



รายละเอียดของรายวิชา

รายวิชา ความรู้ทางธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์
Business for MICE Industry
รหัสวิชา 2073504

ภาคเรียนที่ 1/2561

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	3
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	6
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	9
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	9

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	วิทยาเขต สุพรรณบุรี โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
2073504 ความรู้ทางธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์
Business for MICE Industry
- จำนวนหน่วยกิตหรือจำนวนชั่วโมง
3 (3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทรายวิชา
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ ดร.นรินทร์ สรวินศิริกุล
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคเรียนที่ 1/2561 ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่เรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
อาคาร ดร.สุขุม เฉลยทรัพย์ วิทยาเขตสุพรรณบุรี
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
ปีการศึกษา 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา
เพื่อให้ นักศึกษาทราบถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีการดำเนินการภายในประเทศ เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตต่อไปได้
- วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
เพื่อให้ตอบสนองต่อการเรียนรู้ของรายวิชา และปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัย มีการติดตามสถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับสถานะเศรษฐกิจและนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งนวัตกรรมใหม่ในการบริหารจัดการด้านอุตสาหกรรมไมซ์

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

- คำอธิบายรายวิชา
ศึกษาความหมาย ประเภท หลักการและขั้นตอนของอุตสาหกรรมไมซ์ ประกอบด้วย การจัดประชุม การให้รางวัลแก่พนักงานขององค์กรด้วยการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวแบบพิเศษ การจัดประชุมสัมมนาขนาดใหญ่ของสมาคมวิชาชีพและการแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 15 ครั้งๆละ 3 ชม. ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา	ไม่มี	การศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมง/ต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

การให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่
ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและ
ลำดับความสำคัญ
- 1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็น
มนุษย์
- 1.1.5 เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.1.6 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 ปฏิบัติกิจกรรมตามสถานการณ์ เกม และบทบาทสมมุติแล้วอภิปรายถึงแนวคิด ข้อคิดที่
สร้างความเข้าใจชีวิต เข้าใจคน และเข้าใจธรรมชาติ และการปฏิบัติต่อกันอย่างเหมาะสม
และสันติ
- 1.2.2 สอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในทุกสัปดาห์
- 1.2.3 พิจารณาจากความซื่อสัตย์ไม่ทำการทุจริตในการสอบหรือการลอกการบ้าน

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียนและการทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องและตรง
เวลา
- 1.3.2 พิจารณาจากการร่วมอภิปรายที่มีเหตุผลถูกต้อง เหมาะสม และสร้างสรรค์
- 1.3.3 ประเมินผลการนำเสนอกรณีศึกษาที่มอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักและทฤษฎีที่สำคัญของการประกอบธุรกิจ
- 2.1.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการในการออกแบบนิทรรศการและ
งานแสดง รวมถึงประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมเพื่อแก้ไขปัญหา
- 2.1.3 สามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ ติดตามความก้าวหน้าทางด้านวิชาการและวิวัฒนาการออกแบบ
- 2.1.4 รู้ เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญ ทางการออกแบบอย่างต่อเนื่อง
- 2.1.5 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจ
ผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ

2.1.6 สามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

2.2.1. สอนแบบบรรยายเชิงปฏิบัติ

2.2.2 ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม และฝึกทักษะด้านการตลาดในหลากหลายช่องทางที่สามารถเข้าถึงตลาดเป้าหมาย นักศึกษาคิด วิเคราะห์ และนำเสนอแผนที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง

2.2.3 สอนด้วยกรณีศึกษาด้านการตลาดขององค์กร หน่วยงานที่ประสบความสำเร็จ

2.2.4 นำแนวคิดด้านการตลาดสมัยใหม่ อาทิ การตลาดสีเขียว การทำ CSR เป็นต้น

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ทดสอบย่อยจากการนำเสนอแต่ละกลุ่ม สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นหลักการและทฤษฎี

2.3.2 ประเมินจากการนำเสนอผลการค้นคว้าข้อมูล กรณีศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ

3.1.2 สามารถสืบค้นความรู้ด้านการออกแบบและธุรกิจการออกแบบเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

