



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2561

รหัสวิชา 3013401 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์

(ภาษาอังกฤษ) Marketing for Communication Arts

### อาจารย์ผู้สอน

- (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์
- (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์
- (3) อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์
- (4) อาจารย์สุวลักษณ์ ห่วงเย็น
- (5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ

## คำนำ

“การตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์” (รหัส 3013401) เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการตลาด บทบาทตลาดการแข่งขัน การส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อสมัยใหม่ การศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของการตลาด การวิเคราะห์ตลาดกับปัจจัยทางการตลาด อิทธิพลของผู้บริโภคต่อการซื้อสินค้า การแบ่งส่วนตลาดธุรกิจ กลยุทธ์ที่มุ่งสู่ตลาดเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสารแบบบูรณาการ การส่งเสริมกิจกรรมการตลาดของนักนิเทศศาสตร์ การขับเคลื่อนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในการแข่งขันทางการตลาด และกรณีศึกษากิจกรรมการตลาดนักนิเทศศาสตร์

ทั้งนี้ เพื่อที่ได้นำศาสตร์มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับวิธีการสื่อสารและเครื่องมือทางการตลาดแบบบูรณาการที่จะทำให้การผลักดันตลาดประสบความสำเร็จ

สุวลักษณ์ ห่วงเย็น

29 กรกฎาคม 2561

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	11
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	25
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	26

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
คณะ    คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

**1. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา 3013401 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การตลาดสำหรับนักรับนิเทศศาสตร์  
(ภาษาอังกฤษ) (Marketing for Communication Arts)

**2. จำนวนหน่วยกิต 3 (3-0-6) หน่วยกิต**

**3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

นิเทศศาสตร์

**4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์สุวลักษณ์ ห่วงเย็น  
อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์/  
อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์/อาจารย์สุวลักษณ์ ห่วงเย็น/ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ

**5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน**

ภาคการศึกษาที่ 1 /2561 ชั้นปีที่ 1 และ ชั้นปีที่ 3

**6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)**

ไม่มี

**7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)**

ไม่มี

**8. สถานที่เรียน**

ในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

## 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

กรกฎาคม 2561

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดการตลาดและการใช้เครื่องมือในการสื่อสารการตลาดต่างๆ ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญของการตลาด

1.2 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเข้าใจการแข่งขันการตลาดและกลยุทธ์ของการตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์ที่สามารถช่วยผลักดันการทำงานด้านการตลาดตราผลิตภัณฑ์ของสินค้าให้ประสบความสำเร็จมากขึ้นในยุคสมัยใหม่ที่มีการแข่งขันด้านธุรกิจ

1.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์บทบาทการตลาดและเรียนรู้ความสำคัญของการตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์

1.4 เพื่อให้ มีโอกาสการติดต่อสื่อสารกับองค์กรภายนอกเพื่อศึกษาข้อมูลทางการตลาด ตลอดจนรู้จักทางออกเมื่อเกิดปัญหาในการปฏิบัติงาน

1.5 เพื่อให้ นักศึกษารู้จักการฝึกทักษะการทำงานเป็นทีมเกิดความสัมพันธ์ในหมู่คณะและรู้จักรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย

#### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

วิชาการตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ นักศึกษารู้ถึงความหมายและแนวคิดหลักของการตลาดความสำคัญของการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ที่สามารถนำพาธุรกิจขององค์กรหรือบริษัทห้างร้านที่มีผลิตภัณฑ์สินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคได้อุปโภค บริโภค ตลอดจนแนวทางในการใช้สื่อให้บูรณาการและใช้เครื่องมือให้มีความสอดคล้องกับกิจกรรมการตลาดที่จะสร้างความสำเร็จให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งนักประชาสัมพันธ์เป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างสื่อ หรือกิจกรรมการตลาดให้เป็นที่รู้จักทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กร ได้รับทราบข้อมูลต่างๆ ที่ดำเนินธุรกิจนั้นไปได้ด้วยดี

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ศึกษาแนวคิด ความหมายการตลาด บทบาทของการตลาด ประเภทของตลาด ระบบการตลาด กระบวนการตลาด การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนทางการตลาด การตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด กลยุทธ์การตลาดในวงจรผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด

Study of principles, meanings, roles and importance of marketing, types of market, system and process of marketing, marketing analysis and consumer behavior, marketing segmentation, targeting, positioning, marketing mix, product life cycle and competition strategies.

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	-	มีการฝึกให้ทำกิจกรรม/ โครงการเป็นกลุ่ม	75 ชั่วโมง

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

##### รายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนจะให้คำปรึกษากับนักศึกษาทั้งรายบุคคลและการทำงานเป็นกลุ่ม 8 ชั่วโมง/สัปดาห์ ซึ่งสามารถขอคำแนะนำต่างๆ ได้ที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอนแต่ละบุคคลได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ยังสามารถติดต่อผ่าน mobile, e-mail, line, face book ฯลฯ เป็นต้น

### หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### 1. คุณธรรม จริยธรรม

##### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรมจริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต

- 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- 1.1.3 มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละ จิตสาธารณะ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ รวมทั้งมีค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิตและเข้าใจผู้อื่น
- 1.1.4 ตระหนักในการตัดสินใจเชิงจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
- 1.1.5 ตระหนัก ยอมรับ และเคารพพบทบาท สิทธิ หน้าที่ของตนเอง และผู้อื่น
- 1.1.6 เคารพในกฎระเบียบ กติกา กฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม โดยตระหนักในคุณค่าของความเป็นมนุษย์

## 1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 บรรยายเนื้อหาในแต่ละบทตามหัวข้อที่กำหนด พร้อมทั้งสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น การเข้าเรียนตรงต่อเวลาการฟังความเห็นผู้อื่น
- 1.2.2 ให้นักศึกษาสามารถศึกษาค้นคว้าได้อิสระให้การใ้งานฝึกปฏิบัติวิเคราะห์
- 1.2.3 สอนแบบอภิปรายโดยผู้สอนเปิดประเด็นให้นักศึกษาถาม-ตอบในชั้นเรียนเพื่อแสดงความคิดเห็นเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้โดยแบ่งกลุ่มให้มีส่วนร่วม หรือวิเคราะห์ วิจัยกรณีสังเคราะห์จากความเข้าใจหน้าชั้นเรียนรายบุคคล

## 1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลา และความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- 1.3.2 สังเกตการณ์มีส่วนร่วมในชั้นเรียนทั้งรายบุคคลและการร่วมกิจกรรมในการทำงานเป็นทีม
- 1.3.3 การจัดทำรายงานที่สมบูรณ์และถูกต้องเรียบร้อยสะอาด ส่งงานตรงต่อเวลาตามที่กำหนด
- 1.3.4 พฤติกรรมการพูดคุยขณะมีการเรียนการสอน การแต่งกาย การตั้งใจเรียนจากการถาม-ตอบ รวมทั้งพฤติกรรมการแสดงออกบุคลิกภายในและภายนอกอย่างเหมาะสมในการอยู่ร่วมกัน เช่น การพูดจาอย่างมีสัมมาคาราวะในทุกๆ ที่ที่อยู่ร่วมกัน

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในขอบข่าย ลักษณะเบื้องต้น และหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เนื้อหาสาระที่สำคัญของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานิเทศศาสตร์

● 2.1.2 มีความสามารถเชิงการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ และคิดสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ด้านการสื่อสารไปประยุกต์ใช้เพื่อการประกอบอาชีพ และสามารถปรับตัวสร้างงานสร้างอาชีพได้อย่างเหมาะสม

○ 2.1.3 สามารถบูรณาการความรู้ หลักการของศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หลักการบริหารจัดการ หลักจิตวิทยา หลักการใช้ภาษา หลักศิลปะ หลักกฎหมายและจริยธรรม นำมาประยุกต์ใช้เป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพได้

● 2.1.4 มีความสามารถในการศึกษาค้นคว้าและพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

## 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 การสอนบรรยายด้วยเนื้อหาวิชาตามหัวที่กำหนด

2.2.2 บรรยาย อภิปราย หากกรณีศึกษาเพื่อให้นักศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นโดยการสืบค้นข้อมูลที่ผู้สอนมอบหมายหัวข้อไว้ โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

2.2.3 การสอนแบบอภิปรายผู้สอนเปิดประเด็นคำถามเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้โดยการแบ่งกลุ่มในชั้นเรียน

2.2.4 คำถามทบทวนท้ายบทเรียน

## 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การประเมินผลในการทำแบบฝึกหัด การทำรายงานเดี่ยว การทำงานรายงานกลุ่ม

2.3.2 การวิพากษ์ วิเคราะห์งานทั้งงานเดี่ยวและงานหน้าชั้นเรียนจากงานที่มอบหมายอย่างสร้างสรรค์ เรียบร้อยเป็นระเบียบ

2.3.3 การเข้าชั้นเรียนหรือการมีส่วนร่วมและการพัฒนาบุคลิกภายในและภายนอกอย่างพัฒนา

2.3.4 Test เพื่อทดสอบถึงความรู้ที่ได้รับจากความเข้าใจและทบทวนสิ่งที่ได้เรียนรู้มา และการสอบปลายภาค

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำนวัตกรรมการสื่อสารไปใช้ในงานเชิง



วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 3.1.2 มีความใฝ่รู้ รอบรู้ รู้จักใช้แหล่งข้อมูลในการสืบค้นหาข้อเท็จจริง สามารถพิจารณาและตัดสินใจนำไปใช้ได้อย่างเหมาะสมกับงานในแต่ละด้าน

● 3.1.3 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันประเด็นปัญหาทางสังคมการสื่อสารประยุกต์ใช้ทักษะทางสื่อสารเสนอปัญหา และแนวทางแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์

○ 3.1.4 นักศึกษาสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ รวมทั้งรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และประยุกต์ใช้ความรู้ ความเข้าใจ แนวคิดทักษะมาใช้สร้างสรรค์ช่องทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคมและสถานการณ์ปัจจุบัน หรือเพื่อการประกอบวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 มอบหมายการทำงานเดี่ยวเพื่อวิเคราะห์และนำเสนอและมอบหมายงานกลุ่มนำเสนอหน้าชั้นเรียนจากโจทย์ง่าย ไปจนถึงโจทย์ที่ยากขึ้นเรื่อยๆ ตามความเหมาะสมของผู้เรียนแต่ละคนในหัวข้อรายวิชาที่กำหนดไว้

3.2.2 จัดอภิปรายกลุ่มจากกรณีตัวอย่าง หรือเปิดคลิปเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องและให้นักศึกษาร่วมกันวิพากษ์ในชั้นเรียน

3.2.3 มอบหมายงานโดยให้นักศึกษาสร้างสถานการณ์จำลองฝึกคิด ฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษาและการแก้ไขปัญหาต่างๆ

### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 วัดจากผลงานที่นักศึกษาทำรายงานเดี่ยวหรือ ทำรายงานกลุ่มจากความเป็นจริงของผลงานและการนำเสนอหน้าชั้นเรียนอย่างสร้างสรรค์

3.3.2 วัดจากผลการวิเคราะห์สังเคราะห์เนื้อหาในเล่มรายงานอย่างสร้างสรรค์ เรียบร้อยสะอาดตามแบบฟอร์มที่ผู้สอนระบุ

3.3.3 ประเมินจากการทำแบบทดสอบและวัดผลจากการสอบปลายภาคที่ครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมด

#### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในจิตวิทยาผู้รับสาร สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมและโลกที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ตัดสินใจเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกลุ่มบุคคลต่อการอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 4.1.2 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้มีบุคลิกภาพเหมาะสมและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและบุคคลทั่วไป ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ สังคมและวัฒนธรรมองค์กรได้

○ 4.1.3 สามารถใช้ความรู้ ทักษะการสื่อสารนำเสนอความคิดเห็นต่อประเด็นสาธารณะขึ้นนำสังคมได้อย่างเหมาะสม

● 4.1.4 สามารถแสดงออกตามบทบาทหน้าที่และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายในปัจจุบัน และอนาคต

##### 4.2 วิธีการสอน

4.2.1 จัดให้มีการทำงานเดี่ยวและงานกลุ่มเพื่อวิเคราะห์งานอย่างมีส่วนร่วมทุกคน

4.2.2 มีการแลกเปลี่ยนแนวความคิดเห็นระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนและการนำเสนอความคิดเห็นผ่านสื่ออย่างสร้างสรรค์ผลงาน

4.2.3 การนำเสนอผลงานผ่านการพัฒนาบุคลิกภาพและการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีร่วมกันหน้าชั้นเรียน

4.2.4 การส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้แบบการมีส่วนร่วมและฝึกการทำงานเป็นกลุ่มให้เกิดการทำงานเป็นทีมและสร้างความสามัคคีผ่านการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

##### 4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกทางบุคลิกภาพของนักศึกษาให้เป็นไปอย่างสม่ำเสมอ

4.3.2 ประเมินจากการวางตนการมีมนุษยสัมพันธ์ของนักศึกษาในการทำงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมอย่างมีวินัยร่วมกัน

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 5.1.1 มีความรู้ ทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

● 5.1.2 มีทักษะ กลวิธี เทคนิคในการสื่อสารอธิบายหลักการสถานการณ์ ตลอดจนการถ่ายทอดอธิบายความคิดหรือสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 5.1.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลประมวลผล และนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 5.1.4 นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์การทำประชามติการทำโพลมาใช้ในวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์

○ 5.1.5 มีความรู้ ทักษะการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสารต่างๆ ตลอดจนสามารถเลือกและประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม

## 5.2 วิธีการสอน

5.2.1 ให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงาน หรือจัดกิจกรรม/โครงการจากการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการเสริมสร้าง เพื่อเพิ่มทักษะและความชำนาญเชิงวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์

5.2.2 มีการติดตาม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการสื่อสารจากสื่อต่างๆ

5.2.3 สืบค้นและนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการสื่อสารของนิเทศศาสตร์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

## 5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจากความสามารถของนักศึกษาในการใช้ทักษะ เทคนิค รูปแบบการเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์ทันสมัยและเหมาะสม ทั้งรายงานกลุ่มและรายงานเดี่ยวผ่านเครื่องมือสื่อสาร

5.3.2 ประเมินผลการเรียนรู้จากความสามารถในการใช้ภาษาอธิบายขยายความเพื่อการสื่อสาร ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษา ตลอดจนความสามารถในการอธิบายอย่างเข้าใจ การอภิปราย และทักษะการนำเสนอผลงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกชั้นเรียน

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1	<p>แนะแนวการเรียนการสอน</p> <p><u>หัวข้อการสอน</u> การศึกษา ความเป็นมาของนิเทศศาสตร์ และการตลาด</p> <p><u>รายละเอียดที่สอน</u> ความ เป็นมาของการศึกษาด้านนิเทศ ศาสตร์ แนวคิดทางการตลาด แนวคิดการตลาดยุคใหม่ แนวคิดทางการตลาดสำหรับ ธุรกิจขนาดเล็ก หน้าที่ของ การตลาด</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายด้วยเนื้อหารายวิชาตามหัวข้อที่กำหนด</li> <li>- อภิปรายผู้สอนเปิดประเด็นคำถามเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้</li> <li>- นักศึกษาทำคำถามทบทวนบทเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารประกอบการสอน รายวิชา การตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์</li> <li>- และสื่อการสอนโดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรม Power point</li> </ul>	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์</li> <li>(2) ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์</li> <li>(3) อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์</li> <li>(4) อาจารย์สุวลักษณ์ ห่วงเย็น</li> <li>(5) ผศ.ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วีเศษ</li> </ul>

	<p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาสามารถอธิบายแนวคิดทางการตลาดต่างๆ ได้</li> <li>- นักศึกษาสามารถอธิบายแนวคิดทางการตลาดยุคใหม่ได้ และสามารถอธิบายหน้าที่</li> <li>- และแนวคิดทางการตลาดขนาดเล็กได้</li> </ul>					
2	<p><b>หัวข้อการสอน</b> การตลาดเพื่อผู้บริโภค</p> <p><b>รายละเอียดที่สอน</b> ความหมายของนิเทศศาสตร์ ความหมายของการตลาดความสำคัญของการตลาด ส่วนผสมการตลาด ประโยชน์ของกิจกรรมการตลาด</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาสามารถอธิบาย</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายด้วยเนื้อหารายวิชาตามหัวข้อที่กำหนด</li> <li>- ผู้สอนเปิดประเด็นคำถามเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้</li> <li>- ให้สืบเสาะหาความรู้โดยให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบกับเนื้อหาให้เกิดการเรียนรู้และใช้แหล่งข้อมูลต่างๆ</li> <li>- ใบงานที่ผู้สอนกำหนดให้นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>- นักศึกษาทำคำถามทบทวนเพื่อสร้าง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์</li> <li>- สื่อ การสอน โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรม Power point</li> </ul>	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์</li> <li>(2) ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์</li> <li>(3) อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์</li> <li>(4) อาจารย์สุลักษณ์ ห่วงเย็น</li> <li>(5) ผศ.ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ</li> </ul>

	<p>ความหมายของการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถอธิบายความสำคัญของการตลาด</li> <li>- สามารถอธิบายส่วนผสมของการตลาด</li> <li>- สามารถอธิบายประโยชน์ของกิจกรรมทางการตลาดได้</li> </ul>		<p>ความเข้าใจ</p>			
3	<p><b>หัวข้อการสอน</b> บทบาทของการตลาด</p> <p><b>รายละเอียดที่สอน</b> วิวัฒนาการของการตลาดบทบาทหน้าที่ของการตลาด บทบาทการตลาดกับศาสตร์อื่นๆ</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาสามารถอธิบายวิวัฒนาการการตลาดได้</li> <li>- สามารถอธิบายบทบาทหน้าที่ของการตลาดได้</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สอนบรรยายด้วยเนื้อหารายวิชาตามหัวข้อที่กำหนด</li> <li>- อภิปรายโดยผู้สอนเปิดประเด็นคำถามเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้</li> <li>- นักศึกษาทำคำถามทบทวน</li> <li>- ให้สืบเสาะหาความรู้โดยให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบเนื้อหาให้เกิดทักษะเรียนรู้เพิ่มจากแหล่งต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์</li> <li>- สื่อ การสอน โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรม Power point</li> </ul>	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์</li> <li>(2) ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกข์</li> <li>(3) อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์</li> <li>(4) อาจารย์สุวลักษณ์ ห่วงเย็น</li> <li>(5) ผศ.ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ</li> </ul>

	- สามารถอธิบายบทบาททางการตลาดกับศาสตร์อื่นๆ					
4	<p><b>หัวข้อการสอน</b> การตลาดที่มีการแข่งขันแบบสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์</p> <p><b>รายละเอียดที่สอน</b> ประเภทของการตลาด ลักษณะสำคัญทางการตลาด ประเภทของการสื่อสาร</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาสามารถอธิบายประเภทของการตลาดได้</li> <li>- สามารถอธิบายประเภทการสื่อสารได้</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายเนื้อหาวิชาตามหัวข้อที่กำหนด</li> <li>- อภิปรายเปิดประเด็นคำถามเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้</li> <li>- นักศึกษาทำคำถามทบทวน</li> <li>- ให้สืบเสาะหาความรู้โดยให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบเนื้อหาให้เกิดทักษะเรียนรู้เพิ่มจากแหล่งต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์</li> <li>- สื่อ การสอน โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรม Power point</li> </ul>	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์</li> <li>(2) ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์</li> <li>(3) อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์</li> <li>(4) อาจารย์สุลักษณ์ ห่วงเย็น</li> <li>(5) ผศ.ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ</li> </ul>
5	<p><b>หัวข้อการสอน</b> การส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อสมัยใหม่</p> <p><b>รายละเอียดที่สอน</b> ระบบ</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายด้วยเนื้อหาวิชาตามหัวข้อที่กำหนด</li> <li>- อภิปรายผู้สอนเปิดประเด็นคำถามเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์</li> <li>- สื่อ การสอน โดยใช้</li> </ul>	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์</li> <li>(2) ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์</li> </ul>

	<p>การตลาด กระบวนการตลาด การสื่อสารการตลาด ทฤษฎี เทคโนโลยีสารสนเทศ ทฤษฎี เทคโนโลยีสารสนเทศทฤษฎี ทฤษฎีการครอบงำด้วย เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การสื่อสารการตลาด ยุคใหม่</p> <p><b><u>Learning Outcome</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาสามารถอธิบายระบบการตลาด</li> <li>- สามารถอธิบายกระบวนการตลาด</li> <li>- สามารถอธิบายการสื่อสารการตลาดได้</li> <li>- เข้าใจทฤษฎีเทคโนโลยีสารสนเทศได้</li> <li>- เข้าใจทฤษฎีเทคโนโลยีสารสนเทศทฤษฎีได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาทำถามทบทวนบทเรียน</li> <li>- วิธีการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ โดยให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบเนื้อหาเกิดทักษะเรียนรู้เพิ่มจากแหล่งต่างๆ</li> <li>- ใบงานที่ผู้สอนกำหนดขึ้นเพื่อให้ นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์ และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> </ul>	<p>คอมพิวเตอร์โปรแกรม</p> <p>Power point</p> <p>- คลิป กรณีศึกษา</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>(3) อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์</li> <li>(4) อาจารย์สุวลักษณ์ ห่วงเย็น</li> <li>(5) ผศ.ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ</li> </ul>
--	---	--	--	--	---



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทฤษฎีการครอบงำด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศได้</li> <li>- สามารถอธิบายการสื่อสารการตลาดยุคใหม่ได้</li> </ul>					
6	<p><b>หัวข้อการสอน</b> การศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของการตลาด</p> <p><b>รายละเอียดที่สอน</b> สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์ SWOT ตัวอย่างการวิเคราะห์ SWOT</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาสามารถอธิบายการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาดได้</li> <li>- นักศึกษาสามารถอธิบายการวิเคราะห์ SWOT</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายด้วยเนื้อหารายวิชาตามหัวข้อที่กำหนด</li> <li>- อภิปรายผู้สอนเปิดประเด็นคำถามเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้</li> <li>- นักศึกษาทำถามทบทวนบทเรียน</li> <li>- วิธีการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ โดยให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบเนื้อหาเกิดทักษะเรียนรู้เพิ่มจากแหล่งต่างๆ ด้วยการแบ่งกลุ่ม</li> <li>- ใบงานที่ผู้สอนกำหนดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์</li> <li>- สื่อ การสอน โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรม Power point</li> <li>- คลิป กรณีศึกษา</li> </ul>	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์</li> <li>(2) ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์</li> <li>(3) อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์</li> <li>(4) อาจารย์สุวลักษณ์ ห่วงเย็น</li> <li>(5) ผศ.ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ</li> </ul>

7	<p><b>หัวข้อการสอน</b> การวิเคราะห์ตลาดกับปัจจัยทางการตลาด</p> <p><b>รายละเอียดที่สอน</b> การศึกษาสถานการณ์ทางการตลาด การวางแผนการตลาด การปฏิบัติการและการควบคุมทางการตลาด</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาสามารถอธิบายการวิเคราะห์แนวคิดการตลาด</li> <li>- สามารถอธิบายวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด</li> <li>- สามารถอธิบายการวางแผนทางการตลาด</li> <li>- สามารถเข้าใจการปฏิบัติและการควบคุมการตลาดได้</li> </ul>	3	<p>บรรยายด้วยเนื้อหารายวิชาตามหัวข้อที่กำหนด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อภิปรายผู้สอนเปิดประเด็นคำถามเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้</li> <li>- นักศึกษาทำถามทบทวนบทเรียน</li> <li>- วิธีการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ โดยให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบเนื้อหาเกิดทักษะเรียนรู้เพิ่มจากแหล่งต่างๆ</li> <li>- ใบงานที่ผู้สอนกำหนดขึ้นเพื่อให้ นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารประกอบการสอน รายวิชา การตลาดสำหรับ นักนิเทศศาสตร์</li> <li>- สื่อ การสอน โดยใช้ คอมพิวเตอร์โปรแกรม Power point</li> <li>- คลิป กรณีศึกษา</li> </ul>	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์</li> <li>(2) ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์</li> <li>(3) อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์</li> <li>(4) อาจารย์สุลักษณ์ ห่วงเย็น</li> <li>(5) ผศ.ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ</li> </ul>
8	<p><b>หัวข้อการสอน</b> การศึกษาบทบาทและอิทธิพลของ</p>	3	<p>บรรยายด้วยเนื้อหารายวิชาตามหัวข้อที่กำหนด</p>	<p>- เอกสารประกอบการสอน รายวิชา การตลาดสำหรับ</p>	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	<p>(1) ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์</p>

<p>ผู้บริโภครต่อการซื้อสินค้าและบริการ</p> <p><u>รายละเอียดที่สอน</u> ตลาด</p> <p>ผู้บริโภคร ปัจจัยต่อพฤติกรรม</p> <p>ผู้บริโภคร ปัจจัยด้านสังคม</p> <p>ลักษณะของกายภาพส่วนบุคคล</p> <p>วิเคราะห์พฤติกรรม</p> <p>ผู้บริโภคร พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อและกระบวนการตัดสินใจซื้อ</p> <p><u>Learning Outcome</u></p> <p>- นักศึกษาสามารถเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคร</p> <p>- สามารถอธิบายลักษณะทางกายภาพส่วนบุคคลได้</p> <p>- สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคร</p> <p>- สามารถวิเคราะห์การ</p>		<p>- อภิปรายผู้สอนเปิดประเด็นคำถามเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้</p> <p>- ใบงานวิเคราะห์งานกลุ่มนำเสนอหน้าชั้นเรียน</p> <p>- การสืบเสาะหาความรู้โดยให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบเนื้อหาเกิดทักษะการเรียนรู้เพิ่มจากแหล่งต่างๆ</p>	<p>นักนิเทศศาสตร์</p> <p>- สื่อการสอนโดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรม</p> <p>Power point</p> <p>- คลิป กรณีศึกษา</p>		<p>(2) ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมภค์</p> <p>(3) อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์</p> <p>(4) อาจารย์สุวลักษณ์ ห่วงเย็น</p> <p>(5) ผศ.ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ</p>
--	--	---	--	--	---

	ตัดสินใจชื่อของผู้บริโภค					
9	<p><b>หัวข้อการสอน</b> ระดับของการแบ่งส่วนตลาดธุรกิจ</p> <p>รายละเอียดที่สอน ความหมาย การแบ่งตลาด เกณฑ์การแบ่งส่วนตลาดธุรกิจ นวัตกรรม การแบ่งส่วนตลาดสู่ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ประโยชน์การแบ่งส่วนตลาด</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาสามารถเข้าใจความหมายการแบ่งตลาด เข้าใจระดับแบ่งส่วนตลาด</li> <li>- อธิบายเกณฑ์การแบ่งส่วนตลาดได้</li> <li>- สามารถอธิบายหลักการแบ่งส่วนตลาดผู้บริโภค</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายด้วยเนื้อหารายวิชาตามหัวข้อที่กำหนด</li> <li>- สอนแบบอภิปรายผู้สอนเปิดประเด็นคำถามเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้</li> <li>- ทำใบงานวิเคราะห์นำเสนอหน้าชั้นเรียนรายบุคคล</li> <li>- ให้สืบเสาะหาความรู้โดยให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบเนื้อหาเกิดทักษะเรียนรู้เพิ่มจากแหล่งต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์</li> <li>- สื่อการสอนโดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรม Power point</li> <li>- คลิป กรณีศึกษา</li> </ul>	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์</li> <li>(2) ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์</li> <li>(3) อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์</li> <li>(4) อาจารย์สุวลักษณ์ ห่วงเย็น</li> <li>(5) ผศ.ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถเข้าใจนวัตกรรมการแบ่งส่วนตลาดสู่ปัจจัยแห่งความสำเร็จ</li> <li>- นำมาใช้ประโยชน์การแบ่งส่วนตลาดได้ถูกต้อง</li> </ul>					
10	<p><b>หัวข้อการสอน</b> การศึกษากลยุทธ์ที่มุ่งสู่ตลาดเป้าหมาย</p> <p><b>รายละเอียดที่สอน</b> การกำหนดตลาดเป้าหมาย การประเมินส่วนการตลาด กระบวนการเลือกตลาดเป้าหมาย</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาสามารถกำหนดตลาดเป้าหมายได้</li> <li>- สามารถประเมินส่วนการตลาดได้อย่างเข้าใจ</li> <li>- สามารถเลือกกลยุทธ์ตลาดเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายด้วยเนื้อหารายวิชาตามหัวข้อที่กำหนด</li> <li>- ผู้สอนอภิปรายเปิดประเด็นคำถามเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้</li> <li>- ให้นักศึกษาวิเคราะห์งานกลุ่มแล้วนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>- ให้สืบเสาะความรู้โดยให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบเนื้อหาเกิดทักษะเรียนรู้เพิ่มจากแหล่งต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์</li> <li>- สื่อการสอนโดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรม Power point</li> <li>- คลิป กรณีศึกษา</li> </ul>	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์</li> <li>(2) ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์</li> <li>(3) อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์</li> <li>(4) อาจารย์สุวลักษณ์ ห่วงเย็น</li> <li>(5) ผศ.ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ</li> </ul>

	- สามารถอธิบายกระบวนการเลือกตลาดเป้าหมายได้					
11	<p><b>หัวข้อการสอน</b> การศึกษาปัจจัยสำคัญต่อความพึงพอใจของการแข่งขันและความแตกต่างกลยุทธ์ของธุรกิจ</p> <p><b>รายละเอียดที่สอน</b> ความสำคัญตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ทางกายภาพ การกำหนดตำแหน่งการรับรู้ผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการกำหนดตำแหน่ง ปัจจัยความสำเร็จเชิงธุรกิจ</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาสามารถเข้าใจถึงความสำคัญตำแหน่งผลิตภัณฑ์</li> <li>- สามารถกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ทางกายภาพได้</li> <li>- สามารถอธิบายการกำหนด</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายด้วยเนื้อหารายวิชาตามหัวข้อที่กำหนด</li> <li>- อภิปรายผู้สอนเปิดประเด็นคำถามเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้</li> <li>- ให้นักศึกษาวิเคราะห์ใบงานกลุ่มนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>- ให้สืบเสาะหาความรู้โดยให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบเนื้อหาเกิดทักษะเรียนรู้เพิ่มจากแหล่งต่าง</li> <li>- ให้นักศึกษา ถาม-ตอบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์</li> <li>- สื่อการสอนโดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรม Power point</li> <li>- คลิปกรณีศึกษา</li> </ul>	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์</li> <li>(2) ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์</li> <li>(3) อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์</li> <li>(4) อาจารย์สุวลักษณ์ ห่วงเย็น</li> <li>(5) ผศ.ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ</li> </ul>

	<p>ตำแหน่งการรับรู้ผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถวิเคราะห์ขั้นตอนการกำหนดตำแหน่งได้</li> <li>- สามารถอธิบายบทบาทของตำแหน่งเชิงกลยุทธ์และพัฒนาได้</li> </ul>					
12	<p><b>หัวข้อการสอน</b> การศึกษาช่องทางสื่อสารแบบบูรณาการ</p> <p>รายละเอียดที่สอน แนวคิดการโฆษณา วัตถุประสงค์การโฆษณา สื่อการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ แนวคิดการประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์ เครื่องมือการประชาสัมพันธ์</p> <p><b>Learning Outcome</b></p>	3	<p>บรรยายด้วยเนื้อหารายวิชาตามหัวข้อที่กำหนด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้สอนอภิปรายเปิดประเด็นคำถามเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้</li> <li>- ให้นักศึกษาวิเคราะห์ใบงานที่กำหนดหัวข้อให้นำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>- ให้สืบเสาะความรู้โดยให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบเนื้อหาเกิดทักษะเรียนรู้เพิ่มจากแหล่งต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์</li> <li>- สื่อการสอนโดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรม Power point</li> <li>- คลิป กรณีศึกษา</li> </ul>	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์</li> <li>(2) ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์</li> <li>(3) อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์</li> <li>(4) อาจารย์สุลักษณ์ ห่วงเย็น</li> <li>(5) ผศ.ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาสามารถอธิบายแนวคิดการโฆษณาได้</li> <li>- นักศึกษาเข้าใจในวัตถุประสงค์การโฆษณา</li> <li>- สามารถแยกสื่อการโฆษณาได้</li> <li>- นักศึกษาเข้าใจแนวคิดการประชาสัมพันธ์</li> <li>- นักศึกษาเข้าใจวัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์</li> <li>- นักศึกษาสามารถวิเคราะห์เครื่องมือการประชาสัมพันธ์</li> </ul>					
13	<p><b>หัวข้อการสอน</b> การส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดของนักนิเทศศาสตร์</p> <p><b>รายละเอียดหัวข้อที่สอน</b></p> <p>ความหมายการส่งเสริมการขาย การตลาดเชิงกิจกรรม หลักการทำกิจกรรมทางการ</p>	3	<p>บรรยายด้วยเนื้อหารายวิชาตามหัวข้อที่กำหนด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อภิปรายผู้สอนเปิดประเด็นคำถามเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้</li> <li>- ให้นักศึกษาวิเคราะห์ใบงานกลุ่ม นำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>- ให้สืบเสาะหาความรู้โดยให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบเนื้อหา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารประกอบการสอน รายวิชา การตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์</li> <li>- สื่อการสอนโดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรม Power point</li> <li>- คลิป กรณีศึกษา</li> </ul>	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์</li> <li>(2) ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกข์</li> <li>(3) อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์</li> <li>(4) อาจารย์สุวลักษณ์ ห่วงเย็น</li> </ul>



	ตลาด  <b>Learning Outcome</b> - นักศึกษาสามารถอธิบาย ความหมายการส่งเสริมการ ขาย - สามารถใช้เครื่องส่งเสริมการ ขายได้ - สามารถจัดกิจกรรมการตลาด เชิงกิจกรรมได้ - เข้าใจวัตถุประสงค์ของการทำ ตลาดเชิงกิจกรรม - เข้าใจในประเภทของการจัด กิจกรรม - สามารถอธิบายหลักการทำ กิจกรรมทางการตลาดได้		เกิดทักษะเรียนรู้เพิ่มจากแหล่งต่างๆ - ให้นักศึกษาลงมือ-ตอบ			(5) ผศ.ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ
14	<b>หัวข้อการสอน</b> การขับเคลื่อน ธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในการแข่งขัน	3	- บรรยายด้วยเนื้อหารายวิชาตาม หัวข้อที่กำหนด	เอกสารประกอบการสอน รายวิชา การตลาดสำหรับ	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5,	(1) ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์

<p>ทางการตลาด</p> <p><u>รายละเอียดที่สอน</u> กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อส่งเสริมความสามารถทางการแข่งขัน ยุทธวิธีการแข่งขันเพื่อสร้างความได้เปรียบกลยุทธ์การแข่งขันของผู้นำทางการตลาด กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ตามทางการตลาด ความเป็นเลิศทางการแข่งขันที่มีประสิทธิผล</p> <p><u>Learning Outcome</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาสามารถเข้าใจกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อส่งเสริมความสามารถทางการแข่งขัน</li> <li>- สามารถอธิบายยุทธวิธีการแข่งขันเพื่อสร้างความได้เปรียบ</li> <li>- สามารถใช้กลยุทธ์การแข่งขันของผู้นำทางการตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อภิปรายผู้สอนเปิดประเด็นคำถามเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้</li> <li>- ให้นักศึกษาวิเคราะห์ใบงานกลุ่มนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>- ให้สืบเสาะหาความรู้โดยให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบเนื้อหาเกิดทักษะเรียนรู้เพิ่มจากแหล่งต่างๆ</li> <li>- ให้นักศึกษา ถาม-ตอบ</li> </ul>	<p>นักนิเทศศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อ การสอน โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรม Power point</li> <li>- คลิป กรณีศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(2) ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกข์</li> <li>(3) อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์</li> <li>(4) อาจารย์สุวลักษณ์ ห่วงเย็น</li> <li>(5) ผศ.ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ</li> </ul>
---	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถประยุกต์ใช้กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ตามทางการตลาด</li> <li>- สามารถวิเคราะห์ความเป็นเลิศทางการแข่งขันที่มีประสิทธิผลได้</li> </ul>					
15	<p><b>หัวข้อการสอน</b> ทัศนศึกษา กิจกรรมการตลาดนักนิเทศศาสตร์</p> <p><b>รายละเอียดที่สอน</b> การทำตลาดเชิงการกุศล โซเชียลมีเดียกับกิจกรรมทางการตลาด</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาสามารถวิเคราะห์การทำตลาดเชิงการกุศลได้อย่างเข้าใจ</li> <li>- สามารถวิเคราะห์โซเชียลมีเดียกับกิจกรรมทางการตลาด</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายด้วยเนื้อหารายวิชาตามหัวข้อที่กำหนด</li> <li>- อภิปรายผู้สอนเปิดประเด็นคำถามเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้</li> <li>- ให้นักศึกษาวิเคราะห์ใบงานกลุ่มนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>- ให้สืบเสาะหาความรู้โดยให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบเนื้อหาเกิดทักษะเรียนรู้เพิ่มจากแหล่งต่างๆ</li> <li>- ถาถามนักศึกษาที่ละคนเพื่อทบทวนความเข้าใจ หรือเป็นกลุ่มจากการนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์</li> <li>- สื่อ การสอน โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรม Power point</li> <li>- คลิป ทัศนศึกษา</li> </ul>	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์</li> <li>(2) ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์</li> <li>(3) อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์</li> <li>(4) อาจารย์สุวลักษณ์ ห่วงเย็น</li> <li>(5) ผศ.ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ</li> </ul>

	ได้					
--	-----	--	--	--	--	--

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.1.1,1.1.2,1.1.1.1.3,4,1.1.5,1.1.6	ประเมินจากการแต่ง กายความประพฤติ ระหว่างการเรียนรู้ สอน และการเข้าชั้น เรียน	1-15	10%
2	3.1.2,3.1.3	รายงานเดี่ยวจากใบงาน และการทำแบบฝึกหัดที่ ผู้สอนให้หัวข้อ	1-15	10%
3	4.1.4,4.1.4	รายงานกลุ่มโดยการ วิเคราะห์การสืบค้น ข้อมูลนำเสนอหน้าชั้น เรียน	1-15	20%
5	5.1.1,5.1.2,5.1.3,5.1.4,5.1.5	กิจกรรม/โครงการที่ มอบหมายให้นักศึกษา ดำเนินการที่ผู้สอน มอบหมาย	1-15	20%
5	1.1.1,1.1.2,1.1.4,1.1.5,1.1.6 2.1.1,2.1.4 3.1.3 5.1.2	สอบปลายภาค ครอบคลุมเนื้อหาทุก บทเรียน	16	40%

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

สุวลักษณ์ ห่วงเย็น. (2559). *การตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสส.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สื่อคลิปปรีดีโอ Internet รายงานข่าวสารเศรษฐกิจ วารสาร บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Web site ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อในรายวิชา

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการตอบรับ การให้ความสนใจในชั้นเรียนของผู้เรียน
- ผลการเรียนรู้ของผู้เรียน
- การสังเกตของผู้สอน

### 3. การปรับปรุงการสอน

- การเพิ่มเติมกรณีศึกษาและเน้นวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดที่เป็นปัจจุบัน เพื่อมุ่งเน้นเพิ่มทักษะ ความเข้าใจ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ ในประเด็นที่นำเสนอ
- ผู้สอนใช้กลยุทธ์ในการวิจัยในชั้นเรียนเพื่อศึกษาถึงผลกระทบ ด้านความเข้าใจ รายละเอียดเนื้อหาสื่อการสอน และอื่นๆ เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นสมบูรณ์ยิ่งขึ้น
- นำข้อเสนอแนะ และการประชุมอาจารย์ในภาควิชา เพื่อศึกษาปัญหาการเรียนรู้อันของนักศึกษาและความเข้าใจให้ดีขึ้นร่วมกัน

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- มีการทบทวนการให้คะแนนจากการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา เพื่อตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- มีการวิเคราะห์กายภาพของผู้เรียนและเข้าใจผู้เรียนเป็นรายบุคคลและปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะตามผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ในรายวิชา

- เชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญชำนาญหรือมีประสบการณ์ตรงเพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะและประยุกต์ใช้ให้เป็นรูปธรรม