



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
ประจำภาคเรียนที่ 1/2561

รหัสวิชา 3671103 ชื่อรายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก  
(Introduction to Retail Business)

อาจารย์ผู้สอน  
อ.รติญา นนธิราช

## คำนำ

เอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา 3671103 ชื่อรายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก (Introduction to Retail Business) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวให้มีความเป็นมาตรฐาน ครบถ้วน และถูกต้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะและวิวัฒนาการของธุรกิจค้าปลีก รูปแบบการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีก หลักการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีก การกำหนดทำเลที่ตั้งร้าน การจัดวางผังร้าน การจัดการสินค้าการกำหนดราคา การขายและการให้บริการลูกค้า การส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างยอดขายและผลกำไรรวมทั้งแนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกในอนาคต

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
สิงหาคม 2561

## สารบัญ

| หมวด   | หน้า |
|--|------|
| หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป                                | 4    |
| หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์                  | 5    |
| หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ                       | 5    |
| หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา            | 6    |
| หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล                    | 10   |
| หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน                | 24   |
| หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา | 25   |

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
คณะ    วิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3671103 รายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก  
(Introduction to Retail Business)

#### 2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

#### 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน

#### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา                      อ.รติญา นนธิราช
- 4.2 อาจารย์ผู้สอน    อ.รติญา นนธิราช      ตอนเรียน A1,B1

#### 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/2561 ชั้นปีที่ 1

#### 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

#### 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

#### 8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

#### 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

- 9.1 วันที่จัดทำ    1 สิงหาคม 2561
- 9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด                      -

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎีและหลักการเบื้องต้นทางธุรกิจค้าปลีก
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ เนื้อหา มีความทันสมัย เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน และเพื่อเป็น การปรับปรุงความถูกต้องของเนื้อหา

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ลักษณะและวิวัฒนาการของธุรกิจค้าปลีก รูปแบบการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีก หลักการบริหาร จัดการธุรกิจค้าปลีก การกำหนดทำเลที่ตั้งร้าน การจัดวางผังร้าน การจัดการสินค้าการกำหนดราคา การ ขยายและการให้บริการลูกค้า การส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อ ธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างยอดขายและผลกำไร รวมทั้งแนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกในอนาคต

Characteristic and evolution of retail business, retail business operation model, retail business principle management, location selection, store layout design, merchandise management, price determination, sell and customer service, marketing promotion, internal and external factors affecting retail business for sales volumes and profits and retail business future trends

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| บรรยาย                    | สอนเสริม  | ฝึกปฏิบัติ      | การศึกษาด้วยตนเอง         |
|---------------------------|---|-----------------|---------------------------|
| 45 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา | สอนเสริมเพื่อทดแทน คาบเรียนที่ไม่สามารถทำ การสอนได้ หรือตามที่ ผู้เรียนร้องขอ เพื่อ ทบทวนความรู้ความ เข้าใจให้มีความชัดเจน ยิ่งขึ้น | ไม่มีฝึกปฏิบัติ | 90 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา |

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

#### รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้
- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน โดยมีการนัดหมายล่วงหน้า

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● 1.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจทางด้านคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

○ 1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความเสียสละ ไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่องานตัวเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม

● 1.1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

#### 1.2 วิธีการสอน

(1) กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้กับนักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัย และข้อบังคับ

(2) ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียน การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(3) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน โดยเน้นการส่งงานให้ตรงเวลา

(4) ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่คัดลอกงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย

(2) ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล

(4) ประเมินจากงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

● 2.1.2 มีความรู้ และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก

○ 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่เกิดขึ้นได้อย่างเท่าทัน

2.1.4 มีความสามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก

## 2.2 วิธีการสอน

(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก

(2) บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบ

(3) สอนแบบการอภิปรายกลุ่ม สนทนาโต้ตอบ แลกเปลี่ยนความคิด เพื่อวัดความเข้าใจและเสริมสร้างความรู้ใหม่ๆ

(4) ฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำรายงานกลุ่ม พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

(5) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ

## 2.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัยและแบบอัตนัย

(2) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม

(3) ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

(4) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

(5) ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ เช่นแบบฝึกหัดทบทวน เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 มีความสามารถในการสืบค้น จำแนกและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจอย่างเหมาะสม

● 3.1.2 มีความสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม

○ 3.1.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม หรือแนวทางในการประกอบอาชีพ

### 3.2 วิธีการสอน

(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก

(2) สอนโดยการใช้กรณีศึกษาทางด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก

(3) สอนแบบการอภิปรายกลุ่ม สนทนาโต้ตอบ แลกเปลี่ยนความคิด เพื่อวัดความเข้าใจและเสริมสร้างความรู้ใหม่ๆ

(4) กำหนดให้นักศึกษาฝึกการสืบค้นข้อมูลและจัดทำรายงานทางด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก

### 3.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัยและแบบอัตนัย

(2) ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

- (3) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม
- (4) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า สามารถแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

#### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 มีความสามารถในการประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น และปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

4.1.2 มีความกระตือรือร้น สามารถทำงานเป็นกลุ่ม มีความรับผิดชอบ และสามารถแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสม มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาตนเองและอาชีพ

4.1.3 มีความคิดริเริ่มและมีความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ของกลุ่ม

##### 4.2 วิธีการสอน

(1) การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ

(2) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน (กลุ่ม) โดยเน้นความรู้ที่ได้ศึกษาในชั้นเรียน เพื่อดูความสามารถในการทำงานเป็นทีม กล้าที่จะแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

##### 4.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม และการส่งงาน

(2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่างๆ /รายงาน (กลุ่ม) และการเป็นผู้นำ ผู้ตามในการอภิปรายซักถาม

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 มีความสามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจ

5.1.2 มีความสามารถสื่อสารภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศได้

5.1.3 มีความสามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจ การเขียนรายงาน และการนำเสนองานต่อกลุ่มบุคคลที่แตกต่างได้อย่างเหมาะสม

5.1.4 มีความสามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

##### 5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษา ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก Website สื่อการสอน e-learning และการทำรายงาน โดยมีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลที่นำเชื่อถือ

(2) กำหนดให้นักศึกษานำเสนอผลงาน /ใบงานที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า โดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง



### 5.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /ใบงานที่ได้รับมอบหมาย

(2) ประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

| ลำดับที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome  | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน   | สื่อการสอน  | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน          |
|----------|--|---------------|---|---|--|-----------------|
| 1        | <p>แนะนำเนื้อหาในบทเรียน ความ เป็นมาและความสำคัญของการ ศึกษาในรายวิชา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- ลักษณะของธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- รูปแบบของธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- วิวัฒนาการของธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- คุณสมบัติของผู้ประกอบการค้าปลีก</li> <li>- ข้อได้เปรียบของการดำเนิน ธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- ข้อจำกัดของธุรกิจค้าปลีก</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b><br/>           นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ ลักษณะ รูปแบบและวิวัฒนาการ ของธุรกิจค้าปลีกได้</p> | 3             | <p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แนะนำวิธีการเรียนการสอน และ อธิบายเนื้อหา รายวิชา จุดประสงค์ และ เป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผล และประเมินผล แนะนำหนังสือเรียน และwebsite เพิ่มเติม</li> <li>2. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้</li> <li>3. ให้นักศึกษาวิเคราะห์ลักษณะ รูปแบบ และวิวัฒนาการของธุรกิจค้าปลีก</li> <li>4. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน</li> <li>5. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ชักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</li> </ol> | <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสาร ประกอบการสอนวิชา ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> <li>3. ใบงานเกี่ยวกับ ลักษณะ รูปแบบและ วิวัฒนาการของธุรกิจค้าปลีก</li> </ol> | 1  | อ.รติญา นนธิราช |

| ลำดับที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome   | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน  | สื่อการสอน  | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน         |
|----------|---|---------------|--|---|--|----------------|
| 2        | <b>รูปแบบการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบัน</b><br>- ประเภทของธุรกิจค้าปลีกตามเกณฑ์หน้าร้าน<br>- ประเภทของธุรกิจค้าปลีกตามเกณฑ์การให้บริการลูกค้า<br>- ประเภทของธุรกิจค้าปลีกตามเกณฑ์สายผลิตภัณฑ์<br>- ประเภทของธุรกิจค้าปลีกตามเกณฑ์ความสัมพันธ์ด้านราคา<br>- ประเภทของธุรกิจค้าปลีกตามเกณฑ์การจัดองค์การการค้าปลีก<br>- แนวโน้มของร้านโชห่วย | 3             | <b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b><br>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบัน<br>2. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบัน | <b>สื่อการสอน</b><br>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก<br>2. สื่อการสอน Power point<br>3. ใบงานเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบัน | 1  | อ.รติยานนธิราช |
| 3        | <b>หลักการดำเนินงานและการบริหารธุรกิจค้าปลีก</b><br>- ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีก<br>- ปัญหาในการประกอบธุรกิจค้าปลีก<br>- แนวทางการพัฒนาร้านค้าปลีก  | 3             | <b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b><br>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับหลักการดำเนินงานและการบริหารธุรกิจค้าปลีก<br>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับหลักการดำเนินงานและการ             | <b>สื่อการสอน</b><br>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก<br>2. สื่อการสอน Power point   | 2  | อ.รติยานนธิราช |

| ลำดับที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome  | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน  | สื่อการสอน   | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน          |
|----------|--|---------------|--|--|--|-----------------|
|          | - BRC ระบบคุณภาพสำหรับ ธุรกิจค้าปลีก<br><b>Learning Outcome</b><br>นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ หลักการดำเนินงานและการ บริหารธุรกิจค้าปลีก  |               | บริหารธุรกิจค้าปลีก  | 3. ใบงานกรณีศึกษา เกี่ยวกับหลักการ ดำเนินงานและการ บริหารธุรกิจค้าปลีก   |  |                 |
| 4        | <b>ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อ ธุรกิจค้าปลีก</b><br>- การส่งกำลังทางธุรกิจ<br>- การใช้ระบบและเทคโนโลยี<br>- การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า<br><b>ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อ ธุรกิจค้าปลีก</b><br>- ท่าเลที่ตั้ง<br>- สินค้า/บริการ<br>- คุณค่าในสายตาของผู้ซื้อ<br>- ลูกจ้างและพนักงาน<br>- การสื่อสารกับลูกค้า<br>กระบวนการวางแผนการค้าปลีก<br>เชิงกลยุทธ์ | 3             | <b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b><br>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง กับปัจจัยภายใน ภายนอกที่มีอิทธิพลต่อ ธุรกิจค้าปลีก<br>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เรื่อง ปัจจัยภายใน ภายนอกที่มีอิทธิพลต่อ ธุรกิจค้าปลีก | <b>สื่อการสอน</b><br>1. เอกสาร ประกอบการสอนวิชา ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก<br>2. สื่อการสอน Power point<br>3. ใบงานเกี่ยวกับ ปัจจัยภายใน ภายนอก ที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจค้า ปลีก | 2  | อ.รติญา นนธิราช |

| ลำดับที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome   | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน   | สื่อการสอน   | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน         |
|----------|---|---------------|---|--|--|----------------|
|          | Learning Outcome<br>นักศึกษาสามารถวิเคราะห์<br>เกี่ยวกับปัญหาภายในภายนอก<br>ของที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก  |               |   |  |  |                |
| 5        | <p><b>การกำหนดทำเลที่ตั้ง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก</li> <li>- ความสำคัญของทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก</li> <li>- ลักษณะของทำเลที่ตั้ง</li> <li>- ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก</li> <li>- แนวคิดในการเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก</li> <li>- การสำรวจและการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b><br/>นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ในการเลือกทำเลที่ตั้งของการทำธุรกิจร้านค้าปลีกได้</p> | 3             | <p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดทำเลที่ตั้ง</li> <li>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน เกี่ยวกับการกำหนดทำเลที่ตั้ง</li> </ol> | <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> <li>3. ใบงานกรณีศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดทำเลที่ตั้ง</li> </ol> | 2  | อ.รติฐานนธิราช |

| ลำดับที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome   | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน   | สื่อการสอน   | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน          |
|----------|---|---------------|---|--|--|-----------------|
| 6        | <p><b>การจัดวางผังร้าน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การวางผังและการออกแบบ ภายในและภายนอก</li> <li>- การจัดผังร้านค้าปลีก</li> <li>- การเลือกสินค้าเพื่อจัดแสดง</li> <li>- วัตถุประสงค์ในการจัดเรียงสินค้า</li> <li>- หลักการจัดเรียงสินค้า</li> <li>- การจัดวางผังตามประเภทสินค้า</li> <li>- เทคนิคการนำเสนอสินค้า</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b><br/>นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดวางผังร้าน</p> | 3             | <p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดวางผังร้าน</li> <li>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันเกี่ยวกับการจัดวางผังร้าน</li> <li>3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียนเกี่ยวกับการจัดวางผังร้านค้าปลีก</li> </ol> | <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสาร ประกอบการสอนวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> <li>3. ใบงานกรณีศึกษา เกี่ยวกับการจัดวางร้านค้าปลีก</li> <li>4. แบบฝึกหัดท้ายบท</li> </ol> | 2  | อ.รติญา นนธิราช |
| 7        | <p><b>การจัดการสินค้า</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการจัดการสินค้า</li> <li>- ความสำคัญของการจัดการสินค้า</li> <li>- กลยุทธ์การเลือกสินค้าเข้า</li> </ul>  | 3             | <p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสินค้าในธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. ให้นักศึกษาดูวิดีโอเกี่ยวกับการจัดการสินค้าในธุรกิจค้าปลีกเพื่อมาวิเคราะห์ใน</li> </ol>   | <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสาร ประกอบการสอนวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. สื่อการสอน Power</li> </ol>  | 1  | อ.รติญา นนธิราช |

| ลำดับที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome  | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน   | สื่อการสอน   | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน         |
|----------|--|---------------|---|--|--|----------------|
|          | <p>ร้านค้าปลีก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดซื้อสินค้า</li> <li>- ระบบ ECR</li> <li>- การเก็บรักษาสินค้า</li> <li>- การควบคุมสินค้าคงคลัง</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>นักศึกษาสามารถวิเคราะห์การจัดการสินค้าในธุรกิจค้าปลีกให้เหมาะสมกับร้านค้าปลีกแต่ละประเภท</p>                  |               | การจัดการสินค้าในร้านค้าปลีกให้เหมาะสม  | point<br>3. วิดีโอเกี่ยวกับการจัดการสินค้าธุรกิจค้าปลีก  |  |                |
| 8        | <p><b>การจัดหมวดหมู่สินค้า</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสำคัญของการจัดหมวดหมู่สินค้า</li> <li>- ประเภทของการจัดการหมวดหมู่สินค้า <ul style="list-style-type: none"> <li>- คอลเลกชันสินค้า</li> <li>- ประเภทของสินค้า</li> <li>- ผู้ผลิตสินค้า</li> <li>- คุณลักษณะของสินค้า</li> </ul> </li> </ul> | 3             | <p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดหมวดหมู่สินค้า</li> <li>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์วิธีการจัดหมวดหมู่สินค้า กรณีศึกษาวิธีการจัดหมวดหมู่สินค้าของร้านค้าปลีก</li> <li>3. ให้นักศึกษาทำใบงาน เรื่องการจัดการหมวดหมู่ของสินค้า เพื่อฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> </ol> | <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> <li>3. กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดหมวดหมู่สินค้า</li> </ol> | 2  | อ.รติยานนธิราช |

| ลำดับที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome   | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน   | สื่อการสอน  | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน             |
|----------|---|---------------|---|---|--|--------------------|
|          | Learning Outcome<br>นักศึกษาสามารถวิเคราะห์วิธีการ<br>ในการจัดหมวดหมู่สินค้าในธุรกิจ<br>ค้าปลีก   |               |   |   |  |                    |
| 9        | <b>การกำหนดราคาในธุรกิจค้า<br/>ปลีก</b><br>- ความสำคัญของการกำหนด<br>ราคาสินค้า<br>- ปัจจัยที่สำคัญในการกำหนด<br>ราคา<br>- วิธีการกำหนดราคาสินค้า<br>- นโยบายราคา<br>- กลยุทธ์ในการตั้งราคา<br><b>Learning Outcome</b><br>นักศึกษาสามารถวิเคราะห์การ<br>กำหนดราคาแต่ละประเภทที่<br>สามารถนำมากำหนดราคาของ<br>ร้านค้าปลีกได้ | 3             | <b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b><br>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม<br>อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง<br>กับการกำหนดราคาในธุรกิจค้าปลีก<br>2. ดูวิดีโอเกี่ยวกับการกำหนดราคาและ<br>แบ่งกลุ่มวิเคราะห์เกี่ยวกับการกำหนด<br>ราคาพร้อมนำเสนอในห้องเรียน | <b>สื่อการสอน</b><br>1. เอกสาร<br>ประกอบการสอนวิชา<br>ความรู้เบื้องต้น<br>เกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก<br>2. สื่อการสอน Power<br>point<br>3. วิดีทัศน์ เรื่องการ<br>กำหนดราคา | 1  | อ.รติญา<br>นนธิราช |
| 10       | <b>การขายและการให้บริการลูกค้า<br/>ในธุรกิจค้าปลีก</b><br>- ความหมายของการขาย   | 3             | <b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b><br>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม<br>อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง   | <b>สื่อการสอน</b><br>1. เอกสาร<br>ประกอบการสอนวิชา  | 2  | อ.รติญา<br>นนธิราช |



| ลำดับที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome   | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน  | สื่อการสอน  | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน         |
|----------|---|---------------|--|---|--|----------------|
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสำคัญของการขายในธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- หลักการขายปลีกที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>- ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับงานขายปลีก</li> <li>- ความหมายของการบริการ</li> <li>- ลักษณะของการให้บริการลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- ปัจจัยที่สำคัญในการบริการลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- ประเภทการบริการลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- เกณฑ์การประเมินคุณภาพในงานบริการในสายตาของลูกค้า</li> </ul> |               | <p>กับการขายสินค้าและการให้บริการในธุรกิจค้าปลีก</p> <p>3. ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติเป็นพนักงานขายสินค้าและการให้บริการในธุรกิจค้าปลีก</p>   | <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p>                  |  |                |
| 11       | <p><b>การส่งเสริมการตลาดในธุรกิจค้าปลีก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การโฆษณาในธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- การประชาสัมพันธ์ในธุรกิจค้าปลีก</li> </ul>  | 3             | <p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับส่งเสริมการตลาดในธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม และคิดวิธีการ</p> | <p><b>สื่อการสอน</b></p> <p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</p> | 2  | อ.รติยานนธิราช |

| ลำดับที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome   | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน   | สื่อการสอน  | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน         |
|----------|---|---------------|---|---|--|----------------|
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมการขายในธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- การขายโดยใช้พนักงานขายในธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- การตลาดทางตรงในธุรกิจค้าปลีก</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b><br/>นักศึกษาสามารถนำการส่งเสริมการขายมาใช้ในการปฏิบัติเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกได้</p>                            |               | ส่งเสริมการตลาดสินค้าในธุรกิจค้าปลีกพร้อมนำเสนอ   | <ul style="list-style-type: none"> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> <li>3. ใบงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดในธุรกิจค้าปลีก</li> </ul>   |  |                |
| 12       | <p><b>การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจค้าปลีก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการจัดการทรัพยากรมนุษย์</li> <li>- การกำหนดโครงสร้างองค์การของธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- นโยบายของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในร้านค้าปลีก</li> <li>- กระบวนการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับร้านค้าปลีก</li> </ul> | 3             | <p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์กรณีศึกษา ร้านค้าปลีก</li> <li>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเรื่องการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจค้าปลีกเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ กระบวนการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์</li> </ul> | <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> <li>3. ใบงานกรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ร้านค้าปลีก</li> </ul> | 2  | อ.รติฐานนธิราช |

| ลำดับที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome   | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน  | สื่อการสอน   | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน             |
|----------|---|---------------|--|--|--|--------------------|
|          | Learning Outcome<br>นักศึกษาสามารถวิเคราะห์<br>บทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการ<br>จัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจ<br>ร้านค้าปลีก  |               |  |  |  |                    |
| 13       | กฎหมาย จริยธรรม และความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ<br>-กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>-จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ<br>-รูปแบบการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์<br>-การรักษาความปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>-แนวโน้มการรักษาความปลอดภัยในอนาคต | 3             | <b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b><br>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรม ในธุรกิจค้าปลีก<br>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรม ในธุรกิจค้าปลีกแบ่งกลุ่ม และนำเสนอรายงาน | <b>สื่อการสอน</b><br>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก<br>2. สื่อการสอน Power point<br>3. ใบงานกรณีศึกษาเกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรม | 2  | อ.รติญา<br>นนธิราช |

| ลำดับที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome   | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน   | สื่อการสอน  | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน             |
|----------|---|---------------|---|---|--|--------------------|
|          | Learning Outcome<br>นักศึกษาสามารถวิเคราะห์<br>เกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรม<br>เกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก   |               |   |   |  |                    |
| 14       | <b>แนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกในอนาคต</b><br>- สภาพการณ์เจริญเติบโตของ<br>ธุรกิจค้าปลีก<br>- โอกาสและแนวโน้มของธุรกิจ<br>ค้าปลีกในธุรกิจในอนาคต<br><b>เทคโนโลยีสารสนเทศกับธุรกิจ<br/>ค้าปลีก</b><br>- การรวบรวมสารสนเทศใน<br>ธุรกิจค้าปลีก<br>- การใช้เทคโนโลยี<br>สารสนเทศในธุรกิจค้าปลีก<br><b>Learning Outcome</b><br>นักศึกษาสามารถเลือกใช้<br>เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม<br>ธุรกิจค้าปลีก | 3             | <b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b><br>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม<br>อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่แนวโน้ม<br>ของธุรกิจค้าปลีกในอนาคต และ<br>เทคโนโลยีสารสนเทศกับธุรกิจค้าปลีก<br>2. ให้นักศึกษาดูวิดีโอเกี่ยวกับเรื่อง<br>เทคโนโลยีสารสนเทศกับธุรกิจค้าปลีก<br>เพื่อให้นักศึกษาเลือกใช้เทคโนโลยีเกี่ยว<br>กลับธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม | <b>สื่อการสอน</b><br>1. เอกสาร<br>ประกอบการสอนวิชา<br>ความรู้เบื้องต้น<br>เกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก<br>2. สื่อการสอน Power<br>point<br>3. วิดีโอเรื่อง'<br>เทคโนโลยีสารสนเทศ<br>กับธุรกิจค้าปลีก | 1  | อ.รติญา<br>นนธิราช |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome   | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน   | สื่อการสอน  | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน          |
|------------|---|---------------|---|---|--|-----------------|
| 15         | <p><b>จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ค้ำปลีก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจ</li> <li>- องค์ประกอบของจริยธรรมทางธุรกิจ</li> <li>- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจค้าปลีก</li> <li>- ประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจค้าปลีกอย่างมีจริยธรรม</li> <li>- ปัญหาทางจริยธรรมด้านการค้าปลีก</li> </ul> <p><b>การนำเสนอผลงาน</b></p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ถึงปัญหาเกี่ยวกับจริยธรรมในการประกอบธุรกิจค้าปลีกได้</p> | 3             | <p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการประกอบธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. ให้นักศึกษาศึกษาข้อมูลจากวิดีโอเรื่องจริยธรรมในการประกอบธุรกิจค้าปลีกเพื่อให้นักศึกษาได้วิเคราะห์และนำเสนอ</li> </ol> | <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก</li> <li>2. สื่อการสอน Power point</li> <li>3. วิดีโอ เรื่องจริยธรรมในการประกอบธุรกิจค้าปลีก</li> </ol> | 2  | อ.รติญา นนธิราช |

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

## 2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| กิจกรรมที่  | ผลการเรียนรู้                           | วิธีการประเมินผล  | สัปดาห์ที่ประเมิน | สัดส่วนของการประเมินผล |
|---|---|---|-------------------|------------------------|
| 1. การเข้าชั้นเรียน/<br>การตรงต่อเวลา/<br>การแต่งกาย  | 1.1.3                                   | 1. ประเมินจากการตรงเวลาของ<br>นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่ง<br>งานตามกำหนด ระยะเวลาที่<br>มอบหมาย<br>2. ประเมินจากการแต่งกายของ<br>นักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของ<br>มหาวิทยาลัย<br>3. ประเมินจากความรับผิดชอบใน<br>หน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่ม<br>และบุคคล  | 1-15              | 10%                    |
| 2. กิจกรรม/งานที่<br>ได้รับมอบหมาย<br>- วางแผนการลง<br>พื้นที่สำรวจความ<br>ต้องการของ<br>ผู้ประกอบการ<br>ร้านค้าปลีก<br>- ออกแบบการจัด<br>วางสินค้าภายใน<br>ร้านค้า | 1.1.3,2.1.1,3.1.3,<br>4.1.1,5.1.3,5.1.4 | 1. ประเมินจากการตรงเวลาของ<br>นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่ง<br>งานตามกำหนด ระยะเวลาที่<br>มอบหมาย<br>2. ประเมินจากความรับผิดชอบใน<br>หน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่ม<br>และบุคคล<br>3. ประเมินจากงาน/กิจกรรมต่างๆ<br>ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ<br>ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำ<br>ผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน เช่น<br>แบบฝึกหัดทบทวน เพื่อวัดความ<br>เข้าใจของนักศึกษา<br>4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการ<br>แสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม<br>5. ประเมินจากพฤติกรรมใน<br>ห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมใน<br>กิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการ<br>ทำงานเป็นทีม | 1-15              | 15%                    |

| กิจกรรมที่  | ผลการเรียนรู้                       | วิธีการประเมินผล   | สัปดาห์ที่ประเมิน | สัดส่วนของการประเมินผล |
|---|-------------------------------------|--|-------------------|------------------------|
| 3. การวิเคราะห์กรณีศึกษา  | 1.1.3,2.1.1,3.1.3,4.1.1,5.1.3,5.1.4 | 1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย<br>2. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล<br>3. ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา<br>4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม<br>5. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม  | 1-15              | 15%                    |
| 4. ใบงานและการนำเสนอ<br>- โครงการธุรกิจค้าปลีกสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน | 1.1.3,2.1.1,3.1.3,4.1.1,5.1.3,5.1.4 | 1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย<br>2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย<br>3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล<br>4. ประเมินจากรายงาน ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน<br>5. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน (กลุ่ม) หน้าชั้นเรียน การเป็นผู้นำและผู้ตามในการอภิปรายซักถาม ตลอดจนการใช้ความคิดแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม | 1-15              | 20%                    |

| กิจกรรมที่    | ผลการเรียนรู้                       | วิธีการประเมินผล  | สัปดาห์ที่ประเมิน | สัดส่วนของการประเมินผล |
|---------------|-------------------------------------|---|-------------------|------------------------|
|               |                                     | 6. ประเมินจากผลการสืบค้นเทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม |                   |                        |
| 5. สอบปลายภาค | 1.1.3,2.1.1,3.1.3,4.1.1,5.1.3,5.1.4 | 1. ประเมินจากการสอบปลายภาคโดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย  | 16                | 40%                    |

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

รติญา นนธิราช. (2560). *เอกสารประกอบการเรียนวิชาการจัดการธุรกิจการค้าปลีก*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

2.1 วารุณี ดันตวิวงศ์วานิช. (2555). *ธุรกิจการค้าปลีก*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

2.2 สุพรรณณี อินทร์แก้ว. (2555). *การบริหารการค้าปลีก*. กรุงเทพฯ : ธนาเพชร.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

3.1 เว็บไซต์บริษัทชั้นนำทางด้านธุรกิจค้าปลีก

3.2 เว็บไซต์สำนักหอสมุดของสถาบันการศึกษา

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอนประเมินรายวิชา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การทวนสอบผลโดยอาจารย์สอน เช่น การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรม “การวิพากษ์แนวการสอนโดยผู้สอน”



#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียนวิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