3.1.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับงานออกแบบนิทรรศการและงานแสดงได้อย่าง

เหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 สอนแบบอภิปรายกลุ่มย่อย (Small-Group Discussion) โดยให้นักศึกษาร่วมกันวางแผนการจัดทำกลยุทธ์การตลาดตามวงจรแผนพัฒนาระบบงาน PDCA

3.2.2 มอบหมายให้ทำรายงานเกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ โดยให้วิเคราะห์และแก้ไขปัญหา

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 พิจารณาจากรายงานและการนำเสนอแผนการตลาดของแต่ละกลุ่ม

3.3.2 ข้อสอบอัตนัยแบบกรณีศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่างๆในกลุ่ม ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมงาน

4.1.3 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบต่องานในกลุ่ม

4.1.5 สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม รวมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

4.1.6 มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา

4.2.2 มอบหมายงานทั้งรายกลุ่มและรายบุคคล

4.3 วิธีการประเมินผล

- 4.3.1 ประเมินผลการรายงานที่นักศึกษานำเสนอ
- 4.3.2 ประเมินผลจากการอภิปรายกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการออกแบบ
- 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของการสื่อสารนำเสนออย่างเหมาะสม
- 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- 5.2.1 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทางเว็บไซต์ แล้ววิเคราะห์พร้อมก็นำเสนอ ทั้งแบบบรรยาย และตารางตัวเลข พร้อมกับบอกแหล่งอ้างอิง
- 5.2.2 นำเสนอผลการศึกษาข้อมูล พร้อมการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

- 5.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายหลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษาของเพื่อน
- 5.3.2 ประเมินจากรายงานการเขียน และการนำเสนอผลงานในรูปแบบของเทคโนโลยี

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ /รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/ สื่อที่ใช้
1	หน่วยที่ 1 แนะนำรายวิชา <ul style="list-style-type: none"> ● จุดมุ่งหมายรายวิชา ● อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย และในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย โดยใช้ power point ● ซักถามประเด็นสงสัย
2	หน่วยที่ 2 อุตสาหกรรมไมซ์และผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ <ul style="list-style-type: none"> ● ผลกระทบทางตรง ● ผลกระทบทางอ้อม ● ผลกระทบเชิงลบจากอุตสาหกรรมไมซ์ ● ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย โดยใช้ power point ● ซักถามประเด็นสงสัย

3	หน่วยที่ 3 มูลค่าของอุตสาหกรรมไม้ในปัจจุบัน <ul style="list-style-type: none"> ● การประชุมองค์กร ● การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ● การประชุมวิชาชีพ ● งานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ 	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายโดยใช้ power point ● ชักถามประเด็นสงสัย
4	หน่วยที่ 4 การประชุมองค์กร Meeting <ul style="list-style-type: none"> ● ความหมาย/ความสำคัญ ● เป้าหมาย ● วัตถุประสงค์ 	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายโดยใช้ power point ● ชักถามประเด็นสงสัย ● กิจกรรมในชั้นเรียน
5	หน่วยที่ 4 การประชุมองค์กร Meeting (ต่อ) <ul style="list-style-type: none"> ● ประเภทของการประชุมองค์กร ● กรณีศึกษา 	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายโดยใช้ power point ● ชักถามประเด็นสงสัย ● กิจกรรมในชั้นเรียน
6	หน่วยที่ 5 การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล Incentive <ul style="list-style-type: none"> ● ความเป็นมา/ความสำคัญ ● ประเภทของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ● มูลค่าของอุตสาหกรรม 	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายโดยใช้ power point ● ชักถามประเด็นสงสัย ● กิจกรรมในชั้นเรียน ● ทดสอบย่อยครั้งที่ 1
7	หน่วยที่ 5 การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล Incentive (ต่อ) <ul style="list-style-type: none"> ● การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของประเทศไทย ● ปัจจัยสู่ความสำเร็จ 	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายโดยใช้ power point ● ชักถามประเด็นสงสัย ● กิจกรรมในชั้นเรียน
สัปดาห์ที่	หัวข้อ /รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้
8	หน่วยที่ 6 การประชุมวิชาชีพ Convention <ul style="list-style-type: none"> ● ความหมายและความสำคัญ ● พัฒนาการของอุตสาหกรรมการประชุมวิชาชีพ (อดีต ปัจจุบัน แนวโน้มอนาคต) ● การแบ่งประเภทของอุตสาหกรรมการประชุมวิชาชีพ 	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายโดยใช้ power point ● ชักถามประเด็นสงสัย ● กิจกรรมในชั้นเรียน ● ทดสอบย่อยครั้งที่ 2
9	หน่วยที่ 6 การประชุมวิชาชีพ Convention (ต่อ) <ul style="list-style-type: none"> ● กรณีศึกษา : งานประชุมวิชาชีพนานาชาติ 	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายโดยใช้ power point ● ชักถามประเด็นสงสัย ● กิจกรรมในชั้นเรียน

10	หน่วยที่ 7 งานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ Exhibition <ul style="list-style-type: none"> จุดประสงค์และเป้าหมาย ประวัติ ความเป็นมา ความสำคัญ ตัวเลขทางสถิติของอุตสาหกรรม 	3	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายโดยใช้ power point ซักถามประเด็นสงสัย กิจกรรมในชั้นเรียน ทดสอบย่อยครั้งที่ 3
11	หน่วยที่ 7 งานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ Exhibition (ต่อ) <ul style="list-style-type: none"> ประเภทของงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ แนวโน้มงานแสดงสินค้าในอนาคต 	3	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายโดยใช้ power point ซักถามประเด็นสงสัย กิจกรรมในชั้นเรียน
12	หน่วยที่ 8 กิจกรรมพิเศษทางการตลาด Special Event <ul style="list-style-type: none"> ความหมาย/ประเภท องค์ประกอบของกิจกรรมพิเศษทางการตลาด ประเภทและลักษณะ 	3	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายโดยใช้ power point ซักถามประเด็นสงสัย กิจกรรมในชั้นเรียน ทดสอบย่อยครั้งที่ 4
13	หน่วยที่ 9 จรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพไมซ์ <ul style="list-style-type: none"> จรรยาบรรณและทัศนคติของบุคลากรในอุตสาหกรรม ความสำคัญของการมีจรรยาบรรณ Code of Ethics และ Code of Conduct 	3	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายโดยใช้ power point ซักถามประเด็นสงสัย กิจกรรมในชั้นเรียน
14	หน่วยที่ 10 มาตรฐานต่างๆ ในอุตสาหกรรมไมซ์ <ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานที่พัฒนาโดย International Organization (ISO) 	3	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายโดยใช้ power point ซักถามประเด็นสงสัย กิจกรรมในชั้นเรียน
15	หน่วยที่ 10 มาตรฐานต่างๆ ในอุตสาหกรรมไมซ์ (ต่อ) <ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานที่พัฒนาโดยองค์กรที่กำหนดและพัฒนามาตรฐานระดับประเทศ มาตรฐานที่พัฒนาโดยองค์กรและสมาคมนานาชาติ 	3	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายโดยใช้ power point ซักถามประเด็นสงสัย กิจกรรมในชั้นเรียน ทดสอบย่อยครั้งที่ 5
16	สอบปลายภาค		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.	1.1.1, 2.1.1, 2.1.4	ทดสอบย่อยครั้งที่ 1-5	6,8,10,12,15	25%

	2.1.1, 2.1.5, 2.1.6	ทดสอบปลายภาค	16	30%
2.	1.1.2, 1.1.5,	การเข้าชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10%
	1.1.4, 4.1.5	การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอ ความคิดเห็นในชั้นเรียน		
3.	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.3, 3.1.4, 5.1.2	วิเคราะห์กรณีศึกษา	ตลอดภาค การศึกษา	35%
	1.1.3, 1.1.6, 4.1.2	การทำงานกลุ่มและผลงาน		
	1.1.2	การส่งรายงานตามที่มอบหมาย		
รวม				100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารตำราหลัก

เอกสารประกอบการสอนรายวิชา “การจัดประชุมและนิทรรศการ Introduction to MICE Industry”

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา
- ผลการเรียนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

หลักจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

-

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

-