



## รายละเอียดของรายวิชา

รายวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจนิทรรศการและการจัดแสดง  
English for Event and Exhibition business  
รหัสวิชา 2073601

ภาคเรียนที่ 1/2561

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง  
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

## สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	6
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	7
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	7

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	วิทยาเขตสุพรรณบุรี โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง

## หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา  
2073601 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจนิทรรศการและการจัดแสดง  
English for Event and Exhibition business
- จำนวนหน่วยกิตหรือจำนวนชั่วโมง  
3 (3-0-6)
- หลักสูตรและประเภทรายวิชา  
หลักสูตรการออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์ ดร.นรินทร์ สรวินศิริกุล
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
ระดับชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561
- รายวิชาที่เรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)  
-
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
-
- สถานที่เรียน  
อาคาร ดร.สุขุม เฉลยทรัพย์ วิทยาเขตสุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
2560

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา
  - เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ การออกเสียงสำเนียงที่ใกล้เคียงเจ้าของภาษา การอ่านสรุปใจความสำคัญ หาประโยคความคิดหลัก การอ่านแบบด่วน การอ่านหนังสือพิมพ์ นิตยสารทางธุรกิจเพื่อทราบความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวกับการออกแบบสากล
  - เพื่อให้ นักศึกษาได้รู้ และเข้าใจในการแปลความหมายจากกราฟตาราง และแผนภูมิ เป็นภาษาเขียน
  - เพื่อเป็นแนวทางในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ในการเขียน และการสื่อสารพูดคุยเจรจา
  - เพื่อให้ นักศึกษานำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้
  -
- วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
  - เพื่อให้ นักศึกษามีพื้นฐานความรู้ที่เป็นรูปธรรมในการศึกษาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจงานแสดงและนิทรรศการ
  - เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้ในวิชานี้ เพื่อแก้ปัญหาเกี่ยวกับการสื่อสารกับบุคคลในองค์กร

## 3. เพื่อปรับปรุงเนื้อหา กิจกรรมการสอนให้มีความสอดคล้องกับผู้เรียน

**หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ****1. คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาความหมายของคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในวงการธุรกิจ ฝึกการอ่านเพื่อความเข้าใจจากบทความ ตำรา และรายงานต่าง ๆ รวมทั้งฝึกการเขียนบันทึก รายงานปฏิบัติงานและรายงานการค้นคว้าทางธุรกิจให้ ถูกต้องทั้งรูปแบบ เนื้อความ และภาษา

**2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

การให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

**หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา****1. คุณธรรม จริยธรรม****1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

- 1.1.1 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1.1.2 สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กรและสังคม
- 1.1.3 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

**1.2 วิธีการสอน**

- ปฏิบัติกิจกรรมตามสถานการณ์ เกม และบทบาทสมมติแล้วอภิปรายถึงแนวคิด ข้อคิดที่สร้างความเข้าใจชีวิต เข้าใจคน และเข้าใจธรรมชาติ และการปฏิบัติต่อกันอย่างเหมาะสม
- อภิปรายกลุ่มทั้งกลุ่มเฉพาะ และกลุ่มใหญ่

**1.3 วิธีการประเมินผล**

- พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียน การทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องและตรงเวลา
- พิจารณาจากการร่วมอภิปรายที่มีเหตุผลถูกต้อง เหมาะสม และสร้างสรรค์
- ประเมินผลการนำเสนอกรณีศึกษาที่มอบหมาย

**2. ความรู้****2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ**

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- 2.1.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการในออกแบบนิทรรศการและงานแสดง รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- 2.1.3 สามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการออกแบบ
- 2.1.4 รู้ เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางการออกแบบอย่างต่อเนื่อง
- 2.1.5 มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์การออกแบบนิทรรศการและงานแสดงที่ใช้งานได้จริง
- 2.1.6 สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

## 2.2 วิธีการสอน

บรรยายหัวข้อรายละเอียดต่างๆ โดยใช้วิธีการสอนหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสอนด้วยการจัดให้มีการตอบคำถามท้ายบทเรียนหรือออกมาทำกิจกรรมหน้าชั้นเรียนที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้และตามด้วยตัวอย่างในการศึกษา แบ่งกลุ่มในการทำงาน การนำเสนอรายงาน การเรียนแบบร่วมมือ อภิปราย ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง/กลุ่ม การทำการบ้าน การปฏิบัติการ การเรียนการสอนโดยกระบวนการ การค้นคว้า การวางแผน การรวบรวมผล การวิเคราะห์วิจารณ์ การฝึกเขียนรายงาน

- Brainstorming and discussing
- Class activities include individual, pair and group work
- Group and self-study

## 2.3 วิธีการประเมินผล

- ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบอัตนัย และปรนัย
- นำเสนอรายงานที่ค้นคว้าข้อมูลทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์
- การอ่านเอกสารทางธุรกิจ และจับใจความสำคัญ เพื่อสามารถสื่อสารได้ตรงและถูกต้อง

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษเข้ากับงานออกแบบนิทรรศการและงานแสดงได้อย่างเหมาะสม

### 3.2 วิธีการสอน

- ฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์และคิดวิเคราะห์ตั้งแต่เริ่มต้น โดยเริ่มจากการแก้โจทย์ปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อยๆ โดยจัดให้เหมาะสมกับรายวิชา
- จัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการฝึกปฏิบัติ

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาคและปลายภาค
- การนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- การบ้านและรายงานที่ได้รับมอบหมาย

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.1.2 มีความรับผิดชอบต่อในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบต่องานในกลุ่ม
- 4.1.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

### 4.2 วิธีการสอน

- มอบหมายให้ทำโครงการร่วมกันเป็นกลุ่มโดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาเกี่ยวกับปัญหาที่กำหนด
- แทรกประสบการณ์จริงของอาจารย์ในระหว่างการสอน โดยผ่านการเล่าเรื่องต่างๆ ร่วมพูดคุยกับนักศึกษาถึงความจำเป็นในวิชาที่เรียน

### 4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินรายงานที่นักศึกษาเสนอและพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในห้องเรียน การทำงานส่ง

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

### 5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทางเว็บไซต์ แล้ววิเคราะห์พร้อมกับการนำเสนอ ทั้งแบบบรรยายและตารางตัวเลข พร้อมบอกแหล่งอ้างอิง
- นำเสนอผลการศึกษาข้อมูล พร้อมการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม

### 5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายหลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษาของเพื่อน
- ประเมินจากรายงานการเขียน และการนำเสนอผลงานในรูปแบบของเทคโนโลยี

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	แนะนำการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> <li>• คำศัพท์สำคัญ และสำนวนทางธุรกิจ</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บรรยาย</li> <li>• ซักถามประเด็นสงสัย</li> </ul>	ดร.นรินทร์ สรวินทรีย์ศิริกุล
2-3	ทักษะการอ่าน การอ่านหา Main Idea, Topic sentence	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บรรยาย</li> <li>• Brainstorming and discussing</li> <li>• ซักถามประเด็นสงสัย</li> </ul>	ดร.นรินทร์ สรวินทรีย์ศิริกุล
4-5	การอ่านบทความภาษาอังกฤษทางอุตสาหกรรม MICE และ อุตสาหกรรมบริการ ออกแบบ	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บรรยาย</li> <li>• ซักถามประเด็นสงสัย</li> <li>• Class activities include individual, pair and group work</li> </ul>	ดร.นรินทร์ สรวินทรีย์ศิริกุล
6-7	ทักษะการเขียนประโยคภาษาอังกฤษเบื้องต้น	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บรรยาย</li> <li>• ซักถามประเด็นสงสัย</li> <li>• Class activities include individual, pair and group work</li> </ul>	ดร.นรินทร์ สรวินทรีย์ศิริกุล
8	การเขียนบันทึกประจำวันเบื้องต้น	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บรรยาย</li> <li>• ซักถามประเด็นสงสัย</li> <li>• Class activities include individual, pair and group work</li> </ul>	ดร.นรินทร์ สรวินทรีย์ศิริกุล
9	การอ่านข่าวภาษาอังกฤษทางด้านงาน Special Event	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บรรยาย</li> <li>• Brainstorming and discussing</li> </ul>	ดร.นรินทร์ สรวินทรีย์ศิริกุล

			● ชักถามประเด็นสงสัย	
10-11	การค้นคว้าข้อมูลเชิงวิชาการผ่านระบบ Database ของมหาวิทยาลัย	6	● บรรยาย ● ชักถามประเด็นสงสัย ● Group and self-study	ดร.นรินทร์ สรวิทย์ศิริกุล
12-13	การเขียนรายงานการปฏิบัติงาน	6	● บรรยาย ● ชักถามประเด็นสงสัย	ดร.นรินทร์ สรวิทย์ศิริกุล
สัปดาห์ ที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ดร.นรินทร์ สรวิทย์ศิริกุล
14-15	นำเสนอรายงานการค้นคว้าข้อมูลจาก ฐานข้อมูลออนไลน์	6	Group and self-study	ดร.นรินทร์ สรวิทย์ศิริกุล
16	สอบปลายภาค			

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.	1.1.1,1.1.2,1.1.3,2.1.1,2.1.2,2.1.3, 2.1.4,2.1.5,2.1.6,4.1.1.,4.1.2,4.1.3	สอบย่อยและรายงาน	3 , 6 , 7 , 9 , 11	40%
2.	3.1.1	การเข้าเรียน	ประเมิน ตลอดภาค การศึกษา	10%
3.	5.1	แบบฝึกหัด	8 , 12 , 13	20%
4.	2.1.1,2.1.2,2.1.3,2.1.4,2.1.5,2.1.6	สอบปลายภาค	16	30%
<b>รวม</b>				<b>100%</b>

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. เอกสารตำราหลัก

เอกสารประกอบการสอน รายวิชา 2073601 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจงานแสดงและนิทรรศการ  
(English for Event and Exhibition business) อาจารย์ ดร.ชนินทร์ กุลเศรษฐ์ณัฐลี

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

#### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

www.tceb.or.th

### หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

#### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจาก  
นักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

## 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา
- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

## 3. การปรับปรุงการสอน

หลักจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- วิจัยในชั้นเรียน

## 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา

## 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดรายวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการตลาดให้มีความหลากหลายมากขึ้น