



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2561

รหัสวิชา....3053402..... ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การสร้างสรรค์งานโฆษณา

(ภาษาอังกฤษ) Advertising Creativity

อาจารย์ผู้สอน

(1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์

## คำนำ

รายละเอียดของรายวิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นหนังสือหรือตำราเรียนในรายวิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา สำหรับนักศึกษาของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (นศ.บ.) โดยเนื้อหาแบ่งออกเป็น 7 หมวด ได้แก่ หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ หมวด 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ หมวด 4 ลักษณะและการดำเนินการ หมวด 5 การวางแผนและการเตรียมการ หมวด 6 การประเมินนักศึกษา และ หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา และทั้งหมดเป็นแนวทางที่นักศึกษาจะต้องปฏิบัติ เพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายละเอียดของรายวิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา (มคอ. 3) ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับนักศึกษา คณาจารย์ผู้สอน โดยใช้คู่มือเป็นแนวทางประกอบการจัดการเรียนการสอน และบรรลุตามวัตถุประสงค์ของการเรียนการสอน ตลอดจนเป็นไปตามระเบียบของสถาบัน

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	19
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	20

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
คณะ    คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา  
รหัสวิชา 3053402    รายวิชา (ภาษาไทย) การสร้างสรรค์งานโฆษณา  
(ภาษาอังกฤษ) Advertising Creativity
2. จำนวนหน่วยกิต  
3 (2-2-5) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
3.1 หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต  
3.2 ประเภทของรายวิชา วิชาเลือก กลุ่มวิชาการโฆษณา
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา    ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์  
อาจารย์ผู้สอน                              ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์ ตอนเรียน A2, B2
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 1/2561 / ชั้นปีที่ ...4.....
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)  
.....ไม่มี.....
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
.....ไม่มี.....
8. สถานที่เรียน  
ศูนย์การเรียนรู้ระนอง 2
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
2 สิงหาคม 2561

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 เพื่อศึกษาแนวคิด และองค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์งานโฆษณา

1.2 เพื่อสามารถนำแนวคิด และองค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์งานโฆษณามาประยุกต์ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างสรรค์ การออกแบบและผลิตงานโฆษณา

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

มีการบูรณาการการทำวิจัยด้านการบริหารจัดการงานโฆษณามาใช้ในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนวิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมายของการสร้างสรรค์ ขั้นตอนการคิด การวางแผนกลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณา การกำหนดแนวคิดสร้างสรรค์ หลักการออกแบบ ทฤษฎีสี กระบวนการสร้างสรรค์และออกแบบงานโฆษณา ขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาและสื่อผสม ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง	ไม่มี	30 ชั่วโมง	75 ชั่วโมง

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

30 นาที/สัปดาห์

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● (2) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพ และสามารถของสถาบันและสังคม ตลอดจนกฎกติกาของการเรียนการสอนรายวิชานี้

● (3) มีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ รวมทั้งมีค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิต และเข้าใจยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น

● (4) ตระหนักในการตัดสินใจเชิงจริยธรรมในการสร้างสรรค์งานโฆษณา และจรรยาบรรณทางวิชาชีพด้านการโฆษณา

#### 1.2 วิธีการสอน

- อาจารย์ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อจรรยาบรรณวิชาชีพและวิชาการ การมีวินัยเรื่องเวลา การเข้าชั้นเรียน ตลอดจนอธิบายข้อตกลงของการเรียนรายวิชานี้และข้อปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย

- เน้นการมีส่วนร่วมระหว่างผู้สอนและผู้เรียน เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปราย แลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นในประเด็นเนื้อหาและเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมในการสร้างสรรค์งานโฆษณา

- การเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา เป็นต้น

- การใช้ตัวอย่างและกรณีศึกษาการสร้างสรรค์งานโฆษณาและตัวอย่างผลงานโฆษณาที่แสดงถึงความรับผิดชอบและตัวอย่างที่ขาดความรับผิดชอบต่อผู้อื่นและสังคม

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

- การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม และการส่งผลงาน และคำถามทบทวนท้ายบท

- ประเมินผลจากการแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์ การอภิปราย และพฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียนและในโอกาสต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● (1) มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด และองค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์งานโฆษณา การกำหนดแนวคิดสร้างสรรค์ หลักการออกแบบ ทฤษฎีสี กระบวนการสร้างสรรค์และออกแบบงานโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ

● (2) มีความสามารถคิดสร้างสรรค์ และกำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณา รวมทั้งประยุกต์กระบวนการสร้างสรรค์และออกแบบงานโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้

## 2.2 วิธีการสอน

- ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เช่น การเรียนการสอนแบบร่วมมือ (cooperative learning groups) โดยการแบ่งนักเรียนออกเป็นกลุ่ม\* เพื่อการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ช่วยเหลือสนับสนุนซึ่งกันและกัน และมีความรับผิดชอบร่วมกันทั้งในส่วนตัวและส่วนรวม เพื่อให้กลุ่มได้รับความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด โดยเน้นให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์ อภิปรายแสดงความคิดเห็น และศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมด้วยตนเอง เป็นต้น

- จัดให้มีการเรียนรู้การฝึกด้วยการลงมือปฏิบัติจริงโดยการ มีอาจารย์เป็นผู้คอยแนะนำให้คำปรึกษา มีการเพิ่มกิจกรรมที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เช่น กิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการคิด (thinking) นักศึกษาได้ฝึกวิธีคิดในหลายลักษณะ กิจกรรมที่ผู้เรียนได้ค้นพบสาระสำคัญหรือองค์ความรู้ใหม่ด้วยตนเอง (construct) และกิจกรรมที่นักศึกษาได้พัฒนาคุณลักษณะนิสัยที่ดีงาม (good habit) เช่น ความรับผิดชอบ ความขยัน ความมีระเบียบวินัย

## 2.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากความสมบูรณ์ผลงานที่ได้ฝึกปฏิบัติหรือรายงานการศึกษาค้นคว้า\*
- ประเมินจากการจัดกิจกรรมในชั้นเรียน\*
- ประเมินจากการนำเสนอผลงานที่ได้ฝึกปฏิบัติหรือรายงานการศึกษาค้นคว้า\*
- การสอบปลายภาค

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (1) มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำนวัตกรรมการสื่อสารไปใช้ในงานเชิงวิชาชีพทางนิเทศ

ศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- (3) สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นปัญหาทางสังคม การสื่อสาร ประยุกต์ใช้ทักษะทางสื่อสารเสนอปัญหา และแนวทางแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์

### 3.2 วิธีการสอน

- การอภิปรายกลุ่มย่อย (small - group discussion) โดยให้นักศึกษารับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ของตนเองในฐานะผู้นำกลุ่มหรือสมาชิกกลุ่มทั้งในบทบาทการทำงานและบทบาทเกี่ยวกับการรวมกลุ่ม ในการสร้างข้อความรู้หรือผลงานกลุ่ม

- กรณีศึกษา (case studies) โดยให้นักศึกษา ได้ฝึกคิดวิเคราะห์หรืออภิปรายเพื่อสร้างความเข้าใจ

- การฝึกปฏิบัติการ โดยให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการเกี่ยวกับเสริมสร้างทักษะด้านการสร้างสรรค์งานโฆษณาอย่างมืออาชีพ อาทิ กิจกรรมการประกวดแข่งขันสร้างสรรค์ผลงาน หรือ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาผลิตภัณฑ์หรือบริการและองค์กร ที่อาจารย์ประจำวิชามอบหมายในชั้น

เรียน หรือกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยองค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น และอาจารย์มีการจัดกิจกรรมมุ่งเน้นการเกิด Active learning คือ “การเรียนรู้จริง อย่างมีอาชีพ” โดยเชิญนักโฆษณามีอาชีพที่มีชื่อเสียงและมีผลงานเป็นที่ยอมรับระดับสากลมาบรรยายเสริมความรู้และแนะแนวทางปฏิบัติจริง ให้โจทย์จริงในการฝึกทักษะการสร้างสรรค์งานโฆษณา

