



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2561

รหัสวิชา 3682101 ชื่อรายวิชา

(ภาษาไทย) การจัดการระหว่างประเทศ

(ภาษาอังกฤษ) International Management

อาจารย์ผู้สอน

(1) ดร. วิทยา ศิริพันธุ์วัฒนา

คำนำ

เอกสารรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา3682101 การจัดการระหว่างประเทศ (International Management) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวใหม่มีความเป็นมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญ บทบาท และแนวคิดของการจัดการระหว่างประเทศ ความแตกต่างของสภาพแวดล้อมในนานาประเทศ กระบวนการจัดการและกลยุทธ์ด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกิจกรรมในธุรกิจระหว่างประเทศรายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้อทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนภายในห้องเรียน ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	11
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	21
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	21

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ^ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3682101 .ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการระ^ห่างประเทศ
(ภาษาอังกฤษ) International Management
2. จำนวนหน่วยกิต
3 หน่วยกิต 3(2-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
 - 3.1 หลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรธุรกิจระ^ห่างประเทศ
 - 3.2 ประเภทของรายวิชา
หมวดวิชาเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา...ดร. วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา....
- อาจารย์ผู้สอน (1)...ดร. วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา.. ตอนเรียน ...A1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
15 กรกฎาคม พ.ศ. 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
- 1.1 พุทธิพิสัย (ความรู้ทั่วไปและวิชาชีพที่ได้รับจากการเรียน)
- 1.1.1 เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาการคิดในการบริหารธุรกิจระหวางประเทศ
- 1.1.2 เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจจนสามารถวิเคราะห์เรื่องกลยุทธ์ทางการจัดการระหวางประเทศ
- 1.1.3 เพื่อให้นักศึกษามีแนวทางการบริหารการผลิต การจัดเก็บสินค้า การขนส่งสินค้าไปยังลูกค้า และการขนส่งกลับ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ
- 1.2 ทักษะพิสัย (ความสามารถ ทักษะการปฏิบัติ การใช้ IT ที่ได้รับจากการเรียน)
- 1.2.1 เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์ประเด็นการจัดการโลจิสติกส์ห่วงโซ่อุปทาน การบริหารการผลิต การตลาด บุคลากร การเงิน การเจรจาต่อรอง การบริหารคุณภาพ การวิเคราะห์โอกาสและการวัดผลความสำเร็จ สำหรับการจัดการระหวางประเทศและความคล่องตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่อความก้าวหน้าทางวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ๆ
- 1.2.2 เพื่อให้นักศึกษามีทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลงานวิจัยหรือตำราที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและการบริหารธุรกิจระหวางประเทศ
- 1.3 จิตพิสัย (ทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม ที่ได้จากกิจกรรมการเรียนการสอน)
- 1.3.1 นักศึกษามีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย และมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้
- 1.3.2 นักศึกษาสามารถนำความคิดที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ และแก้ปัญหาเพื่อส่วนรวมในอนาคต

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ได้เนื้อหาที่มีความสอดคล้องกับปัจจุบัน เป็นเนื้อหาวิชาที่สามารถนำไปใช้ได้จริง และมีความทันสมัย

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ความหมาย ความสำคัญ บทบาท และแนวคิดของการจัดการระหว่างประเทศ ความแตกต่างของสภาพแวดล้อมในนานาประเทศ กระบวนการจัดการและกลยุทธ์ด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกิจกรรมในธุรกิจระหว่างประเทศ

Definitions, importance, roles, and concepts of international management; internal and external environment analysis; international management theories and activities; the consideration of international production opportunities; international marketing; international finance; marketing international human resource management and activities in international business

2. จำนวนชั่วโมงที่เข้าต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
48 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ไม่มี	-	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

2 ชั่วโมง/สัปดาห์ โดยการมาพบหรือใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

คุณธรรมและจริยธรรมถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับทุกสาขาอาชีพ ดังนั้น มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม และพัฒนาไปสู่การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม นักศึกษาจึงต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดคุณลักษณะสำคัญในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมดังต่อไปนี้

- 1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบตอตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- 1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนทุกคนสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา
- (2) อาจารย์ผู้สอนเป็นแบบอย่างที่ดี
- (3) การปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเป็นการเข้าชั้นเรียนตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (4) มอบหมายงานให้นักศึกษารับผิดชอบงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่ม
- (5) ใช้วิธีการสอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิธีการสอนโดยใช้บทบาทสมมติ ใช้ตัวแบบที่ดี เช่น ตัวแบบที่เป็นจริงขาว เหตุการณ์ ชิวประวัติ สื่อ อินเทอร์เน็ต ใช้กระบวนการปรับพฤติกรรม โดยใช้การเสริมแรงที่เหมาะสม กิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาตนเอง
- (6) จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การรวมกิจกรรม และการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างเรียน
- (2) ประเมินจากการมีวินัย และความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (4) ประเมินจากผลงาน กลุ่มเพื่อน และเครื่องมือวัดต่าง ๆ เช่น แบบสอบถาม แบบสังเกต แบบวัดเจตคติ เป็นต้น

2. ความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้และทักษะในการดำรงชีวิต สามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการปฏิบัติงาน รวมถึงการนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ดังนั้นมาตรฐานด้านความรู้จึงต้องครอบคลุม ดังนี้

○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหวางประเทศ

● 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

○ 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหวางประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเข้าทัน

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ช่วยพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี ผสมกับภาคปฏิบัติ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ

(2) การจัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง

(3) ฝึกทักษะกระบวนการแสวงหาความรู้และส่งเสริมให้ผู้เรียนสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องที่ศึกษาด้วยตนเองและฝึกทักษะกระบวนการเรียนรู้ที่จำเป็นได้

(4) ฝึกให้ผู้เรียนวิเคราะห์การคิดการกระทำของตนเองของแผนการปฏิบัติตามเป้าหมายที่กำหนด ควบคุมกำกับตนเองให้ปฏิบัติตามแผนและประเมินผลการปฏิบัติเพื่อปรับปรุงต่อไป

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (4) ประเมินจากแผนปฏิบัติงานหรือโครงการที่นำเสนอ
- (5) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ในการพัฒนาทักษะทางปัญญา โดยผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาสามารถคิดอย่างเป็นเหตุเป็นผล รวมทั้งสามารถวิเคราะห์แยกแยะถึงเหตุและผลได้อย่างเป็นระบบ และมีคุณภาพ เพื่อการแก้ปัญหาและพัฒนาตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ นักศึกษาจึงต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ

○ 3.1.2 มีความคิด คัดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณ์ญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษา
- (2) การอภิปรายกลุ่ม
- (3) การศึกษาในภาคสนาม
- (4) ใช้ตัวแบบที่ดี สร้างความรู้และความเข้าใจในความหมายและเป็นขั้นตอนของการคิดที่จะพัฒนาและใช้ดำเนินการคิดตามขั้นตอนกระบวนการนั้น
- (5) ใช้การเสริมแรง ขอมูลย้อนกลับและความรู้เพิ่มเติม
- (6) ฝึกหัดลงมือปฏิบัติบ่อย ๆ ใช้สถานการณ์หลากหลายจนเกิดความชำนาญ
- (7) ใช้วิธีการสอนแบบต่าง ๆ เช่น การสาธิต การแสดง การทดลอง การไปทัศนศึกษา
- (8) ใช้เทคนิคการสอนต่าง ๆ เช่น หมวกคิด 6 ใบ ผังความคิด เป็นต้น

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- (2) การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบจำเป็นต้องเกิดขึ้นกับนักศึกษา เพื่อการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นอย่างราบรื่นและมีความสุข ซึ่งประกอบไปด้วยลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ

○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การเรียนแบบมีส่วนร่วม ปฏิบัติการ

(2) มอบหมายงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น หรือต้องค้นหาหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน

(2) สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการรวมกิจกรรมต่าง ๆ พิจารณาจากผลงาน ความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่ได้อบรมหมาย

5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม

● 5.1.3 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นหา ประมวลผล และสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา การเรียนรู้เทคนิคและประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ

(2) การทดลอง การฝึกปฏิบัติ นำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม

(3) มอบหมายงานให้ผู้เรียนสืบค้นและนำเสนอรายงานในประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับการเรียน

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในวิชาต่าง ๆ ทั้งประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา คือ

(1) การทดสอบย่อย

- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (4) ประเมินจากแผนปฏิบัติงานหรือโครงการที่นำเสนอ
- (5) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	-การปฐมนิเทศ ระเบียบปฏิบัติ กฎและกติกาการให้คะแนน -ทบทวนความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการระหว่งประเทศ	3	1. ชี้แจงรายละเอียดวิชาตาม มคอ.3 2. บรรยายประกอบสื่อ 3. การมอบหมายงาน ผลลัพธ์ที่ได้ การทบทวนความรู้เดิม	เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาด ระหว่งประเทศ PowerPoint	1.1	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
2	- แนวคิด ความหมาย องค์ประกอบ และผลกระทบของการจัดการระหว่งประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. การอภิปราย 3. กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 4. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ ความรู้ความเข้าใจทฤษฎีพื้นฐานด้านการจัดการระหว่งประเทศในภาพรวม	เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาด ระหว่งประเทศ PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

3	- สิ่งแวดล้อมทางการเมือง การปกครอง และกฎหมายระหว่างประเทศ	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายประกอบสื่อ 2. เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. การอภิปราย 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 5. การฝึกปฏิบัติ <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> <p>ผลลัพธ์ที่ได้</p> <p>สามารถจำแนกแยกแยะ สิ่งแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศ</p>	PowerPoint กรณีศึกษา . clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
4	- สิ่งแวดล้อมทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี กับการจัดการระหว่างประเทศ	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> <p>ผลลัพธ์ที่ได้</p>	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

			สามารถจำแนกแยกแยะ สิ่งแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศเชิงลึก			
5	- ความแตกต่างทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมโลก	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> <p>ผลลัพธ์ที่ได้</p> <p>สามารถสืบค้นข้อมูลและเปรียบเทียบด้านวัฒนธรรมและผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างดี</p>	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
6	- การเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายประกอบสื่อ 2. เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. นำเสนองานที่มอบหมาย <p>* จริยธรรม 5 นาที</p>	PowerPoint	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

			ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถเจรจาต่อรองได้สัมฤทธิ์ผล			
7	- กลยุทธ์ จริยธรรม และเทคนิค พิเศษของการจัดการระหว่าง ประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. เอกสารประกอบการเรียนรายวิชา การตลาดระหว่างประเทศ 3. ทดสอบย่อย/แบบฝึกหัด และถาม-ตอบ ปัญหาทางวิชาการระหว่างเรียน * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถวางแผนกลยุทธ์ด้านการจัดการ ระหว่างประเทศ อย่างมีคุณธรรมและ จริยธรรม	PowerPoint	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิ รพันธ์ วัฒนา
8	- การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระหว่างประเทศเบื้องต้น และ เก็บคะแนนกลางภาคกลางภาค	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียน รายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิ รพันธ์ วัฒนา

			ผลลัพธ์ที่ได้ มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการ ระหว่งประเทศ และสอบกลางภาค			
9	-การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระหว่งประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียน รายวิชาการตลาดระหว่งประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถวิเคราะห์สถานการณ์การจัดการ ทรัพยากรประเทศอย่างถูกต้องเหมาะสม	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศี ริพันธ์ วัฒนา
10	- การจัดการผลิตระหว่ง ประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียน รายวิชาการตลาดระหว่งประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศี ริพันธ์ วัฒนา

			<p>5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.</p> <p>6. การฝึกปฏิบัติ</p> <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> <p>ผลลัพธ์ที่ได้</p> <p>มีความสามารถวิเคราะห์และบริหารการผลิตระหว่างประเทศ</p>			
11	- การคลังสินค้า การจัดการคุณภาพ การขยายฐานการผลิต และการลงทุนระหว่างประเทศ		<p>1. บรรยายประกอบสื่อ</p> <p>2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>3. ดำเนินการอภิปราย</p> <p>4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง</p> <p>5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.</p> <p>6. การฝึกปฏิบัติ</p> <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> <p>ผลลัพธ์ที่ได้</p> <p>มีความรู้และทักษะ พร้อมทั้งสามารถใช้เครื่องมือต่างๆ ในการบริหารการคลังสินค้า การจัดการคุณภาพ และการลงทุนระหว่างประเทศ</p>	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
12	- การตลาดระหว่างประเทศ	3	<p>1. บรรยายประกอบสื่อ</p>	PowerPoint clip	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิ

			2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียน รายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถทำแผนการตลาดระหว่างประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	VDO จาก Website		ริฟิ้น วัฒนา
13	- การเงินระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียน รายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถวิเคราะห์วางแผนด้านการเงิน	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศี ริฟิ้น วัฒนา

			ระหว่างประเทศได้ดีจากการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง			
14	- องค์การระหว่างประเทศและการค้าระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ทดสอบย่อย/แบบฝึกหัด และถาม-ตอบปัญหาทางวิชาการระหว่างเรียน ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการจัดการระหว่างประเทศอย่างเป็นระบบ	PowerPoint Clip video	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา
15	- แนวโน้มการจัดการระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถวิเคราะห์แนวโน้ม เพื่อวางแผนและตัดสินใจได้	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา

16	-กลยุทธ์การจัดการระหว่างประเทศ และสอบปลายภาค	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> <p>ผลลัพธ์ที่ได้</p> <p>มีหลักการและสามารถสร้างกลยุทธ์การจัดการระหว่างประเทศได้อย่างมีระบบและสอบปลายภาค</p>			ดร.วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา
----	--	---	--	--	-------------------------

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 16 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อจากหมวด4)	วิธีการประเมิน	ลำดับที่ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1 +2 การทบทวน ความรู้เดิม	การสอบถามในห้อง	1	-
2	2+3 ความรู้ความ เข้าใจการตลาด ระหว่างประเทศใน ภาพรวม	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	2,7	5
3	2+3 สามารถ จำแนกแยกแยะ สิ่งแวดล้อมทาง การตลาดระหว่าง ประเทศ	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	3,7	5
4	2+3 สามารถ ออกแบบแผนการ ตลาดเชิงกลยุทธ์	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	4,7	5
5	2+3+5 สามารถ สืบค้นข้อมูล สารสนเทศทาง การตลาดระหว่าง ประเทศได้อย่างดี	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	5,7	5
6	2+3 สามารถทำ STP marketing	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	6,7	10
7	2+3+4 สามารถ ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อประสิทธิภาพ การตลาดระหว่าง ประเทศ	การอภิปรายกลุ่ม การนำเสนอ	7,16	5

8	2+3+4+5 สามารถประมวลความรู้ที่ได้อ่านมาเพื่อแก้ปัญหาได้	การวิเคราะห์โจทย์ case study การนำเสนอ และการสอบ	8,16	5
9	2 + 3 สามารถวิเคราะห์และตัดสินใจด้านการตลาดระหว่างประเทศได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	การวิเคราะห์โจทย์ case study การนำเสนอ และการสอบ	9,16	5
10	2+3+5 ความสามารถวิเคราะห์และบริหารต้นทุนทางการตลาด	การวิเคราะห์โจทย์ case study การนำเสนอ และการสอบ	10,16	5
11	2+3+5 สามารถดำเนินการด้าน pricing ได้เป็นอย่างดี	การวิเคราะห์โจทย์ case study การนำเสนอ และการสอบ	11,16	5
12	2+3+5 สามารถจัดระบบโลจิสติกส์และบริหารโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การวิเคราะห์โจทย์ case study การนำเสนอ และการสอบ	12,16	5
13	2+3+4 สามารถวางแผนได้ดีจากการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง	การวิเคราะห์โจทย์ case study การนำเสนอ และการสอบ	13,16	5
14	2+3+4+5 สามารถวางแผนส่วนผสมทางการตลาดได้	การจัดทำแผนธุรกิจระหว่างประเทศ	14,16	5

หลักสูตรฯ ที่สังเกตขณะสอน และการสัมภาษณ์ตัวแทนนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวน และปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ. กำหนดทุกภาคการศึกษา หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนเข้ารับการฝึกอบรมกลยุทธ์การสอน/การวิจัยในชั้นเรียน และมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนรายวิชาที่มีปัญหาทำวิจัยในชั้นเรียน มีการประชุมอาจารย์เพื่อหาหรือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรมีคณะกรรมการประเมินการสอนทำหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยกาสุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการวิเคราะห์คะแนน ทั้งคะแนนดิบ และระดับคะแนน ของรายวิชา 60% ของรายวิชาทั้งหมด ในความรับผิดชอบของหลักสูตร ภายในรอบเวลาหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้นำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เสนอต่อประธานหลักสูตรฯ เพื่อนำไปที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในภาคการศึกษาถัดไป