



## รายละเอียดของรายวิชา

รายวิชา การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว  
Tour Operator and Travel Agency Management  
รหัสวิชา 3572220

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว  
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

## สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	25
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	26

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา                      โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

35732220                      การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว  
Tour Operator and Travel Agency Management

#### 2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3(3-0-6)

#### 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 3.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
- 3.2 ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

#### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพริน เวชัญญะกุล
- 4.2 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพริน เวชัญญะกุล ตอนเรียน A1

#### 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561 / ชั้นปีที่ 2

#### 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต และศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง

## 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 15 กรกฎาคม 2561

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

##### 1.1 ความรู้ที่ได้รับจากการเรียน

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภท รูปแบบ และการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว วิธีการดำเนินงานและประสานงานในการนำเที่ยว การวางแผน คำนวณราคา และโปรแกรมนำเที่ยวเบื้องต้น ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ในการประกอบธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยว ทักษะเบื้องต้นของมัคคุเทศก์ รวมถึงการทำธุรกรรมทางการเงินของธนาคาร เช่น การโอนเงิน การแลกเปลี่ยนเงินตรา เป็นต้น

##### 1.2 ความสามารถ ทักษะที่ได้รับจากการเรียน

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเภท รูปแบบ และการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว
2. ความรู้และทักษะด้านขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานและประสานงานในการนำเที่ยว การวางแผน คำนวณราคา และโปรแกรมนำเที่ยวเบื้องต้น
3. ความเข้าใจในระเบียบข้อบังคับของการประกอบธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยว รวมทั้งทักษะเบื้องต้นของมัคคุเทศก์
4. ทักษะการทำธุรกรรมทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว ได้แก่ การทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคาร เช่น การโอนเงิน การแลกเปลี่ยนเงินตรา เป็นต้น
5. เพื่อให้ นักศึกษามีความสามารถในการปฏิบัติงานและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่มได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งรู้หน้าที่ของตนเองในการมีส่วนร่วม

##### 1.3 คุณลักษณะอันพึงประสงค์ และเจตคติ ที่ได้รับจากการเรียน

เพื่อให้ นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

#### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

##### 2.1 ความรู้ที่ได้รับจากการเรียน

เพื่อให้ นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจถึงประเภท รูปแบบ และการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานและประสานงานในการนำเที่ยว การวางแผน คำนวณราคา และโปรแกรมนำเที่ยวเบื้องต้น ระเบียบข้อบังคับของการประกอบธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยว รวมทั้งทักษะเบื้องต้นของมัคคุเทศก์ ตลอดจนทักษะการทำธุรกรรมทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว ได้แก่ การทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคาร เช่น การโอนเงิน การแลกเปลี่ยนเงินตรา เป็นต้น

## 2.2 ความสามารถ ทักษะที่ได้รับจากการเรียน

1. นักศึกษานำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความสามารถในการปฏิบัติงานและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย

## 2.3 คุณลักษณะอันพึงประสงค์ และเจตคติ ที่ได้รับจากการเรียน

เพื่อให้ นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

## 3. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

การปรับเนื้อหาการเรียนการสอนให้ทันต่อสถานการณ์และแนวโน้มของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว และตัวแทนธุรกิจนำเที่ยวในปัจจุบัน ตลอดจนสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนามาตรฐานผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนธุรกิจนำเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว ผู้สอนเน้นการใช้วิธีการสอนที่หลากหลายเพื่อให้ กระตุ้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้โดยการนำวิธีการสอนแบบ Active Learning มาปรับใช้ การนำกรณีศึกษาและงานวิจัยที่เป็นตัวอย่างที่ดีด้านการพัฒนาธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนธุรกิจนำเที่ยวสู่ความยั่งยืน มาเป็นฐานซึ่งผู้สอนจะเลือกวิธีการสอนให้สอดคล้องและเหมาะสมกับเนื้อหาวิชาเพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และช่วยเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในเนื้อหาของรายวิชาได้มากยิ่งขึ้น

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเภท รูปแบบ และการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว วิธีการดำเนินงานและประสานงานในการนำเที่ยว การวางแผน คำนวณราคา และโปรแกรมนำเที่ยวเบื้องต้น ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ในการประกอบธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยว ทักษะเบื้องต้นของมัคคุเทศก์ รวมถึงการทำธุรกรรมทางการเงินของธนาคาร เช่น การโอนเงิน การแลกเปลี่ยนเงินตรา เป็นต้น

