



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2561

รหัสวิชา 3604201	ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) (ภาษาอังกฤษ)	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management
------------------	---------------------------------------	--

อาจารย์ผู้สอน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) รหัสวิชา 3604201 เพื่อศึกษาแนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎี และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาจากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ต่อไปในอนาคตได้

เอกสารรายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มีมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

ผู้จัดทำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

1 สิงหาคม 2561

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	18
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	19

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3604201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์
(ภาษาอังกฤษ) (Strategic Management)
2. จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ประเภทรายวิชาแกน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์นำผึ้ง ไชวพันธุ์
อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปึกษา ตอนเรียน E1 และ F1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
อาคารเรียนรวม ชั้น 5 ห้อง 506 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
1 สิงหาคม 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
- 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ของธุรกิจ และนำเสนอกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการดำเนินงานของธุรกิจได้
- 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเขียนแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC) หรือเขียนแผนธุรกิจได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 2.1 มีการปรับเนื้อหาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในองค์กรเพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง
- 2.2 มีการกำหนด Learning Outcome ที่มีความสอดคล้องกับเนื้อหาในแต่ละสัปดาห์ รวมทั้งจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Active Learning ที่ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้โดยเน้นกิจกรรมแบบกลุ่ม

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ตัวแบบ แนวคิด หลักการ ทฤษฎี กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทั้งในแง่การกำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกระดับกลยุทธ์ ได้แก่ สังคม บริษัท ธุรกิจ และหน้าที่ เครื่องมือและเทคนิคที่เน้นให้ความสำคัญ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์การแข่งขัน การกำหนดและตัดสินใจในทางเลือกกลยุทธ์ทุกระดับ และรวมถึงการกำหนดโครงสร้างองค์การ การกำหนดวางระบบการควบคุมที่เน้นวัฒนธรรม และการควบคุมตนเอง และการพัฒนาภาวะผู้นำแบบทีมงานที่จะสามารถตอบสนองการดำเนินกลยุทธ์ทุกระดับ

Models, concepts, principles, theories, processes, tools and techniques for formulation and implementation strategies at all levels such as social, corporate, business and functional. Tools and techniques relating to environment analysis; industry analysis; competition analysis; decision making in strategies alternatives and organization structure; control system that focus on cultural and self-control; development team leadership that correspond to the strategies at all levels

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย เพื่อให้มี ความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้น	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (90 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวันและเวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) ที่ห้องพักอาจารย์ประจำหลักสูตร สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมงและประกาศให้ผู้เรียนทราบ นอกจากนี้อาจกำหนดช่องทางให้นักศึกษาติดต่อผ่านทาง โทรศัพท์เคลื่อนที่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

○ 1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

○ 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

● 1.1.3 วินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

● 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างเรียน มอบหมายงานเดี่ยวและกลุ่มเพื่อพิจารณาความซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

การสังเกตและพิจารณาจากการมีส่วนร่วมในระหว่างการเรียนรู้ ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ
- 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์
- 2.1.3 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ
- 2.1.4 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก

2.2 วิธีการสอน

- (1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น
- (2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้
- (3) การมอบหมายงานเดี่ยว/กลุ่มให้กับนักศึกษา

2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) การวิเคราะห์ผลการทำงานเดี่ยว/กลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.1 สามารถสืบค้น ประเมินข้อมูล จากหลายแหล่งและมีประสิทธิภาพด้วยตนเอง เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการทำงานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ
- 3.1.2 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีเหตุผล คิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม
- 3.1.3 สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

○ 3.1.4 สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 วิธีการสอน

(1) การวิเคราะห์กรณีศึกษา

(2) มอบหมายงานกลุ่มเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจ

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำกรณีศึกษา และงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษา และสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจในการกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

● 4.1.2 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ และความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 4.1.3 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ และมีทักษะการแก้ปัญหากลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาและการประยุกต์ใช้ความรู้ และการร่วมกันอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 5.1.3 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียน ที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกัน ทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

● 5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีอื่น ๆ สนับสนุนการดำเนินงาน

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็บไซต์หรือสื่อออนไลน์ และทำรายงานโดยใช้ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในรายวิชา

(2) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากงานที่ได้มอบหมายให้ และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1	- หัวข้อการสอน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความหมาย ความสำคัญ และ ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ลักษณะและกระบวนการจัดการ เชิงกลยุทธ์ - ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการ จัดการเชิงกลยุทธ์ - Learning Outcome เกิดความเข้าใจภาพรวมของการจัดการ เชิงกลยุทธ์ที่ผู้บริหารองค์กรธุรกิจใช้ใน การแข่งขัน	3	1. อธิบายแนวทางการจัดการเรียนการ สอนตามรายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3) 2. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกัน อภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สาระการเรียนรู้ 3. ให้ผู้เรียนค้นคว้าข่าวการดำเนินงาน ขององค์กรธุรกิจเพื่อนำเสนอและ วิเคราะห์สัปดาห์ละ 3-4 คน	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. รายละเอียดของ รายวิชา (มคอ.3) 4. ข่าวธุรกิจ	ข้อ 1.1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปึกษา
2	- หัวข้อการสอน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก องค์กร	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกัน อภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สาระการเรียนรู้	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา	ข้อ 1.1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ธนากร

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร - ประเภทสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิเคราะห์ผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีต่อองค์กรได้ 2. นำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกได้ 		<ol style="list-style-type: none"> 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีต่อองค์กร 3. นำข้อมูลที่วิเคราะห์มาจัดทำตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก พร้อมนำเสนอ 			ศึกษา
3	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม อุตสาหกรรมและการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์การแข่งขันและแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม - การวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตอุตสาหกรรม 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายในที่มีต่อองค์กร 3. นำเสนอผลการวิเคราะห์มาจัดทำ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 	ข้อ 1.3	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ศึกษา

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์ตำแหน่งการแข่งขันด้วย กลุ่มกลยุทธ์ - ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการแข่งขัน <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการแข่งขันขององค์กรธุรกิจ ในอุตสาหกรรมต่างๆโดยใช้แนวคิดแรงกดดัน 5 ประการได้ 2. วิเคราะห์และกำหนดตำแหน่งการแข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์ได้ 		<p>ตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายในพร้อมนำเสนอ</p> <p>4. ทดสอบย่อยเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม</p>			
4	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์ตามสายงาน ห่วงโซ่คุณค่า และโครงสร้าง 7s ของแมคคินซี - การประเมินผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายในที่มีต่อองค์กร 3. นำข้อมูลที่วิเคราะห์มาจัดทำตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก พร้อมนำเสนอ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 	ข้อ 1.3	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปึกษา

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	องค์การตามสายงาน ท่วงโซ่คุณค่า และ โครงร่าง 7s ของแมคคินซีได้ 2. นำเสนอการวิเคราะห์ปัจจัยภายในได้		4. ทดสอบย่อยเกี่ยวกับการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม			
5	- หัวข้อการสอน การกำหนดทิศทางขององค์การ - วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประชญาของ องค์การ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ - Learning Outcome กำหนดทิศทางขององค์การโดยระบุ วิสัยทัศน์พันธกิจ ประชญา เป้าหมาย และ วัตถุประสงค์ขององค์การได้	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกัน อภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สารการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนค้นคว้าวิสัยทัศน์ พันธ กิจ เป้าหมาย ประชญา และวัตถุประสงค์ จากเว็บไซต์ขององค์การต่างๆ พร้อม นำเสนอ	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. ตัวอย่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประชญา เป้าหมาย และ วัตถุประสงค์ของ องค์การต่างๆ	ข้อ 1.1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา
6	- หัวข้อการสอน การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ - จุดมุ่งหมายของการกำหนดกลยุทธ์ ระดับองค์การได้ - กลยุทธ์พื้นฐานระดับองค์การ - เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนด กลยุทธ์ระดับองค์การ	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกัน อภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สารการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษา เกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับองค์การพร้อม นำเสนอ	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา	ข้อ 1.2	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	- Learning Outcome วิเคราะห์กลยุทธ์ระดับองค์การที่องค์การ ใช้ในการดำเนินงานในแต่ละสถานการณ์ ได้					
7	- หัวข้อการสอน การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ (ต่อ) - เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนด กลยุทธ์ระดับองค์การ ได้แก่ SWOT TOWS Matrix BCG Model GE Model - Learning Outcome 1. วิเคราะห์ SWOT แมททริกซ์ TOWS และผังBCG พร้อมเสนอกยุทธ์ที่ต้องการ ควรใช้ได้ 2. วิเคราะห์กลุ่มธุรกิจโดยใช้ GE Model ได้	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกัน อภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์ SWOT จัดทำ TOWS Matrix วิเคราะห์ BCG Modelจากกรณีศึกษา พร้อมนำเสนอ 3. ให้ผู้เรียนวิเคราะห์กลุ่มธุรกิจโดยใช้ GE Model	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา	ข้อ 1.2	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปึกษา
8	- หัวข้อการสอน การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - การเลือกกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้าง ความได้เปรียบในการแข่งขัน	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกัน อภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษา	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา	ข้อ 1.2	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปึกษา

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยหลัก 3C's - กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของพอร์เตอร์ <p>- Learning Outcome เลือกใช้กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของพอร์เตอร์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรได้</p>		การดำเนินงานขององค์กรที่ใช้กลยุทธ์ ความเป็นผู้นำด้านต้นทุนต่ำ การสร้าง ความแตกต่าง และการมุ่งเน้นตลาด เป้าหมายโดยเฉพาะ พร้อมนำเสนอ			
9	<p>- หัวข้อการสอน การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - ประเภทของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ <p>- Learning Outcome วิเคราะห์และเสนอกกลยุทธ์ระดับหน้าที่ที่ เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรได้</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์และยกตัวอย่างการใช้กลยุทธ์ระดับหน้าที่ต่างๆ ขององค์กร พร้อมนำเสนอ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 4. คลิป VDO 	ข้อ 1.2	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปึกษา
10	<p>- หัวข้อการสอน การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 	ข้อ 1.1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ธนากร

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<ul style="list-style-type: none"> - แนวความคิดในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - ขั้นตอนการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ <p>- Learning Outcome อธิบายขั้นตอนและยกตัวอย่างวิธีการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติขององค์กรได้</p>		2. ทดสอบย่อยเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์โดยใช้โจทย์เป็นกรณีศึกษา	3. กรณีศึกษา		ศึกษา
11	<p>- หัวข้อการสอน การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดและกระบวนการควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ - เครื่องมือในการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ <p>- Learning Outcome นำเสนอวิธีการควบคุมและประเมินกลยุทธ์ขององค์กรโดยใช้เกณฑ์ด้านการเงิน MBO BSC และ Benchmarking ได้</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนค้นคว้าและนำเสนอ บทความวิจัย/บทความวิจัยเกี่ยวกับการใช้เกณฑ์ด้านการเงิน หลักการบริหารตามวัตถุประสงค์ (MBO) ตัวแบบ Balanced Scorecard และการเปรียบเทียบ Benchmarking พร้อมนำเสนอ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. บทความวิจัย 	ข้อ 1.1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ศึกษา
12	<p>- หัวข้อการสอน การจัดทำแผนธุรกิจ/Business Model</p>	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 	ข้อ 1.3	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	Canvas (BMC) - การจัดทำ Business Model Canvas (BMC) - องค์ประกอบของการจัดการแผนธุรกิจ - Learning Outcome จัดทำ Business Model Canvas (BMC) /แผนธุรกิจได้		สาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนจัดทำ Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ เพื่อนำเสนอในสัปดาห์ที่ 15	3. ตัวอย่าง Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ		ดร.ธนากร ปึกษา
13	- หัวข้อการสอน ผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์ - เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างผู้นำกับผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้ - บอกคุณลักษณะของผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้ - บอกองค์ประกอบของการเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้- Learning Outcome 1. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างผู้นำกับผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้ 2. วิเคราะห์องค์ประกอบของการเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนค้นคว้าและนำเสนอชื่อบุคคลที่มีความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์พร้อมอภิปราย 3. รายงานความก้าวหน้าในการจัดทำ Business Model Canvas (BMC) /แผนธุรกิจ	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา	ข้อ 1.1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปึกษา

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
14	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>จริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>- องค์ประกอบของจริยธรรมทางธุรกิจ</p> <p>- ประเภทของความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>วิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อองค์การหากดำเนินงานโดยไม่มีจริยธรรมหรือละเลยความรับผิดชอบต่อสังคมได้</p>	3	<p>1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนค้นคว้าตัวอย่างองค์การที่มีและไม่มีจริยธรรมในการดำเนินงาน หรือองค์การที่มีและไม่มี ความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมนำเสนอผลการวิเคราะห์ถึงผลกระทบที่มีต่อองค์การนั้นๆ</p> <p>3. รายงานความก้าวหน้าในการจัดทำ Business Model Canvas (BMC) / แผนธุรกิจ</p>	<p>1. ตำรา</p> <p>2. PowerPoint</p> <p>3. กรณีศึกษา</p> <p>4. คลิป VDO</p>	ข้อ 1.1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปึกษา
15	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การนำเสนอแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC)</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1.จัดทำและนำเสนอBusiness Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสม</p>	3	<p>1. ผู้เรียนนำเสนอ Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ พร้อมตอบข้อซักถาม</p> <p>2. ประเมินผลการจัดทำ Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ ร่วมกันระหว่างผู้สอนและกับผู้เรียน</p> <p>3. ทบทวนเนื้อหาบทเรียน และให้ผู้เรียนซักถามข้อสงสัย</p>	<p>1. ตำรา</p> <p>2. PowerPoint</p> <p>3. แบบประเมินผล</p>	ข้อ 1.3	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปึกษา

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
16	สอบปลายภาค					

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
การเข้าเรียน และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ในชั้นเรียน	1.1.3, 1.1.4, 4.1.1 4.1.2	- การเข้าเรียนตรงเวลา - การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	สัปดาห์ที่ 1-15	10%
การวิเคราะห์กรณีศึกษา และ/หรืองานอื่นที่ได้รับมอบหมาย	1.1.3, 1.1.4, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 3.1.2, 4.1.1, 4.1.2, 5.1.4	- การส่งงานตรงเวลา - คุณภาพงาน - การนำเสนองาน	สัปดาห์ที่ 2-4, 6-9, 14 สัปดาห์ที่ 5, 10-11, 13	20%
การทดสอบย่อย	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 3.1.2, 5.1.4	- คะแนนจากการสอบ	สัปดาห์ที่ 5, 10	10%
การจัดทำแผนธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC)	1.1.3, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 3.1.2, 4.1.1, 4.1.2, 5.1.4	- การส่งงานตรงเวลา - คุณภาพงาน - การนำเสนองาน	สัปดาห์ที่ 12-15	20%
สอบปลายภาค	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 3.1.2	- คะแนนจากการสอบ ปลายภาค	สัปดาห์ที่ 16	40%
รวมทั้งสิ้น				100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ธนากร ปักษา. (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิกไซท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

พิบูล ทีปะपाल. (2559). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สรารวรรณ เรื่องกัลปวงศ์ และอรณพ เรื่องกัลปวงศ์ (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : สามลดา.

David, F. R. (2013). *Strategic Management: Concept and cases* (14th ed.). Malaysia : Pearson Education.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E. & Strickland, A. J. (2014). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage concepts and cases* (19th ed.). Singapore : McGraw-Hill Education.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Positioning Magazine Online

เพจ K SME/kasikornbank.com

หนังสือพิมพ์ธุรกิจออนไลน์

นิตยสาร Marketeer นิตยสาร Brandage

รายการ SME ตีแตก

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน
- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 ผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา

2.2 การจัดทำแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC)

2.3 การนำเสนอรายงานผลการดำเนินโครงการด้วยวาจาและลายลักษณ์อักษร

2.4 ผลการสอบปลายภาค ทั้งนี้ข้อสอบที่ใช้ในการสอบปลายภาคได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการระดับหลักสูตรที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะ

3. การปรับปรุงการสอน

พิจารณาผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษาร่วมกับผลการประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของภาคเรียนปัจจุบันไปปรับปรุง มคอ.3 ของปีการศึกษาถัดไปให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา โดยแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป