



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 2/2561

รหัสวิชา 3604201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์
(ภาษาอังกฤษ) Strategic Management

อาจารย์ผู้สอน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ นิ่มเกิดผล

คำนำ

รายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) รหัสวิชา 3604201 เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์ ในหมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การตรวจสอบและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์การ เพื่อใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหารสูงสุดในการกำหนดทิศทางวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ไปปฏิบัติ เทคนิคและเครื่องมือในการประเมินและติดตามผลการจัดการเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนหลักจริยธรรมของนักบริหารและความรับผิดชอบต่อ สภาพแวดล้อมและสังคมอย่างเหมาะสม

เอกสารรายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบต่อผู้เรียนให้มีมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ นิ่มเกิดผล

สารบัญ

| หมวด | หน้า |
|--|------|
| หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป | 4 |
| หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ | 5 |
| หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ | 5 |
| หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา | 6 |
| หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล | 9 |
| หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน | 15 |
| หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา | 16 |

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3604201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์
(ภาษาอังกฤษ) Strategic Management

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะวิชาแกน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ นิ่มเกิดผล

5. ภาคการศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 2/2561 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

อาคารเรียนที่มหาวิทยาลัยสวนดุสิต อาคาร 32 ห้อง 322

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ปรับปรุง 15 พฤศจิกายน 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
- 1.2 เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับการจัดการเชิงกลยุทธ์
- 1.3 เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำไปประกอบอาชีพและนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อสอดแทรกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความเหมาะสมและทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและความหมายของการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การวิเคราะห์สภาพการแข่งขันและการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์แต่ละระดับประกอบด้วยกลยุทธ์ระดับองค์การ กลยุทธ์ระดับธุรกิจและกลยุทธ์ระดับหน้าที่ ได้แก่ การตลาด การเงิน การผลิต การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินกลยุทธ์ กลยุทธ์ร่วมสมัย จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts and definition of strategic management; strategic management process; analysis of internal and external environment; analysis of competitive environment and creating a competitive advantage; strategy identification in organizational; business and functional levels, including marketing; finance; production; human resources management; strategy implementation; strategy evaluation; contemporary strategy; business ethics and corporate social responsibility

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| บรรยาย | สอนเสริม | การฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม/การฝึกงาน | การศึกษาด้วยตนเอง |
|------------|----------------------------|---------------------------------------|-------------------|
| 45 ชั่วโมง | สอนเสริมตาม ความต้องการ | ไม่มี | 90 ชั่วโมง |

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล
อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาตามความต้องการของนักศึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม จำนวน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ คือ วันพุธ เวลา 09.00 - 16.00 น.

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าแห่งวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- 1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่นและมีความรับผิดชอบต่อนตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- 1.1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

- 1) สร้างวัฒนธรรมองค์กรในชั้นเรียน เพื่อปลูกจิตสำนึกขั้นพื้นฐานให้กับนักศึกษา ในการรักษาระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย ความมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย ชุมชน การตรงต่อเวลาการแต่งกายให้เหมาะสมตามกาลเทศะ ความรับผิดชอบ ในหน้าที่และความซื่อสัตย์สุจริต
- 2) สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างเรียน มอบหมายงานเดี่ยวและกลุ่มเพื่อพิจารณาความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน
- 3) อาจารย์ผู้สอนประพฤติตนเองเป็นแบบอย่างให้กับนักศึกษา

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย
- 2) ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์กร การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ
- 2.1.2 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก
- 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์

○ 2.1.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

2.2 วิธีการสอน

1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหา

2) สอนจากงานวิจัยหรือแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสาขาวิชาชีพได้

3) มีบรรยายเกี่ยวกับทฤษฎีแนวคิด เทคนิคการประเมินผลในฐานะเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการสมัยใหม่ทั้งภาครัฐและเอกชน ศึกษากำหนดมาตรฐานและเกณฑ์ในการประเมินผล รูปแบบการประเมินผลต่าง ๆ

