



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
ประจำภาคเรียนที่1/2561

รหัสวิชา 3683208 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการธุรกิจค้าปลีก  
(ภาษาอังกฤษ) Retail Business Management

อาจารย์ผู้สอน

(1) กาหลง กลิ่นจันทร์

## คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก (Retail Business Management) รหัสวิชา 3683208 เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ในหมวดวิชาเฉพาะ วิชาเลือก โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจและหน้าที่ต่างๆ ทางการจัดการ ได้แก่ ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ แนวโน้มและการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกในสภาวะการณ์ปัจจุบัน การเจรจาต่อรอง การบริหารงานบุคคล การตลาดระดับโลก กลยุทธ์และเทคนิคการจัดการระหว่างประเทศของธุรกิจค้าปลีก การวิเคราะห์ปัญหาการจัดการกรณีศึกษาของธุรกิจค้าปลีกในประเทศต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับการบริหารงานธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต สามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการทำงาน และเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการที่จะนำไปประกอบอาชีพ และนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

## สารบัญ

### หมวด

### หน้า

- หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป
- หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์
- หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ
- หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล
- หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน
- หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา



3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการองค์การภายใต้แนวโน้มที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเพื่อนำไปสู่นวัตกรรมและการจัดการสมัยใหม่เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับการบริหารงานทางด้านธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต
4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นจากการทำงานและเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการที่จะนำไปประกอบอาชีพและนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้มีเนื้อหาทันสมัยและเหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมในปัจจุบันและนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง
2. เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาและศักยภาพของผู้เรียนรวมทั้งสร้างความพึงพอใจต่อผู้เรียน
3. เพื่อปรับรูปแบบการนำเสนอวิธีสอนการจัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้ ผลการเรียนรู้ที่ผู้เรียนได้รับในแต่ละด้าน

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ แนวโน้มและการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกในสภาวะการณ์ปัจจุบัน การเจรจาต่อรอง การบริหารงานบุคคล การตลาดระดับโลก กลยุทธ์และเทคนิคการจัดการระหว่างประเทศของธุรกิจค้าปลีก การวิเคราะห์ปัญหาการจัดการ กรณีศึกษาของธุรกิจค้าปลีกในประเทศต่างๆ

Definitions, importance, characteristics, trend, and retail business operation in current situation; negotiation; personnel administration; global markets; strategies and techniques in international management of retail business; analyzing management problems; case study of retail business in many countries.

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะรายเพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

#### รายบุคคล

3.1 อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้

3.2 อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน โดยมีการนัดหมายล่วงหน้า

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรมจริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอารอดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

#### 1.2 วิธีการสอน

1.2.1 ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยโดยเน้นการเข้าชั้นเรียนการแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.2.2 การมอบหมายงาน /กรณีศึกษาโดยเน้นการส่งงานให้ตรงเวลา

1.2.3 ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มโดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกของกลุ่มมีความซื่อสัตย์โดยไม่ทุจริตหรือคัดลอกงานของผู้อื่น

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียนการส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย

1.3.2 ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.3.3 ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล

1.3.4 ประเมินจากงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ

2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน

#### 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาองค์การและการจัดการโดยใช้วิธีการบรรยายอภิปรายการทำงานกลุ่ม การนำเสนองานหน้าชั้นเรียนการวิเคราะห์กรณีศึกษาตลอดจนการมอบหมายให้ศึกษาค้นคว้าบทความและ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

2.2.2 บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบ

2.2.3 สอนแบบการอภิปรายกลุ่ม สนทนาโต้ตอบ แลกเปลี่ยนความคิด เพื่อวัดความเข้าใจและ เสริมสร้างความรู้ใหม่ๆ

2.2.4 ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองด้วยระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลักษณะโครงสร้าง ขององค์การธุรกิจและหน้าที่ต่างๆ ทางด้านการบริหารจัดการเข้าใจถึงวิธีการวางแผนการจ้ดองค์การการจ้ด คนเข้าทำงานการจ้จใจคนเข้าทำงานการติดต่อสื่อสารและการควบคุมรวมถึงเทคนิคและเครื่องมือต่างๆ ใน แต่ละหน้าที่ทางการจัดการ

2.2.5 ฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำรายงานกลุ่ม พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

2.2.6 มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ

### 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากการสอบปลายภาคโดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย

2.3.2 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม

2.3.3 ประเมินจากคุณภาพของการวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

2.3.4 ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

2.3.5 ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ เช่นแบบฝึกหัดทบทวน

เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ

● 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการ ความรู้จากสาขาวิชาซีพีทีศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้ อย่างเหมาะสม

○ 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบ ทางการแข่งขันทางธุรกิจ

### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาองค์การและการจัดการ

3.2.2 การสอนโดยใช้กรณีศึกษาด้านองค์การและการจัดการในบริบทที่หลากหลายเช่นการวางแผนการจ้ดองค์การการจ้ดคนเข้าทำงานการจ้จใจคนเข้าทำงานการติดต่อสื่อสารและการควบคุมรวมถึง