Basic Knowledge related to tour operation and travel agency in terms of types of business, format and management, operation and cooperation in developing tour program, planning, calculations and financial transaction through bank service such as money transfer and currency exchange

## 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
60 ชั่วโมง	ไม่มี	มีการศึกษาดูงานนอก สถานที่	90 ชั่วโมง

## 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.3.1 นักศึกษานัดเวลาล่วงหน้า เพื่อขอพบอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาเป็นกลุ่ม หรือรายบุคคล โดยใช้ การสื่อสารทางโปรแกรมไลน์ โทรศัพท์ หรือเฟสบุ๊ก หรือมาพบด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ เป็นต้น

3.3.2 อาจารย์ผู้สอนกำหนดวันเวลาให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาที่สนใจและต้องการขอรับคำปรึกษา (Office Hour) หรือหลังเวลาเลิกเรียนในรายวิชา (เฉพาะรายที่ต้องการ)

## หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

## การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

## 1. คุณธรรม จริยธรรม

## 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

●1. มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับ กับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

●2. มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

○3. มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

○ 4. มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

## 1.2 วิธีการสอน

1. ปลุกฝังให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม วินัย ตรงต่อเวลา ความซื่อสัตย์ มีบุคลิกภาพที่ดี และมีจรรยาบรรณในวิชาชีพผ่านการสอดแทรกในเนื้อหาวิชาที่สอน

2. มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในรายวิชา ส่งเสริมให้นักศึกษารู้จักคิดพิจารณาวิเคราะห์ แยกแยะอย่างเป็นเหตุเป็นผล

3. ให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ระดมความคิด คิดวิเคราะห์อย่างเป็นเหตุเป็นผลภายใต้กรอบคุณธรรม จริยธรรม

### 1.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินผลจากการสังเกตจากพฤติกรรมระหว่างการเรียนการสอน
2. ประเมินผลจากการทำงานหรือกิจกรรมตามที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 1. มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยว ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- 2. มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 3. มีความรู้ในกระบวนการและเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

### 2.2 วิธีการสอน

1. บรรยายในชั้นเรียน มีการถาม-ตอบ การใช้ใช้กรณีศึกษา ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านการระดมสมองจากการทำกิจกรรมกลุ่ม การเรียนการสอนแบบแก้ปัญหา การใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ประกอบการเรียนการสอน
2. มอบหมายงานโดยให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม รวมทั้งทำกิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมาย
3. ศึกษาจากแหล่งเรียนรู้จริงนอกสถานที่และการฝึกการใช้เทคนิคการพูด

### 2.3 วิธีการประเมินผล

1. ทดสอบภาคทฤษฎี
2. ประเมินจากรายงานที่ค้นคว้าและทำงานหรือทำกิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมาย
3. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมระหว่างการเรียนการสอน

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 1. มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

○2. มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และ การปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

3. มีสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

### 3.2 วิธีการสอน

1. มีการสอนเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเภท รูปแบบ และการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว มีการฝึกให้นักศึกษาวิเคราะห์ห้สังเคราะห์ข้อมูลตัวอย่างสถานการณ์ธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยวในปัจจุบัน งานวิจัยและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

2. ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และทำกิจกรรมในชั้นเรียน อาทิ การยกตัวอย่าง และการอธิบายด้วยความรู้ความเข้าใจ กรณีศึกษา การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยวของประเทศไทย และของนานาชาติ

3. การประยุกต์และการบูรณาการจากศาสตร์อื่นๆ และองค์ความรู้จากภาคธุรกิจ มาร่วมกับการเรียนการสอนผ่านการมอบหมายงานกิจกรรมทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม ตลอดจนการศึกษานอกสถานที่ เพื่อเพิ่มประสบการณ์ความรู้ให้กับนักศึกษา

### 3.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินผลจากกิจกรรมในชั้นเรียนและงานที่ได้รับมอบหมาย
2. การสอบปลายภาคโดยใช้ข้อสอบอัตนัย

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 1. มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม

2. มีความสามารถในการพัฒนาตนเองและพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

### 2. วิธีการสอน

○ 1. มีกิจกรรมประกอบการเรียนการสอนโดยนักศึกษาทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมตามเนื้อหาของรายวิชาที่ได้รับมอบหมาย

2. มีการมอบหมายงานและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อฝึกให้นักศึกษามีความรับผิดชอบตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย



#### 4.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินผลจากงานที่ได้มอบหมาย
2. ประเมินผลจากการสังเกตจากพฤติกรรมในการเรียน

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 1. มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 2. มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

● 3. มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 5.2 วิธีการสอน

1. สอนศัพท์เทคนิคที่นักศึกษาควรรู้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
2. มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากแหล่งข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
3. มีการนำเสนอรายงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินผลโดยการสอบข้อเขียน (อัตนัย)
2. ประเมินผลจากการที่นักศึกษาทำรายงานหรือทำกิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมาย

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการเรียนรู้ /แหล่งการเรียนรู้
1	แนะนำลักษณะวิชา วัตถุประสงค์แนวการ สอน การวัดผลและ ประเมินผล	4	<b>กิจกรรมการเรียนการ สอน</b> - ผู้สอนแนะนำตนเอง - จัดกิจกรรมเพื่อทดสอบ ทักษะความรู้ก่อนการเรียน - ผู้สอนอธิบายแนวการ สอนและภาพรวมของ เนื้อหาที่สอนในแต่ละ สัปดาห์ - การวัดและการ ประเมินผล - ข้อตกลงในการเรียน และการเข้าชั้นเรียน <b>ชิ้นงาน</b> แบบทดสอบทักษะความรู้ ก่อนการเรียน <b>ประเมินการเรียนรู้</b> แบบฝึกหัด การตอบคำถาม การแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น (นักศึกษามีความ เข้าใจในบทเรียน	1. อธิบายกิจกรรมการ เรียนการสอน 2. แนะนำหนังสือและ Web Site เพิ่มเติม 3. แบ่งกลุ่มศึกษาข้อมูล

<p>2</p>	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเภทรูปแบบ และการจัดการธุรกิจนำเที่ยว</p>	<p>4</p>	<p><b>กิจกรรมการเรียนรู้การสอน</b></p> <p>1. บรรยาย</p> <p>2. การเรียนรู้แบบ Active Learning โดยใช้คำถามเป็นฐาน</p> <p><b>ชิ้นงาน</b></p> <p>แบบฝึกหัด</p> <p><b>ประเมินการเรียนรู้</b></p> <p>แบบฝึกหัด</p> <p>การตอบคำถาม</p> <p>การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (นักศึกษามีความเข้าใจในบทเรียน)</p>	<p>1. PowerPoint</p> <p>2. กรณีศึกษา</p> <p>3. Web Site</p> <p>4. เอกสารประกอบการจัดการเรียนการสอน</p>
----------	---	----------	---	--

<p>3</p>	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเภทรูปแบบ และการจัดการตัวแทนธุรกิจ นำเที่ยว ความแตกต่างระหว่างธุรกิจ นำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว</p>	<p>4</p>	<p><b>กิจกรรมการเรียนรู้</b> <b>สอน</b> 1. บรรยาย 2. นักศึกษาแบ่งกลุ่มวิเคราะห์แบบระดมสมอง 3. การเรียนรู้แบบ Active Learning โดยใช้คำถามเป็นฐานและกรณีศึกษาเป็นฐาน <b>ชิ้นงาน</b> การสนทนาถาม-ตอบ <b>ประเมินการเรียนรู้</b> แบบฝึกหัด การตอบคำถาม การนำเสนอ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (นักศึกษามีความเข้าใจในบทเรียน)</p>	<p>บรรยาย - Power Point - หนังสือที่เกี่ยวข้อง - Web Site การแบ่งกลุ่มจัดตั้งบริษัทธุรกิจนำเที่ยว</p>
----------	---	----------	--	---

<p>4</p>	<p>ความรู้และทักษะด้าน ขั้นตอนและวิธีการ ดำเนินงานและ ประสานงานในการ นำเที่ยว การวางแผน คำนวณราคา และ โปรแกรมนำเที่ยว เบื้องต้น</p>	<p>4</p>	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยาย</li> <li>2. นักศึกษาแบ่งกลุ่ม วิเคราะห์แบบระดมสมอง</li> <li>3. การเรียนรู้แบบ Active Learning โดยใช้คำถาม เป็นฐานและกรณีศึกษา เป็นฐาน</li> </ol> <p><b>ชิ้นงาน</b></p> <p>การสนทนาถาม-ตอบ</p> <p><b>ประเมินการเรียนรู้</b></p> <p>แบบฝึกหัด</p> <p>การตอบคำถาม</p> <p>การนำเสนอ</p> <p>การแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น (นักศึกษามีความ เข้าใจในบทเรียน)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PowerPoint</li> <li>2. กรณีศึกษา</li> <li>3. Web Site</li> <li>4. เอกสารประกอบการ จัดการเรียนการสอน</li> </ol>
----------	---	----------	--	--

<p>5</p>	<p>ความรู้และทักษะด้าน ขั้นตอนและวิธีการ ดำเนินงาน และ ประสานงานในการ นำเที่ยว การวางแผน คำนวณราคา และ โปรแกรมนำเที่ยว เบื้องต้น (ต่อ)</p>	<p>4</p>	<p><b>กิจกรรมการเรียนรู้</b> <b>สอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยาย</li> <li>2. นักศึกษาแบ่งกลุ่ม วิเคราะห์แบบระดมสมอง</li> <li>3. การเรียนรู้แบบ Active Learning โดยใช้คำถาม เป็นฐานและกรณีศึกษา เป็นฐาน</li> </ol> <p><b>ชิ้นงาน</b></p> <p>การสนทนาถาม-ตอบ</p> <p><b>ประเมินการเรียนรู้</b></p> <p>แบบฝึกหัด</p> <p>การตอบคำถาม</p> <p>การนำเสนอ</p> <p>การแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น (นักศึกษามีความ เข้าใจในบทเรียน)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PowerPoint</li> <li>2. กรณีศึกษา</li> <li>3. Web Site</li> <li>4. เอกสารประกอบการ จัดการเรียนการสอน</li> </ol>
----------	--	----------	--	--

<p>6</p>	<p>รูปแบบตัวอย่างการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว</p>	<p>4</p>	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>1. บรรยาย</p> <p>2. นักศึกษาแบ่งกลุ่มวิเคราะห์แบบระดมสมอง</p> <p>3. การเรียนรู้แบบ Active Learning โดยใช้คำถามเป็นฐานและกรณีศึกษาเป็นฐาน</p> <p><b>ชิ้นงาน</b></p> <p>นำเสนอบริษัทนำเที่ยวแต่ละกลุ่ม</p> <p><b>ประเมินการเรียนรู้</b></p> <p>แบบฝึกหัด</p> <p>การตอบคำถาม</p> <p>การนำเสนอ</p> <p>การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (นักศึกษามีความเข้าใจในบทเรียน)</p>	<p>1. PowerPoint</p> <p>2. กรณีศึกษา</p> <p>3. Web Site</p> <p>4. เอกสารประกอบการจัดการเรียนการสอน</p>
----------	---	----------	---	--

7	<p>ระเบียบข้อบังคับของ การประกอบธุรกิจนำ เที่ยวและการจัดนำ เที่ยว</p>	4	<p><b>กิจกรรมการเรียนรู้</b> <b>สอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยาย</li> <li>2. นักศึกษาแบ่งกลุ่ม วิเคราะห์แบบระดมสมอง</li> <li>3. การเรียนรู้แบบ Active Learning โดยใช้คำถาม เป็นฐานและกรณีศึกษา เป็นฐาน</li> </ol> <p><b>ชิ้นงาน</b></p> <p>การสนทนาถาม-ตอบ</p> <p><b>ประเมินการเรียนรู้</b></p> <p>แบบฝึกหัด</p> <p>การตอบคำถาม</p> <p>การนำเสนอ</p> <p>การแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น (นักศึกษามีความ เข้าใจในบทเรียน)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PowerPoint</li> <li>2. กรณีศึกษา</li> <li>3. Web Site</li> <li>4. เอกสารประกอบการ จัดการเรียนการสอน</li> </ol>
---	---	---	--	--



8	<p>ทักษะเบื้องต้นของ มัคคุเทศก์ ความรู้ ความเข้าใจที่เกี่ยวข้อง กับอาชีพมัคคุเทศก์ จรรยาบรรณและ มารยาทของ มัคคุเทศก์ ความ เหมือนและแตกต่าง กันของมัคคุเทศก์และ ผู้นำเที่ยว</p>	4	<p><b>กิจกรรมการเรียนรู้</b> <b>สอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยาย</li> <li>2. นักศึกษาแบ่งกลุ่ม วิเคราะห์แบบระดมสมอง</li> <li>3. การเรียนรู้แบบ Active Learning โดยใช้คำถาม เป็นฐานและกรณีศึกษา เป็นฐาน</li> </ol> <p><b>ชิ้นงาน</b></p> <p>การสนทนาถาม-ตอบ</p> <p><b>ประเมินการเรียนรู้</b></p> <p>แบบฝึกหัด</p> <p>การตอบคำถาม</p> <p>การนำเสนอ</p> <p>การแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น (นักศึกษามีความ เข้าใจในบทเรียน)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PowerPoint</li> <li>2. กรณีศึกษา</li> <li>3. Web Site</li> <li>4. เอกสารประกอบการ จัดการเรียนการสอน</li> </ol>
---	--	---	--	--

9	<p>ทักษะเบื้องต้นของ มัคคุเทศก์ ความรู้ ความเข้าใจที่เกี่ยวข้อง กับอาชีพมัคคุเทศก์ จรรยาบรรณและ มารยาทของ มัคคุเทศก์ ความ เหมือนและแตกต่าง กันของมัคคุเทศก์และ ผู้นำเที่ยว (ต่อ)</p>	4	<p><b>กิจกรรมการเรียนรู้</b> <b>สอน</b></p> <p>1. บรรยาย 2. การเรียนรู้แบบ Active Learning โดยใช้คำถาม เป็นฐานและกรณีศึกษา เป็นฐาน</p> <p><b>ชิ้นงาน</b> การสนทนาถาม-ตอบ</p> <p><b>ประเมินการเรียนรู้</b> แบบฝึกหัด การตอบคำถาม การแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น (นักศึกษามีความ เข้าใจในบทเรียน)</p>	<p>1. PowerPoint 2. กรณีศึกษา 3. Web Site 4. เอกสารประกอบการ จัดการเรียนการสอน</p>
---	--	---	--	--

<p>10</p>	<p>ทักษะการทำธุรกรรม ทางการเงินที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำ เที่ยวและตัวแทน ธุรกิจนำเที่ยว ได้แก่ การทำธุรกรรม ทางการเงินกับ ธนาคาร เช่น การโอน เงิน การแลกเปลี่ยน เงินตรา เป็นต้น</p>	<p>4</p>	<p><b>กิจกรรมการเรียนรู้</b> <b>สอน</b> 1. บรรยาย 2. การเรียนรู้แบบ Active Learning โดยใช้คำถาม เป็นฐานและกรณีศึกษา เป็นฐาน <b>ชิ้นงาน</b> การสนทนาถาม-ตอบ <b>ประเมินการเรียนรู้</b> แบบฝึกหัด การตอบคำถาม การแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น (นักศึกษามีความ เข้าใจในบทเรียน)</p>	<p>นำเสนอ - Power Point - VDO , รูปภาพ - อภิปรายกรณีศึกษา</p>
-----------	---	----------	---	---

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการเรียนรู้ /แหล่งการเรียนรู้
11	ระเบียบข้อปฏิบัติและ เอกสารประกอบการ เดินทางระหว่าง ประเทศ	4	<b>กิจกรรมการเรียนการ สอน</b> 1. บรรยาย 2. การเรียนรู้แบบ Active Learning โดยใช้คำถาม เป็นฐานและกรณีศึกษา เป็นฐาน <b>ชิ้นงาน</b> การสนทนาถาม-ตอบ <b>ประเมินการเรียนรู้</b> แบบฝึกหัด การตอบคำถาม การแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น (นักศึกษามีความ เข้าใจในบทเรียน)	นำเสนอ - Power Point - VDO , รูปภาพ - อภิปรายกรณีศึกษา

<p>12</p>	<p>กลยุทธ์ทางการตลาด สำหรับธุรกิจนำเที่ยว และตัวแทนท่องเที่ยว</p>	<p>4</p>	<p><b>กิจกรรมการเรียนรู้</b> <b>สอน</b> 1. บรรยาย 2. การเรียนรู้แบบ Active Learning โดยใช้คำถาม เป็นฐาน <b>ชิ้นงาน</b> การสนทนาถาม-ตอบ <b>ประเมินการเรียนรู้</b> แบบฝึกหัด การตอบคำถาม การแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น (นักศึกษามีความ เข้าใจในบทเรียน)</p>	<p>1. PowerPoint 2. กรณีศึกษา 3. Web Site 4. เอกสารประกอบการ จัดการเรียนการสอน</p>
-----------	---	----------	---	--

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการเรียนรู้ /แหล่งการเรียนรู้
13	การจัดการกับสถานะ วิกฤติสำหรับธุรกิจนำ เที่ยว และตัวแทน ท่องเที่ยว	3	<b>กิจกรรมการเรียนการ สอน</b> 1. บรรยาย 2. การเรียนรู้แบบ Active Learning โดยใช้คำถาม เป็นฐานและกรณีศึกษา เป็นฐาน 3. นักศึกษาแบ่งกลุ่ม วิเคราะห์แบบระดมสมอง <b>ชิ้นงาน</b> การสนทนาถาม-ตอบ <b>ประเมินการเรียนรู้</b> แบบทดสอบระหว่างเรียน การแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น (นักศึกษามีความ เข้าใจในบทเรียน)	1. PowerPoint 2. กรณีศึกษา 3. Web Site 4. เอกสารประกอบการ จัดการเรียนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการเรียนรู้ /แหล่งการเรียนรู้
14	E-Tourism สำหรับ การจัดการธุรกิจนำ เที่ยว และตัวแทน ท่องเที่ยว	3	<b>กิจกรรมการเรียนการ สอน</b> 1. อาจารย์บรรยาย 2. การเรียนรู้แบบ Active Learning โดยใช้คำถามเป็นฐานและกรณีศึกษาเป็นฐาน 3. นักศึกษานำเสนองาน (กลุ่ม) การวิเคราะห์ความเสี่ยงแหล่งท่องเที่ยวและการสร้างความปลอดภัยในกิจกรรมการท่องเที่ยว (ครั้งที่ 1) 4. อาจารย์และนักศึกษา ร่วมอภิปรายให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม <b>ชิ้นงาน</b> การสนทนาถาม-ตอบ <b>ประเมินการเรียนรู้</b> แบบฝึกหัด การตอบคำถาม การนำเสนอ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (นักศึกษามีความเข้าใจในบทเรียน)	1. PowerPoint 2. กรณีศึกษา 3. Web Site 4. เอกสารประกอบการจัดการเรียนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการเรียนรู้ /แหล่งการเรียนรู้
15	การจัดการธุรกิจนำ เที่ยวภายใต้ตัวข้อ “การท่องเที่ยวเชิง อาหารในเส้นทาง ท้องถิ่น”	4	- กิจกรรมการจัดการธุรกิจ นำเที่ยวภายใต้ตัวข้อ “การท่องเที่ยวเชิงอาหาร ในเส้นทางท้องถิ่น”	1. PowerPoint 2. กรณีศึกษา 3. Web Site 4. เอกสารประกอบการ จัดการเรียนการสอน
16	สอบปลายภาค	1.30	การสอบปลายภาค (30 คะแนน)	



## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.2, 2.2, 3.2, 3.3, 4.2 และ 5.2	สามารถนำหลักการและทฤษฎีมาประยุกต์ใช้กับการทำงาน กลุ่มทำกิจกรรม/แบบทดสอบระหว่างเรียน/งานที่ได้รับมอบหมาย	นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนที่ได้รับมอบหมาย	ทุกสัปดาห์	40%
2.3	นักศึกษาแบ่งกลุ่มทำโครงการ (กลุ่ม) การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว มาตรฐาน และนโยบายเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน	นำเสนอหน้าชั้นเป็นงานกลุ่มและมีการให้ข้อมูลสะท้อนกลับเพื่อการปรับปรุงต่อไป	14-15	30%
3.3	การสอบปลายภาค (ข้อสอบอัตนัย)	ประเมินผลการสอบปลายภาคโดยอิงเกณฑ์ของทางมหาวิทยาลัย	16	30%

## การประเมินผล

ประเมินผลการเรียนรู้โดยใช้คะแนนอิงเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ในสัดส่วน คะแนนเก็บ 70) : สอบปลายภาค (40)

## การให้คะแนนอิงเกณฑ์ของทางมหาวิทยาลัย

เกรด	คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา
A	90 – 100	การส่งงานเดี่ยวหรือกลุ่ม/รายงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าชั้นเรียนและสอบปลายภาคได้ 90-100 %

B+	85-89	การส่งงานเดี่ยวหรือกลุ่ม/รายงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าชั้นเรียนและสอบปลายภาคได้ 85-89 %
B	75-84	การส่งงานเดี่ยวหรือกลุ่ม/รายงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าชั้นเรียนและสอบปลายภาคได้ 75-84 %
C+	70-74	การส่งงานเดี่ยวหรือกลุ่ม/รายงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าชั้นเรียนและสอบปลายภาคได้ 70-74 %
C	60-69	การส่งงานเดี่ยวหรือกลุ่ม/รายงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าชั้นเรียนและสอบปลายภาคได้ 60-69 %
D+	55-59	การส่งงานเดี่ยวหรือกลุ่ม/รายงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าชั้นเรียนและสอบปลายภาคได้ 55-59 %
D	50-54	การส่งงานเดี่ยวหรือกลุ่ม/รายงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าชั้นเรียนและสอบปลายภาคได้ 50-54 %
F	0-49	การส่งงานเดี่ยวหรือกลุ่ม/รายงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าชั้นเรียนและสอบปลายภาคได้ 0-49 %

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. เอกสารและตำราหลัก

ไพริน เวชัญญะกุล (2560). การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
 หมายเหตุ ผู้สอนสามารถปรับเพิ่มเนื้อหาหรือข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันจาก  
 เว็บไซต์หรือแหล่งเรียนรู้ต่างๆ

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1	บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2558). ธุรกิจนำเที่ยว.
2	กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา. พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์. กรุงเทพมหานคร: กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา.

### 3.เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1	www.TourismThailand.org การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
2	เว็บไซต์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา <a href="http://www.mots.go.th/main.php?filename=index">http://www.mots.go.th/main.php?filename=index</a>
3	เว็บไซต์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย <a href="https://thai.tourismthailand.org/home">https://thai.tourismthailand.org/home</a>

## หมวดที่ 7 การประเมิน และการปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 ชั่วโมงแรกของการเรียนการสอนอาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงการปรับปรุงรายวิชานี้จากการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ผ่านมาและประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาพร้อมให้นักศึกษาเสนอแนะกิจกรรมการเรียนการสอนที่นักศึกษาสนใจหรือเนื้อหาที่นักศึกษาคาดหวังที่จะได้เรียนจากรายวิชานี้

1.2 สังเกต สัมภาษณ์ พูดคุย ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น อาจารย์ทวนถามสิ่งที่ได้เรียนท้ายชั่วโมง นักศึกษาสรุปรวบยอดความรู้ที่ได้รับท้ายชั่วโมง

1.3 ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอนและการพัฒนารายวิชาโดยนักศึกษาจากการสอบถามจากนักศึกษาโดยตรงและจากการที่นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์เป็นรายบุคคลผ่านระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัย

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

อาจารย์ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง ดูผลการเรียนของนักศึกษา และศึกษาปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขหรือการเปลี่ยนแปลง/ปรับปรุงรายวิชา

### 3. การปรับปรุงการสอน

3.1 การประเมินการสอนของตัวผู้สอนเองและสรุปปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไขเมื่อสิ้นสุดการสอนเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการปรับปรุงรายวิชาในภาคการศึกษาต่อไปรวมทั้งปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

3.2 การประเมินจากงานและประมวลความคิดเห็นของนักศึกษาและสรุปปัญหาอุปสรรคแนวทางแก้ไขเมื่อสิ้นสุดการสอนเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการปรับปรุงรายวิชาในภาคการศึกษาต่อไป

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 ตั้งคณะกรรมการทวนสอบรายวิชา ตามความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายวิชาและแผนการสอน

4.2 พิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบของข้อสอบรายวิชา ตามผลการเรียนรู้ วัตถุประสงค์และคำอธิบายรายวิชา

4.3 ติดตามและตรวจสอบผลการเรียนของนักศึกษาทั้งในภาพรวมและรายบุคคล

4.4 ประชุมเพื่อรับรองผลคะแนนของนักศึกษา ในแต่ละรายวิชาของภาคเรียนนั้นๆ

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำข้อมูลที่ได้จากข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษามาประมวลเพื่อพัฒนาปรับปรุงรายวิชานี้ในภาคการศึกษาถัดไป