

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1.1 รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 1552649	ภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ English for E-Commerce
------------------	--

#### 1.2 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (3-0-6)

#### 1.3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 1) หลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557)
- 2) ประเภทของรายวิชา : หมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาบังคับ

#### 1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา: อาจารย์ ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
- 2) อาจารย์ผู้สอน: อาจารย์ ดร. สรพล จิระสวัสดิ์

#### 1.5 ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/2561 ชั้นปีที่ 3

#### 1.6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 1.8 สถานที่เรียน

ห้อง 32503 อาคาร 32 ชั้น 5 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

#### 1.9 วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

15 พฤศจิกายน 2561

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 2.1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1) มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- 2) มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- 3) มีความรู้พื้นฐานด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 4) สามารถบูรณาการความรู้และทักษะทางด้านอังกฤษธุรกิจสำหรับการดำเนินงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านเครื่องมือต่าง ๆ ได้
- 5) สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งคู่ค้าและลูกค้าได้

### 2.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

บูรณาการความรู้และทักษะภาษาอังกฤษเข้ากับความรู้ด้านธุรกิจ นำสู่การปฏิบัติจริงในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยปรับปรุงเนื้อหาเอกสารประกอบการเรียนให้มีความทันสมัยและครอบคลุมเนื้อหามากขึ้น

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 3.1 คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์และสำนวนพื้นฐานในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ฝึกอ่านกรณีศึกษาของบริษัทต่างๆ โครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ต ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบการชำระเงิน รูปแบบการโฆษณา การวิจัยและสำรวจ ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เว็บบอร์ด สอนทนายอิเล็กทรอนิกส์ และระบบสังคมออนไลน์ ฝึกเขียนรายงานสรุป ฝึกวิเคราะห์และนำเสนอกรณีศึกษาและความท้าทายทางธุรกิจในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Basic terminology and expressions used in e-commerce; practice reading case studies of established e-commerce companies: Internet infrastructures, security and payment systems, advertising formats, researches and surveys, online communication channels through e-mails, Web pages, forums, and social networks. Practice writing synopses. Practice analyzing and presenting case studies and business challenges to e-commerce

### 3.2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	ให้คำปรึกษา แนะนำ สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา		90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา โดยศึกษาค้นคว้าจากแหล่งเรียนรู้และสื่อเทคโนโลยี สารสนเทศต่าง ๆ

### 3.3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล พร้อมทั้งระบุช่องทางต่างๆ ตัวอย่าง สถานที่ Social Network

อาจารย์ประจำรายวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่ม สัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ผู้สอนได้บนสื่อสังคมออนไลน์ตามความต้องการของนักศึกษา

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 4.1 แผนพัฒนาและประเมินผลการเรียนรู้แต่ละด้าน

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
<p>4.1.1 คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา</p> <p>1. มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>2. มีความซื่อสัตย์สุจริตต่องานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>3. เคารพข้อตกลง กฎระเบียบ และข้อบังคับ</p> <p>4. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p>	<p>1) ตรวจสอบความมีระเบียบวินัยในชั้นเรียน ทั้งการตรงต่อเวลา การส่งงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>2) มอบหมายให้ผู้เรียนผลิตผลงานหรือโครงการ พร้อมปลูกฝังคุณธรรมความซื่อสัตย์ และจรรยาบรรณของนักวิชาการ</p> <p>3. ยกตัวอย่างจรรยาบรรณทางธุรกิจ เช่น ความซื่อตรง ความซื่อสัตย์</p>	<p>1) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม</p> <p>2) ประเมินจากการอ้างอิงข้อมูลในแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ไม่กระทำการใด ๆ โดยมีขอบ</p> <p>3) ตรวจสอบความซื่อตรงและซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ</p>	1-15	10%
<p>4.1.2 ความรู้</p> <p>1. มีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน</p> <p>2. มีความรู้ความเข้าใจด้านคำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ในบริบททางธุรกิจ</p> <p>3. มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานทางธุรกิจ</p>	<p>1) ใช้การสอนหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักทางทฤษฎีและการปฏิบัติเพื่อให้เกิดองค์ความรู้และทักษะตลอดจนสามารถนำความรู้นั้นไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตจริงได้</p>	<p>1) จัดการทดสอบย่อย</p> <p>2) ประเมินความถูกต้องของเนื้อหาในรายงานทางวิชาการของนักศึกษา</p> <p>3) ประเมินความถูกต้องของโครงงานของนักศึกษา</p>	1-15	35%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
4. บูรณาการความรู้ด้านภาษาอังกฤษกับธุรกิจด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง				
4.1.3 ทักษะทางปัญญา 1. สืบค้นข้อมูลและแสวงหาความรู้เพิ่มเติม ทันท่วงทีต่อเหตุการณ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ 2. คิดสร้างสรรค์ และปรับใช้องค์ความรู้อย่างเหมาะสม 3. คิด วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาได้อย่างมีระบบ 4. สังเคราะห์องค์ความรู้	1) สามารถคิดวิเคราะห์และประเมินคุณค่า 2) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ให้เป็นหลักในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการทำการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1) ใช้สารสนเทศเป็นข้อมูลในการเรียนรู้ 2) มอบหมายงานที่ส่งเสริมกระบวนการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ 3) จัดกิจกรรมกลุ่มให้นักศึกษาฝึกการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 4) มอบหมายโครงการที่เน้นทักษะการคิดแก้ปัญหาและการคิดวิเคราะห์ เพื่อนำไปสู่การใช้ความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา	1-15	35%
4.1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 1. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 2. สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. มีความรับผิดชอบต่อบทบาทของตนที่มีต่อผู้อื่น	1) ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้ทำงานเป็นกลุ่มแบบพึ่งพา (Collaborative) ประสานงานกับผู้อื่นหรือค้นคว้าหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ	1) ประเมินจากพฤติกรรมภาวะการเป็นผู้นำ ผู้ตาม จากการทำงานเป็นกลุ่มพึ่งพาของนักศึกษา 2) ประเมินจากความพร้อมเพรียงในการนำเสนอและโครงการ	1-15	10%
4.1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	1) ใช้กลยุทธ์การสอนที่เน้นการพัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ทักษะในการวิเคราะห์และการ	1) ประเมินจากการนำเสนอผลงาน การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	1-15	10%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
1. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและนำเสนอข้อมูลได้ 2. ติดต่อสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 3. คำนวณตัวเลข หรือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเบื้องต้นได้ 4. คำนวณตัวเลข หรือประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปได้	สื่อสาร เช่น การค้นคว้าและนำเสนอข้อมูลผ่านทางวาจาลายลักษณ์อักษร และแผนภาพ 2) ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ศักยภาพทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมาย			

หมายเหตุ ผลการเรียนรู้ตัวเข้ม = ความรับผิดชอบหลัก ผลการเรียนรู้ตัวธรรมดา = ความรับผิดชอบรอง

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 5.1 แผนการสอน

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
1 (3 ชม.)	ปฐมนิเทศ	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. แนะนำผู้สอน คำอธิบายรายวิชา เนื้อหา กิจกรรม การประเมินผล ปฏิทินการเรียน และการประกันคุณภาพ 2. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปรายเรื่องคำจำกัดความของพหุนิซย์อิเล็กทรอนิกส์ 3. ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดเรื่องคำจำกัดความของพหุนิซย์อิเล็กทรอนิกส์ 4. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วยการประเมินด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 5. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. แบบฝึกหัด	1. รายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3) 2. เอกสารประกอบการเรียน 3. สไลด์ 4. วัสดุทัศน วัสดุ และสื่ออื่น	การมี ส่วนรวมในชั้นเรียน 10%* แบบทดสอบย่อย 40%* การนำเสนอ กลุ่ม 10%* * เฉลี่ยทั้งภาค การศึกษา	อ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์

ลำดับที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
2 (3 ชม.)	ประเภทของ พหุนิย อเล็กทรอนิกส์	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปรายประเภทของพหุนิยอเล็กทรอนิกส์ 2. ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดเรื่องประเภทของพหุนิยอเล็กทรอนิกส์ 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วยการประเมินด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. แบบฝึกหัด	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บ ไซด์ และสื่ออื่น	การมี ส่วนรวมใน ชั้นเรียน 10%* แบบทดสอบ ย่อย 40%* การนำเสนอ กลุ่ม 10%* * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	อ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
3 (3 ชม.)	จุดเด่นและจุด ด้อยของ พหุนิย อเล็กทรอนิกส์	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปรายเรื่องจุดเด่นและจุดด้อยของพหุนิยอเล็กทรอนิกส์ 2. ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดเรื่องจุดเด่นและจุดด้อยของพหุนิยอเล็กทรอนิกส์ 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วยการประเมินด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. นักศึกษาทำการนำเสนอในหัวข้อคำจำกัดความ และประเภทของพหุนิยอเล็กทรอนิกส์ 5. นักศึกษาทำการอภิปรายซักถาม 6. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. แบบฝึกหัด 3. การนำเสนอของนักศึกษา	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บ ไซด์ และสื่ออื่น	การมี ส่วนรวมใน ชั้นเรียน 10%* แบบทดสอบ ย่อย 40%* การนำเสนอ กลุ่ม 10%* * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	อ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
4 (3 ชม.)	กรณีศึกษา ระหว่าง Amazon และ Sears  กรณีศึกษา ระหว่าง Netflix และ Blockbuster	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปรายเรื่องกรณีศึกษา ระหว่าง Amazon และ Sears 2. ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดเรื่องกรณีศึกษาระหว่าง Amazon และ Sears 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วยการประเมินด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. นักศึกษาทำการนำเสนอในหัวข้อจุดเด่นและจุดด้อยของพหุนิยอเล็กทรอนิกส์ 5. นักศึกษาทำการอภิปรายซักถาม 6. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บ ไซด์ และสื่ออื่น	การมี ส่วนรวมใน ชั้นเรียน 10%* แบบทดสอบ ย่อย 40%* การนำเสนอ กลุ่ม 10%* * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	อ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
		<b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. แบบฝึกหัด 3. การนำเสนอของนักศึกษา			
5 (3 ชม.)	กรณีศึกษา พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ที่ประสบ ความสำเร็จ ของไทยและ ต่างประเทศ	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปรายเรื่องพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ที่ประสบความสำเร็จ ของไทยและ ต่างประเทศ เช่น eBay, Amazon, Lazada และ Shopee 2. ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดเรื่องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ ประสบความสำเร็จ ของไทยและต่างประเทศ เช่น eBay, Amazon, Lazada และ Shopee 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วยการประเมิน ด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่ และหรือการประเมินแบบ กลุ่ม 4. นักศึกษาทำการนำเสนอในหัวข้อกรณีศึกษาระหว่าง Netflix และ Blockbuster 5. นักศึกษาทำการอภิปรายซักถาม 6. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. แบบฝึกหัด 3. การนำเสนอของนักศึกษา	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และสื่ออื่น	การมี ส่วนรวมใน ชั้นเรียน 10%* แบบทดสอบ ย่อย 40%* การนำเสนอ กลุ่ม 10%* * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	อ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
6 (3 ชม.)	เศรษฐกิจเชิง สร้างสรรค์ ของไทย	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปรายเรื่องเศรษฐกิจเชิง สร้างสรรค์ของไทย 2. ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดเรื่องเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของ ไทย 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วยการประเมิน ด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่ และหรือการประเมินแบบ กลุ่ม 4. นักศึกษาทำการนำเสนอในหัวข้อพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ที่ประสบความสำเร็จ ของไทยและ ต่างประเทศ เช่น eBay, Amazon, Lazada และ Shopee 5. นักศึกษาทำการอภิปรายซักถาม 6. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. แบบฝึกหัด	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และสื่ออื่น	การมี ส่วนรวมใน ชั้นเรียน 10%* แบบทดสอบ ย่อย 40%* การนำเสนอ กลุ่ม 10%* * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	อ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์

ลำดับที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
		3. การนำเสนอของนักศึกษา			
7 (3 ชม.)	การเลือก ผลิตภัณฑ์ (Products)	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปรายเรื่องการเลือกผลิตภัณฑ์ 2. ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดเรื่องการเลือกผลิตภัณฑ์ 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วยการประเมินด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. นักศึกษาทำการนำเสนอในหัวข้อเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของไทย 5. นักศึกษาทำการอภิปรายซักถาม 6. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. แบบฝึกหัด 3. การนำเสนอของนักศึกษา	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และสื่ออื่น	การมี ส่วนรวมใน ชั้นเรียน 10%* แบบทดสอบ ย่อย 40%* การนำเสนอ กลุ่ม 10%* * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	อ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
8 (3 ชม.)	การตั้งราคา (Price)	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปรายเรื่องทฤษฎีการตั้งราคา 2. ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดเรื่องการตั้งราคา 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วยการประเมินด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. นักศึกษาทำการนำเสนอในหัวข้อการเลือกผลิตภัณฑ์ 5. นักศึกษาทำการอภิปรายซักถาม 6. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. แบบฝึกหัด 3. การนำเสนอของนักศึกษา	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และสื่ออื่น	การมี ส่วนรวมใน ชั้นเรียน 10%* แบบทดสอบ ย่อย 40%* การนำเสนอ กลุ่ม 10%* * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	อ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
9 (3 ชม.)	การส่งเสริม การจำหน่าย (Promotion)	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปรายเรื่องการส่งเสริมการขาย 2. ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดเรื่องการส่งเสริมการขาย 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วยการประเมินด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. นักศึกษาทำการนำเสนอในหัวข้อการตั้งราคา 5. นักศึกษาทำการอภิปรายซักถาม	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และสื่ออื่น	การมี ส่วนรวมใน ชั้นเรียน 10%* แบบทดสอบ ย่อย 40%* การนำเสนอ กลุ่ม 10%*	อ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์



ลำดับที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
		6. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. แบบฝึกหัด 3. การนำเสนอของนักศึกษา		* เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	
10 (3 ชม.)	การทำวิจัย ตลาด (Market research)	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปรายเรื่องการทำวิจัย ตลาด จากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ 2. นักศึกษาทำการนำเสนอในหัวข้อเรื่องการส่งเสริมการ จำหน่าย 3. นักศึกษาทำการอภิปรายซักถาม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. แบบฝึกหัด 3. การนำเสนอของนักศึกษา	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บ ไซต์ และสื่ออื่น	การมี ส่วนรวมใน ชั้นเรียน 10%* แบบทดสอบ ย่อย 40%* การนำเสนอ กลุ่ม 10%* * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	อ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
11 (3 ชม.)	การโฆษณา ประชาสัมพันธ์	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปรายเรื่องการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ด้วยการบรรยายผลิตภัณฑ์และการใช้ รูปภาพ 2. ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดเรื่องการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วยการประเมิน ด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่ และหรือการประเมินแบบ กลุ่ม 4. นักศึกษาทำการนำเสนอในหัวข้อการวิจัยตลาด 5. นักศึกษาทำการอภิปรายซักถาม 6. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. แบบฝึกหัด 3. การนำเสนอของนักศึกษา	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บ ไซต์ และสื่ออื่น	การมี ส่วนรวมใน ชั้นเรียน 10%* แบบทดสอบ ย่อย 40%* การนำเสนอ กลุ่ม 10%* * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	อ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
12 (3 ชม.)	การโฆษณา ประชาสัมพันธ์	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. นักศึกษาทำการนำเสนอในหัวข้อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. แบบฝึกหัด 3. การนำเสนอของนักศึกษา	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บ ไซต์ และสื่ออื่น	การมี ส่วนรวมใน ชั้นเรียน 10%* แบบทดสอบ ย่อย 40%* การนำเสนอ กลุ่ม 10%*	อ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
				* เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	
13 (3 ชม.)	การเปิดบัญชี ธนาคารเพื่อ การชำระเงิน	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปรายเรื่องการเปิดบัญชี ธนาคารเพื่อการชำระเงิน 2. ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดเรื่องการเปิดบัญชีธนาคารเพื่อการ ชำระเงิน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. แบบฝึกหัด 3. การนำเสนอของนักศึกษา	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บ ไซด์ และสื่ออื่น	การมี ส่วนรวมใน ชั้นเรียน 10%* แบบทดสอบ ย่อย 40%* การนำเสนอ กลุ่ม 10%* * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	อ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
14 (3 ชม.)	การนำเสนอ ผลงาน 1	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำเข้าสู่การนำเสนอสรุปการดำเนิน โครงการ 2. นักศึกษาทำการนำเสนอ 3. นักศึกษาทำการอภิปรายซักถาม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. การนำเสนอผลงาน	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บ ไซด์ และสื่ออื่น	การนำเสนอ โครงการ 10% (1)	อ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
15 (3 ชม.)	การนำเสนอ ผลงาน 2	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำเข้าสู่การนำเสนอสรุปการดำเนิน โครงการ 2. นักศึกษาทำการนำเสนอ 3. นักศึกษาทำการอภิปรายซักถาม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. การนำเสนอผลงาน	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บ ไซด์ และสื่ออื่น	การนำเสนอ โครงการ 10% (2)	อ.ดร. สรพล จิระสวัสดิ์
16 (1.5ชม.)	สอบปลายภาค				

## 5.2 การวัดและการประเมินผล

### 1) การวัดผล :

#### 1) การวัดผล :

- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมภายในชั้นเรียน 10%
- แบบทดสอบย่อย 40%
- การนำเสนอกลุ่ม 10%
- การนำเสนอโครงการ 10%
- สอบปลายภาค 30%

### 2) การประเมินผล: ใช้ระบบ อิงกลุ่ม อิงเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 6.1 เอกสารและตำราหลัก

สรพล จิระสวัสดิ์ (2560). *ภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

### 6.2 เอกสารและข้อมูลสำคัญ

วิโรจน์ ชัยมูล, ขวลิต เตรียาภิรมย์. (2551). eBay PayPal 360 องศา. กรุงเทพฯ: โปรวีชั่น

อนุชา ลีวรกุล. (2550). eBay stores ร้านครบสูตร สุดลาดโลก. กรุงเทพฯ: Witty Group

Collier. M. (2011). *Starting an eBay Business for Dummies*. New Jersey: John Wiley & Sons.

### 6.3 เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Types of e-commerce

<http://bloomidea.com/en/blog/types-e-commerce>

This Is Why Amazon Is Dominating Walmart Now

<http://time.com/4040160/amazon-walmart/>

Netflix vs. Blockbuster

<http://www.topaccountingdegrees.org/netflix-vs-blockbuster/>

TOP 11 COMPANIES THAT ARE STRUGGLING WITH DISRUPTIVE CHANGE

<https://www.torbenrick.eu/blog/strategy/companies-that-struggle-with-disruptive-change/>

A creative economy for Thailand: a dream or reality?

[http://www.nationmultimedia.com/news/opinion/guest\\_columnist/30200770](http://www.nationmultimedia.com/news/opinion/guest_columnist/30200770)

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย

<http://www.thaiembassy.org/seoul/contents/files/business-20130905-090903-755759.pdf>

Creative Economy ทางเลือกใหม่ในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย

[http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive\\_journal/jan\\_mar\\_10/pdf/23-28.pdf](http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar_10/pdf/23-28.pdf)

What is eBay?

<https://www.ebayinc.com/>

<https://www.ebayinc.com/our-company/who-we-are/>

<http://pages.ebay.co.uk/help/account/questions/about-ebay.html>

**What is PayPal?**

<https://www.paypal.com/th/webapps/mpp/about>

[https://www.youtube.com/watch?v=c\\_A6OOzndt8](https://www.youtube.com/watch?v=c_A6OOzndt8)

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 7.1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิภาพการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญให้นักศึกษาประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา รวมถึงวิธีการสอน การจัดกิจกรรมทั้งในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ วิธีการวัดและการประเมินผล และข้อเสนอแนะเพื่อทำการปรับปรุงรายวิชา นอกจากนี้ มีการเขียนแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน ใน 3 หัวข้อคือ 1) ข้อดี 2) ข้อจำกัด และ 3) ข้อเสนอแนะ

### 7.2 กลยุทธ์การประเมินการสอน

ใช้แบบประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนโดยมีคณะกรรมการประเมินที่แต่งตั้งโดยหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นผู้ออกแบบแบบประเมิน เก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งสะท้อนกลับสู่อาจารย์ผู้รับผิดชอบการสอน

### 7.3 การปรับปรุงการสอน

หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ. กำหนดทุกภาคการศึกษา รวมถึงมีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำของหลักสูตรเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

### 7.4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยมีหน้าที่หลัก คือ

- ประเมินข้อสอบรายวิชาให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของรายวิชาและพิจารณาควบคู่กับรายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3)

- ติดตามและตรวจสอบผลการเรียนของนักศึกษาทั้งภาพรวม และรายบุคคลในแต่ละรายวิชาของภาคเรียนนั้น ๆ

- ทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ประจำรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการประเมิน			
	พฤติกรรมความ รับผิดชอบและ การมีส่วนร่วมใน การทำงาน	คะแนนสอบ	งานที่ได้รับ มอบหมาย (แบบฝึกหัด โครงการ รายงาน)	การนำเสนอผลงาน ด้วยทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข/ การสื่อสาร/ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ
คุณธรรม จริยธรรม	✓		✓	
ความรู้		✓	✓	✓
ทักษะทางปัญญา		✓	✓	✓
ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ	✓		✓	✓
ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ				✓

### 7.5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการหลักสูตรพิจารณาความเหมาะสมของเกณฑ์การให้คะแนน การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เสนอต่อประธานหลักสูตร เพื่อนำเข้าที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป