาชีพ และนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติ จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงการติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจค้าปลีก โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	16
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	17

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3673201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) ธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน
(ภาษาอังกฤษ) Retail Business in ASEAN Marketplace

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ วิชาเลือก

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาภรณ์ สมไพบูลย์
- 4.2 อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาภรณ์ สมไพบูลย์ ตอนเรียน A1, B1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/2561 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

- 9.1 วันที่จัดทำ 8 ธันวาคม 2559
- 9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด 16 พฤศจิกายน 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน เช่น การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศในอาเซียน การจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้าระหว่างประเทศในอาเซียน
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจถึงสภาวะธุรกิจและแนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน และรูปแบบและวิธีการในการจัดการธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้า และการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศในอาเซียน
4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการทำงาน และเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำไปประกอบอาชีพ และนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้มีเนื้อหาทันสมัย และเหมาะสมกับสถานการณ์ และสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน และนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง
2. เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับเนื้อหาวิชา และศักยภาพของผู้เรียน รวมทั้งสร้างความพึงพอใจต่อผู้เรียน
3. เพื่อสร้างรูปแบบการนำเสนอ วิธีการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ผู้เรียนได้รับในแต่ละด้าน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

สภาวะธุรกิจและแนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน รูปแบบและวิธีการในการจัดการธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศในอาเซียน การจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้าระหว่างประเทศในอาเซียน การจัดตั้งธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน

Situation and trend in ASEAN retailing business, styles and approaches in retailing management in ASEAN marketplace, competition in ASEAN retailers, ASEAN supply chain management, establishment of an ASEAN retailing business and a retailing business in ASEAN marketplace.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่ผู้เรียนร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	ไม่มีฝึกปฏิบัติ	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง
- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน มีการนัดหมายล่วงหน้า โดยใช้ช่องทางในการติดต่อสื่อสาร อาทิเช่น Line Facebook เป็นต้น

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าแห่งวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- 1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้กับนักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัย และข้อบังคับ
- 1.2.2 ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียน การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 1.2.3 การมอบหมายงาน /กรณีศึกษา โดยเน้นการส่งงานให้ตรงเวลา
- 1.2.4 ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่ม โดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำ และการเป็นสมาชิกของกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยไม่ทุจริตหรือคัดลอกงานของผู้อื่น

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย

- 1.3.2 ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 1.3.3 ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน
- 1.3.4 ประเมินจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ของศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรู้อันจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์
- 2.1.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพทางด้านจัดการธุรกิจค้าปลีก ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียนโดยใช้วิธีการบรรยาย อภิปราย การทำงานกลุ่ม การนำเสนองานหน้าชั้นเรียน การวิเคราะห์กรณีศึกษา ตลอดจนการมอบหมายให้ศึกษาค้นคว้าบทความและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

2.2.2 ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ด้วยระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ สภาวะธุรกิจและแนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน รูปแบบและวิธีการในการจัดการธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศในอาเซียน การจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้าระหว่างประเทศในอาเซียน และการจัดตั้งธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน

2.3 วิธีการประเมินผล

- 2.3.1 ประเมินจากการทดสอบย่อย โดยใช้กรณีศึกษา
- 2.3.2 ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัยและแบบอัตนัย
- 2.3.3 ประเมินจากคุณภาพของรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า
- 2.3.4 ประเมินจากเนื้อหาและเทคนิคการนำเสนอรายงาน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.1 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- 3.1.2 สามารถสืบค้น จำแนก และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- 3.1.3 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การสอนโดยใช้กรณีศึกษาด้านธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียนในบริบทที่หลากหลาย เช่น สภาวะธุรกิจและแนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน รูปแบบและวิธีการในการจัดการธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศในอาเซียน และการจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้าระหว่างประเทศในอาเซียน

3.2.2 มอบหมายงานให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลและจัดทำรายงานที่กำหนด โดยใช้ความรู้ที่ได้เรียนมา และนำเสนอผลงานในรูปของการอภิปรายกลุ่ม

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินจากการทดสอบย่อย โดยใช้กรณีศึกษา

3.3.2 ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัยและแบบอัตนัย

3.3.3 ประเมินจากผลการนำเสนอรายงานที่ได้รับมอบหมาย

3.3.4 ประเมินจากการสังเกตการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม

3.3.5 ประเมินจากผลงานการศึกษาค้นคว้ารายงานที่ได้รับมอบหมาย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

● 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทสมาชิกของกลุ่ม

○ 4.1.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 การมอบหมายงาน กิจกรรม รายงาน กลุ่ม โดยเน้นความรู้ที่ได้ศึกษาในชั้นเรียน เพื่อความสามารถในการทำงานเป็นทีม กล้าที่จะแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

4.2.2 การบรรยาย การทดลองปฏิบัติและศึกษาจากกรณีศึกษา โดยให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่มหรือทีม รู้จักการแก้ไขปัญหาของทีมงาน ซึ่งจะทำให้นักศึกษามีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน รู้จักกันมากขึ้น เรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกันในสังคมด้วยความรับผิดชอบและมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม และการส่งงาน

4.3.2 ประเมินจากผลการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม

4.3.3 ประเมินจากคุณภาพผลงานของนักศึกษา พิจารณาจากกิจกรรมกลุ่ม เช่น งานกลุ่ม/ การวิเคราะห์กรณีศึกษา

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก

○ 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

○ 5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก Website สื่อการสอน e-learning และ การทำรายงานโดยมีสถิติอ้างอิง จากแหล่งที่มาของข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

5.2.2 กำหนดให้นักศึกษานำเสนอรายงานที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า โดยใช้รูปแบบและ เทคโนโลยีที่

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินผลงานจากการทำรายงานและการมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงานและ อภิปรายในชั้นเรียน

5.3.2 ประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้ อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	-แนะนำบทเรียนและรายละเอียดใน การจัดการเรียนการสอน หนังสือ เรียน และเกณฑ์การวัดผล - ข้อมูลทั่วไปของประเทศสมาชิกใน อาเซียน - สหภาพเมียนมา - กัมพูชา - ลาว - เวียดนาม - ฟิลิปปินส์ Learning Outcome นักศึกษาสามารถบอกข้อมูล ทั่วไปของประเทศ สหภาพเมียนมา กัมพูชา ลาว เวียดนาม ฟิลิปปินส์ได้	3	1. แนะนำวิธีการเรียนการสอน และอธิบาย เนื้อหารายวิชา จุดประสงค์ และ เป้าหมายของ รายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือเรียน และ website เพิ่มเติม 2. กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 3. งานที่ได้รับมอบหมายเป็นรายกลุ่ม ได้แก่ การ สืบค้นข้อมูล บทความ ข่าวที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล ทั่วไปของสหภาพเมียนมา กัมพูชา ลาว เวียดนาม และฟิลิปปินส์ พร้อมนำเสนอหน้าชั้น เรียน	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจค้าปลีก ในภูมิภาคอาเซียน 2. สื่อการสอน Power point 3. แนวการสอน	1.1, 1.2	ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบูลย์
2	ข้อมูลทั่วไปของประเทศสมาชิกใน อาเซียน (ต่อ) - สิงคโปร์ - มาเลเซีย - อินโดนีเซีย - บรูไนดารุสซาลาม	3	1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. งานที่ได้รับมอบหมายเป็นรายกลุ่ม ได้แก่ การ สืบค้นข้อมูล บทความ ข่าวที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล ทั่วไปของสิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และบรู ไนดารุสซาลาม พร้อมนำเสนอหน้าชั้นเรียน 3. แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจค้าปลีก ในภูมิภาคอาเซียน 2. สื่อการสอน Power point 3. แบบฝึกหัด	1.1, 1.2	ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบูลย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	Learning Outcome นักศึกษาสามารถบอกข้อมูล ทั่วไปของประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และบรูไนดารุสซาลาม ได้					
3	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเขตการค้าเสรี (FTA) - ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (AEC)	3	1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2.งานที่ได้รับมอบหมายเป็นรายกลุ่ม เช่น ศึกษา คลิปวิดีโอในเรื่อง ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคม เศรษฐกิจอาเซียนและผลกระทบต่อประเทศไทย พร้อมนำเสนอหน้าชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจค้าปลีก ในภูมิภาคอาเซียน 2. สื่อการสอน Power point 3. คลิปวิดีโอ ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคม เศรษฐกิจอาเซียนและผลกระทบต่อประเทศ ไทย จาก https://www.youtube.com/ watch?v=WjFQVkdIFJg	1.1, 1.2	ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์
4	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเขตการค้าเสรี (FTA) (ต่อ) - ข้อมูลเกี่ยวกับเขตการค้าเสรี (FTA) Learning Outcome นักศึกษาสามารถบอกข้อมูล พื้นฐานเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียนได้	3	1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2.งานที่ได้รับมอบหมายเป็นรายกลุ่ม ได้แก่ การ สืบค้นข้อมูล บทความ ข่าวที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เกี่ยวกับเขตการค้าเสรี (FTA) พร้อมนำเสนอ หน้าชั้นเรียน 3. แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจค้าปลีก ในภูมิภาคอาเซียน 2. สื่อการสอน Power point 3.แบบฝึกหัด	1.1, 1.2	ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
5	สถานะธุรกิจและแนวโน้มของ ธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน - สถานะธุรกิจของธุรกิจค้าปลีกใน ภูมิภาคอาเซียน	3	1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2.งานที่ได้รับมอบหมายเป็นรายกลุ่ม เช่น ศึกษา คลิปวิดีโอในเรื่อง มองโลกแบบวิกรม ตอน ธุรกิจ ค้าปลีก สร้างโอกาสให้คนไทย สร้างประโยชน์ให้ อาเซียน พร้อมนำเสนอหน้าชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจค้าปลีก ในภูมิภาคอาเซียน 2. สื่อการสอน Power point 3. คลิปวิดีโอ มองโลกแบบวิกรม ตอน ธุรกิจค้า ปลีก สร้างโอกาสให้คนไทย สร้างประโยชน์ให้ อาเซียน จาก https://www.youtube.com/ watch?v=CiUN5nY67HA	1.1, 1.2	ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์
6	สถานะธุรกิจและแนวโน้มของ ธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน (ต่อ) - แนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกใน ภูมิภาคอาเซียน	3	1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2.งานที่ได้รับมอบหมายเป็นรายกลุ่ม ได้แก่ การ สืบค้นข้อมูล บทความ ข่าวที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้ม ของธุรกิจค้าปลีกในอาเซียน พร้อมนำเสนอหน้า ชั้นเรียน 3. แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจค้าปลีก ในภูมิภาคอาเซียน 2. สื่อการสอน Power point 3.แบบฝึกหัด	1.1, 1.2	ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์
7	รูปแบบและวิธีการในการจัดการ ธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน - รูปแบบในการจัดการธุรกิจค้าปลีก ในภูมิภาคอาเซียน	3	1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2.งานที่ได้รับมอบหมายเป็นรายกลุ่ม ได้แก่ การ สืบค้นข้อมูล บทความ ข่าวที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบ การจัดการธุรกิจค้าปลีกในอาเซียน พร้อม นำเสนอหน้าชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจค้าปลีก ในภูมิภาคอาเซียน 2. สื่อการสอน Power point	1.1, 1.2	ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์
8	รูปแบบและวิธีการในการจัดการ ธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน (ต่อ)	3	1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2.งานที่ได้รับมอบหมายเป็นรายกลุ่ม เช่น ศึกษา คลิปวิดีโอในเรื่อง หลักการบริหารจัดการร้านค้า ปลีก พร้อมนำเสนอหน้าชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจค้าปลีก ในภูมิภาคอาเซียน 2. สื่อการสอน Power point	1.1, 1.2	ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- วิธีการในการจัดการธุรกิจค้าปลีก ในภูมิภาคอาเซียน Learning Outcome นักศึกษาสามารถเขียน กระบวนการขั้นตอนในการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกได้		3. แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	3. คลิปวิดีโอ หลักการบริหารจัดการร้านค้าปลีก จาก https://www.youtube.com/watch?v=74E8oL2ZJWM . 4.แบบฝึกหัด		
9	การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีก ระหว่างประเทศในอาเซียน - การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีก ภายในประเทศไทย	3	1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2.งานที่ได้รับมอบหมายเป็นรายกลุ่ม เช่น ศึกษาคลิปวิดีโอในเรื่อง เทคนิคการแข่งขันกับร้านสะดวกซื้อสมัยใหม่ พร้อมนำเสนอหน้าชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจค้าปลีก ในภูมิภาคอาเซียน 2. สื่อการสอน Power point 3. คลิปวิดีโอ เทคนิคการแข่งขันกับร้านสะดวกซื้อสมัยใหม่ จาก https://www.youtube.com/watch?v=F_ay5YjEds	1.1, 12	ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์
10	การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีก ระหว่างประเทศในอาเซียน (ต่อ) - การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีก ระหว่างประเทศไทยและ ประเทศในอาเซียน	3	1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2.งานที่ได้รับมอบหมายเป็นรายกลุ่ม เช่น แสดงบทบาทสมมุติ การแข่งขันของธุรกิจ	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจค้าปลีก ในภูมิภาคอาเซียน 2. สื่อการสอน Power point	1.1, 12	ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์
11	การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีก ระหว่างประเทศในอาเซียน (ต่อ) - การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีก ระหว่างประเทศต่างๆ ในอาเซียน	3	1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2.งานที่ได้รับมอบหมายเป็นรายกลุ่ม เช่น ศึกษาคลิปวิดีโอในเรื่อง ทำไม? ร้านค้าปลีกต้องจ้างนักออกแบบมืออาชีพ พร้อมนำเสนอหน้าชั้นเรียน 3. แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจค้าปลีก ในภูมิภาคอาเซียน 2. สื่อการสอน Power point	1.1, 12	ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	Learning Outcome นักศึกษาสามารถเลือกวิธีการ แข่งขันในธุรกิจค้าปลีกได้อย่าง เหมาะสม			3. คลิปวิดีโอ ทำไม? ร้านค้าปลีกต้องจ้างนัก ออกแบบมืออาชีพ จาก https://www.youtube.com/watch?v=Fclqdxw_yqM . 4. แบบฝึกหัด		
12	การจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้า ระหว่างประเทศในอาเซียน - การจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้า ระหว่างประเทศในอาเซียน	3	1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2.งานที่ได้รับมอบหมายเป็นรายกลุ่ม ได้แก่ การ สืบค้นข้อมูล บทความ ข่าวที่เกี่ยวกับการจัดการ ห่วงโซ่อุปทานสินค้า พร้อมนำเสนอหน้าชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจค้าปลีก ในภูมิภาคอาเซียน 2. สื่อการสอน Power point	1.1, 12	ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์
13	การจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้า ระหว่างประเทศในอาเซียน (ต่อ) - การจัดการระบบขนส่งระหว่าง ประเทศในอาเซียน Learning Outcome นักศึกษาสามารถเลือกระบบ การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศได้	3	1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. งานที่ได้รับมอบหมายเป็นรายบุคคล ได้แก่ การสืบค้นข้อมูล บทความ ข่าวที่เกี่ยวข้องกับระบบ ขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ พร้อมนำเสนอหน้า ชั้นเรียน 3. แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจค้าปลีก ในภูมิภาคอาเซียน 2. สื่อการสอน Power point 3. แบบฝึกหัด	1.1, 12	ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์
14	การจัดตั้งธุรกิจค้าปลีกระหว่าง ประเทศในภูมิภาคอาเซียน - การจัดตั้งธุรกิจค้าปลีกระหว่าง ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	3	1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2.งานที่ได้รับมอบหมายเป็นรายกลุ่ม โดย การ จัดตั้งธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน พร้อม นำเสนอหน้าชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจค้าปลีก ในภูมิภาคอาเซียน 2. สื่อการสอน Power point	1.1, 12	ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบุลย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
15	การจัดตั้งธุรกิจค้าปลีกระหว่าง ประเทศในภูมิภาคอาเซียน (ต่อ) - กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ ในภูมิภาคอาเซียน Learning Outcome นักศึกษาสามารถสร้างและ นำเสนอธุรกิจค้าปลีกระหว่าง ประเทศในภูมิภาคอาเซียนได้	3	1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. งานที่ได้รับมอบหมายเป็นรายบุคคล ได้แก่ การสืบค้นข้อมูล บทความ ข่าวที่เกี่ยวข้อง กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ พร้อมนำเสนอ หน้าชั้นเรียน 3. แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจค้าปลีก ในภูมิภาคอาเซียน 2. สื่อการสอน Power point 3. แบบฝึกหัด	1.1, 12	ผศ.สุภาภรณ์ สมไพบูลย์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน/ การตรงต่อเวลา	1.1.2, 1.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล	1-15	10%
2. แบบฝึกหัด/ กิจกรรม / งานที่ได้รับมอบหมาย	1.1.2, 1.1.3 2.1.2, 3.1.2 4.1.1, 4.1.2 5.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 3. ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน เช่น แบบฝึกหัดทบทวน 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม 5. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม	1-15	10%
3. รายงานและการนำเสนอ	1.1.2, 1.1.3 2.1.2, 3.1.2 4.1.1, 4.1.2 5.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 4. ประเมินจากรายงานที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน	1-14 15	40%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
		5. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน (กลุ่ม) หน้าชั้นเรียน การเป็นผู้นำและผู้ตามในการอภิปรายซักถาม ตลอดจนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และสามารถแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจได้ 6. ประเมินจากผลการสืบค้นเทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม		
4. สอบปลายภาค	2.1.2, 3.1.2	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบอัตนัย	16	40%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

สุภาภรณ์ สมไพบูลย์. (2561). *ธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาคอาเซียน*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

2.1 สมชนก (คัมพันธุ์) ภาสกรจรัส. (2556). *หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ : แมคกรอฮิล.

2.2 สุพรรณิ อินทร์แก้ว. (2555). *การบริหารการค้าปลีก*. กรุงเทพฯ : ธนาเพลส.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

3.1 <http://www.arit.dusit.ac.th/>

3.2 เว็บไซต์สำนักหอสมุดของสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีผลงานวิจัย

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอนประเมินรายวิชาผ่านระบบฯ ของมหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การทวนสอบผลโดยอาจารย์สอน เช่น การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรม “การวิพากษ์แนวการสอนโดยผู้สอน”

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียนวิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