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการวิเคราะห์ อภิปราย แสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาและตัวอย่างในชั้นเรียนทั้งรายบุคคลและกลุ่ม

- การเข้าร่วมกิจกรรมประกวดแข่งขัน และ (หรือ) ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาผลิตภัณฑ์หรือบริการและองค์กร ที่กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยองค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้อง และที่อาจารย์ประจำวิชา มอบหมายในชั้นเรียน รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรม “การเรียนรู้จริง อย่างมีอาชีพ”

- ผลฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● (1) มีความรู้ ความเข้าใจในเชิงจิตวิทยาและพฤติกรรมมนุษย์ สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และปัจจัยที่เกิดขึ้นในสังคม การตลาดและที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ตัดสินใจเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคลต่อการทำงานเป็นทีม

● (2) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีบุคลิกภาพเหมาะสม และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนในชั้นเรียนและอาจารย์ผู้สอน ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ สังคม และวัฒนธรรมองค์กรได้

### 4.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานกลุ่ม เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสสื่อสาร ประสานงานและทำงานร่วมกับเพื่อนในชั้นเรียนและอาจารย์ผู้สอน

- มีการจัดอภิปรายกลุ่ม การนำเสนอผลงานจากการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาอย่างสร้างสรรค์ การแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์ การอภิปรายต่อกรณีศึกษาและตัวอย่างผลงานโฆษณา ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณา

### 4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม คุณภาพและความสมบูรณ์งานกลุ่มที่มอบหมาย การมีมนุษยสัมพันธ์ของนักศึกษาในการทำงานกลุ่มในชั้นเรียน ตลอดจนบุคลิกภาพของนักศึกษา

- ประเมินจากความตรงต่อเวลา การวางตน การแสดงออกทางการสื่อสาร และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรม



## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (1) มีทักษะสื่อสารอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ด้วยวัจนะและอวัจนะภาษา และเลือกใช้รูปแบบของการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับอาจารย์และเพื่อร่วมชั้นเรียน
- (2) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารและคอมพิวเตอร์ และสื่อสมัยใหม่ในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ และการนำเสนอผลงานในชั้นเรียนหรือนอกชั้นเรียนได้อย่างเหมาะสม
- (5) มีความรู้ ทักษะการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ ตลอดจนสามารถเลือก และประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในวิชาชีพนิติศาสตร์ได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม

### 5.2 วิธีการสอน

- การวิเคราะห์กรณีศึกษา/ตัวอย่างงานโฆษณา โดยใช้สารสนเทศเป็นข้อมูล
- การมอบหมายงานที่ต้องมีการสืบค้นข้อมูล และใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ และการนำเสนอผลงาน
- การมอบหมายงานที่ต้องสร้างสรรค์งานโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และนำเสนอทั้งในรูปเอกสารหรือผลงานสร้างสรรค์และด้วยวาจา ประกอบการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารและคอมพิวเตอร์ทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน

### 5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากวิเคราะห์และการแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษา/ตัวอย่างงานโฆษณา
- ประเมินจากผลงานที่สืบค้นและใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ และการนำเสนอผลงาน
- ประเมินจากผลงานกลุ่มที่นำเสนอด้วยการพิมพ์เป็นเอกสารรายงาน การใช้สื่อและการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1	<p>แนะนำเนื้อหารายวิชาแผนการเรียนการสอน และเกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวคิดการสร้างสรรค์งานโฆษณา</li> <li>- Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดการสร้างสรรค์งานโฆษณา</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อธิบายเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ เกณฑ์การวัดผล การประเมินผล และแนะนำหนังสือ</li> <li>- บรรยาย ยกตัวอย่าง</li> <li>- แสดงความคิดเห็นและร่วมอภิปราย</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	ตัวอย่างโฆษณาที่มีการนำเสนอแนวคิดในการสร้างสรรค์	1.1 เพื่อศึกษาแนวคิดและองค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์งานโฆษณา	1
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา</li> <li>- Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา</li> <li>- แสดงความคิดเห็นและร่วมอภิปราย</li> <li>- เน้นการเรียนการสอนแบบร่วมมือ</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	ภาพแผนภูมิแสดงกระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา	1.1	1

3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์การสร้างสร้งงาน โฆษณา</li> <li>- Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความ เข้าใจ สามารถวิเคราะห์ กลยุทธ์การสร้างสร้งงาน โฆษณา</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา</li> <li>- กรณีศึกษาและฝึกคิด</li> <li>- วิเคราะห์กำหนดกลยุทธ์</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	กรณีศึกษา และ ตัวอย่างโฆษณาทาง สื่อประเภทต่างๆ	1.1. และ 1.2. เพื่อสามารถนำ แนวคิดและองค์ ความรู้ด้านการ สร้างสร้งงาน โฆษณามาประยุกต์ ในการวางแผน กลยุทธ์การ สร้างสร้ง กระบวนการ สร้างสร้ง การ ออกแบบและผลิต งานโฆษณา	1
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปแบบการนำเสนอเรื่องราว ในงานโฆษณา</li> <li>- Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความ เข้าใจรูปแบบการนำเสนอ เรื่องราวในงานโฆษณาและ สามารถวิเคราะห์รูปแบบการ</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา และอภิปรายกลุ่ม ย่อย</li> <li>- ศึกษาตัวอย่างรูปแบบการนำเสนอ</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	ตัวอย่างรูปแบบ การนำเสนอ ทางสื่อประเภท ต่างๆ	1.1 และ 1.2	1

	นำเสนอฯ ได้					
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่วนผสมในการสร้างสรรค์งานโฆษณา</li> <li>- Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจส่วนผสมในการสร้างสรรค์งานโฆษณา และสามารถวิเคราะห์ตัวอย่างโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา และอภิปรายกลุ่มย่อย</li> <li>- ตัวอย่างโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	ตัวอย่างโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ	1.1 และ 1.2	1
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเขียนโจทย์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา</li> <li>- Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการเขียนโจทย์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา และสามารถเขียนโจทย์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณาได้</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา</li> <li>- ปฏิบัติการเขียนโจทย์ในการสร้างสรรค์ฯ</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรณีศึกษาและตัวอย่างโจทย์ในการสร้างสรรค์ฯ</li> </ul>	1.1 และ 1.2	1
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์</li> <li>- Learning Outcome</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา</li> <li>- ปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์</li> </ul>	ตัวอย่างโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์	1.1 และ 1.2	1

	<p>นักศึกษาที่มีความรู้ ความเข้าใจการสร้างสรรคงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ และสามารถสร้างสรรคงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ได้</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอผลงาน</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>			
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างสรรคงานโฆษณาประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง</li> <li>- Learning Outcome</li> <li>- นักศึกษาที่มีความรู้ ความเข้าใจการสร้างสรรคงานโฆษณาประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง และสามารถสร้างสรรคงานโฆษณาทางสื่อประเภทวิทยุกระจายเสียง</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา</li> <li>- ปฏิบัติการสร้างสรรคงานโฆษณาประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง</li> <li>- นำเสนอผลงาน</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	ตัวอย่างโฆษณาประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง	1.1 และ 1.2	1
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างสรรคงานโฆษณาประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์</li> <li>- Learning Outcome</li> <li>- นักศึกษาที่มีความรู้ ความเข้าใจการสร้างสรรคงาน</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา</li> <li>- ปฏิบัติการสร้างสรรคงานโฆษณาประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์</li> <li>- นำเสนอผลงาน</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	ตัวอย่างโฆษณาประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์	1.1 และ 1.2	1

	<p>โฆษณาประเภทสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสามารถ สร้างสรรค์งานโฆษณาทาง ประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์ได้</p>					
10	<p>- การสร้างสรรค์งานโฆษณา ประเภทสื่ออินเทอร์เน็ต</p> <p>- Learning Outcome          นักศึกษามีความรู้ ความ เข้าใจการสร้างสรรค์งาน โฆษณาประเภทสื่อ อินเทอร์เน็ต และสามารถ สร้างสรรค์งานโฆษณา ประเภทสื่ออินเทอร์เน็ตได้</p>	4	<p>- บรรยายสรุปเนื้อหา</p> <p>- ปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภท สื่ออินเทอร์เน็ต</p> <p>- นำเสนอผลงาน</p> <p>- ทำแบบคำถามทบทวน</p>	ตัวอย่างโฆษณา ประเภทสื่อ อินเทอร์เน็ต	1.1 และ 1.2	1
11	<p>- การสร้างสรรค์งานโฆษณาบน โซเชียลเน็ตเวิร์กหรือ เครือข่ายสังคมออนไลน์</p> <p>- Learning Outcome          นักศึกษามีความรู้ ความ เข้าใจการสร้างสรรค์งาน โฆษณาบนโซเชียลเน็ตเวิร์ก</p>	4	<p>- บรรยายสรุปเนื้อหา</p> <p>- ปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาบนโซเชียลเน็ตเวิร์กหรือเครือข่ายสังคม ออนไลน์</p> <p>- นำเสนอผลงาน</p> <p>- ทำแบบคำถามทบทวน</p>	ตัวอย่างโฆษณา ทางสื่อประเภทโซเชียลเน็ตเวิร์ก เครือข่ายสังคม ออนไลน์	1.1 และ 1.2	1

	หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ และสามารถสร้างสรรค์งาน โฆษณาบนโซเชียลเน็ตเวิร์กหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้					
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างสรรค์งานโฆษณา ประเภทสื่อกลางแจ้ง</li> <li>- Learning Outcome</li> <li>นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการสร้างสรรค์งาน โฆษณาประเภทสื่อกลางแจ้ง และสามารถสร้างสรรค์งาน โฆษณาประเภทสื่อกลางแจ้ง ได้</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา</li> <li>- ปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภท สื่อกลางแจ้ง</li> <li>- นำเสนอผลงาน</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	ตัวอย่างโฆษณา ประเภทสื่อสื่อ กลางแจ้ง	1.1 และ 1.2	1
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างสรรค์งานโฆษณา ประเภทสื่อยานพาหนะ</li> <li>- Learning Outcome</li> <li>นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการสร้างสรรค์งาน โฆษณาประเภทสื่อ</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายสรุปเนื้อหา</li> <li>- ปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภท สื่อยานพาหนะ</li> <li>- นำเสนอผลงาน</li> <li>- ทำแบบคำถามทบทวน</li> </ul>	ตัวอย่างโฆษณา ประเภทสื่อ ยานพาหนะ	1.1 และ 1.2	1

	<p>ยานพาหนะ และสามารถสร้างสรรค์งาน โฆษณาประเภทสื่อ ยานพาหนะได้</p>					
14	<p>- การสร้างสรรค์งานโฆษณา ประเภทสื่อ ณ จุดซื้อ/ขาย</p> <p>- Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความ เข้าใจการสร้างสรรค์งาน โฆษณาประเภทสื่อ ณ จุด ซื้อ/ขาย และสามารถ สร้างสรรค์งานโฆษณา ประเภทสื่อ ณ จุดซื้อ/ขาย ได้</p>	4	<p>- บรรยายสรุปเนื้อหา</p> <p>- ปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภท สื่อ ณ จุดซื้อ/ขาย นำเสนอผลงาน,</p> <p>- คำถามทบทวน</p>	ตัวอย่างโฆษณา ประเภทสื่อ ณ จุด ซื้อ/ขาย	1.1 และ 1.2	1
15	<p>- จริยธรรมในการสร้างสรรค์ งานโฆษณา</p> <p>- Learning Outcome นักศึกษามีความรู้ ความ เข้าใจเรื่องจริยธรรมในการ สร้างสรรค์งานโฆษณา และ</p>		<p>- บรรยายสรุปเนื้อหา</p> <p>- อภิปราย แสดงความคิดเห็นต่อตัวอย่าง โฆษณาส่งเสริมจริยธรรมและขัดแย้ง ด้านจริยธรรม</p> <p>- ทำแบบคำถามทบทวน</p>	- ตัวอย่างโฆษณา ส่งเสริม จริยธรรมและ ขัดแย้งด้าน จริยธรรม	1.1 และ 1.2	1



	สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภทสื่อต่างๆ ได้					
16	- สอบปลายภาค					

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1 (2), (3)	- การมีส่วนร่วมในการอภิปราย แสดงความคิดเห็น และวินัยใน การเรียน ความรับผิดชอบ - ทำแบบคำถามทบทวน	1-15	10%
2	1.1 (3), (4) 2.1 (1), (2) 3.1 (1), (3) 4.1, (1), (2) 5.1, (1), (2), (5)	- รายงานกลุ่มการวิเคราะห์ แนวคิดสร้างสรรค์และกลยุทธ์ การสร้างสรรค์ฯ และอื่นๆ - เข้าร่วมกิจกรรมหรือฝึก ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงาน โฆษณาผลิตภัณฑ์หรือบริการ และองค์กรทางสื่อประเภท ต่างๆ ที่อาจารย์ประจำวิชา มอบหมายในชั้นเรียน - เข้าร่วมกิจกรรมการส่ง ประกวดผลงาน/แข่งขันการ สร้างสรรค์งานโฆษณาที่จัด ขึ้นโดยองค์กรภายนอกที่ เกี่ยวข้องและเจ้าของ ผลิตภัณฑ์หรือบริการและ องค์กร เป็นต้น <b>รวมทั้งเข้า รวมกิจกรรม “การเรียนรู้ จริง อย่างมืออาชีพ”</b>	3-7  7-14  7-14	10%  15%  15%
3	4.1, (1), (2) 5.1, (1), (2), (5)	- นำเสนอผลงานสร้างสรรค์งาน โฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ ในชั้นเรียน	7-15	20%
4	2.1 (1), (2) 3.1 (1), (3)	สอบปลายภาค	16	30%

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

ชนิษฐา ปาลโมกข์. (2560). การสร้างสรรค์งานโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสส.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

นิตยสาร Marketeer, นิตยสาร BrandAge

เว็บไซต์ :

[www.kosanathai.com](http://www.kosanathai.com)

<http://www.hongkiat.com/blog/28-nice-and-creative-tech-advertisements/>

<http://www.hongkiat.com/blog/60-creative-and-clever-advertisements/>

<http://www.hongkiat.com/blog/40-cool-and-creative-pepsi-advertisements/>

Article Base KCNBRAND.COM Thailand Articles Center

<http://article.kcnbrand.com/thinking/creative-thinking-thinking/7711>

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2552). เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา. (หน่วยที่ 1-7) พิมพ์ครั้งที่ 3.นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (สัปดาห์ที่ 1-7)

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2552). เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา. (หน่วยที่ 8-15) พิมพ์ครั้งที่ 3.นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (สัปดาห์ที่ 8-15)

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2552). เอกสารการสอนชุดการรณรงค์และผลิตงานโฆษณา. (หน่วยที่ 1-7) พิมพ์ครั้งที่ 2.นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (สัปดาห์ที่ 1-7)

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2552). เอกสารการสอนชุดการรณรงค์และผลิตงานโฆษณา. (หน่วยที่ 8-15) พิมพ์ครั้งที่ 2.นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (สัปดาห์ที่ 8-15)

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึง วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ และเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอน โดยนักศึกษาและ การสังเกตการณ์ของกรรมการบริหาร หลักสูตรที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ประเมิน

### 3. การปรับปรุงการสอน

หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ. กำหนดทุกภาคการศึกษา

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 การสังเกตพฤติกรรมการเรียน เช่น การมีส่วนร่วม อภิปราย แสดงความคิดเห็น การเข้าชั้นเรียน ความสนใจ การส่งงาน เป็นต้น

4.2 การตรวจผลงานการปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาของนักศึกษารายกลุ่ม

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำสรุปผล และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เสนอต่อคณะ เพื่อพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป