



รายละเอียดของรายวิชา

รายวิชา การจัดการธุรกิจสุขภาพ
Health Service Management
รหัสวิชา 3573109

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2561

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	14
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	14

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 พุทธิพิสัย (ความรู้ที่ได้รับจากการเรียน)

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจสุขภาพ เช่น การบริหารจัดการ ประเภท ผลิตภัณฑ์ บุคลากร การจัดองค์กร แนวโน้มทางการตลาด มาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น โดยความรู้ที่ได้รับจากการเรียน สามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้เมื่อนักศึกษาไปดำรงชีวิตในสังคม และในการประกอบอาชีพ ทางด้านการบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสุขภาพ

1.2 ทักษะพิสัย (ความสามารถ ทักษะที่ได้รับจากการเรียน)

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก โดยสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับตนเอง เพิ่มประสิทธิภาพในการดำรงชีวิตในสังคม และในการประกอบอาชีพทางด้านการบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสุขภาพ ในแง่ของการปรับตัวกับการทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสุขภาพ รวมถึงเป็นการสร้างความประทับใจในฐานะผู้ให้บริการ

2. เพื่อให้ นักศึกษามีความสามารถในการปฏิบัติงานและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่ และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหา กลุ่ม ผ่านการเรียนรู้จากการศึกษาค้นคว้าธุรกิจสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ

3. เพื่อให้ นักศึกษามีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 จิตพิสัย (ทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม ที่ได้รับจากการเรียน)

เพื่อให้ นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เนื่องจากยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็น ประเด็นสำคัญสำหรับการสร้างรายได้ให้การท่องเที่ยว ซึ่งคำอธิบายรายวิชาการจัดการธุรกิจสุขภาพที่แสดง ให้ทราบถึงขอบเขตการเรียนการสอนและมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กล่าวคือรายวิชา มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวดังกล่าว ซึ่งทางหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ธุรกิจการโรงแรมดำเนินการเปิดรายวิชา การจัดการธุรกิจสุขภาพนี้เพื่อให้ นักศึกษาได้ศึกษาการจัดการธุรกิจ สุขภาพในสาระการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อเป็นการช่วยส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อีกทางหนึ่ง กล่าวคือมีความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากรายวิชานี้ ทั้งนี้ได้ปรับปรุงรายวิชาโดยมุ่งให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจสุขภาพมาประยุกต์ใช้ในงานบริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว และปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอน โดยเน้นการเรียนรู้แบบ Active Learning

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมาย ความสำคัญของลักษณะธุรกิจสุขภาพ ประเภทและรูปแบบการจัดการธุรกิจสุขภาพ มาตรฐานของการบริการ กฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ เกี่ยวกับสุขภาพ และการบริหารจัดการตลาดของธุรกิจสุขภาพต่อความคาดหวังของลูกค้า

Study definition, importance, types and management methods of health service business, standard of service, rules and regulations about health and marketing management of health service business toward the customers' expectations.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยายการฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	90 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.3.1 นักศึกษานัดวันเวลาล่วงหน้า หรือมาพบอาจารย์ประจำรายวิชาเป็นรายบุคคล หรือกลุ่ม ตามเวลานัดหมาย ด้วยวิธีการสื่อสารและช่องทางการสื่อสาร เช่น ไลน์ โทรศัพท์ หรือมาพบด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ เป็นต้น

3.3.2 อาจารย์ผู้สอนกำหนดวันเวลาให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาที่สนใจและต้องการขอรับคำปรึกษา (Office hour) หรือหลังเลิกเรียนในรายวิชา (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

○ 1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ ที่ได้รับกับ จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

○ 2) นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

● 3) มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา การมีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

○ 4) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

1.2 วิธีการสอน

1) ปลุกจิตสำนึกให้นักศึกษามีความซื่อสัตย์ต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือคัดลอกงานของผู้อื่น

2) มีความรับผิดชอบในหน้าที่โดยให้ความร่วมมือ และสามารถร่วมทำงานกับเพื่อได้เป็นอย่างดีสามารถอภิปรายหน้าห้องได้อย่างเหมาะสม

3) เน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของหลักสูตร

1.3 วิธีการประเมินผล

1) ประเมินจากการกระทำการทุจริตในการสอบ และผลการทำรายงาน

2) สังเกตการณ์แสดงพฤติกรรมระหว่างผู้เรียน

3) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย

4) สังเกตพฤติกรรมการเปลี่ยนแปลง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 1) มีความรู้ในสาขาวิชาการโรงแรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวางเป็นระบบเป็นสากลและทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

● 2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

○ 3) นักศึกษามีความรู้ในกระบวนการและเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

2.2 วิธีการสอน

1) การบรรยายของคณาจารย์ภายในชั้นเรียน กรณีศึกษา ตอบข้อซักถาม

2) เชิญวิทยากรที่มีความชำนาญการหลากหลายมาบรรยายพิเศษ

2.3 วิธีการประเมินผล

1) ผลการประเมินด้านบุคลิกภาพ ด้านทัศนคติ

2) ประเมินจากแบบสอบถามที่นักศึกษาเข้าร่วมฟังบรรยายก่อน และหลังการฟังบรรยาย

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 1) นักศึกษามีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้งรวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

○ 2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนามและการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

○ 3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจและจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

3.2 วิธีการสอน

1) ศึกษากรณีศึกษาเกี่ยวกับ ธุรกิจสุขภาพ ธุรกิจโรงแรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

3.3 วิธีการประเมินผล

1) ประเมินผลจากกรณีศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษาทำ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 1) นักศึกษามีความสามารถในการปฏิบัติงานและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม

○ 2) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

4.2 วิธีการสอน

1) ให้นักศึกษาเข้าร่วมการพัฒนาบุคลิกภาพตามสมรรถนะในวิชาชีพ และมีการบรรยายให้ความรู้สอดแทรกระหว่างการบรรยายเกี่ยวกับบุคลิกภาพตามสมรรถนะในวิชาชีพ

4.3 วิธีการประเมินผล

1) แบบประเมินนักศึกษาที่ผ่านกิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพตามสมรรถนะในวิชาชีพ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 1) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 2) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

○ 3) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 4) มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

5.2 วิธีการสอน

1) จัดให้มีการเขียนรายงาน การสอบ การนำเสนอผลงานในหลากหลายสถานการณ์อย่างเหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

1) ประเมินผลงานจากรายงาน การนำเสนอผลงาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้
1	<ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะรายวิชา - วัตถุประสงค์รายวิชา - แนวการสอนและภาพรวมของเนื้อหาที่สอนในแต่ละสัปดาห์ - การวัดและการประเมินผล - ข้อตกลงในการเรียนและการเข้าชั้นเรียน - ความสำคัญของธุรกิจสุขภาพ - สื่อการเรียนรู้เพิ่มเติม 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>ผู้สอนแนะนำตนเอง และพูดคุยทำความเข้าใจ</p> <p>ผู้สอนบรรยายด้วย PPT พร้อมทั้งอภิปรายร่วมกับผู้เรียน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนะนำลักษณะรายวิชา - แนะนำวัตถุประสงค์รายวิชา - อธิบายแนวการสอน และภาพรวมของเนื้อหาที่สอนในแต่ละสัปดาห์ - ทำความเข้าใจเรื่องการวัดและการประเมินผล - กำหนดข้อตกลงในการเรียน และการเข้าชั้นเรียนร่วมกัน - อธิบายความสำคัญของการศึกษาการจัดการธุรกิจสุขภาพ - แนะนำสื่อการเรียนรู้เพิ่มเติมที่นักศึกษาเข้าถึงได้ <p>สื่อการเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารบรรยาย power point - เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการธุรกิจสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - มคอ.3 รายละเอียดรายวิชา - ใบกิจกรรม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการการเป็นผู้ประกอบการ - สื่อ power point - เอกสารประกอบการเรียน
2	<p>บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ถามนักศึกษาเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจเพื่อสร้างความสนใจในการเรียน - ยกตัวอย่างความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจจากอินเทอร์เน็ต - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและอภิปรายร่วมกับผู้เรียน - ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวน โดยเรียกตอบคำถาม เพื่อเฉลยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ใบกิจกรรม - สื่อ power point - เอกสารประกอบการเรียน

ลำดับ ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้
			สื่อการเรียน - เอกสารบรรยาย power point - เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการ ธุรกิจสุขภาพ	
3	บทที่ 2 การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ถามนักศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพเพื่อสร้างความสนใจในการเรียน - ยกตัวอย่างการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจาก อินเตอร์เน็ต - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและ อภิปรายร่วมกับผู้เรียน - ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวน โดย เรียกตอบคำถาม เพื่อเฉลยและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน สื่อการเรียน - เอกสารบรรยาย power point - เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการ ธุรกิจสุขภาพ	- ใบกิจกรรม - สื่อ power point - เอกสารประกอบการ เรียน
4	บทที่ 2 การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ (ต่อ)	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ถามนักศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพเพื่อสร้างความสนใจในการเรียน - ยกตัวอย่างการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจาก อินเตอร์เน็ต - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและ อภิปรายร่วมกับผู้เรียน - ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวน โดย เรียกตอบคำถาม เพื่อเฉลยและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน สื่อการเรียน - เอกสารบรรยาย power point - เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการ ธุรกิจสุขภาพ	- ใบกิจกรรม - สื่อ power point - เอกสารประกอบการ เรียน
5	บทที่ 3 ประเภทธุรกิจ บริการสุขภาพ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ถามนักศึกษาเกี่ยวกับประเภทธุรกิจ บริการสุขภาพเพื่อสร้างความสนใจในการ	- ใบกิจกรรม - สื่อ power point - เอกสารประกอบการ

ลำดับ ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้
			เรียน - ให้นักศึกษาค้นคว้าประเภทธุรกิจสุขภาพ จากอินเทอร์เน็ต - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและ อภิปรายร่วมกับผู้เรียน - ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวน โดย เรียกตอบคำถาม เพื่อเฉลยและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน สื่อการเรียน - เอกสารบรรยาย power point - เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการ ธุรกิจสุขภาพ	เรียน
6	บทที่ 3 ประเภทธุรกิจ บริการสุขภาพ (ต่อ)	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ถามนักศึกษาเกี่ยวกับประเภทธุรกิจ บริการสุขภาพเพื่อสร้างความสนใจในการ เรียน - ให้นักศึกษาค้นคว้าประเภทธุรกิจสุขภาพ จากอินเทอร์เน็ต - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและ อภิปรายร่วมกับผู้เรียน - ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวน โดย เรียกตอบคำถาม เพื่อเฉลยและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน สื่อการเรียน - เอกสารบรรยาย power point - เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการ ธุรกิจสุขภาพ	- ใบกิจกรรม - สื่อ power point - เอกสารประกอบการ เรียน
7	บทที่ 4 การบริหาร และจัดองค์กรธุรกิจ สปา	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ถามนักศึกษาเกี่ยวกับการบริหารและจัด องค์กรธุรกิจสปาเพื่อสร้างความสนใจในการ เรียน - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและ อภิปรายร่วมกับผู้เรียน - ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวน โดย เรียกตอบคำถาม เพื่อเฉลยและแลกเปลี่ยน	- ใบกิจกรรม - สื่อ power point - เอกสารประกอบการ เรียน

ลำดับ ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้
			<p>ความคิดเห็นในชั้นเรียน</p> <p>สื่อการเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารบรรยาย power point - เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการธุรกิจสุขภาพ 	
8	บทที่ 4 การบริหารและจัดองค์กรธุรกิจสภา (ต่อ)	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ถามนักศึกษาเกี่ยวกับการบริหารและจัดองค์กรธุรกิจสภาเพื่อสร้างความสนใจในการเรียน - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและอภิปรายร่วมกับผู้เรียน - ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวน โดยเรียกตอบคำถาม เพื่อเฉลยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน <p>สื่อการเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารบรรยาย power point - เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการธุรกิจสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - ใบกิจกรรม - สื่อ power point - เอกสารประกอบการเรียน
9	บทที่ 5 ผลิตภัณฑ์และบริการในธุรกิจสภา	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ถามนักศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในธุรกิจสภาเพื่อสร้างความสนใจในการเรียน - ยกตัวอย่างผลิตภัณฑ์และบริการในธุรกิจสภาจากสื่ออินเทอร์เน็ต - เชิญวิทยากรมาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีในธุรกิจสภา - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและอภิปรายร่วมกับผู้เรียน - ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวน โดยเรียกตอบคำถาม เพื่อเฉลยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน <p>สื่อการเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารบรรยาย power point - เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการธุรกิจสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - ใบกิจกรรม - สื่อ power point - เอกสารประกอบการเรียน
10	บทที่ 5 ผลิตภัณฑ์	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ใบกิจกรรม

ลำดับ ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้
	และบริการในธุรกิจ สปา (ต่อ) และ สอบ กลางภาค		<ul style="list-style-type: none"> - ถามนักศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในธุรกิจส ปาเพื่อสร้างความสนใจในการเรียน - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและ อภิปรายร่วมกับผู้เรียน - ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวน โดย เรียกตอบคำถาม เพื่อเฉลยและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน สื่อการเรียน <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารบรรยาย power point - เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการ ธุรกิจสุขภาพ สอบกลางภาค <ul style="list-style-type: none"> - ข้อสอบแบบปรนัย 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อ power point - เอกสารประกอบการ เรียน
11	บทที่ 6 บุคลากรธุรกิจ สปา	3	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> - ถามนักศึกษาเกี่ยวกับบุคลากรธุรกิจสปา เพื่อสร้างความสนใจในการเรียน - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและ อภิปรายร่วมกับผู้เรียน - ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวน โดย เรียกตอบคำถาม เพื่อเฉลยและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน สื่อการเรียน <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารบรรยาย power point - เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการ ธุรกิจสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - ใบกิจกรรม - สื่อ power point - เอกสารประกอบการ เรียน
12	บทที่ 6 บุคลากรธุรกิจ สปา (ต่อ)	3	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> - ถามนักศึกษาเกี่ยวกับบุคลากรธุรกิจสปา เพื่อสร้างความสนใจในการเรียน - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและ อภิปรายร่วมกับผู้เรียน - ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวน โดย เรียกตอบคำถาม เพื่อเฉลยและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน สื่อการเรียน <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารบรรยาย power point 	<ul style="list-style-type: none"> - ใบกิจกรรม - สื่อ power point - เอกสารประกอบการ เรียน

ลำดับ ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้
			- เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการ ธุรกิจสุขภาพ	
13	บทที่ 7 ศักยภาพทาง การตลาดธุรกิจสุขภาพ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ถาถามนักศึกษาเกี่ยวกับศักยภาพทาง การตลาดธุรกิจสุขภาพเพื่อสร้างความสนใจ ในการเรียน - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถาถามตอบและ อภิปรายร่วมกับผู้เรียน - ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวน โดย เรียกตอบคำถาม เพื่อเฉลยและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน สื่อการเรียน - เอกสารบรรยาย power point - เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการ ธุรกิจสุขภาพ	- ใบกิจกรรม - สื่อ power point - เอกสารประกอบการ เรียน
14	บทที่ 7 ศักยภาพทาง การตลาดธุรกิจสุขภาพ (ต่อ)	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ถาถามนักศึกษาเกี่ยวกับศักยภาพทาง การตลาดธุรกิจสุขภาพเพื่อสร้างความสนใจ ในการเรียน - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถาถามตอบและ อภิปรายร่วมกับผู้เรียน - ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวน โดย เรียกตอบคำถาม เพื่อเฉลยและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน สื่อการเรียน - เอกสารบรรยาย power point - เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการ ธุรกิจสุขภาพ	- ใบกิจกรรม - สื่อ power point - เอกสารประกอบการ เรียน
15	บทที่ 8 กฎระเบียบ ข้อบังคับธุรกิจสภา การนำเสนอรายงาน และการสรุปเนื้อหา รายวิชา	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ถาถามนักศึกษาเกี่ยวกับศักยภาพกฎระเบียบ ข้อบังคับธุรกิจสภาเพื่อสร้างความสนใจใน การเรียน - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถาถามตอบและ อภิปรายร่วมกับผู้เรียน - ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวน โดย	- ใบกิจกรรม - สื่อ power point - เอกสารประกอบการ เรียน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้
			เรียกตอบคำถาม เพื่อเฉลยและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน - ให้นักศึกษานำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน สื่อการเรียน - เอกสารบรรยาย power point - เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการ ธุรกิจสุขภาพ	
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการ เรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.3,2.1,2.2,3.1, 4.1,5.1,5.3	สังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วม (คะแนนการมีส่วนร่วมกิจกรรม ในชั้นเรียนและบุคลิกภาพ)	1 - 15	10 %
2	1.3,2.1,2.2,3.1, 4.1,5.1,5.3	ประเมินผลงานจากเนื้อหา รูปแบบ การเขียนรายงาน การ นำเสนอผลงาน ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ของงาน	15	20 %
3	1.3,2.1,2.2,3.1, 4.1,5.1,5.3	สังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วม ประเมินจากงานที่ได้รับ มอบหมาย (งานในชั้นเรียน)	1 - 15	10 %
4	1.3,2.1,2.2,3.1, 5.1	สอบกลางภาค	9	30 %
5	1.3,2.1,2.2,3.1, 5.1	สอบปลายภาค	16	30 %

การประเมินผล

ประเมินผลการเรียนรู้โดยใช้คะแนนอิงเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ในสัดส่วน คะแนนเก็บ (70) : สอบ
ปลายภาค (30)

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การจัดการธุรกิจสุขภาพ

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1. นवलพงศ์ เสือแก้ว. (2551). **การจัดการตามมาตรฐานธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร**. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2. อารัญ บุญชัยและจินนา ตันตราวิพุธ. (2546). **ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) จุดขายใหม่ของการท่องเที่ยวไทย**. วารสารเศรษฐกิจและสังคม ปีที่ 40 ฉบับที่ 5 หน้า : 22-27.
3. The Spas of Thailand, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ธุรกิจสุขภาพ รวมถึงข่าวสารธุรกิจสปา

หมวดที่ 7 การประเมิน และการปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์เป็นรายบุคคลผ่านระบบออนไลน์ ของมหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- สังเกตการณ์มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนของนักศึกษา
- ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษาและการทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์ผู้สอนร่วมกันระดมสมองกำหนดกลยุทธ์วิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำ มคอ.5 รายงานรายวิชาทุกภาคการศึกษา

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 อาจารย์ผู้สอนศึกษาเครื่องมือ เลือกเครื่องมือ และรายวิชาที่จะนำมาใช้ในการทวนสอบ เช่น คะแนนผลการสอบ หรือ คะแนนด้านอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในเกณฑ์ผลการเรียนรู้ของรายวิชาพร้อมหลักฐานที่แสดงออกมาของคะแนนแต่ละส่วนกับรายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3)

4.2 อาจารย์ผู้สอนดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา

4.3 อาจารย์ผู้สอนประมวลผลและเขียนรายงานผลการทวนสอบ

4.4 อาจารย์ผู้สอนนำเสนอรายงานที่จัดทำขึ้นเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพร้อมทั้งแนวทางการปรับปรุง และรายงานในผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ. 5) เพื่อใช้ประกอบการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์ผู้สอนสร้างระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาโดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาภายในหลักสูตร และนำเข้าที่ประชุมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ระดับหลักสูตรโดยผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน ผลการประชุมการทบทวนผลสัมฤทธิ์ และกลยุทธ์การสอนที่ใช้ เพื่อสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป