



## รายละเอียดของรายวิชา

รายวิชา การวางแผนและการจัดนำเที่ยว  
Tour Planning and Organizing  
รหัสวิชา 3573216

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2561

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว  
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

## สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	16
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	17

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาลัยการท่องเที่ยวและการบริการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

3573216 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว  
 Tour Planning and Organizing

#### 2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3(2-2-5)

#### 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว  
 3.2 ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

#### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์พราริมา ศรีระทุ

4.2 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พราริมา ศรีระทุ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพริน เวชัญญะกุล

อาจารย์สาธิตา มิ่งวงศ์

อาจารย์ทัศนาวลัย ตันติเอกรัตน์

ตอนเรียน A1

ตอนเรียน B1

ตอนเรียน C1

ตอนเรียน TA

#### 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2561 / ชั้นปีที่ 3

#### 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

หลักการมัคคุเทศก์

#### 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต และศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง

#### 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. ให้ผู้เรียนมีความรู้ถึงองค์ประกอบที่สำคัญวางแผนและการจัดนำเที่ยว การจัดงบประมาณ การดำเนินการทางธุรกิจ แผนการท่องเที่ยวภาครัฐและเอกชน สถานการณ์ท่องเที่ยว ประเภท รูปแบบ วิธีการจัดนำเที่ยวประเภทต่างๆ การสำรวจเส้นทางการเดินทาง การอ่านและเขียนแผนที่เส้นทางการเดินทาง การผลิตรายการนำเที่ยว การตลาดและการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เทคนิคการติดต่อและเจรจาต่อรองกับธุรกิจท่องเที่ยว การปฏิบัติงานและขั้นตอนดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการเขียนโครงการ การจัดกิจกรรมนันทนาการ และการ จัดนำเที่ยวโดยใช้การบูรณาการ
2. ให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในโครงสร้างขององค์กร การปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ ในบริษัทท่องเที่ยว และมีทักษะการปฏิบัติงานขั้นพื้นฐานเพียงพอที่จะออกฝึกประสบการณ์ภาคสนาม
3. ให้ผู้เรียนมีเจตคติที่ดีต่อธุรกิจบริการ และมีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ
4. ให้ผู้เรียนมีโอกาสดูหาความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในสายงานบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน จากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ทางวิชาการ การศึกษาองค์ประกอบที่สำคัญของการจัดการท่องเที่ยว สถานการณ์การท่องเที่ยว เพื่อกำหนดแหล่งท่องเที่ยวจัดทำรายการท่องเที่ยว วิธีการและเทคนิคการสำรวจเส้นทาง การวางแผนทางการตลาดและการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ วางแผนการใช้งบประมาณ ดำเนินการและผลกำไรทางธุรกิจ การวางแผนการปฏิบัติงานและการดำเนินงานในการจัดนำเที่ยวตามขั้นตอนได้อย่างถูกต้องเหมาะสม รวมถึงการจัดแผนการท่องเที่ยวโดยเน้นความปลอดภัย ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคอันอาจเกิดขึ้น ทั้งนี้จึงได้ดำเนินการปรับปรุงรายวิชาโดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาสามารถนำทฤษฎีและหลักการการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยวมาปฏิบัติได้จริงในการฝึกปฏิบัติภาคสนาม (บริษัททัวร์จำลอง) และปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอน โดยเน้นที่การเรียนรู้แบบ Active Learning เป็นสำคัญ

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาองค์ประกอบที่สำคัญของการวางแผนและการจัดนำเที่ยว การจัดงบประมาณ การดำเนินการทางธุรกิจ แผนการท่องเที่ยวภาครัฐและเอกชน สถานการณ์ท่องเที่ยว ประเภท รูปแบบ วิธีการจัดนำเที่ยวประเภทต่างๆ การสำรวจเส้นทางการเดินทาง การอ่านและเขียนแผนที่เส้นทางการเดินทาง การผลิตรายการนำเที่ยว การตลาดและการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เทคนิคการติดต่อและเจรจาต่อรองกับธุรกิจท่องเที่ยว การปฏิบัติงานและขั้นตอนดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการเขียนโครงการ การจัดกิจกรรมนันทนาการ และการจัดนำเที่ยวโดยใช้การบูรณาการ

Study important element of planning and organizing tour conducting tour operation budgeting government and private sector tourism plans, tourism circumstances types and procedures of tour conducting traveling route surveying techniques, reading and writing traveling route maps, tour guiding production, marketing and media production for advertng,

tourism business communication and negotiation techniques, work performing and procedures, problem solving techniques project writing, and recreational activity arrangement and conducting tour by using the integrated approach.

## 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยายการฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง (2 ชั่วโมง x1 สัปดาห์)	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	30 ชั่วโมง (2 ชั่วโมง x15สัปดาห์)	75 ชั่วโมง (5 ชั่วโมง x15สัปดาห์)

## 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หลังการเรียนการสอนทุกครั้ง และสามารถเข้าปรึกษาได้ตลอด โดยระบุวัน เวลา การนัดหมายล่วงหน้า ด้วยช่องทางการสื่อสาร เช่น ไลน์ โทรศัพท์ หรือมาพบด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์

### หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

##### 1. คุณธรรม จริยธรรม

###### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

○ 1. มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับ จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

● 2. มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตน ต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

● 3. มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

● 4. มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

###### 1.2 วิธีการสอน

1.2.1 จัดการเรียนการสอนโดยการบรรยาย การสืบค้นข้อมูล การสร้างแผนผังความคิดแบบใช้ กรณีสึกษา การเรียนรู้ด้วยตนเอง การระดมพลังสมอง การแสดงบทบาทสมมติ เกม สถานการณ์จำลอง การเรียนการสอนแบบแก้ปัญหา การใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ประกอบการเรียนการสอน

1.2.2 สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ ระหว่างการเรียนการสอน

1.2.3 กำหนดให้นักศึกษาทำงานกลุ่มโดยการจัดตั้งบริษัททัวร์จำลอง และปฏิบัติการภาคสนาม

1.2.4 ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติในห้องเรียน และศึกษานอกสถานที่

### 1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆในชั้นเรียน ได้แก่ เล่นเกม เล่าตำนานและเกร็ดความรู้ เขียนโครงการจัดนำเที่ยว เขียนรายงานการประชุม เขียนแผนการท่องเที่ยว เขียนโปรแกรมการท่องเที่ยว การจัดทำสื่อ

1.3.2 การประเมินจากการปฏิบัติการบริษัททัวร์จำลอง โดย จัดโปรแกรมการท่องเที่ยว **ภายในประเทศ** 1 โปรแกรมระยะเวลา 4 วัน 3 คืน หรือ 3 วัน 2 คืน หรือ 2 วัน 1 คืน

1.3.3 การประเมินผลจากงานที่มอบหมาย โดย การรายงานสรุปผลการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด

1.3.4 การทดสอบความรู้จากการสอบปลายภาคโดยไม่มีการทุจริต

1.3.5 การศึกษานอกสถานที่จากสถานประกอบการบริษัทท่องเที่ยว

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 1. มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยว ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- 2. มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 3. มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

### 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 จัดการเรียนการสอนโดยการบรรยาย การสืบค้นข้อมูล การสร้างแผนผังความคิดแบบใช้กรณีศึกษา การเรียนรู้ด้วยตนเอง การระดมพลังสมอง การแสดงบทบาทสมมติ เกม สถานการณ์จำลอง การเรียนการสอนแบบแก้ปัญหา การใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ประกอบการเรียนการสอน

2.2.2 สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ ระหว่างการเรียนการสอน

2.2.3 กำหนดให้นักศึกษาทำงานกลุ่มโดยการจัดตั้งบริษัททัวร์จำลอง และปฏิบัติการภาคสนาม

2.2.4 ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติในห้องเรียน และการศึกษานอกสถานที่

### 2.3 วิธีการประเมินผล

2.2.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆในชั้นเรียน ได้แก่ เล่นเกม เล่าตำนานและ เกร็ดความรู้ เขียนโครงการจัดนำเที่ยว เขียนรายงานการประชุม เขียนแผนการท่องเที่ยว เขียนโปรแกรมการท่องเที่ยว การจัดทำสื่อ

2.2.2 การประเมินจากการปฏิบัติการบริษัททัวร์จำลอง โดย จัดโปรแกรมการท่องเที่ยว **ภายในประเทศ** 1 โปรแกรมระยะเวลา 4 วัน 3 คืน หรือ 3 วัน 2 คืน หรือ 2 วัน 1 คืน

2.2.3 การประเมินผลจากงานที่มอบหมาย โดย การรายงานสรุปผลการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว

2.2.4 การทดสอบความรู้โดยสอบปลายภาค

2.2.5 การศึกษานอกสถานที่จากสถานประกอบการบริษัทท่องเที่ยว

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 1. มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- 2. มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- 3. มีสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

### 3.2 วิธีการสอน

- 3.2.1 จัดการเรียนการสอนโดยการบรรยาย การสืบค้นข้อมูล การสร้างแผนผังความคิดแบบใช้กรณีศึกษา การเรียนรู้ด้วยตนเอง การระดมพลังสมอง การแสดงบทบาทสมมติ เกม สถานการณ์จำลอง การเรียนการสอนแบบแก้ปัญหา การใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ประกอบการเรียนการสอน
- 3.2.2 สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจระหว่างการเรียนการสอน
- 3.2.3 กำหนดให้นักศึกษาทำงานกลุ่มโดยการจัดตั้งบริษัททัวร์จำลอง และปฏิบัติการภาคสนาม
- 3.2.4 ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติในห้องเรียน และการศึกษานอกสถานที่

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- 3.3.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆในชั้นเรียน ได้แก่ เล่นเกม เล่าตำนานและ เกร็ดความรู้ เขียนโครงการจัดนำเที่ยว เขียนรายงานการประชุม เขียนแผนการท่องเที่ยว เขียนโปรแกรมการท่องเที่ยว การจัดทำสื่อ
- 3.3.2 การประเมินจากการปฏิบัติการบริษัททัวร์จำลอง โดย จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ
- 3.3.3 การประเมินผลจากงานที่มอบหมาย โดย การรายงานสรุปผลการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว
- 3.3.4 การทดสอบความรู้โดยการสอบปลายภาค
- 3.3.5 การศึกษานอกสถานที่จากสถานประกอบการบริษัทท่องเที่ยว

### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1. มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม
- 2. มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

### 4.2 วิธีการสอน

- 4.2.1 จัดการเรียนการสอนโดยการบรรยาย การสืบค้นข้อมูล การสร้างแผนผังความคิดแบบใช้กรณีศึกษา การเรียนรู้ด้วยตนเอง การระดมพลังสมอง การแสดงบทบาทสมมติ เกม สถานการณ์จำลอง การเรียนการสอนแบบแก้ปัญหา การใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ประกอบการเรียนการสอน
- 4.2.2 สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ ระหว่างการเรียนการสอน
- 4.2.3 กำหนดให้นักศึกษาทำงานกลุ่มโดยการจัดตั้งบริษัททัวร์จำลอง และปฏิบัติการภาคสนาม
- 4.2.4 ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติในห้องเรียน และการศึกษานอกสถานที่

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินจากงานที่มอบหมายอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
2. ประเมินจากการเข้าเรียนและสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในชั้นเรียนของนักศึกษา
3. ประเมินจากความตรงต่อเวลาในการส่งงานและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย
4. ประเมินจากคำตอบข้อสอบเชิงวิเคราะห์ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ
5. ประเมินจากการฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนา

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 1. มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2. มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
- 3. มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

##### 5.2 วิธีการสอน

5.2.1 จัดการเรียนการสอนโดยการบรรยาย การสืบค้นข้อมูล การสร้างแผนผังความคิดแบบใช้กรณีศึกษา การเรียนรู้ด้วยตนเอง การระดมพลังสมอง การแสดงบทบาทสมมติ เกม สถานการณ์จำลอง การเรียนการสอนแบบแก้ปัญหา การใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ประกอบการเรียนการสอน

5.2.2 สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ ระหว่างการเรียนการสอน

5.2.3 กำหนดให้นักศึกษาทำงานกลุ่มโดยการจัดตั้งบริษัททัวร์จำลอง และปฏิบัติการภาคสนาม

5.2.4 ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติในห้องเรียน และการศึกษานอกสถานที่

5.2.5 การศึกษานอกสถานที่

##### 5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆในชั้นเรียน ได้แก่ เล่นเกม เล่าตำนานและ เกร็ดความรู้ เขียนโครงการจัดนำเที่ยว เขียนรายงานการประชุม เขียนแผนการท่องเที่ยว เขียนโปรแกรมการท่องเที่ยว การจัดทำสื่อ

5.3.2 การประเมินจากการปฏิบัติการบริษัททัวร์จำลอง โดย **จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ** 1 โปรแกรมระยะเวลา 4 วัน 3 คืน หรือ 3 วัน 2 คืน หรือ 2 วัน 1 คืน

5.3.3 การประเมินผลจากงานที่มอบหมาย โดย การรายงานสรุปผลการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว การนำเสนองานโดย power point และวีดิทัศน์

5.3.4 การทดสอบความรู้โดยการสอบปลายภาค จากการคำนวณราคาขาย



## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการเรียนรู้ /แหล่งการเรียนรู้
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลักษณะรายวิชา</li> <li>- วัตถุประสงค์ของรายวิชา</li> <li>- แนวการสอนและภาพรวมของเนื้อหาที่สอนในแต่ละสัปดาห์</li> <li>- การวัดและการประเมินผล</li> <li>- ข้อตกลงในการเรียนและการเข้าชั้นเรียน</li> <li>-<b>ความหมาย, ความเป็นมา องค์ประกอบที่สำคัญของการจัดรายการนำเที่ยว และสถานการณ์การท่องเที่ยว</b></li> <li>-<b>การบริหารงานท่องเที่ยว</b></li> <li>1.องค์กรของรัฐ</li> <li>2.องค์กรเอกชน</li> <li>-ความหมาย</li> <li>-โครงสร้างการบริหารงาน</li> <li>-รูปแบบ</li> <li>-หน้าที่</li> </ul>	4	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> 1. บรรยาย 2. แบ่งกลุ่มจัดตั้งบริษัททัวร์จำลอง จำนวน 3-4 กลุ่ม จากจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน - นักศึกษาแต่ละกลุ่ม ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของบริษัทที่ตนำเที่ยว - นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวภายในประเทศ กลุ่มละ 3 เส้นทาง	1. PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอน 3. แนะนำหนังสือและ Web Site เพิ่มเติม
2	<b>ประเภทของการจัดนำเที่ยว</b> 1.รูปแบบของการจัดนำเที่ยว 2.ลักษณะของการจัดนำเที่ยว	4	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> 1. บรรยาย 2. นักศึกษาทั้ง 3-4 กลุ่มระดมความคิดในการวางแผนจัดรายการนำเที่ยว	1. PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการเรียนรู้ /แหล่งการเรียนรู้
	<p>3.การพัฒนาารูปแบบการจัดนำเที่ยว</p> <p><b>การวางแผนการท่องเที่ยว</b></p> <p>1.ความหมาย</p> <p>2.ขั้นตอนการวางแผน</p> <p>3.รูปแบบการวางแผน</p> <p><b>การจัดทำโครงการฯและการจัดทำบันทึกการประชุม</b></p>		<p>3.เขียนร่างแผนงานดำเนินงานของบริษัททัวร์จำลอง</p> <p>3. นำเสนอเส้นทางกลุ่มละ 3 เส้นทาง</p> <p>4. เขียนโครงการเสนอ</p>	
3-4	<p><b>การจัดทำรายการนำเที่ยว</b></p> <p>1.คุณลักษณะของผู้จัดทำรายการนำเที่ยว</p> <p>2.การรวบรวมข้อมูล</p> <p>3.การวางแผนการจัดนำเที่ยว</p> <p>4.การสำรวจเส้นทาง</p> <p>5.การจัดทำแผนที่ในการสำรวจเส้นทาง</p> <p><b>การกำหนดรายการนำเที่ยว</b></p> <p>1. การเขียนรายการนำเที่ยว</p> <p>2. การคิดราคาขายอย่างมีระบบ</p>	4	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>1. บรรยาย</p> <p>2. กิจกรรมในชั้นเรียน การเรียนรู้จากการตั้งคำถาม (Enquiry-Based Learning)</p> <p>-เขียนกำหนดการเดินทาง (Itinerary) 3 เส้นทาง</p> <p>- คำนวณระยะเวลาที่ต้องใช้ในการเดินทางตามกำหนดการใน Itinerary โดยให้ใกล้เคียงกับการปฏิบัติงานจริง</p> <p>- คิดราคาขายโดยแสดงวิธีคิดโดยละเอียด</p>	<p>1. PowerPoint</p> <p>2. เอกสารประกอบการสอน</p>
5	<p><b>การวางแผนการตลาด</b></p> <p>1.การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด</p> <p>2.การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภค</p> <p>3.การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค</p>	4	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>1. บรรยาย</p> <p>2. กิจกรรมในชั้นเรียนการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา (Case study-Based Learning)</p> <p>- นำเส้นทางที่เขียนมา</p>	<p>1. PowerPoint</p> <p>2. เอกสารประกอบการสอน</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการเรียนรู้ /แหล่งการเรียนรู้
	การผลิตสื่อทางการตลาดเพื่อจูงใจกลุ่มเป้าหมาย		วิเคราะห์ลูกค้ำกลุ่มเป้าหมาย - ทำ SWOT Analysis - เรียนรู้วิธีการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ -อนุมัติเส้นทาง	
6-7	-ศิลปะการติดต่อทำสัญญาเช่า-ซื้อและต่อรองราคาสินค้าและบริการ 1.ยานพาหนะ 2.บริการอาหาร 3.ที่พัก 4.ค่าธรรมเนียมต่างๆ  -แนวทางแก้ปัญหาจากกรณีตัวอย่าง  -วิธีแสดงข้อมูลทางการเงินเบื้องต้นของการประกอบการ -หลักการทำบัญชีเพื่อแสดงข้อมูลรายรับ-รายจ่าย	4	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย 2. นักศึกษาแต่ละกลุ่มวิเคราะห์ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในการเช่า-ซื้อ 3. กิจกรรมในชั้นเรียน การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา (Case study-Based Learning) 4.วางแผนการสำรวจเส้นทาง <b>**นักศึกษาทั้ง 3-4 กลุ่มสำรวจเส้นทางที่อนุมัติไว้**</b> สรุปการวิเคราะห์ปัญหาและนำกรณีตัวอย่างขึ้นอธิบายเป็นแนวทางแก้ปัญหาทดลองทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย	1. PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอน
8	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว”  การจัดทำโครงร่างเอกสารที่ใช้ในบริษัททัวร์จำลอง	4	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายเชิงปฏิบัติการจากประสบการณ์จริง 2. นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลการสำรวจเส้นทาง - วีดีโอ - power point (เส้นทางเพื่อฝึกปฏิบัติการภาคสนาม กลุ่มละ 1 เส้นทาง) นำเสนอข้อมูลที่จัดเตรียมมา	1. PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอน
9-10	นำเสนอผลงานก่อนออกภาคสนาม	4	กิจกรรมการเรียนการสอน	1. PowerPoint

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการเรียนรู้ /แหล่งการเรียนรู้
			1. นำเสนอผลงานในการแสดงบทบาทสมมติ เพื่อรับข้อเสนอแนะรายกลุ่มและรายบุคคล โดยจะต้องนำเสนอก่อนออกภาคสนามไม่น้อยกว่า 7 วัน 2. การเรียนรู้จากสภาพจริง (เชิงประสบการณ์) (Experiential Learning)	
11-14	กิจกรรมออกภาคสนาม	4	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. กิจกรรมภาคสนามบริษัททัวร์จำลอง ภายในประเทศ ระยะเวลา 4 วัน 3 คืน หรือ 3 วัน 2 คืน หรือ 2 วัน 1คืน 2. การเรียนรู้จากสภาพจริง (เชิงประสบการณ์) (Experiential Learning)	1. PowerPoint
14	สรุปผลการดำเนินงาน	4	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. สรุปผลการเรียนรู้จากสภาพจริง (เชิงประสบการณ์) (Experiential Learning) 2. นักศึกษาจัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงานบริษัททัวร์จำลองพร้อมนำเสนอ <b>ภายใน 14 วัน</b> หลังจากเสร็จสิ้นการทำทัวร์จำลอง	PowerPoint
15	สรุปผลการดำเนินงาน	4	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. สรุปผลการเรียนรู้จากสภาพจริง (เชิงประสบการณ์) (Experiential Learning) 2. นักศึกษาจัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงานบริษัททัวร์จำลองพร้อมนำเสนอ <b>ภายใน 14 วัน</b> หลังจากเสร็จสิ้นการทำทัวร์จำลอง	PowerPoint

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการเรียนรู้ /แหล่งการเรียนรู้
16	สอบปลายภาคในตาราง การสอบของทาง มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	1.30	สอบปลายภาค	

หมายเหตุ ตารางข้างต้นผู้สอนสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับผู้เรียนเป็นสำคัญ

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการ เรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.2, 1.3, 1.4, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2, 4.1, 5.2 และ 5.3	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ในชั้นเรียน ได้แก่ เล่นเกม เล่า ตำนานและเกร็ดความรู้ เขียน โครงการจัดนำเที่ยว เขียนรายงานการประชุม เขียน แผนการท่องเที่ยว เขียน โปรแกรมการท่องเที่ยว จัดทำสื่อ	ทุกสัปดาห์	10%
2	1.2, 1.3, 1.4, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2, 4.1, 5.2 และ 5.3	การประเมินจากการการศึกษา นอกสถานที่จากสถาน ประกอบการต่างๆ * นำเสนอ การสำรวจเส้นทาง และการ แสดงบทบาทสมมติ	7-8	20%
3	1.2, 1.3, 1.4, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2, 4.1, 5.2 และ 5.3	การศึกษานอกสถานที่ ปฏิบัติการบริษัททัวร์จำลอง โดย จัดโปรแกรมการท่องเที่ยว 1 โปรแกรม ระยะเวลา 4 วัน 3 คืน หรือ 3 วัน 2 คืน หรือ 2 วัน 1 คืน	11-14	30%
4	1.2, 1.3, 1.4, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2, 4.1, 5.2 และ 5.3	การประเมินผลจากงานที่ มอบหมาย โดย การรายงาน สรุปลผลการจัดโปรแกรมการ ท่องเที่ยว และรายงานฉบับ สมบูรณ์	15	20%
5	2.1, 2.2, 2.3	การสอบปลายภาค	16	20%

### การประเมินผล

การประเมินผลการเรียนรู้โดยใช้คะแนนอิงเกณฑ์ของทางมหาวิทยาลัย คะแนนเก็บ 80 คะแนนและ คะแนนสอบปลายภาค 20 คะแนน รวมคะแนนทั้งหมด 100 คะแนน

## การให้คะแนนอิงเกณฑ์ของทางมหาวิทยาลัย

เกรด	คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา
A	90 – 100	กิจกรรมกลุ่มบริษัททัวร์จำลอง งานที่ได้รับมอบหมาย ส่งโครงการฯ การเข้าชั้นเรียน สอบกลางภาคและสอบปลายภาคได้ 90-100 %
B+	85-89	กิจกรรมกลุ่มบริษัททัวร์จำลอง งานที่ได้รับมอบหมาย ส่งโครงการฯ การเข้าชั้นเรียน สอบกลางภาคและสอบปลายภาคได้ 85-89 %
B	75-84	กิจกรรมกลุ่มบริษัททัวร์จำลอง งานที่ได้รับมอบหมาย ส่งโครงการฯ การเข้าชั้นเรียน สอบกลางภาคและสอบปลายภาคได้ 75-84 %
C+	70-74	กิจกรรมกลุ่มบริษัททัวร์จำลอง งานที่ได้รับมอบหมาย ส่งโครงการฯ การเข้าชั้นเรียน สอบกลางภาคและสอบปลายภาคได้ 70-74 %
C	60-69	กิจกรรมกลุ่มบริษัททัวร์จำลอง งานที่ได้รับมอบหมาย ส่งโครงการฯ การเข้าชั้นเรียน สอบกลางภาคและสอบปลายภาคได้ 60-69 %
D+	55-59	กิจกรรมกลุ่มบริษัททัวร์จำลอง งานที่ได้รับมอบหมาย ส่งโครงการฯ การเข้าชั้นเรียน สอบกลางภาคและสอบปลายภาคได้ 55-59 %
D	50-54	กิจกรรมกลุ่มบริษัททัวร์จำลอง งานที่ได้รับมอบหมาย ส่งโครงการฯ การเข้าชั้นเรียน สอบกลางภาคและสอบปลายภาคได้ 50-54 %
F	0-49	กิจกรรมกลุ่มบริษัททัวร์จำลอง งานที่ได้รับมอบหมาย ส่งโครงการฯ การเข้าชั้นเรียน สอบกลางภาคและสอบปลายภาคได้ 0-49 %

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

## 1. เอกสารและตำราหลัก

เอกสารประกอบการสอนวิชาการวางแผนและการจัดนำเที่ยว (ยังไม่ได้รับการตีพิมพ์)

## 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1	ผศ.ดร.นิภา วธวานิชกุล. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2	ดร.บังอร ฉัตรรุ่งเรือง. การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว
3	รองศาสตราจารย์บุญเลิศ ตั้งจิตวัฒนา และอาจารย์ภูสวัสดิ์ สุขเลี้ยง, การจัดนำเที่ยวและรายการนำเที่ยวภาคเหนือตอนบน
4	ฉล่องศรี พิมลสมพงศ์. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว
5	รวีวรรณ โปรยรุ่งโรจน์. มัคคุเทศก์
6	พิมพ์พรณ สุจารินพงศ์. มัคคุเทศก์
7.	ฉันทิช วรรณถนอม. (2554). การวางแผนและการจัดนำเที่ยว. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### 3.เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1	เว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย <a href="http://www.tat.or.th">www.tat.or.th</a>
2	เว็บไซต์อีเจอนอลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย <a href="http://www.etatjournal.com/web/">http://www.etatjournal.com/web/</a>
3	เว็บไซต์ ServiceHospitality.com
4	เว็บไซต์ Hotels.com
5	เว็บไซต์ ServiceMind.com

## หมวดที่ 7 การประเมิน และการปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 ในวันแรกของการเรียนการสอนอาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงการปรับปรุงรายวิชานี้จากการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ผ่านมาและประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชา เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา

1.2 ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบความรู้ทักษะในการประมวล/คิดวิเคราะห์ ก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้

1.3 ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอนและการพัฒนารายวิชาโดยนักศึกษา ประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์เป็นรายบุคคลผ่านระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัย

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

อาจารย์ผู้สอนประเมินการสอนของตนเองดูผลการเรียนของนักศึกษาและทำรายงานสรุปพัฒนาการของนักศึกษาปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขหรือการเปลี่ยนแปลง/ปรับปรุงรายวิชา

### 3. การปรับปรุงการสอน

3.1 การประมวลความคิดเห็นของนักศึกษาก่อนการประเมินการสอนของตนเองและสรุปปัญหาอุปสรรคแนวทางแก้ไขเมื่อสิ้นสุดการสอนเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการปรับปรุงรายวิชาในภาคการศึกษาต่อไป

3.2 ปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาให้ทันสมัยและเหมาะสมกับนักศึกษารุ่นต่อไป

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 ตั้งคณะกรรมการทวนสอบรายวิชา ตามความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายวิชาและ แผนการสอน

4.2 พิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบของข้อสอบรายวิชา ตามผลการเรียนรู้ วัตถุประสงค์และ คำอธิบายรายวิชา

4.3 ติดตามและตรวจสอบผลการเรียนของนักศึกษาทั้งในภาพรวมและรายบุคคล

4.4 ประชุมเพื่อรับรองผลคะแนนของนักศึกษา ในแต่ละรายวิชาของภาคเรียนนั้นๆ

## 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

5.1 นำข้อคิดเห็นของนักศึกษาจากข้อ 1 มาประมวลเพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุงวิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและรูปแบบของการศึกษาการปฏิบัติงานนอกสถานที่ผลจากการประมวลจะนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในรุ่นต่อไป

5.2 นำผลการประเมินการสอนของตนเองจากข้อ 2 มาจัดกลุ่มเทียบเคียงกับข้อคิดเห็นของนักศึกษาเพื่อพัฒนาเนื้อหาสาระให้ทันสมัยปรับวิธีการเรียนการสอนและวิธีการประเมินผลให้ตรงกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

**หมายเหตุ :** ในกรณีที่นักศึกษาต้องการตรวจสอบผลการประเมินในรายวิชาสามารถติดต่ออาจารย์ผู้สอนเพื่อขอตรวจสอบได้ภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากสิ้นสุดการเรียนการสอนในปีการศึกษานั้น ๆ