



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2560

รหัสวิชา 3604201	ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)	การจัดการเชิงกลยุทธ์
	(ภาษาอังกฤษ)	Strategic Management

อาจารย์ผู้สอน
ผศ.ปวีณา สปีลเลอร์

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) รหัสวิชา 3604201 เพื่อ ศึกษาแนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎี และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาจากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ต่อไปในอนาคตได้

เอกสารรายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มีมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	15
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	16

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3604201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์
(ภาษาอังกฤษ) (Strategic Management)
2. จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์ ประเภทรายวิชาแกนบริหารธุรกิจ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำผึ้ง ไชว์พันธุ์
อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปวีณา สปีลเลอร์ ตอนเรียน (K1)
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1/2561 ชั้นปีที่ 2 (นักศึกษารหัส 59)
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
20 กรกฎาคม 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
 2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ของธุรกิจได้
 3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเขียนแผนธุรกิจได้
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
เพื่อสอดแทรกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความเหมาะสม และทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ตัวแบบ แนวคิด หลักการ ทฤษฎี กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทั้งในแง่การกำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกระดับกลยุทธ์ ได้แก่ สังคม บริษัท ธุรกิจ และหน้าที่ เครื่องมือและเทคนิคที่เน้นให้ความสำคัญ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์การแข่งขัน การกำหนดและตัดสินใจในทางเลือกกลยุทธ์ทุกระดับ และรวมถึงการกำหนดโครงสร้างองค์การ การกำหนดวางระบบการควบคุมที่เน้นวัฒนธรรม และการควบคุมตนเอง และการพัฒนาภาวะผู้นำแบบทีมงานที่จะสามารถตอบสนองการดำเนินกลยุทธ์ทุกระดับ

Models, concepts, principles, theories, processes, tools and techniques for formulation and implementation strategies at all levels such as social, corporate, business and functional. Tools and techniques relating to environment analysis; industry analysis; competition analysis; decision making in strategies alternatives and organization structure; control system that focus on cultural and self-control; development team leadership that correspond to the strategies at all levels.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชม. ต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	90 ชม.ต่อภาค การศึกษา (6 ชม.ต่อสัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่าน เว็บไซต์คณะ
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ เข้าใจผู้อื่น เข้าใจโลก และเคารพกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดี ได้
- 2) มีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน
- 3) มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่าแห่งวิชาชีพ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ
- 4) มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

1.2 วิธีการสอน

สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างเรียน มอบหมายงานเดี่ยวและกลุ่มเพื่อพิจารณาความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

การสังเกตและพิจารณาจากการมีส่วนร่วมในระหว่างการเรียนรู้ ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย และความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ
- 2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์
- 3) มีความรู้กว้างและเป็นระบบเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก
- 4) มีความรู้และความเข้าใจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ

2.2 วิธีการสอน

(1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

(2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้

(3) การมอบหมายงานให้กับนักศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำงานเดี่ยว/งานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 1) สามารถสืบค้น ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ

● 2) สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษา และประสบการณ์มาใช้งานตามสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○ 3) มีทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และสามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

3.2 วิธีการสอน

(1) การวิเคราะห์กรณีศึกษา

(2) มอบหมายงานกลุ่มเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจ

3.2 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำกรณีศึกษา และงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษา และสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 1) สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจในการกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

● 2) สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้และความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 3) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และมีทักษะการแก้ปัญหากลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาและการประยุกต์ใช้ความรู้ และการร่วมกันอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำงานกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน
- 2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มบุคคลที่ต่างกัันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น
- 4) สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสม มาใช้ในการเก็บ รวบรวมข้อมูลการแปลความหมาย และการสื่อข้อมูล

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning และทำ รายงานโดยใช้ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในรายวิชา

(2) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากงานที่ได้มอบหมายให้ และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<input type="checkbox"/> ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความหมายของกลยุทธ์และการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความสำคัญและประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ลักษณะของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - กระบวนการและตัวแบบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ปัจจัยและสิ่งที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและเขียนผังความคิด (Mind Map)	3	1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของ วิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำผังความคิด (Mind Map)	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิง กลยุทธ์	ข้อ 1	ผศ.ปวีณา สปิเตอร์
2	<input type="checkbox"/> ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความหมายและความสำคัญ - ลักษณะของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ - ประโยชน์ของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายนอก - ประเภทสภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ - Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและเขียนผังความคิด (Mind Map)	3	1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของ วิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำผังความคิด (Mind Map)	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์	ข้อ 1	ผศ.ปวีณา สปิเตอร์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
3-4	<input type="checkbox"/> การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน - แนวคิดในการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน - การวิเคราะห์การแข่งขัน และแรงกดดัน 5 ประการ ในอุตสาหกรรม - การวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตอุตสาหกรรม - การวิเคราะห์ตำแหน่งการแข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์ - การวิเคราะห์คู่แข่ง - ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการแข่งขัน <p>- Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและเขียนผังความคิด (Mind Map)</p>	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำผังความคิด (Mind Map) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 	ข้อ 1	ผศ.ปวีณา สปิลาเลอร์
5-6	<input type="checkbox"/> การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย และความสำคัญ - การวิเคราะห์สายงาน - การวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่า - การวิเคราะห์โครงร่าง 7s ของแมคคินซี (McKinsey 7s framework) - การประเมินผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร <p>- Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและเขียนผังความคิด (Mind Map)</p>	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำผังความคิด (Mind Map) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 	ข้อ 1	ผศ.ปวีณา สปิลาเลอร์

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
7	<input type="checkbox"/> การกำหนดทิศทางขององค์กร - การกำหนดทิศทางองค์กร - วิสัยทัศน์ - พันธกิจ/ภารกิจ - ปรัชญาองค์กร - เป้าหมาย - วัตถุประสงค์ Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและเขียนผังความคิด (Mind Map)	3	1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชา การเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำผังความคิด (Mind Map)	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการ เชิงกลยุทธ์	ข้อ 1	ผศ.ปวีณา สปีลเลอร์
8-9	<input type="checkbox"/> การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับองค์กร - จุดมุ่งหมายการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร - กลยุทธ์พื้นฐานระดับองค์กร - เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ ระดับองค์กร Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและเขียนผังความคิด (Mind Map)	6	1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของ วิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำผังความคิด (Mind Map)	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการ เชิงกลยุทธ์	ข้อ 2	ผศ.ปวีณา สปีลเลอร์
ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน

10	<input type="checkbox"/> การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - ความหมาย แนวคิด และลักษณะของกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - การเลือกกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน - การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยหลัก 3 C's - กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของพอร์เตอร์ - กรอบการคิดกลยุทธ์ธุรกิจ Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและเขียนผังความคิด (Mind Map)	3	1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำผังความคิด (Mind Map)	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์	ข้อ 2	ผศ.ปวีณา สปิไลเลอร์
11	<input type="checkbox"/> การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - แนวคิดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - ประเภทของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ 1. กลยุทธ์ระดับหน้าที่ด้านเศรษฐกิจ 2. กลยุทธ์ระดับหน้าที่ด้านการจัดการ Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและเขียนผังความคิด (Mind Map)	3	1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำผังความคิด (Mind Map)	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์	ข้อ 2	ผศ.ปวีณา สปิไลเลอร์
สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน

12	<input type="checkbox"/> การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - ความหมายและความสำคัญ - แนวคิดการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - ขั้นตอนการนำกลยุทธ์ประจำปี 1. การกำหนดวัตถุประสงค์ประจำปี 2. การกำหนดนโยบาย 3. การจัดการความขัดแย้ง 4. การจัดโครงสร้างองค์การให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ 5. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 6. ระบบการให้ผลตอบแทน 7. วัฒนธรรมองค์การ Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและเขียนผังความคิด (Mind Map)	3	1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของ วิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำผังความคิด (Mind Map) 4. มอบหมายให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา “การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ”	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการ เชิงกลยุทธ์ 3. กรณีศึกษา	ข้อ 3	ผศ.ปวีณา สปีลเลอร์
13	<input type="checkbox"/> การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมและ การประเมินกลยุทธ์ - กระบวนการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์และการควบคุม - เครื่องมือในการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและเขียนผังความคิด (Mind Map)	3	1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของ วิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำผังความคิด (Mind Map)	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการ เชิงกลยุทธ์	ข้อ 3	ผศ.ปวีณา สปีลเลอร์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
14	<input type="checkbox"/> ผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์ - ความสำคัญของผู้นำเชิงกลยุทธ์ - ความแตกต่างระหว่างผู้นำกับผู้นำเชิงกลยุทธ์ - ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์และผู้นำเชิงกลยุทธ์ - ความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ - องค์ประกอบของการเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและเขียนผังความคิด (Mind Map)	3	1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของ วิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำผังความคิด (Mind Map) 4. มอบหมายให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา “บทบาทหน้าที่ของผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์”	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการ เชิงกลยุทธ์ 3. กรณีศึกษา	ข้อ 2	ผศ.ปวีณา สปีลเลอร์
15	<input type="checkbox"/> จริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม - ความหมายและความสำคัญของจริยธรรม - จริยธรรมทางธุรกิจ - ความรับผิดชอบต่อสังคม Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและเขียนผังความคิด (Mind Map)	3	1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของ วิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำผังความคิด (Mind Map) 4. มอบหมายให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา “จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อ สังคม”	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการ เชิงกลยุทธ์ 3. กรณีศึกษา	ข้อ 3	ผศ.ปวีณา สปีลเลอร์

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
การเข้าเรียนและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ในชั้นเรียน	1.1.1, 1.1.3 , 1.1.4, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 5.1.1	- สังเกตจากการเข้าเรียน ตรงเวลา การมีส่วนร่วมใน ชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10
งานเดี่ยวที่ได้รับมอบหมาย / การทดสอบย่อย	1.1.1, 1.1.2 , 1.1.3, 1.1.4 , 2.1.1, 3.1.2, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4	- ประเมินจากการส่งงาน ตรงเวลา - ประเมินจากคุณภาพงาน/ คะแนนที่ได้จากการสอบ	ตลอดภาค การศึกษา	30
งานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย	1.1.1, 1.1.2 , 1.1.3, 1.1.4 , 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4	- ประเมินจากการส่งงาน ตรงเวลา - ประเมินจากคุณภาพงาน - การนำเสนองาน	ตลอดภาค การศึกษา	20
สอบปลายภาค	1.1.1, 1.1.3 , 1.1.4, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.1, 3.1.2,4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.2	คะแนนที่ได้จาก สอบปลายภาค	ตาม กำหนดการ ของฝ่าย ส่งเสริม วิชาการ กำหนด	40

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ธนากร ปักษา. (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์
กราฟฟิคโซลท์มสด.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สรวารรณ์ เรืองกัลป์ปวงค์ และอรรรณพ เรืองกัลป์ปวงค์ (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : สามลดา.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E. & Strickland, A. J. (2014). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage concepts and cases* (19th ed). Singapore: McGraw-Hill Education.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- 3.1 www.youtube.com/watch?v=wWookwi6ng4
(การบริหารเชิงกลยุทธ์ จุดสำคัญขององค์กร (มาตรฐานตอนที่ 1-2 การบริหารเชิงกลยุทธ์ - STM)
- 3.2 www.youtube.com/watch?v=zIJFsfodJjE
(การบริหารเชิงกลยุทธ์ จุดสำคัญขององค์กร (มาตรฐานตอนที่ 1-3 การมุ่งเน้นผู้ป่วย/ผู้รับงาน - PCF)
- 3.3 www.youtube.com/watch?v=LxqcuZ0Jd5g Leadership Experience (นพ.สมศักดิ์ เขาวีเวชษฐ์เสรี)
- 3.4 www.ha.or.th
- 3.5 นิตยสาร Marketeer นิตยสาร Brandage
- 3.6 รายการ SME ตีแตก
- 3.7 ฯลฯ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน
- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

- พิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษา การสนทนากับนักศึกษา และผลประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจาก การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา การให้คะแนนนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน
- มีการทวนสอบโดยตั้งคณะกรรมการในการทวนสอบที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เชิญวิทยากร หรือเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้