



รายละเอียดของรายวิชา

รายวิชา พื้นฐานศิลปการออกแบบ
FOUNDATION STUDIES IN ART AND DESIGN
รหัสวิชา 2071107

ภาคเรียนที่ 1/2561

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	3
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	6
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	8
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	9

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	วิทยาเขต สุพรรณบุรี โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
2073503 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
Entrepreneurship for Event and Exhibition Designer
- จำนวนหน่วยกิตหรือจำนวนชั่วโมง
3 (3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทรายวิชา
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ ดร.นรินทร์ สรวินท์ศิริกุล
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561
- รายวิชาที่เรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
อาคารดร.สุขุม เฉลยทรัพย์ วิทยาเขต สุพรรณบุรี
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
ปีการศึกษา 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา
เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ดี แนวคิดการจัดตั้งธุรกิจ การบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ
- วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
เพื่อให้ตอบสนองต่อการเรียนรู้ของรายวิชา และปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัย มีการติดตามสถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับสถานะเศรษฐกิจและนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งนวัตกรรมใหม่ในการบริหารจัดการด้านอุตสาหกรรมไม่ซ์

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

- คำอธิบายรายวิชา
ศึกษาหลักการประกอบธุรกิจ และการดำเนินกิจการด้านการออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง ศึกษาถึงแนวโน้มและโอกาสในการสร้างธุรกิจส่วนตัว การดำเนินงานและการวางแผนทางธุรกิจการออกแบบ กลยุทธ์ในการ

บริหารองค์กรขนาดย่อม การวิเคราะห์ตลาด ศึกษาข้อกฎหมายเบื้องต้นที่ควรทราบ รวมทั้งการแสวงหาโอกาสในการแข่งขัน

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา	ไม่มี	การศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมง/ต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

การให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- 1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- 1.1.5 เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.1.6 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 ปฏิบัติกิจกรรมตามสถานการณ์ เกม และบทบาทสมมุติแล้วอภิปรายถึงแนวคิด ข้อคิดที่สร้างความเข้าใจชีวิต เข้าใจคน และเข้าใจธรรมชาติ และการปฏิบัติต่อกันอย่างเหมาะสมและสันติ
- 1.2.2 สอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในทุกสัปดาห์
- 1.2.3 กำหนดให้นักศึกษาหากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ แล้วนำมาวิเคราะห์
- 1.2.4 พิจารณาจากความซื่อสัตย์ไม่ทำการทุจริตในการสอบหรือการลอกการบ้าน

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียนและการทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องและตรงเวลา
- 1.3.2 พิจารณาจากการร่วมอภิปรายที่มีเหตุผลถูกต้อง เหมาะสม และสร้างสรรค์
- 1.3.3 ประเมินผลการนำเสนอกรณีศึกษาที่มอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักและทฤษฎีที่สำคัญของการประกอบธุรกิจ
- 2.1.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการในการออกแบบนิทรรศการและงานแสดง รวมถึงประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมเพื่อแก้ไขปัญหา

- 2.1.3 สามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ ติดตามความก้าวหน้าทางด้านวิชาการและวิวัฒนาการออกแบบ
- 2.1.4 รู้ เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญ ทางการออกแบบอย่างต่อเนื่อง
- 2.1.5 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ
- 2.1.6 สามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

- 2.2.1 สอนแบบบรรยายเชิงปฏิบัติ
- 2.2.2 ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม และทดลองฝึกปฏิบัติ เริ่มจากศึกษา : กรณีศึกษาขององค์กรที่ประสบความสำเร็จด้านการประกอบธุรกิจออกแบบนิทรรศการ เช่น CM organizer และ Index Event Agency
- 2.2.3 นักศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร

2.3 วิธีการประเมินผล

- 2.3.1 ทดสอบย่อยจากการนำเสนอแต่ละกลุ่ม สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นหลักการและทฤษฎี
- 2.3.2 ประเมินจากการนำเสนอผลการค้นคว้าข้อมูล กรณีศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- 3.1.2 สามารถสืบค้นความรู้ด้านการออกแบบและธุรกิจการออกแบบเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- 3.1.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับงานออกแบบนิทรรศการและงานแสดงได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

- 3.2.1 วิเคราะห์กรณีศึกษาด้วยกระบวนการคิดเชิงระบบตามทฤษฎีทางการตลาดต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- 3.2.2 มอบหมายให้ทำรายงานเกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ โดยให้วิเคราะห์และแก้ไขปัญหา

3.3 วิธีการประเมินผล

สอบกลางภาคและปลายภาคโดยเน้นการคิดวิเคราะห์สถานการณ์ หรือวิเคราะห์แนวคิด

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมงาน
- 4.1.3 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- 4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
- 4.1.5 สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม รวมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม
- 4.1.6 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

- 4.2.1 จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา

4.2.2 มอบหมายงานทั้งรายกลุ่มและรายบุคคล

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินผลการรายงานที่นักเรียนนำเสนอ

4.3.2 ประเมินผลจากการอภิปรายกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการออกแบบ

5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของการสื่อสารนำเสนออย่างเหมาะสม

5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทางเว็บไซต์ แล้ววิเคราะห์พร้อมก็นำเสนอ ทั้งแบบบรรยาย และตารางตัวเลข พร้อมกับบอกแหล่งอ้างอิง

5.2.2 นำเสนอผลการศึกษาข้อมูล พร้อมการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายหลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษาของเพื่อน

5.3.2 ประเมินจากรายงานการเขียน และการนำเสนอผลงานในรูปแบบของเทคโนโลยี

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ /รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/ สื่อที่ใช้
1	แนะนำการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● จุดมุ่งหมายของรายวิชา ● ความสำคัญของวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย โดยใช้ power point ● ชักถามประเด็นสงสัย
2	หน่วยที่ 1 ผู้ประกอบการ <ul style="list-style-type: none"> ● ความหมายของคำว่าผู้ประกอบการ ● คุณสมบัติของผู้ประกอบการ ● คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ● รูปแบบของธุรกิจ 	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย โดยใช้ power point ● ชักถามประเด็นสงสัย

3-4	หน่วยที่ 2 ลักษณะโดยทั่วไปเกี่ยวกับการประกอบการ <ul style="list-style-type: none"> ● ความหมายของการประกอบการ ● วัตถุประสงค์ของการประกอบการ ● ความสำคัญและบทบาทของการประกอบการ ● ปัจจัยที่ทำให้ประสบผลสำเร็จในการประกอบการ ● ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจประสบความล้มเหลว ● แนวคิดพื้นฐานที่นำไปสู่ความสำเร็จในการประกอบการ 	6	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายโดยใช้ power point ● ซักถามประเด็นสงสัย ● กิจกรรมในชั้นเรียน ● ทดสอบย่อยครั้งที่ 1
5	หน่วยที่ 3 การเลือกธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> ● วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ● ประเภทของวิสาหกิจ ● แนวคิดในการตัดสินใจในการเลือกธุรกิจ 	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายโดยใช้ power point ● ซักถามประเด็นสงสัย ● กิจกรรมในชั้นเรียน ● ทดสอบย่อยครั้งที่ 2
6	สอบกลางภาค 30 คะแนน		
7	หน่วยที่ 4 การจัดหาเงินทุน <ul style="list-style-type: none"> ● แหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจ ● การวิเคราะห์โอกาสการเลือกลงทุน ● คุณสมบัติของผู้ขออนุมัติเงินกู้ 	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายโดยใช้ power point ● ซักถามประเด็นสงสัย ● กิจกรรมในชั้นเรียน
8-9	หน่วยที่ 5 ทำเลที่ตั้งและการวางแผน <ul style="list-style-type: none"> ● ปัจจัยการเลือกทำเลที่ตั้ง ● การเลือกสถานที่ก่อตั้งธุรกิจ ● การประเมินทำเลที่ตั้งของธุรกิจขนาดย่อม ● การเช่าซื้อหรือสร้างทรัพย์สิน 	6	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายโดยใช้ power point ● ซักถามประเด็นสงสัย ● กิจกรรมในชั้นเรียน ● ทดสอบย่อยครั้งที่ 3
สัปดาห์ที่	หัวข้อ /รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้
10	หน่วยที่ 6 ขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> ● การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ ● การจัดทำบัญชีตามกฎหมาย ● การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน 	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายโดยใช้ power point ● ซักถามประเด็นสงสัย ● กิจกรรมในชั้นเรียน ● ทดสอบย่อยครั้งที่ 4
11	หน่วยที่ 7 ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ <ul style="list-style-type: none"> ● อัตราภาษีและวิธีการคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม ● การจัดทำบัญชีตามกฎหมาย ● ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และนิติบุคคล 	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายโดยใช้ power point ● ซักถามประเด็นสงสัย ● กิจกรรมในชั้นเรียน ● ทดสอบย่อยครั้งที่ 5

12	หน่วยที่ 8 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ <ul style="list-style-type: none"> แนวคิดทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 	3	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายโดยใช้ power point ซักถามประเด็นสงสัย กิจกรรมในชั้นเรียน
13-14	หน่วยที่ 9 การบริหารและจัดการธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> การวางแผน การจัดองค์การ การสั่งการ การควบคุม 	3	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายโดยใช้ power point ซักถามประเด็นสงสัย กิจกรรมในชั้นเรียน
15-16	การนำเสนอแผนธุรกิจของนักศึกษา		การนำเสนอของนักศึกษา
16	สอบปลายภาค		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.	1.1.1, 2.1.1, 2.1.4	ทดสอบย่อยครั้งที่ 1-5	3,5,8,10,11	10%
	2.1.1, 2.1.5	ทดสอบกลางภาค	6	20%
	2.1.1, 2.1.5, 2.1.6	ทดสอบปลายภาค	16	30%
2.	1.1.2, 1.1.5,	การเข้าชั้นเรียน	ตลอดภาค	10%
	1.1.4, 4.1.5	การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	การศึกษา	
3.	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.3, 3.1.4, 5.1.2	วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า	ตลอดภาค การศึกษา	30%
	1.1.3, 1.1.6, 4.1.2	การทำงานกลุ่มและผลงาน		
	1.1.2	การส่งรายงานตามที่มอบหมาย		
	3.1.1, 3.1.2, 4.1.1, 4.1.6, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4	การนำเสนอรายงาน	15-16	
รวม				100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารตำราหลัก

เอกสารประกอบการสอนรายวิชา “การเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง”

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1. ก้าวสู่ความเป็นผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
2. การบริหารธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
3. จรูญ โกสิยไกรนิรมล การประกอบการ บริษัท สำนักพิมพ์แม็ค จำกัด, 2543
4. เจ้าของกิจการ The McGraw-Hill 36-Hour : Entrepreneurship - - กรุงเทพฯ : แมคกรอ-ฮิล อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนลส เอ็นเตอร์ไพรส์, อิงค์, 2542

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา
- ผลการเรียนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

หลักจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- วิจัยในชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

-

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

-