เทคนิคและเครื่องมือต่างๆในแต่ละหน้าที่ทางการจัดการเพื่อฝึกการวิเคราะห์และรู้จักแก้ไขปัญหาต่างๆโดยให้ออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน

3.2.3) มอบหมายงานให้นักศึกษาทำรายงานที่กำหนดโดยใช้ความรู้ที่ได้เรียนมาและนำเสนอผลงานในรูปของการอภิปรายกลุ่ม

3.2.4 สอนแบบการอภิปรายกลุ่ม สนทนาโต้ตอบ แลกเปลี่ยนความคิด เพื่อวัดความเข้าใจและเสริมสร้างความรู้ใหม่ๆ

3.2.5 กำหนดให้นักศึกษาฝึกการสืบค้นข้อมูลและจัดทำรายงานทางด้านการจัดการองค์การที่ได้รับมอบหมาย

### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินจากการสอบปลายภาคโดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย

3.3.2 ประเมินจากคุณภาพของการวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

3.3.3 ประเมินจากผลงานการศึกษาค้นคว้ารายงานที่ได้รับมอบหมายพร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

3.3.4 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ

● 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์การและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

### 4.2 วิธีการสอน

4.2.1 การมอบหมายงาน / กิจกรรม / รายงาน (กลุ่ม) โดยเน้นความรู้ที่ได้ศึกษาในชั้นเรียนเพื่อความสามารถในการทำงานเป็นทีมกล้าที่จะแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

4.2.2 การบรรยายการทดลองปฏิบัติและศึกษาจากกรณีศึกษาโดยให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่มหรือทีมรู้จักการแก้ไขปัญหาของทีมงานซึ่งจะให้นักศึกษามีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกันรู้จักกันมากขึ้นเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกันในสังคมด้วยความรับผิดชอบและมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

4.2.3 การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ

### 4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียนพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมและการมีภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

4.3.2 ประเมินจากคุณภาพของการวิเคราะห์กรณีศึกษา

4.3.3 ประเมินจากรู้จักการแก้ไขปัญหาของทีมงานและการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน



4.3.4 ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่างๆ /รายงาน (กลุ่ม) และการเป็นผู้นำ ผู้ตามในการอภิปรายซักถาม

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม

● 5.1.3 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผลและสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

### 5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก Website สื่อการสอน e-learning และการทำรายงานโดยมีสถิติอ้างอิงจากแหล่งที่มาของข้อมูลที่นำเสนอ

5.2.2 กำหนดให้นักศึกษานำเสนอรายงานที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง

### 5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินผลงานจากการทำรายงานและการมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงานและอภิปรายในชั้นเรียน

5.3.2 ประเมินจากผลการสืบค้นเทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>แนะนำเนื้อหาในบทเรียน ความ เป็นมาและความสำคัญของการศึกษาในรายวิชา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- ลักษณะของธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- รูปแบบของธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- วิวัฒนาการของธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- คุณสมบัติของผู้ประกอบการค้าปลีก</li> <li>- ข้อได้เปรียบของการดำเนินธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- ข้อจำกัดของธุรกิจค้าปลีก</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b>            นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ ลักษณะ รูปแบบและวิวัฒนาการของธุรกิจค้าปลีกได้</p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แนะนำวิธีการเรียนการสอน และอธิบายเนื้อหาวิชา จุดประสงค์ และเป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผล และประเมินผล แนะนำหนังสือเรียน และwebsite เพิ่มเติม</li> <li>2. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</li> <li>3. ให้นักศึกษาวิเคราะห์ลักษณะ รูปแบบ และวิวัฒนาการของธุรกิจค้าปลีก</li> <li>4. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน</li> <li>5. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</li> </ol>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> <li>3. ใบงานเกี่ยวกับลักษณะ รูปแบบและวิวัฒนาการของธุรกิจค้าปลีก</li> </ol>	1	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์
2	<p><b>รูปแบบการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบัน</b></p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม</li> </ol>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสาร</li> </ol>	1	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทของธุรกิจค้าปลีกตามเกณฑ์หน้าร้าน</li> <li>- ประเภทของธุรกิจค้าปลีกตามเกณฑ์การให้บริการลูกค้า</li> <li>- ประเภทของธุรกิจค้าปลีกตามเกณฑ์สายผลิตภัณฑ์</li> <li>- ประเภทของธุรกิจค้าปลีกตามเกณฑ์ความสัมพันธ์ด้านราคา</li> <li>- ประเภทของธุรกิจค้าปลีกตามเกณฑ์การจัดองค์การค้าปลีก</li> <li>- แนวโน้มของร้านโชห่วย</li> </ul>		<p>อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบัน</p> <p>2. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบัน</p>	<p>ประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. ใบงานเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบัน</p>		
3	<p><b>หลักการดำเนินงานและการบริหารธุรกิจค้าปลีก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- ปัญหาในการประกอบธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- แนวทางการพัฒนาร้านค้าปลีก</li> <li>- BRC ระบบคุณภาพสำหรับธุรกิจค้าปลีก</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p>	3	<p><i>กิจกรรมการเรียนการสอน</i></p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับหลักการดำเนินงานและการบริหารธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับหลักการดำเนินงานและการบริหารธุรกิจค้าปลีก</p>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. ใบงานกรณีศึกษาเกี่ยวกับหลักการดำเนินงานและการ</p>	2	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ หลักการดำเนินงานและการ บริหารธุรกิจค้าปลีก			บริหารธุรกิจค้าปลีก		
4	<p><b>ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อ ธุรกิจค้าปลีก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งกำลังทางธุรกิจ</li> <li>- การใช้ระบบและเทคโนโลยี</li> <li>- การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า</li> </ul> <p><b>ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อ ธุรกิจค้าปลีก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำเลที่ตั้ง</li> <li>- สินค้า/บริการ</li> <li>- คุณค่าในสายตาของผู้ซื้อ</li> <li>- ลูกจ้างและพนักงาน</li> <li>- การสื่อสารกับลูกค้า</li> </ul> <p>กระบวนการวางแผนการค้าปลีก เชิงกลยุทธ์</p> <p><b>Learning Outcome</b> นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ เกี่ยวกับปัญหาภายในภายนอก ของที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก</p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง กับปัจจัยภายใน ภายนอกที่มีอิทธิพลต่อ ธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เรื่อง ปัจจัยภายใน ภายนอกที่มีอิทธิพลต่อ ธุรกิจค้าปลีก</li> </ol>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสาร ประกอบการสอนวิชา ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> <li>3. ใบงานเกี่ยวกับ ปัจจัยภายใน ภายนอก ที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจค้าปลีก</li> </ol>	2	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
5	<p><b>การกำหนดทำเลที่ตั้ง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก</li> <li>- ความสำคัญของทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก</li> <li>- ลักษณะของทำเลที่ตั้ง</li> <li>- ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก</li> <li>- แนวคิดในการเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก</li> <li>- การสำรวจและการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ในการเลือกทำเลที่ตั้งของการทำธุรกิจร้านค้าปลีกได้</p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดทำเลที่ตั้ง</li> <li>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน เกี่ยวกับการกำหนดทำเลที่ตั้ง</li> </ol>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> <li>3. ใบงานเกี่ยวกับการกำหนดทำเลที่ตั้ง</li> </ol>	2	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์
6	<p><b>การจัดวางผังร้าน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การวางผังและการออกแบบภายในและภายนอก</li> <li>- การจัดผังร้านค้าปลีก</li> <li>- การเลือกสินค้าเพื่อจัดแสดง</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดวางผังร้าน</li> <li>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อ</li> </ol>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</li> </ol>	2	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วัตถุประสงค์ในการจัดเรียงสินค้า</li> <li>- หลักการจัดเรียงสินค้า</li> <li>- การจัดวางผังตามประเภทสินค้า</li> <li>- เทคนิคการนำเสนอสินค้า</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b> นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดวางผังร้าน</p>		<p>ฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันเกี่ยวกับการจัดวางผังร้าน</p> <p>3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียนเกี่ยวกับการจัดวางผังร้านค้าปลีก</p>	<p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. ใบงานกรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดวางร้านค้าปลีก</p> <p>4. แบบฝึกหัดท้ายบท</p>		
7	<p><b>การจัดการสินค้า</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการจัดการสินค้า</li> <li>- ความสำคัญของการจัดการสินค้า</li> <li>- กลยุทธ์การเลือกสินค้าเข้าร้านค้าปลีก</li> <li>- การจัดซื้อสินค้า</li> <li>- ระบบ ECR</li> <li>- การเก็บรักษาสินค้า</li> <li>- การควบคุมสินค้าคงคลัง</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสินค้าในธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. ให้นักศึกษาดูวิดีโอเกี่ยวกับการจัดการสินค้าในธุรกิจค้าปลีกเพื่อมาวิเคราะห์ในการจัดการสินค้าในร้านค้าปลีกให้เหมาะสม</p>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. วิดีโอเกี่ยวกับการจัดการสินค้าธุรกิจค้าปลีก</p>	1	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์การจัดการสินค้าในธุรกิจค้าปลีกให้เหมาะสมกับร้านค้าปลีกแต่ละประเภท					
8	<b>การจัดหมวดหมู่สินค้า</b> - ความสำคัญของการจัดหมวดหมู่สินค้า - ประเภทของการจัดการหมวดหมู่สินค้า <ul style="list-style-type: none"> <li>- คอลเลคชั่นสินค้า</li> <li>- ประเภทของสินค้า</li> <li>- ผู้ผลิตสินค้า</li> <li>- คุณลักษณะของสินค้า</li> </ul> <b>Learning Outcome</b> นักศึกษาสามารถวิเคราะห์วิธีการในการจัดหมวดหมู่สินค้าในธุรกิจค้าปลีก	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดหมวดหมู่สินค้า 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์วิธีการจัดหมวดหมู่สินค้า กรณีศึกษาวิธีการจัดหมวดหมู่สินค้าของร้านค้าปลีก 3. ให้นักศึกษาทำใบงาน เรื่องการจัดการหมวดหมู่ของสินค้า เพื่อฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน	<b>สื่อการสอน</b> 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน Power point 3. กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดหมวดหมู่สินค้า	2	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์
9	<b>การกำหนดราคาในธุรกิจค้าปลีก</b> - ความสำคัญของการกำหนดราคาสินค้า	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคาในธุรกิจค้าปลีก	<b>สื่อการสอน</b> 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้น	1	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัจจัยที่สำคัญในการกำหนดราคา</li> <li>- วิธีการกำหนดราคาสินค้า</li> <li>- นโยบายราคา</li> <li>- กลยุทธ์ในการตั้งราคา</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b> นักศึกษาสามารถวิเคราะห์การกำหนดราคาแต่ละประเภทที่สามารถนำมากำหนดราคาของร้านค้าปลีกได้</p>		2. ดูวิดีโอเกี่ยวกับการกำหนดราคาและแบ่งกลุ่มวิเคราะห์เกี่ยวกับการกำหนดราคาพร้อมนำเสนอในห้องเรียน	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> <li>3. วิดีทัศน์ เรื่องการกำหนดราคา</li> </ul>		
10	<p><b>การขายและการให้บริการลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการขาย</li> <li>- ความสำคัญของการขายในธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- หลักการขายปลีกที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>- ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับงานขายปลีก</li> <li>- ความหมายของการบริการ</li> <li>- ลักษณะของการให้บริการ</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าและการให้บริการในธุรกิจค้าปลีก</li> <li>3. ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติเป็นพนักงานขายสินค้าและการให้บริการในธุรกิจค้าปลีก</li> </ol>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> </ol>	2	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์



สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัจจัยที่สำคัญในการบริการลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- ประเภทการบริการลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- เกณฑ์การประเมินคุณภาพในงานบริการในสายตาของลูกค้า</li> </ul>					
11	<p><b>การส่งเสริมการตลาดในธุรกิจค้าปลีก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การโฆษณาในธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- การประชาสัมพันธ์ในธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- การส่งเสริมการขายในธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- การขายโดยใช้พนักงานขายในธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- การตลาดทางตรงในธุรกิจค้าปลีก</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b> นักศึกษาสามารถนำการส่งเสริมการขายมาใช้ในการปฏิบัติ</p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับส่งเสริมการตลาดในธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม และคิดวิธีการส่งเสริมการตลาดสินค้าในธุรกิจค้าปลีกพร้อมนำเสนอ</li> </ol>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> <li>3. ใบงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดในธุรกิจค้าปลีก</li> </ol>	2	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	เกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกได้					
12	<p><b>การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจค้าปลีก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการจัดการทรัพยากรมนุษย์</li> <li>- การกำหนดโครงสร้างองค์การของธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- นโยบายของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในร้านค้าปลีก</li> <li>- กระบวนการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับร้านค้าปลีก</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>นักศึกษาสามารถวิเคราะห์บทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจร้านค้าปลีก</p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์กรณีศึกษาร้านค้าปลีก</li> <li>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเรื่อง การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจค้าปลีกเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ กระบวนการ เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์</li> </ol>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสาร ประกอบการสอนวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> <li>3. ใบงานกรณีศึกษา เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ร้านค้าปลีก</li> </ol>	2	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์
13	<p>บทที่ 8 กฎหมาย จริยธรรม และ ความปลอดภัยในการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง</li> </ol>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสาร ประกอบการสอนวิชา</li> </ol>	2	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>-กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>-จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>-รูปแบบการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์</p> <p>-การรักษาความปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>-แนวโน้มการรักษาความปลอดภัยในอนาคต</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>นักศึกษาสามารถวิเคราะห์เกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรมเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</p>		<p>กับสาระการเรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรม ในธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรม ในธุรกิจค้าปลีกแบ่งกลุ่ม และนำเสนอรายงาน</p>	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. ใบงานกรณีศึกษาเกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรม</p>		
14	<p><b>แนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกในอนาคต</b></p> <p>- สภาวะการณ์เจริญเติบโตของธุรกิจค้าปลีก</p> <p>- โอกาสและแนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกในธุรกิจในอนาคต</p> <p><b>เทคโนโลยีสารสนเทศกับธุรกิจ</b></p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่แนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกในอนาคต และเทคโนโลยีสารสนเทศกับธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. ให้นักศึกษาดูวิดีโอเกี่ยวกับเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศกับธุรกิจค้าปลีก</p>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p>	1	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<b>คำปลึก</b> - การรวบรวมสารสนเทศในธุรกิจ คำปลึก - การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศใน ธุรกิจคำปลึก <b>Learning Outcome</b> นักศึกษาสามารถเลือกใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ธุรกิจคำปลึก		เพื่อให้นักศึกษาเลือกใช้เทคโนโลยีเกี่ยว กลับธุรกิจคำปลึกได้อย่างเหมาะสม	3. วิดีโอเรื่อง ' เทคโนโลยีสารสนเทศ กับธุรกิจคำปลึก		
15	<b>จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ คำปลึก</b> - ความหมายของจริยธรรมทาง ธุรกิจ - องค์ประกอบของจริยธรรมทาง ธุรกิจ - จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ คำปลึก - ประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ คำปลึกอย่างมีจริยธรรม - ปัญหาทางจริยธรรมด้านการ คำปลึก	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> <b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> 1.การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง กับจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ คำปลึก 2. ให้นักศึกษาศึกษาข้อมูลจากวิดีโอเรื่อง จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ คำปลึก เพื่อให้นักศึกษาได้วิเคราะห์และนำเสนอ	<b>สื่อการสอน</b> 1. เอกสาร ประกอบการสอนวิชา ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับธุรกิจ คำปลึก 2. สื่อการสอน Power point 3. วิดีโอ เรื่อง จริยธรรมในการ ประกอบธุรกิจ คำปลึก	2	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	การนำเสนอผลงาน Learning Outcome นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ถึง ปัญหาเกี่ยวกับจริยธรรมในการ ประกอบธุรกิจค้าปลีกได้					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ได้รับความรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าในการจัดการ</p> <p>2. มีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้</p> <p>3. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>4. ได้ฝึกใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น</p>					
3	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <p><b>แนวคิดและทฤษฎีองค์การ</b></p> <p>- แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการ</p> <p>- แนวคิดทางการจัดการในสมัยเดิมหรือยุคคลาสสิก</p> <p>- แนวคิดทางการจัดการเชิงพฤติกรรมศาสตร์</p> <p>- แนวคิดทางการจัดการสมัยใหม่</p> <p>- แนวความคิดทางการจัดการยุคโลกาภิวัตน์</p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>1. แบ่งกลุ่มให้นักศึกษา ทำการศึกษาคว้าในแต่ละแนวความคิด และนำกลับมาอภิปรายในแต่ละประเด็น</p> <p>2. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</p> <p>4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท</p>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาองค์การและการจัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต</p>	(2),(3),(5)	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการของ Peter F. Drucker</p> <p>- <b>Learning Outcome</b></p> <p>1. ได้รับความรู้เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีทางการจัดการ และแนวคิดในยุคเดิมถึงยุคคลาสสิก. ได้รับความรู้เกี่ยวกับแนวความคิดในยุคต่าง ๆ ทำให้มีความเข้าใจในศาสตร์ต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการมากยิ่งขึ้น</p> <p>2. มีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้</p> <p>3. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p>					
4	<p>- <b>หัวข้อการสอน</b></p> <p><b>การวางแผน</b></p> <p>- ความหมายของการวางแผน</p> <p>- ประเภทของการวางแผน</p> <p>- ลำดับขั้นตอนของการวางแผน</p> <p>- กระบวนการในการวางแผน</p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาองค์การและการจัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p>	(2),(3)	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประโยชน์ของการวางแผน</li> <li>- ข้อควรระวังของการวางแผน</li> <li>- <b>Learning Outcome</b></li> <li>1.มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ความหมาย ประเภท ขั้นตอน ประโยชน์ และสิ่งที่ควรระวังในการวางแผน</li> <li>2.มีความคิดสร้างสรรค์สามารถ บูรณาการความรู้ที่ได้รับไปใช้ ประโยชน์ได้</li> <li>3.สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</li> <li>4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท</li> </ul>	3. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต		
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>หัวข้อการสอน</b></li> <li><b>การจัดการองค์การ</b></li> <li>- ความหมายของการจัดการองค์การ</li> <li>- ความสำคัญของการจัดองค์การ</li> <li>-หลักการจัดองค์การ</li> <li>-โครงสร้างองค์การ</li> <li>-การออกแบบองค์การ</li> <li>-สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการจัด</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</li> <li>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</li> <li>3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</li> <li>4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท</li> </ul>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาองค์การและการจัดการ</li> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> <li>3. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต</li> </ul>	(1).(2),(3)	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์



ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	องค์การ -ขั้นตอนของการจัดองค์การ - Learning Outcome 1. ได้รับความรู้ถึงความสำคัญ โครงสร้าง การออกแบบองค์การ ขั้นตอนการจัดองค์การ 2. มีความคิดสร้างสรรค์สามารถ บูรณาการความรู้ที่ได้รับนำไปใช้ ประโยชน์ได้ 3. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้					
6	- หัวข้อการสอน <b>การจัดบุคคลเข้าทำงาน</b> - ความหมายการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ - ความสำคัญการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ - กระบวนการวางแผน ทรัพยากรมนุษย์ - กลยุทธ์ในการวางแผน ทรัพยากรมนุษย์	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สารการเรียนรู้ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ชักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุป เนื้อหา 4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท 5. ทดสอบย่อย	<b>สื่อการสอน</b> 1. เอกสารประกอบการ สอนวิชาองค์การและการ จัดการ 2. สื่อการสอน Power point 3. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต	(1).(2).(3)	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิธีการดำเนินการสรรหาบุคลากร</li> <li>- แนวคิดพื้นฐานในการคัดเลือก</li> <li>- ลำดับขั้นตอนในการคัดเลือก</li> <li>- วิธีการคัดเลือกเพื่อเข้าทำงาน</li> <li>- Learning Outcome</li> <li>1. ได้รับความรู้เกี่ยวกับการกระบวนการในการจัดคนเข้าทำงานในองค์การ ตั้งแต่ ความหมาย ความสำคัญ ตลอดจน การสรรหา คัดเลือก</li> <li>2. มีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่ได้รับนำไปใช้ประโยชน์ได้</li> <li>3.สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</li> </ul>					
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หัวข้อการสอน</li> <li>การพัฒนาบุคคลและการประเมินผลการปฏิบัติงาน</li> <li>- การพัฒนาบุคคลและการฝึกอบรม</li> </ul>		<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</li> <li>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ</li> </ol>	<b>สื่อการสอน</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาองค์การและการจัดการ</li> <li>2. สื่อการสอน Power</li> </ol>	(1),(2),(3)	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการประเมินผล การปฏิบัติงาน</li> <li>- วัตถุประสงค์ของการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน</li> <li>- ประโยชน์ของการประเมินผล การปฏิบัติงาน</li> <li>- หลักการประเมินผลการ ปฏิบัติงาน</li> <li>- หลักการธำรงรักษาพนักงาน</li> <li>- ความสำคัญของการธำรงรักษา</li> <li>- หลักในการกำหนดอัตราค่าจ้าง และเงินเดือนหลัก</li> </ul> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ได้รับความรู้เกี่ยวกับการ พัฒนาบุคคลและการประเมินผล การปฏิบัติงานในเรื่องของ ความหมาย วัตถุประสงค์ ประโยชน์ การธำรงรักษาของ การประเมิน</li> <li>2. มีความคิดสร้างสรรค์สามารถ</li> </ol>	3	<p>ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุป เนื้อหา</li> <li>4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท</li> </ol>	<p>point</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต</li> </ol>		

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	บูรณาการความรู้ที่ได้รับนำไปใช้ประโยชน์ได้ 3.สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้					
8	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <p><b>การควบคุมองค์การ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและความสำคัญของการควบคุม</li> <li>- ประโยชน์ของการควบคุม</li> <li>- ขั้นตอนในกระบวนการควบคุม</li> <li>- ประเภทของการควบคุม</li> <li>- เทคนิคการควบคุม</li> </ul> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ได้รับความรู้ในการควบคุมองค์การในเรื่องความหมายประโยชน์ ขั้นตอนและประเภทของการควบคุม</li> <li>2. มีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่ได้รับนำไปใช้ประโยชน์ได้</li> <li>3.สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</li> </ol>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</li> <li>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</li> <li>3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</li> <li>4.กรณีศึกษาเพื่อฝึกคิดฝึกวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน</li> <li>5. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท</li> </ol>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาองค์การและการจัดการ</li> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> <li>3. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต</li> </ol>	(2),(3)	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
9	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p><b>เทคนิคและเครื่องมือทางการจัดการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของเครื่องมือการจัดการ</li> <li>- บาลานซ์สกอร์การ์ด (Balance Scorecard)</li> <li>- เบนช์มาร์กกิ้ง(Benchmarking)</li> <li>- การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)</li> <li>- การรี้อปรับระบบ (Reengineering)</li> <li>- การจัดการความรู้ (Knowledge Management)</li> <li>- การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)</li> </ul> <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง</li> </ol>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</li> <li>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</li> <li>3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</li> <li>4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท</li> </ol>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาองค์การและการจัดการ</li> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> <li>3. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต</li> </ol>	(2),(3)	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	เทคนิคและเครื่องมือทางการจัดการ 2.มีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่ได้รับนำไปใช้ประโยชน์ได้ 3.สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้					
10	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <p><b>การอำนวยความสะดวก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการอำนวยความสะดวก</li> <li>- ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ</li> <li>- ความหมายของการจงใจ</li> <li>- ความสำคัญของการจงใจ</li> <li>- กระบวนการจงใจ</li> <li>- แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจงใจ</li> </ul> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในเรื่องความหมายของการอำนวยความสะดวก ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ</li> </ol>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</li> <li>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</li> <li>3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</li> <li>4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท</li> </ol>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาองค์การและการจัดการ</li> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> <li>3. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต</li> </ol>	(2),(3)	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ ของการจูงใจ</p> <p>2.มีความคิดสร้างสรรค์สามารถ บูรณาการความรู้ที่ได้รับนำไปใช้ ประโยชน์ได้</p> <p>3.สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p>					
11	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <p><b>แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง</b></p> <p><b>ทางการจัดการ</b></p> <p>- แนวคิดการบริหารเพื่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>- วิธีการสร้างกลยุทธ์ให้กับองค์กร</p> <p>- ผู้นำการเปลี่ยนแปลง</p> <p>- การเปลี่ยนแปลงข้อมูลข่าวสาร</p> <p>- ผลกระทบของแรงงานที่ใช้ความรู้ความสามารถในการทำงาน</p> <p>- การบริหารตนเอง</p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p> <p>3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</p> <p>4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท</p>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาองค์การและการจัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต</p>	(2),13)	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- Learning Outcome</p> <p>1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ เรื่องแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง การจัดการในเรื่องแนวคิด การบริหาร วิธีการสร้างกลยุทธ์ การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ</p> <p>2. มีความคิดสร้างสรรค์สามารถ บูรณาการความรู้ที่ได้รับนำไปใช้ ประโยชน์ได้</p> <p>3.สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p>					
12	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p><b>ภาวะผู้นำและการ ตัดสินใจ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของภาวะผู้นำ</li> <li>- ทฤษฎีภาวะผู้นำ</li> <li>- รูปแบบและประเภทของผู้นำ</li> <li>- คุณสมบัติของผู้นำผู้บริหารที่ดี</li> <li>- มนุษย์สัมพันธ์กับความเป็นผู้นำ</li> <li>- กระบวนการตัดสินใจ</li> <li>- ประเภทปัญหาและรูปแบบการ</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สารการเรียนรู้</li> <li>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</li> <li>3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุป เนื้อหา</li> <li>4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท</li> </ol>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการ สอนวิชาองค์การและการ จัดการ</li> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> <li>3. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต</li> </ol>	(2),(3),(4)	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์



ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ตัดสินใจ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. ได้รับความรู้เกี่ยวกับภาวะผู้นำ ในเรื่องทฤษฎีภาวะผู้นำ รูปแบบและประเภท คุณสมบัติของผู้นำ มนุษย์สัมพันธ์กับความ เป็นผู้นำ</p> <p>2. มีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่ได้รับนำไปใช้ประโยชน์ได้</p> <p>3. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p>					
13	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p><b>การติดต่อสื่อสาร</b></p> <p>- ความหมายของกาติดต่อสื่อสาร</p> <p>- ความสำคัญของการติดต่อสื่อสาร</p> <p>- วัตถุประสงค์ของการติดต่อสื่อสาร</p> <p>- กระบวนการติดต่อสื่อสารในองค์การ</p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p> <p>3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</p> <p>4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท</p>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาองค์การและการจัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต</p>	(2),(3)	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประโยชน์ของการประสานงาน ในองค์การ</li> <li>- อุปสรรคในการติดต่อสื่อสาร</li> <li>- Learning Outcome</li> <li>1. ได้รับความรู้ความเข้าใจในเรื่อง การติดต่อสื่อสาร ในเรื่อง ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ ประโยชน์ อุปสรรค ในการติดต่อสื่อสาร</li> <li>2. มีความคิดสร้างสรรค์สามารถ บูรณาการความรู้ที่ได้รับนำไปใช้ ประโยชน์ได้</li> <li>3.สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</li> </ul>					
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หัวข้อการสอน</li> <li>การทำงานเป็นทีม</li> <li>- ความหมายของการทำงานเป็น ทีม</li> <li>- สาเหตุของการมารวมกันเป็น ทีม</li> <li>- ลักษณะของทีม</li> </ul>	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สารการเรียนรู้</li> <li>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</li> <li>3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุป</li> </ol>	<b>สื่อการสอน</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการ สอนวิชาองค์การและการ จัดการ</li> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> <li>3. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต</li> </ol>	(2),(3),(4)	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทของทีม</li> <li>- กลยุทธ์ในการสร้างทีม</li> <li>- หลักเกณฑ์การประเมิน</li> <li>- การพัฒนาและบริหารทีมให้มี ประสิทธิภาพ</li> </ul> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ได้รับความรู้ความเข้าใจใน เรื่องการทำงานเป็น ในเรื่อง ความหมาย ประเภท หลักเกณฑ์ การพัฒนาการทำงานเป็นทีม</li> <li>2. มีความคิดสร้างสรรค์สามารถ บูรณาการความรู้ที่ได้รับนำไปใช้ ประโยชน์ได้</li> <li>3. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</li> </ol>		<p>เนื้อหา</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท</li> </ol>			
15	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <p><b>จริยธรรมกับองค์การ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวคิดด้านจริยธรรม</li> <li>- คุณค่าแห่งจริยธรรมทางธุรกิจ</li> <li>- การสร้างจริยธรรมในองค์การ ธุรกิจ</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สาระการเรีนรู้</li> <li>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</li> </ol>	<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการ สอนวิชาของค์การและการ จัดการ</li> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> </ol>	(1),(2),(3)	อ.กาหลง กลิ่นจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์ในการตอบสนองต่อความคาดหวัง</li> <li>- บทบาทของธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>- บทบาทของธุรกิจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</li> <li>- จริยธรรมของนักธุรกิจ</li> <li>- การพัฒนาจริยธรรมในองค์การ</li> <li>- การจูงใจด้านจริยธรรมของบุคคลในองค์การ</li> <li>- Learning Outcome</li> <li>1. ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรมขององค์การ</li> <li>2. มีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการความรู้ที่ได้รับนำไปใช้ประโยชน์ได้</li> <li>3.สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</li> <li>4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท</li> </ul>	3. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต		
16	สอบปลายภาค	-	-			

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1. การเข้าเรียนและ การมีส่วนร่วมใน กิจกรรมต่างๆ ในชั้น เรียน	1.1.(2),1.1(3), 1.1(4), 4.1(3)	1. ประเมินจากการตรงต่อเวลา ของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลาที่มอบหมาย 2.ประเมินจากการมีวินัยและ ความพร้อมเพรียงของนักศึกษา ในการส่งงานและทำกิจกรรม ตามข้อกำหนด 3.ประเมินจากควมมีน้ำใจใน การช่วยเหลืออาจารย์ผู้สอนและ การช่วยแนะนำในสิ่งที่เป็น ประโยชน์สร้างสรรค์ต่อเพื่อน ร่วมชั้นเรียนเพื่อสร้าง กระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน	1-15	15
2. การวิเคราะห์ กรณีศึกษา/งานเดี่ยว/ งานที่ได้รับมอบหมาย/ การทดสอบย่อย	1.1(1) 2.1(1), 2.1(2) 3.1(1), 3.1(2) 4.1(1), 4.1(2), 5.1(2)	1. วัดและประเมินจากผลการ วิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ ความรู้จากใบงาน การทดสอบ ย่อย แบบฝึกหัด แบบฝึกปฏิบัติ 2.ประเมินจากการเข้าร่วม กิจกรรมเสริมความรู้ 3.ประเมินจากการส่งงานตรง เวลา 4. ประเมินจากคุณภาพงาน/ คะแนนที่ได้จากการสอบ	1-15	30
3. งานกลุ่มที่ได้รับ มอบหมาย	1.1(3), 1.1(4) 2.1(1), 2.1(3) 3.1(1), 3.1(2) 4.1(2), 4.1(3) 5.1(2)	1. .ประเมินจากการนำเสนอ รายงาน ร่วมแสดงความคิดเห็น ในการอภิปรายกลุ่มและการ เรียนรู้แบบร่วมมือในการพัฒนา องค์ความรู้	2-15	25

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
		2.ประเมินจากผลการเรียนแบบ ร่วมมือและควมมีมนุษย สัมพันธ์ สามารถปรับตัวให้เข้า กับสถานการณ์ที่เหมาะสม. ประเมินจากการส่งงานตรงเวลา 3. ประเมินจากคุณภาพงาน 4. ประเมินจากการนำเสนอ ผลงาน		
4. สอบปลายภาค	1.1(3) 2.1(1), 2.1(2) 3.1(2) 5.1(2)	1. ประเมินจากการสอบปลาย ภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย	16	30

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. เอกสารและตำราหลัก

- 1.1 วารุณี ต้นติววงศ์วานิช. (2555). **ธุรกิจการค้าปลีก**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 1.2 สุพรรณิ อินทร์แก้ว. (2555). **การบริหารการค้าปลีก**. กรุงเทพฯ : ธนาเพรส.
- 1.3 รติญา นนธิราช (2559). **เอกสารประกอบการสอนการบริหารการค้าปลีก**. กราฟฟิกไซค์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- 2.1 <http://www.arit.dusit.ac.th/>
- 2.2 เว็บไซต์สำนักหอสมุดของสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานต่างๆ ที่มีผลงานวิจัย

#### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- 3.1 พยอม วงศ์สารศรี. (2552). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- 3.2 วิเชียร วิทย์อุดม. (2551). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : ธนัช.
- 3.3 สมคิด บางโม. (2555). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : วิทย์พัฒน์.
- 3.4 ธงชัย สันติวงษ์. (2540). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช
- 3.5 Mile. J.A. (2012) . *Management and Organization Theory*.

3.6 Dam. N.V. & Marcus. J. (2007). *Organization and Management : An International Approach*. Routledge

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา
- 1.3 ข้อเสนอแนะที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินการสอน เพื่อกำกับดูแลการสอนให้ได้คุณภาพ
- 2.2 การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน

### 3. การปรับปรุงการสอน

- 3.1 ผู้ประสานงานรายวิชาและคณาจารย์ผู้สอนร่วมกันระดมสมองกำหนดกลยุทธ์วิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาสรุปภาพรวมปัญหาและอุปสรรคจากมคอ. 5 เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาาร่วมกัน
- 3.2 ปรับกลยุทธ์การสอนและการบูรณาการความรู้เพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของผู้เรียนแต่ละหลักสูตร

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ
- 4.2 การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียน วิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- 5.1 ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- 5.2 ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