



รายละเอียดของรายวิชา

รายวิชา การตลาดบนอุปกรณ์เคลื่อนที่  
รหัสวิชา 4123654

ภาคเรียนที่ 2/2561

หลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ  
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

## สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	2
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	3
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	18
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	18

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

## 1. รหัสและชื่อรายวิชา

4123654 การตลาดบนอุปกรณ์เคลื่อนที่

Mobile Devices Marketing

## 2. จำนวนหน่วยกิต

3(2-2-5)

## 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ

3.2 ประเภทของรายวิชาเลือก

## 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

## 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

รศ.ดร. พรรณี สวนเพลง

ผู้รับผิดชอบรายวิชา

## 4.2 อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน

รศ.ดร. พรรณี สวนเพลง

กลุ่มเรียน A1, B1

## 5. ภาคการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 3

## 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

“ไม่มี”

## 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

“ไม่มี”

## 8. สถานที่เรียน

ในมหาวิทยาลัย

## 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

15 ตุลาคม 2561

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 เพื่อให้ผู้เรียนตระหนักรู้ถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์เคลื่อนที่ และการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม และเข้าใจถึงธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร อีกทั้งมีภาวะผู้นำเอื้อเพื่อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี และ มีความเคารพในสิทธิและควมมีคุณค่าของตนเองและผู้อื่น

1.2 เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและสามารถประยุกต์หลักการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่ที่เป็นเครื่องมือในการทำธุรกิจ บริการบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ การโฆษณาบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ การค้นหาข้อมูล การจัดโปรแกรมชั้นต่างๆ บนแอปพลิเคชัน การหาจุดพิกัดบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ การตลาดบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ รูปแบบทางธุรกิจ และประเด็นใหม่เกี่ยวกับการตลาดเคลื่อนที่

1.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการดำเนินชีวิตได้อย่างสร้างสรรค์

1.4 เพื่อให้ผู้เรียนความสามารถทำงานเป็นกลุ่มในฐานะผู้นำและผู้ตามได้ สามารถริเริ่มสร้างสรรค์ และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีสามารถสื่อสารกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

1.5 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์เคลื่อนที่ สามารถสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ อีกทั้งสามารถใช้ภาษาในการสื่อสาร ถ่ายทอดและ แลกเปลี่ยนความรู้กับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- ปรับปรุงเพื่อใช้เป็นวิชาพื้นฐานที่จะเปิดในปีการศึกษา 2/61 เพื่อให้มีเนื้อหาสอดคล้องกับ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อีกทั้งมีการปรับปรุงรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active learning) และ ปรับปรุงรายวิชา ให้สอดคล้องกับ TQF บริบทของสังคมปัจจุบันและ บัณฑิตที่พึงประสงค์

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

การใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่ที่เป็นเครื่องมือในการทำธุรกิจ บริการบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ การโฆษณาบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ การค้นหาข้อมูลบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ การจัดโปรแกรมต่าง ๆ บนแอปพลิเคชันของอุปกรณ์เคลื่อนที่ การหาจุดพิกัดบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ การตลาดบนอุปกรณ์เคลื่อนที่และเครือข่ายสังคมออนไลน์รูปแบบทางธุรกิจ ประเด็นใหม่เกี่ยวกับการตลาดเคลื่อนที่

Application of mobile electronic device for business, mobile devices service, mobile devices advertisement, mobile devices data search, promotions on mobile devices

application, mobile devices locating, mobile devices and social network marketing, business models, new issues related to mobile devices marketing.

## 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การ ฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45	ตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	30	60

## 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนประจำตอนเรียนกำหนดวัน เวลา ในการให้คำปรึกษา รายกลุ่มและรายบุคคล ตามความต้องการของนักศึกษาอย่างน้อย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์/

โดยให้คำปรึกษาระหว่าง Office Hours วันจันทร์ เวลา 9.00-16.00 น.

## หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไข ข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- 1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 1.1.5 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.1.6 มีแนวคิดเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กรและสังคม
- 1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

#### 1.2 วิธีการสอน

1.2.1 ใช้การสอนแบบ Active learning โดยเน้นให้นักศึกษามีการทำกิจกรรมระหว่างการเรียนรู้ การสอน อาจารย์กำกับดูแลนักศึกษาอย่างจริงจังและใกล้ชิดโดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติจากใบงาน และกรณีศึกษา (case study) และการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม

1.2.2 อาจารย์มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้า เขียนรายงาน และนำเสนอโครงการพัฒนาโมบาย แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่และการทำการตลาดบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ ให้กับองค์กรบนพื้นฐานของความถูกต้องตามหลักคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ และธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

### 1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

1.3.2 ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร

1.3.3 ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาการตลาดบนอุปกรณ์เคลื่อนที่

● 2.1.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้ง ประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา

○ 2.1.3 สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงและ/หรือประเมินระบบองค์ประกอบต่าง ๆ ของระบบคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศให้ตรงตามข้อกำหนด

○ 2.1.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศรวมทั้งการนำไปประยุกต์

○ 2.1.5 มีความรู้ความเข้าใจและสนใจการพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

○ 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ

● 2.1.7 มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานได้จริง

● 2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 ทดสอบนักศึกษาก่อนเรียน

2.2.2 อาจารย์สอนแบบบรรยาย และใช้สื่อประกอบการบรรยาย และทบทวนเนื้อหา

2.2.3 อาจารย์มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้า ศึกษาเอกสารเพิ่มเติม และเขียนรายงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา

2.2.4 อาจารย์มอบหมายงานให้นักศึกษาจัดทำการวิเคราะห์และจัดทำแผนกลยุทธ์สารสนเทศขององค์กรได้

2.2.5 นักศึกษาจัดกิจกรรม อภิปราย แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนกลยุทธ์สารสนเทศ สำหรับองค์กร

2.2.6 ให้นักศึกษาสรุปความคิดรวบยอดและสามารถนำเสนอปากเปล่า (Oral) หรือเขียน แผนที่ความคิดประมวลความรู้ที่ได้รับ

2.2.7 ทดสอบนักศึกษาหลังเรียน

### 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 อาจารย์สังเกตการอภิปราย แสดงความคิดเห็น ตอบคำถามของนักศึกษา

2.3.2 อาจารย์ตรวจเนื้อหาของรายงานการค้นคว้า และการอ้างอิงเอกสารในรายงานการค้นคว้า

2.3.3 สังเกตพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรม การนำเสนอแนวคิดการสรุปความคิดรวบยอด

2.3.4 ผลงานจากแผนที่ความคิดประมวลความรู้ที่ได้รับและผลงานจากการทำโครงการกรณีศึกษา

2.3.5 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการทดสอบนักศึกษาหลังเรียน

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- 3.1.2 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- 3.1.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การมอบหมายงานให้คิดวิเคราะห์แก้ไขปัญหาของกรณีศึกษา

3.2.2 มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าเอกสารเพิ่มเติม วิเคราะห์เนื้อหา และเขียนรายงานการวางแผนกลยุทธ์สารสนเทศสำหรับองค์กร

3.2.3 จัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมอภิปราย แสดงความคิดเห็น

### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 สังเกตการอภิปราย แสดงความคิดเห็น ตอบคำถามที่สะท้อนให้เห็นความสามารถในการวิเคราะห์ และการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

3.3.2 อาจารย์ตรวจเนื้อหาของรายงานการค้นคว้า การวิเคราะห์เนื้อหา การตีความ การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ และการอ้างอิงเอกสารในรายงานการค้นคว้า

- 3.3.3 ผลงานจากการวางแผนกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับองค์กรที่ถูกต้อง สมบูรณ์
- 3.3.4 สังเกตพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน

#### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่ม ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
- 4.1.3 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- 4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
- 4.1.5 สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม
- 4.1.6 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

##### 4.2 วิธีการสอน

- 4.2.1 สนับสนุนการผลิตสื่อการสอน CAI, e-Learning, e-Book, Internet Broadcasting, Social Network, Social Media ฯลฯ และผลิตสื่อการสอนที่เป็นนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อให้นักศึกษาแสวงหาความรู้ได้ด้วยตัวเอง (Self- study)
- 4.2.2 มีงานวิจัยในชั้นเรียนสนับสนุนการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน
- 4.2.3 สามารถบูรณาการแผนการสอนการเรียนรู้จากกรณีปัญหา (Problem-based Learning)
- 4.2.4 การจัดกิจกรรมโครงการ/นิทรรศการให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการทำงาน (Work-based Learning) และแสดงผลงานทางวิชาการ

##### 4.3 วิธีการประเมินผล

- 4.3.1 ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอ
- 4.3.2 รายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่ได้

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข

- 5.1.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ



5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการ  
แสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของ  
สื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

○ 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างเหมาะสม

## 5.2 วิธีการสอน

5.2.1 อาจารย์มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าสืบค้นข้อมูล วิธีประเมินสารสนเทศ ระบุ  
สารสนเทศที่ต้องการให้สอดคล้องกับความต้องการเพื่อนำสารสนเทศไปใช้ และเขียนรายงาน

5.2.2 จัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้อภิปราย แสดงความคิดเห็น ยกตัวอย่างการสื่อสารผ่าน  
เครือข่ายที่ใช้เป็นประจำในชีวิตประจำวันและร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อออนไลน์

## 5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 สังเกตการณ์มีส่วนร่วมในการอภิปราย แสดงความคิดเห็น ตอบคำถามของนักศึกษา  
ที่สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

5.3.2 อาจารย์ตรวจเนื้อหาของรายงานการค้นคว้า และการอ้างอิงเอกสารในรายงานการ  
ค้นคว้าของนักศึกษา

5.3.3 อาจารย์สังเกตพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาทั้งในชั้นเรียนและ  
กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฐมนิเทศ</li> <li>- แนะนำรายวิชา สรุปรูป ขอบเขตเนื้อหาและรูปแบบ การจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล</li> <li>- กิจกรรมแลกเปลี่ยน ความคิดเกี่ยวกับงาน ทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อนักศึกษา เรียนจบไปแล้วอยากจะทำ</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนะนำหนังสือที่ใช้</li> <li>- ประกอบการเรียน</li> <li>- แนะนำรายวิชา</li> <li>- ทดสอบก่อนเรียน</li> <li>- ดู วิดิทัศน์ เกี่ยวกับแนวโน้ม ของการตลาดออนไลน์ปี 2020</li> </ul>	รศ.ดร. พรรณี สวนเพลง

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
2	บทที่ 1 การใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในการทำธุรกิจ -ประเภทของโทรศัพท์เคลื่อนที่ - แนวโน้มของการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ -การใช้โทรศัพท์ในการทำธุรกรรม	3	- ตำราบทที่ 1 - PowerPoint ประจำบทที่ 1 - แบบฝึกหัดทบทวน - ให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับบทบาทของอุปกรณ์เคลื่อนที่ - จัดกิจกรรมให้นักศึกษาอภิปรายการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ในชีวิตประจำวัน	รศ.ดร. พรรณี สวนเพลง
3	บทที่ 2 บริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ -Application -Social network -e-Commerce	3	- ตำราบทที่ 2 - PowerPoint ประจำบทที่ 2 - แบบฝึกหัดทบทวน - ให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับบริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ - จัดกิจกรรมให้นักศึกษาอภิปรายเกี่ยวกับ Mobile Application, Social network, e-Commerce	รศ.ดร. พรรณี สวนเพลง
4	บทที่ 3 การโฆษณาบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ -Facebook -Line -Instagram -Twitter	3	- ตำราบทที่ 3 - PowerPoint ประจำบทที่ 3 - แบบฝึกหัดทบทวน - ให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับการโฆษณาบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ของธุรกิจต่างๆ - Workshop ให้นักศึกษานำเสนอกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการโฆษณาบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ด้วย Facebook,	รศ.ดร. พรรณี สวนเพลง

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			Line, Instagram และ Twitter	
5-6	<b>บทที่ 4 การค้นหาข้อมูลบน อุปกรณ์เคลื่อนที่</b> -Search Engine -Hash Tag -Key word	3	- ตำราบทที่ 4 - PowerPoint ประจำบทที่ 4 - แบบฝึกหัดทบทวน - ให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลจาก อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับการค้นหา ข้อมูลบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ทั้ง ในส่วนของการค้นหาบทความ วิจัยและกรณีศึกษา - จัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำ กรณีศึกษาการใช้ Search Engine, Hash Tag, Key word ขององค์กรที่ประสบ ความสำเร็จ	รศ.ดร. พรรณี สวนเพลง
7	<b>บทที่ 5 การจัดโปรโมชันบน แอปพลิเคชัน</b> -ลดราคา -Action	3	- ตำราบทที่ 5 - PowerPoint ประจำบทที่ 5 - แบบฝึกหัดทบทวน - ให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลจาก อินเทอร์เน็ตจากฐานข้อมูล เกี่ยวกับการจัดโปรโมชันบน แอปพลิเคชันต่างๆ บน โทรศัพท์เคลื่อนที่ - จัดกิจกรรมให้นักศึกษา วิเคราะห์และอภิปรายการจัด โปรโมชันบนแอปพลิเคชัน ต่างๆ บนโทรศัพท์เคลื่อนที่	รศ.ดร. พรรณี สวนเพลง รศ.ดร. พรรณี สวนเพลง
8	<b>สอบกลางภาค</b>	8	-จัดกิจกรรมเกี่ยวกับการทบทวน เนื้อหาเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ในการทำธุรกิจ, บริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่, การ โฆษณาบนอุปกรณ์เคลื่อนที่, การ	รศ.ดร. พรรณี สวนเพลง

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			โฆษณาบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ และ การจัดโปรโมชันบนแอปพลิเคชัน -สอบกลางภาค	
9	<b>บทที่ 6 การหาพิกัดจุดบน อุปกรณ์เคลื่อนที่</b> -GPS -Google Map	3	- ตำราบทที่ 6 - PowerPoint ประจำบทที่ 6 - แบบฝึกหัดทบทวน - ให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลจาก อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับการหา พิกัดจุดบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ - จัดกิจกรรมเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ โทรศัพท์มือถือเพื่อค้นหา เกี่ยวกับพิกัดจุดบนอุปกรณ์ เคลื่อนที่ (GPS, Google Map)	รศ.ดร. พรรณี สวนเพลง
10	<b>บทที่ 7 การตลาดบนอุปกรณ์ เคลื่อนที่</b> -e-Marketing -รูปแบบการตลาดบนอุปกรณ์ เคลื่อนที่ -กลยุทธ์การตลาดบนอุปกรณ์ เคลื่อนที่ -การทำการตลาดบนอุปกรณ์ เคลื่อนที่	3	- ตำราบทที่ 7 - PowerPoint ประจำบทที่ 7 - แบบฝึกหัดทบทวน - ให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลจาก อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับการตลาด บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ - จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนทำ กรณีศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์ การตลาดบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่าง กลุ่มที่ทำกรณีศึกษา	รศ.ดร. พรรณี สวนเพลง
11	<b>บทที่ 8 การตลาดบน เครือข่ายสังคมออนไลน์</b> -Facebook -Line -Instagram -Twitter	3	- ตำราบทที่ 8 - PowerPoint ประจำบทที่ 8 - แบบฝึกหัดทบทวน - ให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลจาก อินเทอร์เน็ตการตลาดบน เครือข่ายสังคมออนไลน์ - จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนทำ กิจกรรมเกี่ยวกับการตลาด	รศ.ดร. พรรณี สวนเพลง

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			Social Media (Facebook, Line, Instagram, Twitter)	
12	บทที่ 9 ประเด็นใหม่เกี่ยวกับการตลาดเคลื่อนที่ -Big data & Online Marketing -การตลาด 4.0	3	- ตำราบทที่ 9 - PowerPoint ประจำบทที่ 9 - แบบฝึกหัดทบทวน - ให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับประเด็นใหม่เกี่ยวกับการตลาดเคลื่อนที่ - จัดกิจกรรมให้นักศึกษาวิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับ Big Data & Online Marketing และ การตลาด 4.0	รศ.ดร. พรรณี สวนเพลง
13	บทที่ 10 กรณีศึกษา	3	- ตำราบทที่ 10 - PowerPoint ประจำบทที่ 10 - แบบฝึกหัดทบทวน - ให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตกรณีศึกษาการทำตลาดออนไลน์ของบริษัทที่ประสบความสำเร็จ	
14	นำเสนองานกลุ่มกรณีศึกษา/	3	- PowerPoint งานกลุ่ม	
15	สรุปเนื้อหาการบรรยายและ รวบยอดความคิด	3	- บรรยายโดยใช้ Power Point ประกอบ และให้ตัวอย่าง - นักศึกษาเขียนแผนที่ความคิดประมวลความรู้ที่ได้รับทั้งหมด	
16	สอบปลายภาค	3		

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล	วิธีการทวนสอบ
<p><b>1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา</b></p> <p>○ 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>○ 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม</p> <p>● 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ไข ข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ</p> <p>● 1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์</p> <p>○ 1.1.5 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</p> <p>○ 1.1.6 มีแนวคิดเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคม</p> <p>○ 1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p>	<p>1. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม</p> <p>2. ประเมินจากการมีวินัย และพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร</p> <p>3. ประเมินจากความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p>	1-15	10%	การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา
<p><b>2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ</b></p> <p>○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาการจัดการสารสนเทศเชิงกลยุทธ์</p>	<p>1. อาจารย์สังเกตการอภิปราย แสดงความคิดเห็น ตอบคำถามของนักศึกษา</p>	1-15	50%	การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล	วิธีการทวนสอบ
<p>● 2.1.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญห</p> <p>● 2.1.3 สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงและ/หรือประเมินระบบองค์ประกอบต่าง ๆ ของระบบคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศให้ตรงตามข้อกำหนด</p> <p>○ 2.1.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศรวมทั้งการนำไปประยุกต์</p> <p>○ 2.1.5 มีความรู้ความเข้าใจ และสนใจการพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง</p> <p>● 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ</p> <p>● 2.1.7 มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานได้จริง</p>	<p>2. อาจารย์ตรวจเนื้อหา ของรายงานการค้นคว้า และการอ้างอิงเอกสารใน รายงานการค้นคว้า</p> <p>3. สังเกตพฤติกรรมการ เข้าร่วมกิจกรรม การ นำเสนอแนวความคิดการสรุป ความคิดรวบยอด</p> <p>4. ผลงานจากแผนที่ ความคิดประมวลความรู้ที่ ได้รับและผลงานจากการ ทำโครงการกรณีศึกษา</p> <p>5. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน จากการทดสอบนักศึกษา หลังเรียน</p>			

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล	วิธีการทวนสอบ
○2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง				
<p><b>3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</b></p> <p>○3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ</p> <p>○3.1.2 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>○3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ</p> <p>●3.1.4 สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>1. สังเกตการอภิปราย แสดงความคิดเห็น ตอบคำถามที่สะท้อนให้เห็นความสามารถในการวิเคราะห์ และการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>2. อาจารย์ตรวจเนื้อหาของรายงานการค้นคว้า การวิเคราะห์เนื้อหา การตีความ การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ และการอ้างอิงเอกสารในรายงานการค้นคว้า</p> <p>3. ผลงานจากการวางแผน กลยุทธ์ เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับองค์กร ที่ถูกต้อง สมบูรณ์</p> <p>4. สังเกตพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน</p>	1-15	20%	การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา
<p><b>4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</b></p> <p>●4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย และสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอ</p> <p>2. รายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่ได้</p>	1-15	10%	การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา



ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล	วิธีการทวนสอบ
<p>○4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่ม ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน</p> <p>●4.1.3 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม</p> <p>○4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม</p> <p>○4.1.5 สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม</p> <p>○4.1.6 มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</p>				
<p><b>5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข</b></p> <p>●5.1.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>●5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดง</p>	<p>1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการอภิปราย แสดงความคิดเห็น ตอบคำถามของนักศึกษาที่สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน</p> <p>2. อาจารย์ตรวจเนื้อหาของรายงานการค้นคว้า และการอ้างอิงเอกสารใน</p>	1-15	10%	การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล	วิธีการทวนสอบ
<p>สถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์</p> <p>● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม</p> <p>○ 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างเหมาะสม</p>	<p>รายงานการค้นคว้าของนักศึกษา</p> <p>3. อาจารย์สังเกตพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาทั้งในชั้นเรียนและกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์</p>			

### 3. การประเมินผลการศึกษา

การประเมินผล ใช้ระบบอิงเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ระดับคะแนน (คะแนน)	ระดับผลการเรียน
90-100	A
80-89	B <sup>+</sup>
75-79	B
70-74	C <sup>+</sup>
60-69	C
55-59	D <sup>+</sup>
50-54	D
<50	F

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

พรรณณี สวนเพลง .2562. การตลาดบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-ฐานข้อมูลออนไลน์ที่มหาวิทยาลัยสวนดุสิตบอกรับเป็นสมาชิก

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-การสืบค้นข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ต่างๆ

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1) นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนผ่านแบบประเมินอาจารย์ ผ่านระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัย / ของรายวิชา

2) นักศึกษาประเมินผลการจัดการเรียนการสอน โดยการเขียนบรรยาย

3) นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึง วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ที่ได้รับและเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชา โดยการแสดงความคิดเห็นผ่านระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัย / โดยการเขียนบรรยาย

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

1) การถอดบทเรียนร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้สอน ร่วมกับการพิจารณาผลการเรียนของนักศึกษา

2) นักศึกษาประเมินอาจารย์ผู้สอน ด้วยวิธีประเมินบนเว็บบอร์ด ประเมินผ่านระบบออนไลน์ มีผู้รับเอกสาร มีคณะกรรมการประเมินโดยการสัมภาษณ์ โดยการสังเกตการณ์สอน ประเมินจากผลการสอบ อาจารย์ผู้สอนประเมินตนเอง เป็นต้น

3) คณะกรรมการประจำหลักสูตร ประเมินการสอนจากผลการเรียนของนักศึกษา

4) อาจารย์ผู้ประสานงาน/รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้ร่วมสอน ร่วมกันประเมินผลการจัดการเรียนการสอน ระหว่างภาคการศึกษา / เมื่อสิ้นภาคการศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน

1) จัดกิจกรรมในการระดมสมอง ให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็น เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอนต่อไป

2) จัดประชุมผู้สอนในรายวิชา เพื่อพิจารณาและนำไปสู่การปรับปรุงการเรียนการสอนต่อไป

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 1) มีการทดสอบก่อนเรียน และวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเมื่อเสร็จสิ้นการเรียนการสอนในรายวิชา โดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
- 2) รายงานกิจกรรมต่างๆ วิธีการให้คะแนน และการสังเกตพฤติกรรมผู้เรียน

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- 1) ปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้เหมาะสมกับคุณลักษณะของผู้เรียนในแต่ละปี และกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิต และการทำงานในปัจจุบัน
- 2) ปรับปรุงเครื่องมือวัดและประเมินผลกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับความแตกต่างของผู้เรียน