2.3 วิธีการประเมินผล

1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย

2) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม

3) ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

4) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

5) ประเมินจากงาน/กิจกรรมต่าง ๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ เช่น แบบฝึกหัด ทบทวนเพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 มีความคิดอย่างเป็นระบบและมีเหตุผล คิดอย่างสร้างสรรค์

● 3.1.2 สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○ 3.1.3 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

1) อธิบาย บรรยาย โดยยึดหลักการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

2) มอบหมายให้ค้นหาค้นหาบทความ งานวิจัย สถานการณ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง นำมาวิเคราะห์และทำรายงาน

3) การทำกิจกรรมกลุ่มและนำเสนอรายงานกลุ่ม

3.3 วิธีการประเมินผล

1) ประเมินผลจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทุกกิจกรรมในการเรียนการสอนของผู้เรียนรายบุคคล

2) ประเมินผลจากทดสอบกลางภาคและปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นวัดหลักการและทฤษฎี

3) รายงานการค้นคว้าบทความ วิจัย สถานการณ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 สามารถทำงานเป็นกลุ่มและมีทักษะในการทำงานเป็นทีม แสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและสามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

○ 4.1.2 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นต่างอย่างสร้างสรรค์ เอื้อต่อการแก้ไขปัญหาของทีม

○ 4.1.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

1) การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ

2) มอบหมายงาน/กิจกรรม/กรณีศึกษา/รายงาน (กลุ่ม) โดยเน้นความรู้ที่ได้ศึกษาในชั้นเรียน เพื่อดูความสามารถในการทำงานเป็นทีม กล้าที่จะแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

4.3 วิธีการประเมินผล

1) ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม และการส่งงาน

2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่าง ๆ รายงานกลุ่มและการแสดงความเป็นผู้นำ ผู้ตามในการอภิปรายซักถาม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 5.1.1 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและใช้เทคโนโลยีอื่น ๆ สนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจ

○ 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

○ 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกรูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

○ 5.1.4 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

1) มอบหมายงานให้นักศึกษา ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก Website สื่อการสอน e-learning และการทำรายงาน โดยมีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

2) กำหนดให้นักศึกษานำเสนอผลงาน/รายงานที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า โดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง

5.3 วิธีการประเมินผล

1) ประเมินจากงาน/กิจกรรม/กรณีศึกษา/การศึกษาดูงาน/รายงานที่ได้รับมอบหมาย

2) ประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

| ลำดับ ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|--------------|--|------------------|---|---|--|----------------------------------|
| 1 | <p>บทที่ 1 แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>นิยามและความหมายการจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ ความแตกต่างระหว่าง กลยุทธ์กับการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>เหตุ - ผล ทำไมต้องมีการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>การจัดการเชิงกลยุทธ์ในมุมมองของความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน</p> <p>องค์ประกอบพื้นฐานของกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>นักศึกษาเข้าใจแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> | 3 | <p>1. แนะนำวิธีการเรียนการสอนและอธิบายเนื้อหาทรายวิชา จุดประสงค์และเป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือเรียนและwebsite เพิ่มเติม</p> <p>2. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p> | <p>1. เอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ทดสอบย่อย</p> | 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้ | ผศ.ดร. สุรพงษ์ นิ่ม เกิดผล |

| | | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|----------------------------------|
| 2 | <p>บทที่ 2 การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารเชิงกลยุทธ์และผู้ตรวจสอบเชิงกลยุทธ์</p> <p>การกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางขององค์กรเพื่อการแข่งขัน</p> <p>กรอบแนวพัฒนายุทธศาสตร์และการวางนโยบายธุรกิจขององค์กรเพื่อการแข่งขัน</p> <p>บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูงต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้บริหารแยกตามส่วนงานของหน่วย</p> <p>บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบเชิงกลยุทธ์</p> | 3 | <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย | <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอน 2. สื่อ การสอน Power point 3. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ทดสอบย่อย 4. วิเคราะห์ สังเคราะห์การค้นคว้าทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และ YouTube | <p>1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้</p> | <p>ผศ.ดร. สุรพงษ์ นิ่มเกิดผล</p> |
|---|---|---|--|---|---|----------------------------------|

| | | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|--------------------------------|
| | - Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ วิธีการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของ ผู้บริหารเชิงกลยุทธ์และผู้ ตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ | | | | | |
| 3 | บทที่ 3 การตรวจสอบ สภาพแวดล้อมภายนอกและ การวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน ทางธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อม ภายนอก ความสำคัญของสภาพแวดล้อม ภายนอกที่กับการบริหารเชิงกล ยุทธ์ ประโยชน์ของสภาพแวดล้อม ภายนอกเพื่อการแข่งขัน องค์ประกอบสภาพแวดล้อม ภายนอก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายนอก สภาพแวดล้อมภายนอกในส่วน ของภาครัฐ สภาพแวดล้อมในส่วนของธุรกิจ | 3 | 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วน ร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่ เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปราย และซักถามในประเด็นที่สนใจและ สงสัย | 1. เอกสารประกอบการ สอน 2. สื่อการสอน Power point 3. กรณีศึกษา/งานที่ มอบหมาย/ทดสอบย่อย 4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ การค้นคว้าทางสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ และ YouTube | 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม จนถึงการ วางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการ ประเมินและติดตามผลได้ | ผศ.ดร. สุรพงษ์ นิมเกิดผล |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|---|
| | <p>เอกชน</p> <p>การวิเคราะห์โมเดลแรงผลักดัน ทั้ง 5</p> <p>การวิเคราะห์วงจรชีวิตธุรกิจ ในอุตสาหกรรม</p> <p>การทำแผนที่กลุ่มกลยุทธ์</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>สามารถเข้าใจการตรวจสอบ สภาพแวดล้อมภายนอกและ การวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน ทางธุรกิจ</p> | | | | | |
| 4 | <p>บทที่ 4 การตรวจสอบ</p> <p>สภาพแวดล้อมภายใน</p> <p>สภาพแวดล้อมภายในของธุรกิจ</p> <p>การวิเคราะห์การดำเนินงานของ องค์การ</p> <p>แนวทางการตัดสินใจทางการเงิน ที่สำคัญ</p> <p>การวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่า</p> <p>การวิเคราะห์ตามสายงาน</p> <p>การวิเคราะห์ 7-S McKinsey</p> <p>การวิเคราะห์สมรรถนะ</p> <p>การวิเคราะห์ SWOT</p> <p>Balance Scorecard</p> | 3 | <p>1. วิธีการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน</p> <p>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิดวิเคราะห์ และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน</p> | <p>1. เอกสารประกอบการ สอน</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. กรณีศึกษา/งานที่ มอบหมาย/ทดสอบย่อย</p> <p>4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ การค้นคว้าทางสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ และ YouTube</p> | <p>1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม จนถึง การ วางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการ ประเมินและติดตามผลได้</p> | <p>ผศ.ดร. สุรพงษ์ นิมเกิดผล</p> |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|--------------------------------|
| | Business Model - Learning Outcome สามารถวิเคราะห์การตรวจสอบ สภาพแวดล้อมภายใน | | | | | |
| 5 | บทที่ 5 การกำหนดทิศทางของ องค์กร การสร้างกลยุทธ์และยุทธวิธีใน การดำเนินกลยุทธ์ การพัฒนาวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กร วัตถุประสงค์ขององค์กร เป้าหมายขององค์กร กลยุทธ์ขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร - Learning Outcome สามารถเข้าใจเกี่ยวกับการ กำหนดทิศทางขององค์กร | 3 | 1. วิธีการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิดฝึกวิเคราะห์ และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน | 1. เอกสารประกอบการ สอน 2. สื่อการสอน Power point 3. กรณีศึกษา/งานที่ มอบหมาย/ทดสอบย่อย 4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ การค้นคว้าทางสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ และ YouTube | 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม จนถึงการ วางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการ ประเมินและติดตามผลได้ | ผศ.ดร. สุรพงษ์ นิมเกิดผล |
| 6 | บทที่ 6 กลยุทธ์ระดับบริษัท กำหนดกลยุทธ์ขององค์กร กลยุทธ์การขยายตัวหรือ เจริญเติบโต กลยุทธ์คงตัว กลยุทธ์การหดตัวหรือตัดทอน การวิเคราะห์การเติบโตและส่วน | 3 | 1. วิธีการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิดฝึกวิเคราะห์ และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน | 1. เอกสารประกอบการ สอน 2. สื่อการสอน Power point 3. กรณีศึกษา/งานที่ มอบหมาย/ทดสอบย่อย 4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ | 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม จนถึงการ วางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการ ประเมินและติดตามผลได้ 1.3 เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจใน การที่จะนำไปประกอบอาชีพและ | ผศ.ดร. สุรพงษ์ นิมเกิดผล |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|----------------------------------|
| | <p>แบ่งในตลาด</p> <p>การวิเคราะห์ความน่าสนใจของตลาดและความแข็งแกร่งขององค์กร</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>เข้าใจและวางแผนกลยุทธ์ระดับบริษัทได้</p> | | | <p>การค้นคว้าทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และ YouTube</p> | <p>นำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้</p> | |
| 7 | <p>บทที่ 7 กลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p> <p>ความหมายของกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p> <p>แนวคิดของกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p> <p>การสร้างชิงความได้เปรียบทางด้านกลยุทธ์การแข่งขัน</p> <p>รูปแบบของกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p> <p>กลยุทธ์ผู้นำด้านต้นทุน</p> <p>กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง</p> <p>กลยุทธ์มุ่งเน้นด้านต้นทุน</p> <p>กลยุทธ์มุ่งเน้นการสร้างความแตกต่าง</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>เข้าใจและวางแผนกลยุทธ์ระดับธุรกิจได้</p> | 3 | <p>1. วิธีการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p> <p>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อฝึกคิดฝึกวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน</p> | <p>1. เอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ทดสอบย่อย</p> <p>4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ การค้นคว้าทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และ YouTube</p> | <p>1.3 เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำไปประกอบอาชีพและนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้</p> | <p>ผศ.ดร. สุรพงษ์ นิยมเกิดผล</p> |
| 8 | <p>บทที่ 8 กลยุทธ์ระดับหน้าที่</p> <p>ความหมายของกลยุทธ์ระดับ</p> | 3 | <p>1. วิธีการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย</p> | <p>1. เอกสารประกอบการสอน</p> | <p>1.3 เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำไปประกอบอาชีพและ</p> | <p>ผศ.ดร. สุรพงษ์</p> |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|-------------------------------|
| | <p>หน้าที่</p> <p>การวางแผนกลยุทธ์ระดับหน้าที่</p> <p>กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนา</p> <p>กลยุทธ์ด้านการปฏิบัติการ</p> <p>กลยุทธ์ด้านการตลาด</p> <p>กลยุทธ์ด้านการเงิน</p> <p>กลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์</p> <p>การบริหารงานด้วยห่วงโซ่แห่งคุณค่า</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>เข้าใจและวางแผนเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับหน้าที่ได้</p> | | <p>บทเรียน</p> <p>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อฝึกคิดฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน</p> | <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ทดสอบย่อย</p> <p>4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ การค้นคว้าทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และ YouTube</p> | <p>นำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้</p> | <p>นิมิตผล</p> |
| 9 | <p>บทที่ 9 กลยุทธ์การฟื้นฟูธุรกิจและการเข้าสู่ธุรกิจใหม่</p> <p>สภาพของปัญหาและความเสื่อมถอยขององค์การธุรกิจ</p> <p>การฟื้นฟูองค์การธุรกิจ</p> <p>ปัจจัยในการฟื้นฟูองค์การธุรกิจ</p> <p>กลยุทธ์การเข้าสู่ธุรกิจใหม่</p> <p>กลยุทธ์การซื้อกิจการ</p> <p>ประโยชน์ที่ได้จากการซื้อกิจการ</p> <p>กลยุทธ์สร้างความร่วมมือ</p> <p>วิธีการเข้าสู่ธุรกิจใหม่สรุป</p> | 3 | <p>1. ระหว่างการบรรยาย มีการตั้งคำถามให้นักศึกษาตอบคำถามหรือให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อทดสอบความเข้าใจ</p> <p>2. วิธีการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p> | <p>1. เอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ทดสอบย่อย</p> <p>4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ การค้นคว้าทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และ YouTube</p> | <p>1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้</p> <p>1.3 เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำไปประกอบอาชีพและนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้</p> | <p>ผศ.ดร. สุรพงษ์ นิมิตผล</p> |

| | | | | | | |
|----|--|---|---|--|--|---------------------------------|
| | <p>- Learning Outcome</p> <p>เข้าใจและวางแผนเกี่ยวกับกลยุทธ์การฟื้นฟูธุรกิจและการเข้าสู่ธุรกิจใหม่</p> | | | | | |
| 10 | <p>บทที่ 10 ทางเลือกเชิงกลยุทธ์</p> <p>ปัจจัยที่หลักในการพิจารณาทางเลือกเชิงกลยุทธ์</p> <p>การเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสม</p> <p>รูปแบบของกลยุทธ์ระหว่างประเทศ</p> <p>กลยุทธ์นานาชาติหรือกลยุทธ์ระดับโลก</p> <p>การสร้างทางเลือกโดย TOWS MATRIX</p> <p>การตัดสินใจเลือกกลยุทธ์</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>มีความเข้าใจ วิธีการเกี่ยวกับทางเลือกเชิงกลยุทธ์</p> | 3 | <p>1. ระหว่างการบรรยาย มีการตั้งคำถามให้นักศึกษาตอบคำถามหรือให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อทดสอบความเข้าใจ</p> <p>2. วิธีการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p> | <p>1. เอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ทดสอบย่อย</p> <p>4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ การค้นคว้าทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และ YouTube</p> | <p>1.2 เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>1.3 เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำไปประกอบอาชีพและนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้</p> | <p>ผศ.ดร. สุรพงษ์ นิมเกิดผล</p> |
| 11 | <p>บทที่ 11 การดำเนินกลยุทธ์</p> <p>แนวทางการดำเนินกลยุทธ์</p> <p>ระดับของการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์</p> <p>กรอบแนวคิดของการดำเนินกลยุทธ์</p> | 3 | <p>1. ระหว่างการบรรยาย มีการตั้งคำถามให้นักศึกษาตอบคำถามหรือให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อทดสอบความเข้าใจ</p> <p>2. วิธีการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย</p> | <p>1. เอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ทดสอบย่อย</p> | <p>1.2 เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>1.3 เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำไปประกอบอาชีพและนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้</p> | <p>ผศ.ดร. สุรพงษ์ นิมเกิดผล</p> |

| | | | | | | |
|----|--|---|--|--|---|---|
| | <p>รูปแบบโครงสร้างขององค์การ ภาวะผู้นำกับการดำเนินกลยุทธ์ ความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ ระบบรางวัลเชิงกลยุทธ์ วัฒนธรรมองค์การ วัฒนธรรมองค์การในอนาคต - Learning Outcome มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการ ดำเนินกลยุทธ์</p> | | <p>บทเรียน</p> | <p>4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ การค้นคว้าทางสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ และ YouTube</p> | | |
| 12 | <p>บทที่ 12 การควบคุมและ ประเมินผลเชิงกลยุทธ์ ความหมายของการควบคุมและ ประเมินผลกลยุทธ์ กระบวนการควบคุมเชิงกลยุทธ์ ปัจจัยความสำเร็จระบบควบคุม เชิงกลยุทธ์ ความสำคัญและประโยชน์ของ การประเมินผลเชิงกลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์และ การควบคุม ปัจจัยในการควบคุมและ ประเมินผล การวัดความสำเร็จขององค์การ การประเมินผลโดยการ</p> | 3 | <p>1. ระหว่างการบรรยาย มีการตั้ง คำถามให้นักศึกษาตอบคำถามหรือ ให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อทดสอบ ความเข้าใจ 2. วิธีการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน</p> | <p>1. เอกสารประกอบการ สอน 2. สื่อการสอน Power point 3. กรณีศึกษา/งานที่ มอบหมาย/ทดสอบย่อย 4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ การค้นคว้าทางสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ และ YouTube</p> | <p>1.2 เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ สำหรับการจัดการเชิงกลยุทธ์ 1.3 เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจใน การที่จะนำไปประกอบอาชีพและ นำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ได้</p> | <p>ผศ.ดร. สุรพงษ์ นิมเกิดผล</p> |

| | | | | | | |
|----|--|---|--|---|--|---|
| | <p>เปรียบเทียบกับองค์การอื่น</p> <p>การประเมินผลความสำเร็จของ</p> <p>องค์การด้วยระบบการวัด</p> <p>ผลการปฏิบัติงานคุณภาพ</p> <p>การกระจายกลยุทธ์ไปสู่ส่วนงาน</p> <p>(Strategy Alignment) กับ</p> <p>ระบบการวัดผลปฏิบัติงานคุณภาพ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>สามารถวิเคราะห์การควบคุม</p> <p>และประเมินผลเชิงกลยุทธ์</p> <p>ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม</p> | | | | | |
| 13 | <p>บทที่ 13 ผู้นำเชิงกลยุทธ์</p> <p>ผู้นำกับการบริหารเชิงกลยุทธ์</p> <p>ความเป็นผู้นำกับวิสัยทัศน์</p> <p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อองค์การและ</p> <p>บทบาทของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์</p> <p>ผู้นำกลยุทธ์เชิงกลยุทธ์กับ</p> <p>บทบาทความรับผิดชอบ</p> <p>บทบาทผู้นำกับปัจจัยที่กำกับการ</p> <p>ควบคุม</p> <p>คุณลักษณะของการเป็นผู้นำ</p> <p>เชิงกลยุทธ์</p> <p>บทบาทการควบคุมอารมณ์ของ</p> | 3 | <p>1. ระหว่างการบรรยาย มีการตั้ง</p> <p>คำถามให้นักศึกษาตอบคำถามหรือ</p> <p>ให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อทดสอบ</p> <p>ความเข้าใจ</p> <p>2. วิธีการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้</p> <p>ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย</p> <p>บทเรียน</p> | <p>1. เอกสารประกอบการ</p> <p>สอน</p> <p>2. สื่อการสอน Power</p> <p>point</p> <p>3. กรณีศึกษา/งานที่</p> <p>มอบหมาย/ทดสอบย่อย</p> <p>4. วิเคราะห์ สังเคราะห์</p> <p>การค้นคว้าทางสื่อ</p> <p>อิเล็กทรอนิกส์ และ</p> <p>YouTube</p> | <p>1.2 เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ</p> <p>สำหรับการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>1.3 เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจใน</p> <p>การที่จะนำไปประกอบอาชีพและ</p> <p>นำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน</p> <p>ได้</p> | <p>ผศ.ดร.</p> <p>สุรพงษ์</p> <p>นิมเกิดผล</p> |

| | | | | | | |
|----|--|---|--|--|---|--|
| | <p>ผู้นำเชิงกลยุทธ์ ปัจจัยที่ช่วยให้ผู้นำในการ ตัดสินใจ ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในศตวรรษ ที่ 21 - Learning Outcome วิเคราะห์ความเป็นผู้นำเชิงกล ยุทธ์ได้</p> | | | | | |
| 14 | <p>บทที่ 14 จริยธรรมในการบริหาร จริยธรรมและจรรยาบรรณ ความหมายของจริยธรรม จรรยาบรรณ ประเภทของจริยธรรม หรือ จรรยาบรรณ จริยธรรมทางธุรกิจ จริยธรรมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ปัจจัยที่มีผลต่อจริยธรรมอง ผู้บริหาร คุณลักษณะของผู้บริหารที่ควร ต้องมีในการบริหารองค์การ การพัฒนาศีลธรรมของผู้บริหาร ทฤษฎี Kohlberg ประโยชน์ของจริยธรรมทางธุรกิจ อย่างมีจริยธรรม</p> | 3 | <p>1. ระหว่างการบรรยาย มีการตั้ง คำถามให้นักศึกษาตอบคำถามหรือ ให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อทดสอบ ความเข้าใจ 2. วิธีการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน</p> | <p>1. เอกสารประกอบการ สอน 2. สื่อการสอน Power point 3. กรณี ศึกษา/งานที่ มอบหมาย/ทดสอบย่อย</p> | <p>1.2 เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ สำหรับการจัดการเชิงกลยุทธ์ 1.3 เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจใน การที่จะนำไปประกอบอาชีพและ นำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ได้</p> | <p>ผศ.ดร. สุ ร พ งษ์ นิมเกิดผล</p> |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|--|--|----------------------------------|
| | <p>บรรษัทภิบาล</p> <p>ความสำคัญของบรรษัทภิบาล</p> <p>จุดกำเนิดและหลักบรรษัทภิบาล</p> <p>ประโยชน์ที่ได้รับจากการเป็นบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>เข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรมในการบริหาร</p> | | | | | |
| 15 | <p>บทที่ 15 การวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>การเตรียมตัวในการวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>ปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงในการวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>รูปแบบการนำเสนอกรณีศึกษา</p> <p>การนำเสนอกรณีศึกษาด้วยวาจา</p> <p>การนำเสนอกรณีศึกษาด้วยลายลักษณ์อักษร</p> <p>รูปแบบการวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>การเตรียมแผนเพื่อนำเสนอหรือเขียนรายงาน</p> <p>ประโยชน์ของการวิเคราะห์</p> | 3 | <p>1. ระหว่างการบรรยาย มีการตั้งคำถามให้นักศึกษาตอบคำถามหรือให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อทดสอบความเข้าใจ</p> <p>2. วิธีการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p> | <p>1. เอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ทดสอบย่อย</p> <p>4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ การค้นคว้าทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และ YouTube</p> | <p>1.2 เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>1.3 เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำไปประกอบอาชีพและนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้</p> | <p>ผศ.ดร. สุรพงษ์ นิยมเกิดผล</p> |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| | กรณีศึกษา - Learning Outcome สามารถวิเคราะห์กรณีศึกษาได้ | | | | | |
| 16 | สอบปลายภาค | | | | | |

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| กิจกรรมที่ | ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ) | วิธีการประเมิน | สัปดาห์ที่ ประเมิน | สัดส่วนของ การประเมินผล |
|------------|----------------------------------|---|-----------------------|----------------------------|
| 1 | 1.1.3, 3.1.2, 4.1.1 | 1. ประเมินจากการเข้าชั้นเรียน ตรงเวลา 2. ประเมินผลจากการมีส่วนร่วม ร่วมในการตอบคำถาม 3. กิจกรรมการอภิปรายกลุ่ม | 1 - 15 | 10 % |
| 2 | 1.1.1, 3.1.2, 4.1.1, 5.1.1 | 1. ประเมินผลจากรายงาน การศึกษาค้นคว้า/การจัดทำ โครงการที่ได้รับมอบหมาย 2. ประเมินจากการส่งงานตาม กำหนดระยะเวลาที่ได้ มอบหมาย 3. ประเมินจากผลการนำเสนอ ผลงานกลุ่ม | 2 - 15 | 30 % |
| 3 | 1.1.1, 2.1.1, 3.1.1 | - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค | 11 และ 16 | 60 % |

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ธนากร ปักษา. (2559). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิก
ไซท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

สุรพงษ์ นิ่มเกิดผล.(2558). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย
สวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : สามลดา.

ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2553). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ซีเอ็ดบุ๊ค.

พิบูล ทีปะปาล. (2555). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E. & Strickland, A. J. (2014). *Crafting and
executing strategy: The quest for competitive advantage concepts and cases*. (19th ed).
Singapore : McGraw-Hill Education.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 ประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการ
- 1.2 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินการสอน เพื่อกำกับดูแลการสอนให้ได้คุณภาพ
- 2.2 ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษาและการทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

3.1 ผู้ประสานงานรายวิชาและคณาจารย์ผู้สอนร่วมกันระดมสมองกำหนดกลยุทธ์วิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา สรุปภาพรวมปัญหาและอุปสรรคจากมคอ. 5 เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาร่วมกัน

3.2 ปรับกลยุทธ์การสอนและการบูรณาการความรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของผู้เรียนแต่ละหลักสูตร

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียน วิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

5.1 ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

5.2 ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