



รายละเอียดของรายวิชา

รายวิชา ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ
รหัสวิชา 4221501

ภาคเรียนที่ 1/2561

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	2
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	3
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	20
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	21

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 4221501 ชื่อรายวิชา ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ (Business Operation)

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์

3.2 ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน กลุ่มการวิเคราะห์ข้อมูลด้านธุรกิจ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ผศ.วัชรกรรณ์ เนตรหาญ

4.2 อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน

ผศ.วัชรกรรณ์ เนตรหาญ และ อาจารย์ณรงค์ฤทธิ์ ภิรมย์นง ตอนเรียน A1

5. ภาคการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

“ไม่มี”

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

“ไม่มี”

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่จัดทำ 20 กรกฎาคม 2561

วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด 30 กรกฎาคม 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเรื่องความรู้ด้านประกอบธุรกิจ
- 1.2 เพื่อให้ศึกษามีสามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีด้านประกอบธุรกิจได้
- 1.3 เพื่อให้ศึกษามีทักษะในด้านวิเคราะห์ความเป็นไปของทางด้านธุรกิจ
- 1.4 เพื่อให้ศึกษามีสามารถวิเคราะห์กลไกของระบบเศรษฐกิจ และวัฏจักรทางธุรกิจ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

วัตถุประสงค์ในการพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับสาระสำคัญในกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์ พ.ศ. 2561 กับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ประเภทของธุรกิจ องค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ การจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารบุคคล การบริหารสำนักงาน เอกสารทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ แนวโน้มของการประกอบธุรกิจ ปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณของนักธุรกิจ

Types of business, common business components, management, accounting, finance, marketing, personnel administration, office administration, business documents, business trends, problems in conducting business, and business ethics

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ถ้าวิชาที่มีจำนวนชั่วโมง 3(3-0-6)

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง/ภาค การศึกษา	ขึ้นอยู่กับความต้องการ ของนักศึกษา	-	90 ชั่วโมง/ภาค การศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์หรือเฟซบุ๊กของหลักสูตร

- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต
- 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา
- 1.1.3 มีจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการ
- 1.1.4 เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 1.1.5 มีจิตอาสาและจิตสาธารณะ
- 1.1.6 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์การที่ดีให้แก่นักศึกษา โดยสร้างเสริมให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบ

1.2.2 ฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์ โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกงานและการบ้านของผู้อื่น

1.2.3 อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รู้จักเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ตระหนักถึงผลกระทบของซอฟต์แวร์ที่มีต่อสังคม

1.2.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เช่น การยกย่องชมเชยนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ และประกาศเกียรติคุณด้านคุณธรรมจริยธรรม

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 สังเกตพฤติกรรมในการทำงานและการสอบวัดผล

1.3.2 ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม

1.3.3 ประเมินจากพฤติกรรมในการทำงานเป็นทีม

1.3.4 ประเมินจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร

1.3.5 ประเมินจากพฤติกรรมการทำรายงาน การอ้างอิงผลงาน และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

2. ความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

● 2.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขา
วิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์

○ 2.1.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางด้านวิทยาการข้อมูลและการ
วิเคราะห์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา

2.1.3 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการทางด้านวิทยาการข้อมูลและการ
วิเคราะห์ รวมทั้งการนำไปประยุกต์

● 2.1.4 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์ กับ
ความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 การสอนแบบบรรยาย

2.2.2 การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

2.2.3 การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning

2.2.4 การฝึกปฏิบัติและการประยุกต์ใช้ความรู้ในการค้นคว้า

2.2.5 การมอบหมายงานและโครงงาน

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การทดสอบย่อย และการทดสอบปลายภาคเรียน

2.3.2 ประเมินจากโครงการที่นำเสนอ

2.3.3 ประเมินจากผลงานของแต่ละรายวิชา

2.3.4 ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ และการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ

3.1.2 สามารถสืบค้น ศึกษา และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่าง
สร้างสรรค์

3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
ได้อย่างถูกต้อง

○ 3.1.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 กรณีศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.2.2 การอภิปรายกลุ่ม

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินจากการทำงานกลุ่ม

3.3.2 สังเกตพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลเพื่อใช้แก้ปัญหาในการทำงานกลุ่ม

3.3.3 ประเมินจากผลงาน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและสมาชิกที่ดี

● 4.1.2 มีความรับผิดชอบในงานของตนเอง งานกลุ่ม และส่วนรวม

● 4.1.3 มีความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ของตนเอง ทั้งต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และต่อ

สังคม

4.1.4 มีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาการ

4.2 วิธีการสอน

การจัดกิจกรรมโครงการให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการทำงาน (Work-based Learning)

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากการทำงานเป็นทีม

4.3.2 สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

4.3.3 ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงาน

กลุ่มในชั้นเรียน

4.3.4 สังเกตพฤติกรรมการค้นคว้าและศึกษาด้วยตนเอง

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 มีทักษะการวิเคราะห์ทางด้านคณิตศาสตร์และสถิติ ตลอดจนสามารถใช้เครื่องมือเพื่อช่วยในการวิเคราะห์ได้อย่างเหมาะสม

5.1.2 สามารถแก้ไขปัญหา โดยใช้แบบจำลองทางคณิตศาสตร์หรือสถิติมาประยุกต์ใช้กับปัญหาต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

○ 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 ให้ทำรายงาน และฝึกการนำเสนองาน

5.2.2 แนะนำรูปแบบ เทคนิค เครื่องมือ และการนำเสนอที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากภาษาที่ใช้ในการเขียนรายงานและการนำเสนองาน

5.3.2 สังเกตพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และการพัฒนา

ตนเอง

5.3.3 ประเมินจากเทคนิคและเครื่องมือที่ใช้ในการนำเสนองาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	ชี้แจงรายละเอียดของ วิชาการเรียนการสอนและ การประเมินผล ความหมาย วัตถุประสงค์ ของธุรกิจ และประเภท ประเภทของธุรกิจ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - การสอนแบบบรรยาย - การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ - การประยุกต์ใช้ความรู้ในการค้นคว้า - การอภิปรายกลุ่ม - ให้ทำรายงาน และฝึกการนำเสนอ งาน วิธีการสอน - อาจารย์ชี้แจงกิจกรรมและรูปแบบ การเรียนการสอน เนื้อหาในรายวิชา และเกณฑ์การประเมินผลให้นักศึกษา ทราบ - ผู้สอนอธิบายความหมายและ วัตถุประสงค์ของธุรกิจ พร้อม ยกตัวอย่าง - ผู้สอนอธิบายประเภทธุรกิจพร้อม	อาจารย์ณรงค์ฤทธิ์ ภิรมย์นง

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			<p>ยกตัวอย่างให้นักศึกษาฟัง</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาจัดกลุ่มประมาณ 3-4 คน - ร่วมกันคิดตัวอย่างธุรกิจที่เปิดอยู่จริง แล้วศึกษาว่าเป็นธุรกิจประเภทใด - นำเสนอหน้าชั้นเรียน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเพื่อนในชั้นเรียน - อาจารย์และนักศึกษาร่วมกันสรุปเนื้อหาอีกครั้ง - ให้นักศึกษาลองทำแบบประเมินออนไลน์หลังเรียน <p>สื่อที่ใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการเรียน - PowerPoint 	
2	<ul style="list-style-type: none"> - ปัจจัยและองค์ประกอบในการดำเนินธุรกิจ - ประโยชน์ของธุรกิจ - หน้าที่ในการประกอบธุรกิจ - คุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสอนแบบบรรยาย - การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - การประยุกต์ใช้ความรู้ในการค้นคว้า - การอภิปรายกลุ่ม - ให้ทำรายงาน และฝึกการนำเสนอ <p>วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์บรรยายเกี่ยวกับปัจจัยและองค์ประกอบในการดำเนินธุรกิจ ประโยชน์ของธุรกิจ และหน้าที่ในการประกอบธุรกิจ - นักศึกษาแบ่งกลุ่ม 3-4 คน - นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจ - นักศึกษาร่วมกันอภิปรายภายในกลุ่ม - อาจารย์และนักศึกษาร่วมกันสรุป 	อาจารย์ณรงค์ฤทธิ์ภิรมย์นง

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			<u>สื่อที่ใช้</u> - เอกสารประกอบการเรียน - PowerPoint	
3	การจัดการ - ความหมายของการจัดการ - ความสำคัญของการจัดการ - กระบวนการในการจัดการ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - การสอนแบบบรรยาย - การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - การประยุกต์ใช้ความรู้ในการค้นคว้า - การอภิปรายกลุ่ม - ฝึกการนำเสนองาน <u>วิธีการสอน</u> - อาจารย์บรรยายเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของการจัดการ - นักศึกษาแบ่งกลุ่ม 3-4 คน - นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับกระบวนการในการจัดการ - นักศึกษาร่วมกันอภิปรายภายในกลุ่ม - นักศึกษาร่วมกันนำเสนอหน้าชั้นเรียน <u>สื่อที่ใช้</u> - เอกสารประกอบการเรียน - PowerPoint	อาจารย์ณรงค์ฤทธิ์ ภิรมย์นุก
4	การบัญชี - ความหมายของการบัญชี - ประโยชน์ของการบัญชี - ข้อแตกต่างระหว่างการบัญชีและการทำบัญชี - ประเภทของกิจการธุรกิจ - งบดุล - การจัดทำหมวดหมู่รายการต่าง ๆ ในงบดุล	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - การสอนแบบบรรยาย - การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning โดยทำกิจกรรมการจัดหมวดหมู่รายการต่าง ๆ ในงบดุล - การประยุกต์ใช้ความรู้ในการค้นคว้า - การอภิปรายกลุ่ม - ฝึกการนำเสนองาน	ผศ. วัชรกรรณ์ เนตรหาญ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			<p>วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> -อาจารย์บรรยายเกี่ยวกับบัญชี งบดุล และการจัดหมวดหมู่รายการต่าง ๆ ในงบดุล - นักศึกษาแบ่งกลุ่ม 2-3 คน - นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับบัญชี งบดุล และการจัดหมวดหมู่รายการต่าง ๆ ในงบดุล -การจัดหมวดหมู่รายการต่าง ๆ ในงบดุล - นักศึกษาร่วมกันอภิปรายภายในกลุ่ม - นักศึกษาร่วมกันนำเสนอหน้าชั้นเรียน <p>สื่อที่ใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการเรียน - PowerPoint 	
5	<p>การบัญชี (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> -สมการบัญชี -งบกำไรขาดทุน -งบกำไรสะสม -งบแสดงการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงิน -การวิเคราะห์รายการค้า -ผังบัญชี -เดบิตและเครดิต -ตัวอย่างการบันทึกรายการการค้าในบัญชีแยกประเภท -ข้อผิดพลาดที่เกิดจากงบทดลองที่ยอดเท่ากัน -การหาข้อผิดพลาดเมื่องบทดลองไม่เท่ากัน -สมุดขั้นต้น -สมุดรายวันทั่วไป 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสอนแบบบรรยาย - การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning โดยทำกิจกรรม สมุดรายวันทั่วไป - การประยุกต์ใช้ความรู้ในการค้นคว้า - การอภิปรายกลุ่ม - ฝึกการนำเสนองาน <p>วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> -อาจารย์บรรยายเกี่ยวกับสมการบัญชี งบกำไรขาดทุน งบกำไรสะสม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงิน การวิเคราะห์รายการค้า ผังบัญชี เดบิตและเครดิต ตัวอย่างการบันทึกรายการการค้าในบัญชีแยกประเภท ข้อผิดพลาดที่เกิดจากงบทดลองที่ยอด 	<p>ผศ.วีชรากรณ์ เนตรหาญ</p>

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			<p>เท่ากัน การหาข้อผิดพลาดเมื่อพบ ทดลองไม่เท่ากัน สมุดชั้นต้น สมุด รายวันทั่วไป</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาแบ่งกลุ่ม 2-3 คน - นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับสมการบัญชี งบกำไรขาดทุน งบกำไรสะสม งบแสดง การเปลี่ยนแปลงฐานะการเงิน การ วิเคราะห์รายการค้า ผังบัญชี เดบิตและ เครดิต ตัวอย่างการบันทึกรายการ การค้าในบัญชีแยกประเภท - นักศึกษาทำการบันทึกรายการการค้า ในบัญชีแยกประเภท - นักศึกษาฝึกทำการลงบัญชีสมุดรายวัน ทั่วไป - นักศึกษาร่วมกันอภิปรายภายในกลุ่ม - นักศึกษาร่วมกันนำเสนอหน้าชั้นเรียน <p>สื่อที่ใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการเรียน - PowerPoint - สมุดบัญชี 	
6	<p>การเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเงินธุรกิจและการ ลงทุน - แหล่งของเงินทุนระยะ ยาว - การจัดหาเงินทุนโดยใช้ หนี้สินระยะยาว พัสดุ - การจัดการเงินทุนระยะ ยาว หุนทุน - ตลาดหลักทรัพย์ - การลงทุนในหลักทรัพย์ และนายหน้า 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสอนแบบบรรยาย - การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียน เป็นสำคัญและการจัดการเรียนการ สอนแบบ Active learning โดยการทำ บริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาศึกษา ข้อมูลด้านต่าง ๆ ของกิจการ และการ เลือกหาแหล่งเงินทุนต่าง ๆ - การประยุกต์ใช้ความรู้ในการค้นคว้า - การอภิปรายกลุ่ม - ฝึกการนำเสนองาน <p>วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์บรรยายเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ 	<p>ผศ.วัชรกรณ์ เนตรหาญ</p>

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			<p>และการลงทุน แหล่งของเงินทุนระยะยาว การจัดหาเงินทุนโดยใช้หนี้สินระยะยาว พัดบัตร การจัดการเงินทุนระยะยาว หุ้นหุ้น ตลาดหลักทรัพย์ การลงทุนในหลักทรัพย์และนายหน้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาแบ่งกลุ่ม 2-3 คน - นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับการเงินธุรกิจและการลงทุน แหล่งของเงินทุนระยะยาว การจัดหาเงินทุนโดยใช้หนี้สินระยะยาว พัดบัตร การจัดการเงินทุนระยะยาว หุ้นหุ้น ตลาดหลักทรัพย์ การลงทุนในหลักทรัพย์และนายหน้า - นักศึกษาร่วมกันอภิปรายภายในกลุ่ม - นักศึกษาร่วมกันนำเสนอหน้าชั้นเรียน <p>สื่อที่ใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการเรียน - PowerPoint 	
7	<p>การเงิน (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> -งบทางการเงิน -การประเมินผลการดำเนินงาน -การใช้งบประมาณ -เงินและหน้าที่ของเงิน -เครดิตและเครื่องมือทางเครดิต -ระบบการธนาคาร 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสอนแบบบรรยาย - การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning โดยการทำกิจกรรมประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาศึกษา - การประยุกต์ใช้ความรู้ในการค้นคว้า - การอภิปรายกลุ่ม - ฝึกการนำเสนองาน <p>วิธีการสอน</p> <p>-อาจารย์บรรยายเกี่ยวกับงบทางการเงิน การประเมินผลการดำเนินงาน การใช้งบประมาณ เงินและหน้าที่ของเงิน เครดิตและเครื่องมือทางเครดิต ระบบการธนาคาร นักศึกษาแบ่งกลุ่ม</p>	<p>ผศ.วัชรกรณ์ เนตรหาญ</p>

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			2-3 คน นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับงบทางการเงิน การประเมินผลการดำเนินงาน การใช้ งบประมาณ เงินและหน้าที่ของเงิน เครดิตและเครื่องมือทางเครดิต ระบบ การธนาคาร - นักศึกษาร่วมกันอภิปรายภายในกลุ่ม - นักศึกษาร่วมกันนำเสนอหน้าชั้นเรียน <u>สื่อที่ใช้</u> - เอกสารประกอบการเรียน - PowerPoint	
8	การตลาด - ขบวนการทางการตลาด - หน้าที่ทางการตลาด - การพัฒนาผลิตภัณฑ์และ ช่องทางการตลาด	3	<u>กิจกรรมการเรียนการสอน</u> - การสอนแบบบรรยาย - การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียน เป็นสำคัญและการจัดการเรียนการ สอนแบบ Active learning โดยการทำให้ กิจกรรมเรื่องขบวนการตลาด และการ พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า - การประยุกต์ใช้ความรู้ในการค้นคว้า - การอภิปรายกลุ่ม - ฝึกการนำเสนองาน <u>วิธีการสอน</u> - อาจารย์บรรยายเกี่ยวกับขบวนการ ทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด - การพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทาง การตลาด นักศึกษาแบ่งกลุ่ม 2-3 คน นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับขบวนการทาง การตลาด หน้าที่ทางการตลาด การ พัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด - นักศึกษาร่วมกันอภิปรายภายในกลุ่ม - นักศึกษาร่วมกันนำเสนอหน้าชั้นเรียน	

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			<u>สื่อที่ใช้</u> - เอกสารประกอบการเรียน - PowerPoint	
9	การตลาด (ต่อ) - กลยุทธ์ในการกำหนดราคา - กลยุทธ์ในการส่งเสริมทางการขาย - การตลาดดิจิทัล	3	<u>กิจกรรมการเรียนการสอน</u> - การสอนแบบบรรยาย - การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning โดยการทำกิจกรรมเรื่องกลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย และการตลาดดิจิทัล - การประยุกต์ใช้ความรู้ในการค้นคว้า - การอภิปรายกลุ่ม - ฝึกการนำเสนองาน <u>วิธีการสอน</u> - อาจารย์บรรยายเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการกำหนดราคา กลยุทธ์ในการส่งเสริมทางการขาย การตลาดดิจิทัล - นักศึกษาแบ่งกลุ่ม 2-3 คน - นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการกำหนดราคา กลยุทธ์ในการส่งเสริมทางการขาย การตลาดดิจิทัล - นักศึกษาร่วมกันอภิปรายภายในกลุ่ม - นักศึกษาร่วมกันนำเสนอหน้าชั้นเรียน <u>สื่อที่ใช้</u> - เอกสารประกอบการเรียน - PowerPoint	ผศ.วีชรากรณ์ เนตรหาญ
10	<u>การบริหารบุคคล</u> - ความสำคัญของการบริหารงานบุคคล - หน้าที่การบริหารงานบุคคล	3	<u>กิจกรรมการเรียนการสอน</u> - การสอนแบบบรรยาย - การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - การอภิปรายกลุ่ม - ฝึกการนำเสนองาน	อาจารย์ณรงค์ฤทธิ์ ภิรมย์นิก

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			<p>วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์บรรยายเกี่ยวกับความสำคัญของการบริหารงานบุคคล หน้าที่การบริหารงานบุคคล - นักศึกษาแบ่งกลุ่ม 3-4 คน - นักศึกษาร่วมกันอภิปรายภายในกลุ่มในหัวข้อหน้าที่การบริหารงานบุคคลใดที่นักศึกษาคิดว่าจำเป็นที่สุดและเพราะเหตุใด พร้อมนำเสนอหน้าชั้นเรียน - อาจารย์และนักศึกษาร่วมกันสรุป <p>สื่อที่ใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการเรียน - PowerPoint - สื่อวีดีโอ - ใบงาน 	
11	<p>การบริหารสำนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการบริหารงานบุคคล - ระดับของการบริหารงาน - ทักษะของผู้บริหาร - หน้าที่สำคัญของผู้บริหารหรือผู้จัดการ - หน้าที่ต่าง ๆ ของผู้บริหารที่มีต่อผู้ร่วมงาน 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสอนแบบบรรยาย - การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - การอภิปรายกลุ่ม - ฝึกการนำเสนองาน <p>วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์บรรยายเกี่ยวกับความหมายของการบริหารงานบุคคล ระดับของการบริหารงาน ทักษะของผู้บริหาร หน้าที่สำคัญของผู้บริหารหรือผู้จัดการ และหน้าที่ต่าง ๆ ของผู้บริหารที่มีต่อผู้ร่วมงาน - นักศึกษาแบ่งกลุ่ม 3-4 คน - นักศึกษาร่วมกันอภิปรายภายในกลุ่มในหัวข้อทักษะของผู้บริหารข้อใดที่นักศึกษาคิดว่าจำเป็นที่สุดและเพราะ 	อาจารย์ณรงค์ฤทธิ์ภิรมย์นิก

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			<p>เหตุใด พร้อมนำเสนอหน้าชั้นเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์และนักศึกษาร่วมกันสรุป <p>สื่อที่ใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการเรียน - PowerPoint - สื่อวีดีโอ - ใบงาน 	
12	<p>เอกสารทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารทางเครดิตและการเงิน - เอกสารการซื้อขายและการขายสินค้า - เอกสารการขนส่ง - เอกสารการประกันภัย - เอกสารการคลังสินค้า 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสอนแบบบรรยาย - การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning โดยการทำกิจกรรมเรื่องเอกสารธุรกิจประเภทต่าง ๆ - การประยุกต์ใช้ความรู้ในการค้นคว้า - การอภิปรายกลุ่ม - ฝึกการนำเสนองาน <p>วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์บรรยายเกี่ยวกับการทำกิจกรรมเรื่องเอกสารธุรกิจประเภทต่าง ๆ - นักศึกษาแบ่งกลุ่ม 2-3 คน - นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับการทำกิจกรรมเรื่องเอกสารธุรกิจประเภทต่าง ๆ - นักศึกษาร่วมกันอภิปรายภายในกลุ่ม - นักศึกษาร่วมกันนำเสนอหน้าชั้นเรียน <p>สื่อที่ใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการเรียน - PowerPoint 	<p>ผศ. วัชรกรรณ์</p> <p>เนตรหาญ</p>
13	แนวโน้มของการประกอบ	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p>	<p>ผศ. วัชรกรรณ์</p>

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<p>ธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ธุรกิจขนาดเล็ก -ธุรกิจ Franchise -ธุรกิจ DIH -ธุรกิจ Starup 		<ul style="list-style-type: none"> - การสอนแบบบรรยาย - การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning โดยการทำกิจกรรมเรื่อง องค์ประกอบความสำเร็จของ StarUp - การประยุกต์ใช้ความรู้ในการค้นคว้า - การอภิปรายกลุ่ม - ฝึกการนำเสนองาน <p><u>วิธีการสอน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -อาจารย์บรรยายเกี่ยวกับแนวโน้มของการประกอบธุรกิจ นักศึกษาแบ่งกลุ่ม 2-3 คน นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับการทำกิจกรรมเรื่องแนวโน้มของการประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ - นักศึกษาร่วมกันอภิปรายภายในกลุ่ม - นักศึกษาร่วมกันนำเสนอหน้าชั้นเรียน <p><u>สื่อที่ใช้</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการเรียน - PowerPoint 	เนตรหาญ
14	<p>ปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> -เงินทุนหมุนเวียน -ไม่ระบุงกลุ่มลูกค้าให้ชัดเจน -ไม่รู้จักการตลาดแบบ บ อ ก ต อ (Referral Marketing) -ไม่มีแผนการทำ Social Media -ไม่มีการวางแผนระยะยาว 	3	<p><u>กิจกรรมการเรียนการสอน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การสอนแบบบรรยาย - การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning โดยร่วมกันวิเคราะห์ปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ การประยุกต์ใช้ความรู้ในการค้นคว้า - การอภิปรายกลุ่ม - ฝึกการนำเสนองาน <p><u>วิธีการสอน</u></p>	ผศ.วัชรกรรณ์ เนตรหาญ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			<p>-อาจารย์บรรยายเกี่ยวกับปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ เงินทุนหมุนเวียน ไม่ระบุกลุ่มลูกค้าให้ชัดเจน ไม่รู้จักรีการตลาดแบบบอกต่อ (Referral Marketing) ไม่มีแผนการทำ Social Media ไม่มีการวางแผนระยะยาว</p> <p>นักศึกษาแบ่งกลุ่ม 2-3 คน นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ เงินทุนหมุนเวียน ไม่ระบุกลุ่มลูกค้าให้ชัดเจน ไม่รู้จักรีการตลาดแบบบอกต่อ (Referral Marketing) ไม่มีแผนการทำ Social Media ไม่มีการวางแผนระยะยาว</p> <p>- นักศึกษาร่วมกันอภิปรายภายในกลุ่ม - นักศึกษาร่วมกันนำเสนอหน้าชั้นเรียน</p> <p>สื่อที่ใช้</p> <p>- เอกสารประกอบการเรียน - PowerPoint</p>	
15	จรรยาบรรณทางธุรกิจ ความหมาย และ ความสำคัญ	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>- การสอนแบบบรรยาย - การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - การประยุกต์ใช้ความรู้ในการค้นคว้า - การอภิปรายกลุ่ม - ให้ทำรายงาน และฝึกการนำเสนอ</p> <p>วิธีการสอน</p> <p>- ให้นักศึกษาแต่ละคนทำการสืบค้น ในหัวข้อ จรรยาบรรณทางธุรกิจ - นักศึกษาจับคู่ 2 คน ร่วมกันพิจารณาหัวข้อ จรรยาบรรณทางธุรกิจ โดย</p>	อาจารย์ณรงค์ฤทธิ์ ภิรมย์นิก

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			<p>พิจารณาเรื่องเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ และให้สืบค้นหาข่าวที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ ทั้งในแง่ดีและไม่ดี เพื่อยกตัวอย่างให้เพื่อในชั้นเรียนฟัง</p> <p>- อาจารย์และนักศึกษาร่วมกันสรุป</p> <p>สื่อที่ใช้</p> <p>- เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>- PowerPoint</p>	
16	สอบปลายภาค	2		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล	วิธีการทวนสอบ
1.1.2, 2.1.1, 2.1.2, 3.1.1	- สอบกลางภาค - สอบปลายภาค - ทดสอบย่อย	8 16 4, 11	20% 40% 10%	คะแนนสอบ
1.1.1, 1.1.2, 2.1.1, 2.2.2, 2.1.5, 3.1.1 3.1.2, 4.1.3 5.1.3	- งานเดี่ยว - งานกลุ่ม	ทุกสัปดาห์	10 % 10 %	ความสำเร็จจากงานที่มอบหมาย
1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4, 4.1.3	การเข้าชั้นเรียน ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย	ทุกสัปดาห์	10%	การเข้าชั้นเรียนและการส่งงานตรงตามเวลาที่กำหนด

3. การประเมินผลการศึกษา

เกณฑ์คะแนน	เกรด
90-100	A
85-89	B+
75-84	B
70-74	C+
60-69	C
55-59	D+
50-54	D
0-49	F
	W
	I

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารประกอบการเรียน ความรู้ด้านประกอบธุรกิจ

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

www.set.or.th

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ดำเนินการดังนี้

1.1 นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนผ่านแบบประเมินอาจารย์ ผ่านระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัย / ของรายวิชา

1.2 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

1.4 รับฟังความคิดเห็นผ่าน e-mail

1.5 การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

1.6 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียนเมื่อเสร็จสิ้นภาคการศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

กระบวนการที่จะใช้ในการประเมินประสิทธิผลของการสอนในภาพรวม โดยประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน นอกจากนี้การประเมินประสิทธิผลกลยุทธ์การสอนมีการดำเนินการดังนี้

2.1 ผู้สอนประเมินตนเองตามกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนตามรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3)

2.2 ผู้เรียนประเมินแผนการเรียนการสอนตามกลยุทธ์การสอนที่ได้กำหนดไว้ตามรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3)

2.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินกลยุทธ์การสอนรายวิชาประจำหลักสูตร โดยเทียบกับผลการเรียนรู้ของนักศึกษาเพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร

3. การปรับปรุงการสอน

-

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรมีคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยทำหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา ดังนี้

4.1 ทวนสอบข้อสอบเพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์และเนื้อหาในรายวิชาเรียนที่กำหนดในรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

4.2 สุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน ทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนนของรายวิชา

4.3 สุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา

4.4 สุ่มสัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อตรวจสอบความรู้นักศึกษาหลังจากส่งผลการเรียนแล้วสอบถามนักศึกษาในประเด็นต่อไปนี้

1) การรับทราบรายละเอียดของแนวทางการจัดการเรียนการสอน การประเมินผล การเรียนรู้ในชั่วโมงแรกของการเรียนรายวิชา

2) ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการตรวจสอบความรู้นักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ โดยการสอบถามและให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นระหว่างการเรียนรู้

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

อาจารย์ผู้สอน มีการทบทวนจากการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยผู้เรียน และ ข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์มาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน และผลที่ได้เสนอต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาให้ความเห็นต่อผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนและแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับการปีการศึกษาถัดไป