



รายละเอียดของรายวิชา

รหัสวิชา 3571207

รายวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
Tourist Behavior and Cross-cultural Communication

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	15
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	16

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
 3571207 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
 Tourist Behavior and Cross-cultural Communication
2. จำนวนหน่วยกิต
 3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
 3.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
 3.2 ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์วสันต์ มหากาญจนะ
 4.2 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ วสันต์ มหากาญจนะ ตอนเรียน A1
 อาจารย์พิมพ์เนตร มากทรัพย์ ตอนเรียน B1
 อาจารย์ ธนะวิทย์ เพียรดี ตอนเรียน TA
 (ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง)
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
 ภาคการศึกษาที่1ปีการศึกษา 2561/ ชั้นปีที่1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
 ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
 ไม่มี
8. สถานที่เรียน
 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
 วันที่ 31 กรกฎาคม 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และการติดต่อสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้อง
2. เพื่อให้ผู้เรียนนำความรู้ที่ได้จากรายวิชาไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง โดยสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม
3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ประเภทของนักท่องเที่ยว ความแตกต่างในวัตถุประสงค์ของการเดินทาง และการติดต่อสื่อสารของนักท่องเที่ยวที่ ส่งผลต่อธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวางแผน และหาแนวทางตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงจูงใจ และความประทับใจ โดยให้ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในลักษณะเชิงเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่าง ผ่านการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้าใจซึ่งกันและกันได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ความต้องการ แรงจูงใจ ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ ความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมและการติดต่อสื่อสารข้ามวัฒนธรรม เพื่อศึกษาลักษณะเฉพาะของกลุ่มเป้าหมายและนำมาปรับใช้ในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

Study of Thai and foreigner tourists' behaviour; decision-making processes in purchasing, needs and motivation. Analysis of personal factors both internal and external, which influence the tourists' travel plans. The communication models of tourists from different cultures in terms of personality and positive attitude.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยายการฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	90 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล
อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาตามความต้องการของนักศึกษาเป็นเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1) สร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ เกี่ยวกับความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น
- 2) มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและปฏิบัติตน

ในการประกอบอาชีพธุรกิจการบริการ

- 3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและส่วนรวม ตลอดจนการประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

1.2 วิธีการสอน

1) การบรรยายในชั้นเรียน โดยการยกตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวมาประกอบประกอบการบรรยาย

2) การมอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้ากรณีศึกษาร่วมกัน และอภิปรายในชั้นเรียน โดยการสอดแทรกในเรื่องของการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมด้านการท่องเที่ยว

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างถูกต้อง และตรงตามเวลาที่กำหนด
- 2) ประเมินผลจากการตอบคำถามในชั้นเรียน เกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและปฏิบัติตนในการประกอบอาชีพธุรกิจการบริการ
- 3) ประเมินผลจากคำตอบข้อสอบเชิงคิดวิเคราะห์ ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 1) นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน และแนวโน้มพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวในอนาคต และนำความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการระหว่างองค์ความรู้ของวัฒนธรรมที่แตกต่างกันนำมาซึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่ออิทธิพลกระบวนการตัดสินใจซื้อ
- 2) นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ตลอดจนสามารถจำแนกรูปแบบของการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวโดยการศึกษาจากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในแต่ละประเทศที่มีวัฒนธรรมแตกต่างกัน เพื่อสร้างความเข้าใจซึ่งกันและกันได้ได้อย่างเหมาะสม

2.2 วิธีการสอน

- 1) การบรรยายในชั้นเรียน โดยการยกตัวอย่างมาประกอบการบรรยาย
- 2) ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด และกิจกรรมในชั้นเรียน
- 3) ให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
- 4) ให้นักศึกษาจัดกิจกรรมสถานการณ์จำลองและการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน

2.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินจากประสิทธิผลของค้นคว้าด้วยตนเอง
- 2) ประเมินจากประสิทธิผลจากการจัดกิจกรรมสถานการณ์จำลองการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- 3) ประเมินจากคำตอบของแบบทดสอบระหว่างเรียน และแบบทดสอบปลายภาคโดยเน้นการคิดวิเคราะห์
- 4) กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 1) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และความเข้าใจ ไปปรับใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยว และสามารถความเข้าใจถึงความแตกต่างของวัฒนธรรม ตลอดจนพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

○

2) สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในอดีตและปัจจุบัน มาวิเคราะห์ข้อมูล และนำไปสู่การวางแผนเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในอนาคต และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง

3.2 วิธีการสอน

- 1) การบรรยายในชั้นเรียน โดยการยกตัวอย่างมาประกอบการบรรยาย
- 2) ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด และกิจกรรมในชั้นเรียน
- 3) ให้นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ทางด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ ศาสนา ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ลักษณะประชากรศาสตร์ อาชีพ ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม

3.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินจากประสิทธิผลของรายงานให้นักศึกษาค้นคว้า และการนำเสนองานในรูปแบบต่างๆ
- 2) ประเมินจากคำตอบของแบบทดสอบระหว่างเรียน และแบบทดสอบปลายภาคโดยเน้นการคิดวิเคราะห์
- 3) กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่ และสามารถทำงานร่วมกันเป็นทีมได้อย่างเหมาะสม
- 2) พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และพัฒนาความรู้ในวิชาชีพให้ทันต่อสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

4.2 วิธีการสอน

- 1) การจัดกิจกรรมกลุ่มในการช่วยกันวิเคราะห์กรณีศึกษา และแลกเปลี่ยนประสบการณ์
- 2) กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

4.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การสังเกตพฤติกรรม การระดมสมอง และพฤติกรรมภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี
- 2) กิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การนำเสนองาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 1) นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน จากการค้นคว้าข้อมูล จัดทำเป็นรายงาน และนำเสนองานหน้าชั้นเรียน



2) นักศึกษาสามารถสื่อสารกับชาวต่างประเทศได้อย่างเหมาะสม และเข้าใจในบริบทของพฤติกรรม และวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศได้อย่างถูกต้อง

5.2 วิธีการสอน

- 1) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตนเองทางเว็บไซต์จากนั้นนำข้อมูลมาคิดวิเคราะห์ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนๆในกลุ่ม พร้อมทั้งบอกแหล่งอ้างอิงของข้อมูลและนำเสนองานหน้าชั้นเรียน
- 2) นำเสนอผลการศึกษาข้อมูล พร้อมการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย การทำงานเป็นทีม
- 2) ประเมินจากการเขียนรายงาน การนำเสนอผลงาน และการตอบคำถาม
- 3) ประเมินจากคำตอบของแบบทดสอบระหว่างเรียน และแบบทดสอบปลายภาคโดยเน้นการคิดวิเคราะห์
- 4) กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการเรียนรู้ แหล่งการเรียนรู้
1	<p>แนะนำรายวิชา บอกวัตถุประสงค์ของรายวิชาแนวการสอน และการประเมินผล</p> <p>บทที่ 1 : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย และประเภทของนักท่องเที่ยว - ความหมายและความสำคัญของการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว - แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>อธิบายเนื้อหาของรายวิชา จุดประสงค์และเป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเว็บไซต์ในการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม การบรรยาย กรณีศึกษา และร่วมแสดงความคิดเห็น</p>	<p>สื่อการเรียนรู้</p> <p>เอกสารประกอบการสอน</p>

ลำดับที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการเรียนรู้ แหล่งการเรียนรู้
2	<p>บทที่ 2 : วิวัฒนาการของการท่องเที่ยว และสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิวัฒนาการของการท่องเที่ยว - สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบันในภูมิภาคต่างๆ ของโลก 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน การบรรยาย กรณีศึกษา และร่วมแสดงความคิดเห็น</p> <p>กิจกรรมกลุ่มครั้งที่ 1 การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา (Case study-Based Learning)</p>	<p>สื่อการเรียนรู้ เอกสาร ประกอบการสอน ภาพถ่าย</p>
3	<p>บทที่ 3 : ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว อาทิเช่น ปัจจัยส่วนบุคคล เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน การบรรยาย กรณีศึกษา และร่วมแสดงความคิดเห็น</p>	<p>สื่อการเรียนรู้ เอกสาร ประกอบการสอน แผนผังกราฟสถิติ</p>
4	<p>บทที่ 3 : ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว อาทิเช่น ความแตกต่างด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน การบรรยาย กรณีศึกษา และร่วมแสดงความคิดเห็น</p>	<p>สื่อการเรียนรู้ เอกสาร ประกอบการสอน แผนผังกราฟสถิติ</p>

สัปดาห์ ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการเรียนรู้ แหล่งการ เรียนรู้
5	บทที่ 4 : พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ชาวไทย และชาวต่างประเทศ - พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ชาวไทยที่ชื่นชอบท่องเที่ยว ภายในประเทศและต่างประเทศ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน การบรรยาย กิจกรรมในชั้น เรียน และร่วมแสดงความ คิดเห็น	สื่อการเรียนรู้ เอกสาร ประกอบการ สอน ข่าวใน โซเซียล เน็ตเวอร์ค
6	บทที่ 4 : พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ชาวไทย และชาวต่างประเทศ (ต่อ) - พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว กลุ่มประเทศตะวันออก และกลุ่ม ประเทศตะวันตก	3	กิจกรรมการเรียนการสอน การบรรยาย กิจกรรมในชั้น เรียน และร่วมแสดงความ คิดเห็น ทดสอบย่อยครั้งที่ 1 (สัปดาห์ ที่ 6)	สื่อการเรียนรู้ เอกสาร ประกอบการ สอน ข่าวใน โซเซียล เน็ตเวอร์ค
7	บทที่ 5 : กระบวนการตัดสินใจ และแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว - กระบวนการตัดสินใจที่จะ ท่องเที่ยว		กิจกรรมการเรียนการสอน การบรรยาย กรณีศึกษา กิจกรรมในชั้นเรียน และร่วมแสดงความคิดเห็น กิจกรรม การเรียนรู้จากการตั้งคำถาม (Enquiry-Based Learning)	สื่อการเรียนรู้ เอกสาร ประกอบการ สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการเรียนรู้ แหล่งการ เรียนรู้
8	บทที่ 5 : กระบวนการตัดสินใจ และแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว (ต่อ) - แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว - กรณีศึกษา : การวัดความ พึงพอใจของนักท่องเที่ยว	3	กิจกรรมการเรียนการสอน การบรรยาย กรณีศึกษา กิจกรรมในชั้นเรียน และร่วมแสดงความคิดเห็น กิจกรรม การเรียนรู้จากการตั้งคำถาม (Enquiry-Based Learning)	สื่อการเรียนรู้ เอกสาร ประกอบการ สอน
9	บทที่ 6 : การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม - ความสำคัญของการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม - ประเภทของการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม - การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมกับการ ท่องเที่ยว - การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมกับ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3	กิจกรรมการเรียนการสอน การบรรยาย กรณีศึกษา กิจกรรมในชั้นเรียน และร่วมแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่มครั้งที่ 2 การเรียนรู้ที่เน้นทักษะ กระบวนการคิด (Thinking Based Learning)	สื่อการเรียนรู้ เอกสาร ประกอบการ สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการเรียนรู้ แหล่งการ เรียนรู้
10	บทที่ 7 : ภาษาและการสื่อสาร <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญของภาษา - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสาร - ความหมายของการสื่อสาร - องค์ประกอบของการสื่อสาร - ประเภทและภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร - ระดับของภาษาในการสื่อสาร 	3	กิจกรรมการเรียนการสอน การบรรยาย กิจกรรมในชั้นเรียน ทำแบบฝึกหัด และร่วมแสดงความคิดเห็น กิจกรรม การเรียนรู้จากการตั้งคำถาม (Enquiry-Based Learning)	สื่อการเรียนรู้ เอกสาร ประกอบการสอน แผนผัง เกี่ยวกับการสื่อสาร
11	บทที่ 8 : ความแตกต่างของวัฒนธรรมอเมริกัน วัฒนธรรมญี่ปุ่น และวัฒนธรรม ฝรั่งเศส <ul style="list-style-type: none"> - ค่านิยมและวัฒนธรรม - ค่านิยมกับการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ - ลักษณะต่างๆ ของวัฒนธรรม - แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมส่วนบุคคล 	3	กิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมในชั้นเรียน กรณีศึกษา และร่วมแสดงความคิดเห็น	สื่อการเรียนรู้ เอกสาร ประกอบการสอน ภาพถ่าย
12	บทที่ 9 : การติดต่อข้ามวัฒนธรรมระหว่างนักท่องเที่ยวกับ เจ้าบ้าน <ul style="list-style-type: none"> - การติดต่อทางสังคมในการท่องเที่ยว - การต้อนรับและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี 	3	กิจกรรมการเรียนการสอน การบรรยาย กรณีศึกษา กิจกรรมในชั้นเรียน และร่วมแสดงความคิดเห็น ทดสอบย่อยครั้งที่ 2	สื่อการเรียนรู้ เอกสาร ประกอบการสอน แผนผัง

ลำดับที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการเรียนรู้ แหล่งการเรียนรู้
13	บทที่ 10 : แนวโน้มพฤติกรรมกรรมการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวในอนาคต - สถานการณ์การท่องเที่ยวของ ประเทศไทย - ประเทศจุดหมายปลายทาง ยอดนิยมของนักท่องเที่ยว	3	กิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมในชั้นเรียน กรณีศึกษา และร่วมแสดงความคิดเห็น	สื่อการเรียนรู้ เอกสาร ประกอบการ สอน
14	บทที่ 10 : แนวโน้มพฤติกรรมกรรมการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวในอนาคต(ต่อ) - แนวโน้มพฤติกรรมกรรมการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวในอนาคต	3	กิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมในชั้นเรียน กรณีศึกษา และร่วมแสดงความคิดเห็น	สื่อการเรียนรู้ เอกสาร ประกอบการ สอน
15	บทที่ 10 : แนวโน้มพฤติกรรมกรรมการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวในอนาคต(ต่อ) - กรณีศึกษา พฤติกรรม นักท่องเที่ยวและ การเลือก ประเทศจุดหมายปลายทางยอด นิยมของนักท่องเที่ยว	3	กิจกรรมการเรียนการสอน <u>การนำเสนอรายงานหน้าชั้น</u> <u>เรียน</u> กิจกรรมในชั้นเรียน และร่วมแสดงความคิดเห็น	สื่อการเรียนรู้ เอกสาร ประกอบการ สอน
16	สอบปลายภาค	1.5		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1, 1.2, 1.3	<ul style="list-style-type: none"> - ความสม่ำเสมอในการเข้าชั้นเรียน - ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินผลจากคำตอบข้อสอบเชิงคิดวิเคราะห์ด้านคุณธรรมและจริยธรรม - มารยาทในชั้นเรียน - การตรงต่อเวลา - การแต่งกายที่ถูกระเบียบของมหาวิทยาลัย 	สัปดาห์ที่ 1- 15	10%
2	2.1, 2.2	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากคำตอบของแบบทดสอบระหว่างเรียน ทดสอบย่อยครั้งที่ 1 ทดสอบย่อยครั้งที่ 2	สัปดาห์ที่ 6,13	20%
3	3.1, 3.2	<ul style="list-style-type: none"> - การทดสอบปลายภาคการศึกษา เน้นความเข้าใจและกระบวนการคิดวิเคราะห์ 	สัปดาห์ที่ 16	30%
4	4.1, 4.2	<ul style="list-style-type: none"> - การสังเกตพฤติกรรม การระดมสมอง และพฤติกรรมภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี - กิจกรรมกลุ่ม - การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - การนำเสนองาน 	สัปดาห์ที่ 2, 9	20%
5	5.1, 5.2	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากการเขียนรายงานและการนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ 	สัปดาห์ที่ 15	20%

การประเมินผล

ประเมินผลการเรียนรู้โดยใช้คะแนนอิงเกณฑ์ ในสัดส่วน คะแนนเก็บ (70 คะแนน)และสอบปลายภาค (30 คะแนน) ดังนี้

เกรด	คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา
A	90-100	เข้าชั้นเรียนร่วมกิจกรรม ทำรายงาน สอบกลางภาคและสอบปลายภาค
B ⁺	85-89	เข้าชั้นเรียนร่วมกิจกรรม ทำรายงาน สอบกลางภาคและสอบปลายภาค
B	75-84	เข้าชั้นเรียนร่วมกิจกรรม ทำรายงาน สอบกลางภาคและสอบปลายภาค
C ⁺	70-74	เข้าชั้นเรียนร่วมกิจกรรม ทำรายงาน สอบกลางภาคและสอบปลายภาค
C	60-69	เข้าชั้นเรียนร่วมกิจกรรม ทำรายงาน สอบกลางภาคและสอบปลายภาค
D ⁺	55-59	เข้าชั้นเรียนร่วมกิจกรรม ทำรายงาน สอบกลางภาคและสอบปลายภาค
D	50-54	เข้าชั้นเรียนร่วมกิจกรรม ทำรายงาน สอบกลางภาคและสอบปลายภาค
F	0-49	เข้าชั้นเรียนร่วมกิจกรรม ทำรายงาน สอบกลางภาคและสอบปลายภาค

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

พิมพ์เนตร มากทรัพย์. (2560). พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1	เลิศพร ภาரசกุล.(2555).พฤติกรรมนักท่องเที่ยว.สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2	สำนักงานสถิติเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2558). การสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย พ.ศ.2558. กรุงเทพฯ: บริษัท เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น จำกัด.

3.เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1	World Tourism Organization (2009). Sustainable Tourism Management at World Heritage Sites: Enhancing Inter-agency and Stakeholder Coordination for Joint
2	Action. International Conference, Huangshan, China, 24-27 March, 2008.,Madrid.

หมวดที่ 7 การประเมิน และการปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษานักศึกษาประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์เป็นรายบุคคลผ่านระบบออนไลน์ ของมหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- สังเกตการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนของนักศึกษา
- ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษาและการทวนสอบผลประเมินการเรียนรู

3. การปรับปรุงการสอน

กลไกในการประเมิน/ปรับปรุงการสอนเป็นแบบอิงเกณฑ์ตามการประเมินผลการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสวนดุสิตว่าด้วยการประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ภาคผนวก ข)

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

1. ตั้งคณะกรรมการการทวนสอบรายวิชา ตามความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายวิชา และแผนการสอน
2. ติดตามและตรวจสอบผลการเรียนของนักศึกษาทั้งในภาพรวมและรายบุคคล
3. ประชุมเพื่อรับรองผลคะแนนของนักศึกษา ในแต่ละรายวิชาของภาคเรียนนั้น ๆ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

5.1 อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินจากนักศึกษาในวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาคการศึกษา และปรับปรุงทันทีเมื่อสามารถดำเนินการได้ รวมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินการเรียนการสอนส่งประธานหลักสูตร

5.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี โดยรวบรวมข้อมูลจากการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานผลการดำเนินงานรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม รายงานผลการประเมินความต้องการของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 รายงานผลการประกัน

คุณภาพ และความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จากนั้นกรรมการประจำหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานส่งประธานหลักสูตรเพื่อวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

5.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานทุกตัวบ่งชี้ตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

5.4 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร วางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อนำไปใช้ในปีการศึกษาต่อไป และปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับภายใน 5 ปี