



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาเลขานุการทางการแพทย์
(หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2560)
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2561

รหัสวิชา 3824301 ชื่อรายวิชา การบัญชีเพื่อการจัดการ
(Managerial Accounting)

อาจารย์ผู้สอน

(1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประทีนพร แรมวัลย์

คำนำ

รายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3) ฉบับนี้เป็นของรายวิชา 3824301 การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting) มีจุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการของรายวิชา เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องและเป็นไปตามที่วางแผนไว้ในรายละเอียดของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์(หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2560) ที่กำหนดเกี่ยวกับคำอธิบายรายวิชา มาตรฐานผลการเรียนรู้ใน 5 ด้าน และแผนที่การกระจายความรับผิดชอบ มาตรฐานผลการเรียนรู้ (Curriculum Mapping) มีการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน วิธีการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล หนังสือและเอกสารอ้างอิงที่นักศึกษาจะสามารถค้นคว้าได้ ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ในการประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง โดยผู้สอนจะใช้เอกสารฉบับนี้เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนและพัฒนารายวิชาอย่างต่อเนื่องให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อนักศึกษาต่อไป

รายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) รายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting) ได้กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน วิธีการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล หนังสือและเอกสารอ้างอิงที่นักศึกษาจะสามารถค้นคว้าได้ ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ในการประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง โดยผู้สอนจะใช้เอกสารฉบับนี้เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนและพัฒนา รายวิชาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อนักศึกษา โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนา และวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี เพื่อนำไปใช้ในการวางแผน การควบคุมและการตัดสินใจ โดยศึกษาเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุนรวม และการบัญชีต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณ กำไร การวิเคราะห์ต้นทุน ภาษี และข้อจำกัดของข้อมูลต่าง ๆ ในการจัดทำรายงานงบประมาณ การจัดทำงบกระแสเงินสด และการตัดสินใจระยะสั้นและระยะยาว

หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) ของหลักสูตรฉบับนี้จะช่วยให้คณาจารย์ นักศึกษาและผู้เกี่ยวข้อง ได้บูรณาการความรู้ ประสบการณ์ ทักษะและแนวคิดด้านวิชาการต่างๆ การจัดการเรียนรู้ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ เพื่อสร้างความพร้อมของนักศึกษาในการเข้าสู่ ตลาดแรงงานต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรเดช สมितिพรพรรณ
อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
9 กรกฎาคม 2561

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	27
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	27

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3824301 รายวิชา การบัญชีเพื่อการจัดการ
(Managerial Accounting)
- จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์
(หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2560)
 - ประเภทรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
 - อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิระเดช สมितिพรพรรณ
 - อาจารย์ผู้สอน (1)ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประทีนพร แรมวัลย์ ตอนเรียน H1
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1/2561 ชั้นปีที่ 2
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)(ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)(ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
 - วันที่จัดทำ 9 กรกฎาคม 2561
 - วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด 9 กรกฎาคม 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของ รายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษาทราบและสามารถอธิบายความหมาย การบัญชีเพื่อการจัดการ และสามารถ จำแนก ข้อแตกต่างระหว่างการบัญชีเพื่อการจัดการกับการบัญชีการเงินได้
2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถอธิบายถึงวิธีการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในการบริหารงานและ การดำเนินงานกิจการ
3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสร้างระบบการรายงานข้อสนเทศทางการบัญชีบริหารที่มีคุณภาพ
4. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความรู้ทางการบัญชีมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์แก้ปัญหา ต่างๆสำหรับธุรกิจที่ประสบปัญหาในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน เพื่อใช้ในการบริหารกิจการและสร้างกำไรแก่ ธุรกิจ
5. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถอธิบายและวิเคราะห์ถึงวิธีการรายงานข้อมูลต้นทุน
6. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาจากจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น Internet, Electronics Database, วารสารวิชาการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
8. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้ศัพท์ภาษาอังกฤษเฉพาะทางด้านเนื้อหาวิชาได้
9. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถตระหนักถึงความสำคัญของเนื้อหาวิชาจริยธรรม คุณธรรมในการจัดทำ บัญชีสำหรับธุรกิจที่ผลิตสินค้าและมีการพัฒนาเจตคติที่ดีต่อการเรียน

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และเศรษฐกิจของประเทศที่พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการ ดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของข้อมูลทางการบัญชี ความรู้พื้นฐานและบทบาทของการบัญชีเพื่อการจัดการ การ วิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนและการใช้ประโยชน์จากต้นทุนเพื่อตัดสินใจ การบัญชี ต้นทุนผันแปรและการบัญชีต้นทุนรวมและการรายงาน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณ กำไร ข้อจำกัดของข้อมูลต่างๆ ในการจัดทำรายงาน งบกระแสเงินสด การวิเคราะห์งบการเงิน การตัดสินใจ ระยะสั้นและระยะยาว งบประมาณสำหรับการวางแผนและการควบคุม

The importance of accounting information; basic knowledge and roles of managerial accounting; the analysis of accounting information; concept of costing and benefits of costing for decision-making; variable costing and absorption costing and reporting; cost-volume-profit analysis; limitations of various information for preparing financial reports; statement of cash flows; financial statement analysis; short-term and long-term decision-making; budgeting for planning and controlling

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่คุณเรียนร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้นตามความเหมาะสมโดยประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา	ไม่มีฝึกปฏิบัติ	90 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา หรือ 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อ สัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวันเวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง และประกาศให้ผู้เรียนทราบ โดยภาคเรียนที่ 1/2561 คือ วันอังคารและวันพฤหัสบดี เวลา 9.00-15.00 น. ห้อง 346 และนักศึกษาสามารถติดต่ออาจารย์เพื่อปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ ผ่านโทรศัพท์หมายเลข 0 2244 5780 e-mail : pratinporn_rae@dusit.ac.th และ Line ID : pp_paew

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียน รู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรมจริยธรรม

(1) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เสียสละ มีความรับผิดชอบต่อตนเองสังคมและสิ่งแวดล้อม เข้าใจผู้อื่น เข้าใจโลก และเคารพกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีได้

(2) มีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน

(3) มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถจัดการหลักจริยธรรมคุณธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

(4) มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

1.2 วิธีการสอน

(1) ให้ทำกิจกรรมหรือกรณีศึกษา หรือแบบฝึกปฏิบัติที่ต้องประยุกต์ความรู้ในวิชากับปัญหาจริง โดยให้นักศึกษาทำเป็นรายบุคคล

(2) สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม สร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อปลูกจิตสำนึกขั้นพื้นฐานให้กับนักศึกษา ในการรักษาระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย การตรงต่อเวลา การแต่งกายให้เหมาะสม ความรับผิดชอบในหน้าที่ และความซื่อสัตย์สุจริต

1.3 วิธีการประเมินผล

สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์ที่เกิดระหว่างการเรียนการสอน มีจำนวนเพิ่มขึ้น เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา การแต่งกายให้เหมาะสม ความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นต้น

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

(1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจและหรือทางการแพทย์

(2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ
ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์

(3) มีความรู้และความเข้าใจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ
การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับ
สถานการณ์ทางธุรกิจและหรือทางการแพทย์

(4) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความ
เข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในประเทศและสังคมโลก

2.2 วิธีการสอน

บรรยายหัวข้อรายละเอียดต่างๆ โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปราย
ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้และตามด้วยตัวอย่างในการศึกษา อภิปรายโต้ตอบระหว่าง
อาจารย์และนักศึกษา การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน และการวิเคราะห์กรณีศึกษา มุ่งเน้นให้ผู้เรียน
มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ความรู้ในองค์กร และการมีศิลปะในการจัดการ
องค์การ

2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ
- (2) นำเสนอรายงาน จากการค้นคว้าข้อมูล และวิเคราะห์ห้งบการเงิน
- (3) สังเกตการณ์อภิปราย แสดงความคิดเห็น การตอบคำถาม และวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (4) แบบฝึกปฏิบัติ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถสืบค้น ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเองมีความคิด
วิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้
งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ

(2) มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีเหตุผล คิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการ
ความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้
อย่างเหมาะสม

(3) สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน
มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ และสามารถประยุกต์
ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กันได้อย่างเหมาะสม ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 วิธีการสอน

มอบหมายงานให้นักศึกษาทำรายงานที่กำหนดโดยใช้ความรู้วิชานี้ และนำเสนอผลงานในรูปของ
การอภิปรายกลุ่ม การสอนแบบการสัมมนา โดยจัดสภาพการเรียนรู้แบบร่วมมือโดยใช้แบบฝึกหัด
กรณีศึกษา หรือโจทย์ปัญหา

3.3 วิธีการประเมินผล

ทดสอบย่อย การสอบระหว่างภาค และการสอบปลายภาค โดยใช้กรณีศึกษา หรือโจทย์ปัญหาโดยเน้นข้อสอบที่มีการคิดวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษาและสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความ สัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

(1) มีความรับผิดชอบในการทำงานกับผู้อื่นและรับผิดชอบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาตนเองเพื่อการประกอบอาชีพ

(2) สามารถแสดงความคิดเห็นริเริ่มและความเห็นต่างอย่างสร้างสรรค์ เอื้อต่อการแก้ไขปัญหาของทีม

(3) สามารถทำงานเป็นทีม แสดงภาวะผู้นำต่อสมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ และมีทักษะการแก้ปัญหากลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

(1) กำหนดกิจกรรมให้ทำเป็นงานกลุ่ม โดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาแก้ปัญหาจากสถานการณ์จริง

(2) แทรกประสบการณ์ของอาจารย์ในระหว่างการสอน โดยผ่านการเล่าเรื่องต่าง ๆ

4.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินรายงานที่นำเสนอและสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างที่ทำงานร่วมกัน

(2) ประเมินพฤติกรรมความตรงต่อเวลา เช่น มาเข้าชั้นเรียน การส่งงาน ตามเวลาที่กำหนด

(3) ประเมินพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

(4) ให้ผู้ร่วมงานของนักศึกษามีส่วนร่วมในการประเมินผล

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

(2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

(4) สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสม มาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อข้อมูลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจและหรือเลขานุการทางการแพทย์

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning และทำรายงานโดยเน้นการคำนวณเป็นตัวเลข และวิเคราะห์โดยมี สูตร หรือสถิติอ้างอิง จากบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ และแหล่งที่มาของข้อมูลที่แนะนำ และเชื่อถือได้ เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ ด้วยวิธีการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

(2) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยี และสื่อที่เหมาะสมในการเรียนในชั้นเรียน

5.3 วิธีการประเมินผล

- (1) รูปเล่มการจัดทำรายงาน
- (2) การมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน ใช้แบบประเมินผลงานที่มอบหมาย โดยมีเกณฑ์การประเมินเทคนิคการนำเสนอ ความถูกต้อง การใช้ภาษาเขียน ภาษาพูด ความสามารถในการอธิบาย

แผนการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้

รายวิชา	1. คุณธรรมจริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	
3824301 การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting)	●		○			●			●					○	●				

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน (ภาคเรียนที่ 1/2561: 15 สิงหาคม 2561 -15 ธันวาคม 2561)

วิธีการและการจัดการเรียนการสอน

1.1 จัดการเรียนการสอนโดยการสอนตรง จำนวน 15 ครั้ง

1.2 จัดกิจกรรมเสริมความรู้และสร้างทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพบัญชี โดยการศึกษาดูงานสถานประกอบการจริง/ฟังบรรยายพิเศษเกี่ยวกับการบัญชีบริหาร จำนวน 1 ครั้ง

1.3 วัดและประเมินผลการเรียนจากแบบฝึกปฏิบัติ กิจกรรมประจำบทเรียน และจากการจัดทำรายงาน ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาบทเรียนที่นักศึกษาเลือก

1.4 ประเมินผลการจัดการเรียนการสอนจากแบบสอบถามระบบ online “แบบประเมินประสิทธิภาพการสอน ,เอกสารประกอบการสอนและสื่อการ

สอน power point โดยนักศึกษา ”

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>แนะนำเนื้อหาในบทเรียน ความ เป็นมาและความสำคัญของการศึกษาในรายวิชา</p> <p>บทที่ 1 ความรู้พื้นฐานของการบัญชี เพื่อการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนะนำข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ รายวิชา การบัญชีเพื่อการจัดการ - ความหมายและบทบาทของการบัญชีเพื่อการจัดการ - การจัดโครงสร้างองค์กร - ระบบการบริหารงาน - ความสำเร็จขององค์กร - คุณสมบัติของนักบัญชีการจัดการ 	3	<p>- แนะนำแนวการสอน หนังสือที่ใช้ในการ เรียนและหนังสืออ่านเพิ่มเติม แนะนำ แหล่งสืบค้นข้อมูล และwebsite ต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องในการหาข้อมูลเพิ่มเติมของ รายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนจะ แนะนำเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเรียน โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการ บรรยายในหัวข้อความรู้พื้นฐานของการ บัญชีเพื่อการจัดการ</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยการเปิด โอกาสให้ผู้เรียนได้มีการแลกเปลี่ยนความ</p>	<p>1. ตำราวิชาหลัก</p> <p>วิชาการบัญชีเพื่อ การจัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน</p> <p>PowerPoint</p> <p>3. แบบฝึกปฏิบัติ</p> <p>หัวข้อ ความรู้พื้นฐาน ของการบัญชีเพื่อการ จัดการ</p>	1, 3, 9	(1)ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ประทีนพร แรมวัลย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - จริยธรรมกับนักบัญชีการจัดการ - หน้าที่ของผู้บริหาร - ข้อมูลกับระดับการบริหาร - ผู้ใช้ข้อมูลด้านการบัญชี <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้เรียนสามารถอธิบาย ความหมายและบทบาทของการ บัญชีเพื่อการจัดการได้ -ผู้เรียนสามารถอธิบายการบริหาร องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี เพื่อการจัดการ 		<p>คิดเห็นและสังเกตพฤติกรรมกรรมกรมีส่วน ร่วมในชั้นเรียน และยกกรณีศึกษาด้าน คุณธรรม จริยธรรมให้นักศึกษาตอบ ปัญหารายบุคคลหรือรายกลุ่มโดย นักศึกษาร่วมกันสรุปและอภิปราย</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรม โดย มอบหมายแบบฝึกปฏิบัติให้ผู้เรียนทำ ร่วมกันเป็นกลุ่ม ช่วยกันค้นคว้าให้เกิด ความเข้าใจในประเด็นต่างๆ ให้ ครอบคลุมเนื้อหาที่เรียน</p>			
2	<p>บทที่ 2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ ต้นทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของต้นทุน - การจำแนกประเภทของต้นทุน - ต้นทุนเพื่อประโยชน์ในการ จัดทำงบการเงิน - ต้นทุนสำหรับการวางแผน และ การควบคุม 	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอน อธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำให้ แบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 1 และอธิบาย ถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตาม จุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้ นักศึกษาร่วมกันคิดต้นทุนที่รู้จักในภาค</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการ จัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัว ข้อความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับต้นทุน 	1, 2, 8	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนตามหน้าที่ - ต้นทุนตามเวลาที่ปรากฏ - ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ - การนำความรู้เกี่ยวกับต้นทุนมาช่วยในการประหยัดค่าใช้จ่าย <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถแยกประเภทต้นทุนหรือแบ่งแยกต้นทุนที่เกิดขึ้นของธุรกิจได้ว่าเป็นต้นทุนประเภทใด ทั้งต้นทุนของธุรกิจอุตสาหกรรม หรือ ต้นทุนของธุรกิจค้าปลีก 		<p>ธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจค้าปลีก และสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วม ในการทำงานร่วมกันในชั้นเรียน</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา</p> <p>-ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน และแบบฝึกปฏิบัตินอกชั้นเรียนเป็นการบ้าน</p>			
3	<p>บทที่ 3 การบัญชีต้นทุนทางตรงและการรายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนในกิจการผลิตสินค้า - ต้นทุนในการซื้อขายสินค้า - วิธีการคำนวณต้นทุนสินค้าสำเร็จรูป - วิธีต้นทุนรวมหรือต้นทุนเต็ม - วิธีต้นทุนผันแปรหรือต้นทุน 	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 2 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียนตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ <p>หัวข้อ การบัญชีต้นทุน</p>	2, 3, 5	1, 2

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ทางตรง</p> <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถเข้าใจและแบ่งแยกต้นทุนในการผลิตสินค้า และการซื้อขายสินค้าได้ - ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนการผลิตสินค้า และต้นทุนของสินค้าที่ซื้อมาเพื่อขายได้ - ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนวิธีต้นทุนรวมหรือต้นทุนเต็มได้ - ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนวิธีต้นทุนผันแปรหรือต้นทุนทางตรงได้ - ผู้เรียนสามารถจำคำศัพท์เฉพาะทางการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนได้ 		<p>นักศึกษา ร่วมกันคิดต้นทุนการผลิตสินค้าของภาคธุรกิจด้วยวิธีต้นทุนรวม และต้นทุนทางตรง และสังเกตพฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วมในการทำงานในชั้นเรียนของผู้เรียน</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา</p> <p>-ให้นักศึกษาทำแบบฝึกปฏิบัติทำแบบทเรียน และให้นักศึกษาถามตอบคำศัพท์เฉพาะทางการบัญชีต้นทุนในบทเรียนนี้</p>	ทางตรงและการรายงาน		
4	บทที่ 3 การบัญชีต้นทุนทางตรง และการรายงาน (ต่อ)	3	-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำ	1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการ	2, 3, 5	1, 2

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- ผลกระทบต่อการวัดผลกำไรจากวิธีการคิดต้นทุนสินค้าที่ต่างกัน</p> <p>-ความสัมพันธ์ของต้นทุนในระบบ ต้นทุนรวมและระบบต้นทุนผันแปร</p> <p>-รูปแบบการจัดทำงบกำไรขาดทุน</p> <p>-การเปรียบเทียบการดำเนินงานจากระบบต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร</p> <p>- การปรับกำไรสุทธิ</p> <p>- ข้อจำกัดของวิธีต้นทุนผันแปร</p> <p>- แนวคิดในการนำระบบการคิดต้นทุนผันแปรไปใช้ประโยชน์</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถเข้าใจถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น จากวิธีการคิดต้นทุนสินค้าที่ต่างกันทำให้ผลกำไรที่ได้รับแตกต่างกัน</p> <p>-ผู้เรียนสามารถปรับกำไรสุทธิจากวิธีต้นทุนรวมเป็นไปเป็นวิธีต้นทุน</p>		<p>แบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 3 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดต้นทุนการผลิตสินค้าของภาคธุรกิจด้วยวิธีต้นทุนรวม และต้นทุนทางตรง และสังเกตพฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วมในการทำงานในชั้นเรียนของผู้เรียน</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา</p> <p>-ให้นักศึกษาทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน และให้นักศึกษาถามตอบ คำศัพท์เฉพาะทางการบัญชีต้นทุนในบทเรียนนี้</p>	<p>จัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับต้นทุน (ต่อ)</p>		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ผันแปรได้และปรับจากวิธีต้นทุนผันแปรไปเป็นวิธีต้นทุนรวมได้</p> <p>-ผู้เรียนสามารถแนวคิดในการนำระบบการคิดต้นทุนผันแปรไปใช้ประโยชน์ในการลดต้นทุนสินค้าได้</p>					
5	<p>บทที่ 4 การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ กำไร</p> <p>-ต้นทุนที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ กำไร</p> <p>-แนวคิดเกี่ยวกับกำไรส่วนเกิน</p> <p>-การคำนวณกำไรส่วนเกิน</p> <p>-การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน</p> <p>-การวิเคราะห์กำไรสุทธิตามเป้าหมาย</p> <p>-การหายอดขายให้ได้กำไรตามต้องการ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ ต้นทุนปริมาณ และกำไรในการผลิตและ</p>	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 3-4 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียนตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดวิเคราะห์ ต้นทุนปริมาณ กำไร จุดคุ้มทุน กำไรตามเป้าหมายที่ต้องการของภาคธุรกิจและสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการทำแบบฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนของผู้เรียน</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษาในการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน</p>	<p>1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การวิเคราะห์ ต้นทุน ปริมาณ กำไร</p>	2, 4	1, 2

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ขายสินค้าได้ -ผู้เรียนสามารถคำนวณจุดคุ้มทุน ในการขายสินค้าได้ -ผู้เรียนสามารถคำนวณหา ยอดขายที่สร้างกำไรตามที่ธุรกิจ ต้องการได้		-ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน			
6	บทที่ 4 การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร (ต่อ) -การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนกรณี จำหน่ายผลิตภัณฑ์หลายชนิด -การหาจุดคุ้มทุนแบบรวมเป็นชุด -การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนโดยใช้ กราฟ -การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร -ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน -การคำนวณส่วนเกินที่ปลอดภัย Learning Outcome -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ จุดคุ้มทุนในกรณีที่กิจการมีการ	3	-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอน อธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำ แบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 5 และอธิบาย ถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตาม จุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้ นักศึกษาร่วมกันคิดวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร จุดคุ้มทุนในกรณีจำหน่าย สินค้าหลายชนิด หรือการขายสินค้าเป็น ชุด คำนวณกำไรตามเป้าหมายของธุรกิจ ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนในการ ดำเนินธุรกิจ และส่วนเกินที่ปลอดภัยจาก การขายสินค้า และสังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในการทำงานในชั้นเรียนของ	1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการ จัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การวิเคราะห์ ต้นทุน ปริมาณ กำไร	2, 4	1, 2

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	จำหน่ายสินค้าหลายอย่างหรือขายสินค้าแบบรวมชุดได้ -ผู้เรียนสามารถใช้กราฟในการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนเป็น -ผู้เรียนสามารถทราบถึงความเสี่ยงและความไม่แน่นอนการดำเนินงานธุรกิจและคำนวณส่วนเกินที่ปลอดภัยจากการขายสินค้าของกิจการได้		ผู้เรียน -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน			
7	บทที่ 5 การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ -ข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจ -ขั้นตอนการตัดสินใจ -ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ -ปัญหาที่ต้องตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ -การซื้อเครื่องจักรใหม่แทนเครื่องจักรเก่า - การตัดสินใจว่าจะผลิตชิ้นส่วนเองหรือซื้อจากภายนอก	3	-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 5-6 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียน โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมกันอาจารย์ โต้ตอบซักถามในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วม -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็น	1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ	2, 4	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้า - การเลือกสัดส่วนการผลิต <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้เรียนเข้าใจถึงข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ -ผู้เรียนสามารถเลือกใช้ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับปัญหาที่ต้องการตัดสินใจได้ถูกต้อง 		กรณีศึกษา -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน			
8	บทที่ 5 การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ (ต่อ) <ul style="list-style-type: none"> -การเลือกสัดส่วนการผลิต -การตัดสินใจเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ -การพิจารณารับคำสั่งซื้อพิเศษเมื่อกำลังการผลิตเหลือ -การตัดสินใจยกเลิกส่วนงาน -การตัดสินใจปิดโรงงานชั่วคราว <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้เรียนเข้าใจถึงข้อมูลที่มีความ 	3	-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 5-6 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษา ร่วมกันอาจารย์ ได้ตอบซักถามในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรมกรรมกรมีส่วน -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษา	1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ	2, 4	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	เกี่ยวข้องกับ การตัดสินใจในการ ดำเนินธุรกิจ -ผู้เรียนสามารถเลือกใช้ต้นทุนที่ เกี่ยวข้องกับปัญหาที่ต้องการ ตัดสินใจได้ถูกต้อง		ร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็น กรณีศึกษา -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน			
9	บทที่ 9 งบประมาณ -บทบาทของงบประมาณในการ วางแผนและการควบคุม -ประโยชน์ของงบประมาณ -การบัญชีตามความรับผิดชอบกับ งบประมาณ -ขั้นตอนการจัดทำงบประมาณ -วิธีการจัดทำงบประมาณ -ประเภทของงบประมาณ -งบประมาณดำเนินงาน -งบประมาณขาย -งบประมาณการผลิต -งบประมาณซื้อวัตถุดิบทางตรง -งบประมาณค่าแรงงานทางตรง -งบประมาณค่าใช้จ่ายการผลิต -งบประมาณค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร	3	-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอน อธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำให้ แบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 7-8 และอธิบาย ถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตาม จุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย -ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้ นักศึกษาร่วมกันคิดวางแผนในการจัดทำ งบประมาณดำเนินงานร่วมกัน โดย อาจารย์ซักถามเพื่อทบทวนความเข้าใจ ในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรมการมี ส่วน -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษา ร่วมกันวิเคราะห์แผนงบประมาณและ อภิปรายพร้อมแสดงความคิดเห็นร่วมกัน -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน	1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการ จัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้องบประมาณ	2, 3, 5	1, 2

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถเข้าใจขั้นตอน ในการวางแผนจัดทำงบประมาณ</p> <p>-ผู้เรียนสามารถจัดทำแผน งบประมาณดำเนินงานได้</p>					
10	<p>บทที่ 9 งบประมาณ (ต่อ)</p> <p>-งบประมาณการเงิน</p> <p>-งบประมาณเพื่อการลงทุน</p> <p>-งบประมาณเงินสด</p> <p>-งบประมาณงบกำไรขาดทุน</p> <p>-งบประมาณงบแสดงฐานะการเงิน</p> <p>-งบประมาณงบกระแสเงินสด</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- ผู้เรียนสามารถจัดทำแผน งบประมาณดำเนินงานและ งบประมาณการเงินได้</p>	3	<p>ก-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอน อธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำ แบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 7-8 และอธิบาย ถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียนโดย จุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้ นักศึกษาร่วมกัน</p> <p>นักศึกษาร่วมกันจัดทำกรณีศึกษาในการ จัดทำงบประมาณดำเนินงานและ งบประมาณการเงินร่วมกันอาจารย์ ชักถามในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วม</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษา ร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็น</p>	<p>1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการ จัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้องบประมาณ</p>	2, 3, 5	1, 2

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
			กรณีศึกษา -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน			
11	<p>บทที่ 6 งบกระแสเงินสด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของเงินทุน และ งบกระแสเงินสด - ประโยชน์ของงบกระแสเงินสด - รูปแบบของงบกระแสเงินสด - การจำแนกกระแสเงินสด 3 กิจกรรม - กิจกรรมดำเนินงาน - กิจกรรมลงทุน - กิจกรรมจัดหาเงิน - การคำนวณหาการเปลี่ยนแปลงของเงินสด - ข้อมูลที่ใช้ในการทำงานงบกระแสเงินสด - ขั้นตอนในการจัดทำงบกระแสเงินสด - การจัดทำงบกระแสเงินสด - งบกระแสเงินสดวิธีทางตรง - งบกระแสเงินสดวิธีทางอ้อม 	3	<p>ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 9-10 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบสาธิตโดยผู้สอนจะทำเป็นตัวอย่างตามขั้นตอนของการจัดทำงบกระแสเงินสด ทุกกิจกรรมอย่างถูกต้องตามหลักการบัญชี และตามความเป็นจริงในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งโจทย์คำถามที่เกี่ยวกับงบกระแสเงินสด และแสดงตัวอย่างรายงานทางการเงินในกิจกรรมของงบกระแสเงินสดทั้งสามกิจกรรมทั้งวิธีทางตรงและทางอ้อม</p> <p>-แบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้องบกระแสเงินสด 	2, 6, 7	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	Learning Outcome -ผู้เรียนสามารถอธิบายงบกระแสเงินสดและวิเคราะห์กระแสเงินสดที่เพิ่มขึ้นและลดลงในแต่ละกิจกรรมในงบกระแสเงินสดได้					
12	บทที่ 7 การวิเคราะห์งบการเงิน -ความหมายของการวิเคราะห์งบการเงิน -วัตถุประสงค์ของงบการเงิน -ประโยชน์ของการรายงานการวิเคราะห์งบการเงิน -วิธีการวิเคราะห์งบการเงิน -การวิเคราะห์สัดส่วนจำนวนเต็มหรือการวิเคราะห์ตามแนวดิ่ง -การวิเคราะห์แนวนอน หรือการวิเคราะห์ตามแนวนอน Learning Outcome -ผู้เรียนสามารถอธิบายการวิเคราะห์งบการเงินได้	3	-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 11 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษา โดยอาจารย์เป็นผู้ซักถามในชั้นเรียนเพื่อทบทวนความเข้าใจ และสังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาที่ได้รับ -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน	1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การวิเคราะห์งบการเงิน	2, 6, 7	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	-ผู้เรียนสามารถคำนวณและวิเคราะห์ห้งบการเงินวิธีแนวตั้ง และวิธีแนวนอนได้		-แจ้งให้นักศึกษาจัดทำรายงานกลุ่มเรื่องการวิเคราะห์ห้งบการเงิน			
13	บทที่ 7 การวิเคราะห์ห้งบการเงิน -การวิเคราะห์ห้งบส่วนทางการเงิน -อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง หรือสภาพเสี่ยงในระยะสั้น -อัตราส่วนแสดงหนี้สิน หรือสภาพเสี่ยงในระยะยาว -อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ -อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการทำกำไร Learning Outcome -ผู้เรียนสามารถคำนวณและวิเคราะห์ห้งบการเงินวิธีอัตราส่วนทางการเงินได้	3	-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 11 และอธิบายถึงเนื้อหาขอขอบเขตของบทเรียนโดยจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ Power Point ประกอบการบรรยาย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดวิเคราะห์กรณีศึกษา โดยอาจารย์เป็นผู้ซักถามในชั้นเรียนเพื่อทบทวนความเข้าใจ และสังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาที่ได้รับ -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน -ให้คำปรึกษากับนักศึกษาในการสอบถามรายงานกลุ่ม	1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การวิเคราะห์ห้งบการเงิน	2, 6, 7	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
14	<p>บทที่ 8 การตัดสินใจในการลงทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> -ประเภทของรายจ่ายในกิจการ -งบประมาณรายจ่ายเพื่อการลงทุน -โครงการลงทุน -ขั้นตอนในการจัดทำโครงการลงทุน -เครื่องมือในการประเมินโครงการ -วิธีหาระยะเวลาคืนทุน -วิธีอัตราผลตอบแทนบัญชี -วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ -วิธีอัตราผลตอบแทนภายใน -วิธีดัชนีกำไร <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้เรียนสามารถอธิบายการลงทุนระยะยาวได้ -ผู้เรียนสามารถเลือกตัดสินใจลงทุนโดยใช้เครื่องมือทางการเงินได้ 	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 12-13 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียนตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้นักศึกษาคิดคำนวณอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนด้วยวิธีต่างร่วมกันอาจารย์ตามกรณีศึกษาที่ได้รับ และซักถามโต้ตอบในชั้นเรียน โดยผู้สอนสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาที่ได้ร่วมทำในชั้นเรียน</p> <p>- มอบหมายแบบฝึกปฏิบัติทำยบทเรียนด้วยตนเอง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ <p>หัวข้อ การตัดสินใจลงทุน</p>	2, 6, 7	1
15	<p>บทที่ 8 การตัดสินใจในการลงทุน (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ทบทวน เครื่องมือในการตัดสินใจลงทุน 5 วิธี 	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 14 และทบทวนเนื้อหา โดยใช้สื่อ PowerPoint</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน 	2, 6, 7	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>-การรายงานโดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียน</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถนำเสนองาน และใช้สื่อในการนำเสนอ ได้อย่างเหมาะสม</p>		<p>ประกอบการบรรยายในการทบทวนเนื้อหาเรื่องการค้าตติสินใจลงทุน</p> <p>-แบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียนเพื่อทบทวนก่อนสอบปลายภาค</p> <p>-ความพร้อมในการส่งรายงานและนำเสนอ</p> <p>- ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และการนำเสนอหน้าชั้นเรียนของผู้เรียน</p>	<p>PowerPoint</p> <p>3. แบบฝึกปฏิบัติ</p> <p>หัวข้อ การตติสินใจลงทุน</p>		

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผล การเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	2.1, 2.2, 2.3, 2.4 3.1, 3.2, 3.3 4.1, 4.2, 4.3 5.1, 5.2, 5.3, 5.4	- การทำแบบฝึกหัด - การทดสอบย่อย - การนำเสนอผลงานกลุ่ม	<u>1 – 14</u> <u>15</u>	<u>10%</u> <u>10%</u>
2	1.1, 1.3 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 3.2, 3.3	สอบกลางภาค	8 และ 11	40%
3	1.1, 1.2, 1.3, 1.4 4.1, 4.2, 4.3	- การสังเกตพฤติกรรม การ มีส่วนร่วมในชั้นเรียน	<u>1-14</u>	10%
4	1.1, 1.3 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 3.2, 3.3	สอบปลายภาค	16	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบ การเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

รัตนาว วรงค์ศรีมีเดือน. การบัญชีเพื่อการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : เสมาสาส์น, 2553

2. หนังสือ เอกสาร และข้อมูลอ้างอิงที่สำคัญ

กาญจนา ศรีพงษ์. การบัญชีบริหาร. กรุงเทพมหานคร : แม็คเน็ทพริ้นติ้งเนเตอร์, 2546

ไพบุลย์ ผจงวงศ์. การบัญชีเพื่อการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : แสงดาว, 2549

ศศิวิมล มีอำพล. การบัญชีเพื่อการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : อินโฟเีนนิ่ง, 2550

ศรีสุดา ธีระกาญจน์. การบัญชีเพื่อการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. หลักการบัญชีบริหาร. กรุงเทพมหานคร : แมคกรอฮิล (ประเทศไทย), 2551

Garrison, R.H. & Noreen, E..W. Managerial accounting. (10th ed) New York: McGraw-Hill, 2003

Horgren, C.T., Data, S.M. & Foster, G. Cost accounting: A Managerial emphasis. (11 ed.) Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 2003

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

รายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์

[Online]. Available:<http://www.fap.or.th> (สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์)

[Online]. Available:<http://www.nukbunchee.com> (นักบัญชีต่อทคอม)

[Online]. Available:<http://www.set.or.th> (สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

[Online]. Available:<http://www.dbd.go.th> (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

[Online]. Available:<http://www.rd.go.th> (กรมสรรพากร)

หมวดที่ 7 การประเมินและ ปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 ผลจากการฝึกปฏิบัติ ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาจากการทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค
- 2.2 รายงานการค้นคว้าต่าง ๆ ที่มอบหมาย การนำเสนอรายงาน การอภิปราย การซักถามในชั้นเรียน

3. การปรับปรุงการสอน

- 3.1 จัดวิพากษ์แนวการสอนโดยคณาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร และอาจารย์ในสาขาวิชาอื่น และนำผลจากการประเมินในข้อ 1 และข้อ 2 มาใช้เพื่อการดำเนินการ
- 3.2 จัดประชุมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรมีคณะกรรมการประเมินการสอนทำหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยการสุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา บัณฑิตที่เรียนจบไปประกอบอาชีพ ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาอาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป