



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2561

รหัสวิชา 3663102 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการการปฏิบัติการ
(ภาษาอังกฤษ) Operation Management

อาจารย์ผู้สอน
ดร.ธวัชชัย ตั้งอุทัยเรือง

คำนำ

เอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา 3663102 การจัดการการปฏิบัติการ (Operation Management) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวให้มีความเป็นมาตรฐาน ครบถ้วน และถูกต้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ผลิตภาพการเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ การจัดการโครงการ การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการคุณภาพ ความสามารถในการแข่งขัน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
กรกฎาคม 2561

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	25
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	26

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3663102 ชื่อรายวิชา การจัดการการปฏิบัติการ
(Operation Management)

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ดร.จริยดา จันทรังษี
- 4.2 อาจารย์ผู้สอน ดร.ธวัชชัย ตั้งอุทัยเรือง ตอนเรียน A1, B1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/2561 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

- 9.1 วันที่จัดทำ 8 สิงหาคม 2559
- 9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด 14 กรกฎาคม 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ทราบและเข้าใจ ความหมายและวัตถุประสงค์ของการจัดการผลิตและการดำเนินการในองค์การที่ผลิตสินค้าและบริการ
2. เพื่อให้ทราบและเข้าใจ กลยุทธ์ในการดำเนินงานและการปฏิบัติ
3. เพื่อให้ทราบและเข้าใจ หลักการคำนวณตามโมเดลการพยากรณ์ การวางแผนเลือกทำเลที่ตั้ง การบริหารโครงการ
4. เพื่อให้ทราบและเข้าใจในกระบวนการ การในการพัฒนาคุณภาพในการผลิตและการดำเนินงาน

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหามีความทันสมัย เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการปรับปรุงความถูกต้องของเนื้อหา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ผลิตภาพการเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ การจัดการโครงการ การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการคุณภาพ ความสามารถในการแข่งขัน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ

Planning, organizing, and controlling in production of goods and services, product and process design; productivity; location and layout selection; forecasting, capacity and resource planning; supply chain management and logistics; project management; inventory management; quality management; competitiveness; technology in production and operations.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่ผู้เรียนร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	ไม่มีฝึกปฏิบัติ	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้
- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน โดยมีการนัดหมายล่วงหน้า

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าแห่งวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- 1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

(1) สร้างวัฒนธรรมองค์กรในชั้นเรียน เพื่อปลูกจิตสำนึกขั้นพื้นฐานให้กับนักศึกษา ในการรักษา ระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย ความมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย ชุมชน การตรงต่อเวลา การแต่งกายให้เหมาะสมตามกาลเทศะ ความรับผิดชอบ ในหน้าที่ และความซื่อสัตย์สุจริต

(2) อาจารย์ผู้สอนต้องช่วยกันสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอน ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้เกิดกับนักศึกษา โดยการจัดโครงการ / กิจกรรม พัฒนาจิตสาธารณะ และการทำประโยชน์ ให้กับชุมชน กิจกรรมภายใน ได้แก่ การยกย่องชมเชยนักศึกษาที่ประพฤติปฏิบัติชอบเป็นที่ประจักษ์ นักศึกษาที่ทำประโยชน์ให้กับสังคม

(3) อาจารย์ผู้สอนประพฤติตนเองเป็นแบบอย่างให้กับนักศึกษา

1.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย

(2) ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล

(4) ประเมินจากงาน / กิจกรรม / กรณีศึกษา / รายงาน ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ของศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยสามารถใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์
- 2.2.3 มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์
- 2.1.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงทางราชการและวิชาชีพทางด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

2.2 วิธีการสอน

- (1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาการจัดการการปฏิบัติการ สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี หลักการ ของการบริหารการผลิตและการปฏิบัติการทั้งในส่วนของธุรกิจที่ผลิตสินค้า และหน่วยงานที่ให้บริการ
- (2) สอนแบบการบูรณาการและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตและการดำเนินงาน
- (3) สอนแบบการใช้เทคนิคการปฏิบัติงานด้านการคำนวณ ตามหลักโมเดลการคำนวณหาผลผลิต การวางแผนเลือกทำเลที่ตั้ง การบริหารสินค้าคงคลัง และบริการโครงการ เป็นต้น
- (4) เน้นการสอนโดยการติดตามการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการดำเนินการ ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย
- (2) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม
- (3) ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา
- (4) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- (5) ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ เช่นแบบฝึกหัดทบทวน เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.1 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- 3.1.2 สามารถสืบค้น จำแนก และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- 3.1.3 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

- (1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาการจัดการการปฏิบัติการ

- (2) สอนโดยใช้กรณีศึกษาทางด้านวิชาการจัดการการปฏิบัติการ ในสถานการณ์ปัจจุบัน
- (3) สอนแบบการอภิปรายกลุ่ม สนทนาโต้ตอบ แลกเปลี่ยนความคิด เพื่อวัดความเข้าใจและเสริมสร้างความรู้ใหม่ๆ
- (4) กำหนดให้นักศึกษาฝึกการสืบค้นข้อมูลและจัดทำรายงานทางด้านการจัดการการปฏิบัติการที่ได้รับมอบหมาย

3.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย
- (2) ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา
- (3) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม
- (4) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า สามารถแก้ไขปัญหาทางด้านการจัดการการปฏิบัติการ ได้อย่างเหมาะสม พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม
- 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทสมาชิกของกลุ่ม
- 4.1.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

- (1) การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ
- (2) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน (กลุ่ม) โดยเน้นความรู้ที่ได้ศึกษาในชั้นเรียน เพื่อดูความสามารถในการทำงานเป็นทีม กล้าที่จะแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

4.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม และการส่งงาน
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่างๆ /รายงาน (กลุ่ม) และการเป็นผู้นำ ผู้ตามในการอภิปรายซักถาม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1.1 มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

○ 5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษา ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก Website สื่อการสอน e-learning และการทำรายงาน โดยมีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

(2) กำหนดให้นักศึกษานำเสนอผลงาน /รายงานที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า โดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง

5.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงานที่ได้รับมอบหมาย

(2) ประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>แนะนำบทเรียนและรายละเอียดในการจัดการเรียนการสอน หนังสือเรียน และเกณฑ์การวัดผล</p> <p>บทนำ การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการวางแผน - ความสำคัญของการวางแผน - ประเภทของการวางแผน - ข้อจำกัดของการวางแผน - ลักษณะของการวางแผนที่ดี - การผลิตและการจัดการดำเนินการ - องค์ประกอบระบบการผลิตและการดำเนินการ - ประเภทของการผลิต - การวางแผนและควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำวิธีการเรียนการสอน และอธิบายเนื้อหา รายวิชา จุดประสงค์ และ เป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือเรียน และwebsite เพิ่มเติม 2. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอน 2. สื่อการสอน Power point 3. คำถามท้ายบทเรียน 	1,2	ดร.ธวัชชัย ตั้งอุทัย เรือง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนกำลังการผลิต - ความหมายของกำลังการผลิต และการจัดกำลังการผลิต - การแบ่งประเภทของการวางแผนกำลังการผลิต - แนวทางการวางแผนและการควบคุมการผลิต <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถตอบคำถามท้ายบทเรียนได้ทุกข้อ</p>					
2	<p>การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบผลิตภัณฑ์ - องค์ประกอบที่มีผลกระทบต่อในการออกแบบผลิตภัณฑ์ - การคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ - กรณีศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถพัฒนา/ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ได้</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อฝึกคิดฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการจัดการการปฏิบัติการ 2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานกรณีศึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 	1,2	ดร.ธวัชชัย ตั้งอุทัย เรือง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
3	<p>การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตภาพ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการวัดผลผลิตภาพ - การปรับปรุงผลผลิตภาพ - แนวทางการดำเนินการปรับปรุงผลผลิตภาพ <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถเขียนและอธิบายถึงข้อดีของการเพิ่มผลผลิตภาพได้</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำการศึกษาคลิตวีทัศน์เรื่อง Productivity Awareness การเพิ่มผลผลิตภาพได้อย่างไร 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการการปฏิบัติการ 2. สื่อการสอน Power point 3. คลิปวีทัศน์ <p>https://www.youtube.com/watch?v=XGUeyrKm5xg</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. คำถามท้ายบทเรียน 	1,2	ดร.ธวัชชัย ตั้งอุทัย เรือง
4	<p>การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย - วัตถุประสงค์ของทำเลที่ตั้ง - สถานที่ประกอบการ - ปัจจัยที่สำคัญในการเลือกทำเลที่ตั้งในการผลิตและการดำเนินการ - วิธีการขั้นตอนในการเลือกทำเลที่ตั้งสถานประกอบการ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจที่ตนเองสนใจ โดยกำหนดวัตถุประสงค์ของทำเลที่ตั้ง และปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้ง พร้อมนำเสนอหน้าชั้นเรียน 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการการปฏิบัติการ 2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มทำพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ 4. คำถามทบทวนท้ายบทเรียน 	1,3	ดร.ธวัชชัย ตั้งอุทัย เรือง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- การเลือกที่ตั้งแหล่งผลิตและดำเนินการโดยวิธีการเชิงคุณภาพ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>นักศึกษาสามารถนำเสนอวิธีการเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดวัตถุประสงค์ของการเลือกทำเลที่ตั้ง และบอกได้ว่าปัจจัยตัวใดมีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง</p>		<p>3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p> <p>4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p>			
5	<p>การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ (ต่อ)</p> <p>- การเลือกที่ตั้งแหล่งผลิตและการดำเนินการโดยวิธีการเชิงปริมาณ</p> <p>- การวางแผนผังสถานที่ประกอบการ</p> <p>- วัตถุประสงค์ในการวางผังโรงงาน</p> <p>- ระบบของการวางผังโรงงาน</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มการวิเคราะห์การจัดวางผังสถานประกอบการของธุรกิจประเภทต่าง ๆ โดยจัดทำเป็นคลิปวีดิทัศน์นำเสนอ</p> <p>3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p> <p>4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการการปฏิบัติการ</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. คำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p> <p>4. ใบงานให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มจัดทำคลิปวีดิทัศน์นำเสนอเกี่ยวกับการวิเคราะห์การจัดวางผังการประกอบการของธุรกิจ</p>	1,3	ดร.ธวัชชัย ตั้งอุทัย เรือง

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	Learning Outcome นักศึกษาสามารถทำคลิปวีดิทัศน์ที่วิเคราะห์การจัดวางผังสถานประกอบการธุรกิจได้					
6	การพยากรณ์ - ความสำคัญของการพยากรณ์ - การแบ่งช่วงเวลาการพยากรณ์ - การพยากรณ์เพื่อการผลิต - ข้อจำกัดและการพยากรณ์ - การพยากรณ์เชิงคุณภาพ - การพยากรณ์เชิงคุณภาพ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการจัดการการปฏิบัติการ 2. สื่อการสอน Power point 3. คำถามทบทวนท้ายบทเรียน	1,3	ดร.รัชชัย ตั้งอุทัย เรือง
7	การพยากรณ์ (ต่อ) - อนุกรมเวลา - สมการถดถอยเชิงเส้น - การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงเส้นที่ 1 และ 2 Learning Outcome นักศึกษาสามารถแก้ปัญหาพยากรณ์ตัวแบบอนุกรมเวลาได้ตามที่โจทย์กำหนด	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาแก้ปัญหาการพยากรณ์ตัวแบบอนุกรมเวลา ตามใบงานโจทย์ 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการจัดการการปฏิบัติการ 2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานการแก้ปัญหาการพยากรณ์ตัวแบบอนุกรมเวลา	1,3	ดร.รัชชัย ตั้งอุทัย เรือง

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
8	<p>การวางแผนกำลังการผลิตและ ความต้องการทรัพยากร</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำลังการผลิต - ความสำคัญของการวางแผน กำลังการผลิต - ประเภทของกำลังการผลิต - การวัดกำลังการผลิต - การเพิ่มกำลังการผลิต - การประหยัดโดยขนาด - ทฤษฎีข้อจำกัด - กลยุทธ์กำลังการผลิต - การประเมินทางเลือกสำหรับการ การกำหนดกำลังการผลิต - การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถที่จะวิเคราะห์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเพิ่มปัจจัยการ ผลิตและการวางแผนการเพิ่มกำลัง การผลิตได้</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สาระการเรียนรู้ 2. ใช้การวิเคราะห์จากคลิป์วิดีโอที่โรงงานเพิ่ม กำลังการผลิตเพื่อสื่อเกี่ยวกับการวางแผนการ ผลิต การเพิ่มกำลังการผลิต และปัจจัยที่ส่งผล ต่อการเพิ่มปัจจัยการผลิต 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม ในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการจัดการการปฏิบัติการ 2. สื่อการสอน Power point 3. คลิป์วิดีโอ โรงงานเพิ่ม กำลังการผลิตสื่อสีดำ https://www.youtube.com/ watch?v=qBTdl9wUil 	1,2,3	ดร.ธวัชชัย ตั้งอุทัย เรือง

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
9	การบริหารสินค้าคงคลัง <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของสินค้าคงคลัง และการบริหารสินค้าคงคลัง - การจัดการสินค้าคงคลัง - ปัจจัยในการคำนวณสินค้าคงคลัง - ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง - การตรวจนับจำนวนสินค้าคงคลัง - วัตถุประสงค์ในการจัดการสินค้าคงคลัง - ประโยชน์ของสินค้าคงคลัง - การจัดการสินค้าอย่างมีมาตรฐาน - ต้นทุนการจัดการสินค้าคงคลัง - ไบตรวนสอบความเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลัง - การออกแบบใบตรวจสอบ - ทฤษฎีการจัดการสินค้าคงคลัง แบบ ABC Analysis 	3	กิจกรรมการเรียนการสอน <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์ “การบริหารสินค้าคงคลังที่ผิดพลาด” จากกรณีศึกษาทางธุรกิจ เพื่อฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	สื่อการสอน <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการจัดการการปฏิบัติการ 2. สื่อการสอน Power point 3. กรณีศึกษา “การบริหารสินค้าคงคลังที่ผิดพลาด” 	1,2,3	ดร.ธวัชชัย ตั้งอุทัย เรือง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - ขนาดการสั่งซื้อที่เกิดความประหยัด <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ เกี่ยวกับการบริหารสินค้าคงคลังที่ผิดพลาด และกล้าที่จะแสดงความคิดเห็นในที่สาธารณะเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนระหว่างกันภายในชั้นเรียนได้</p>					
10	<p>การบริหารโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของโครงการ - ประโยชน์ของโครงการ - ความหมายของการเขียนโครงการ - ส่วนประกอบของโครงการ - การจัดทำโครงการแบบประเพณีนิยม - ความเป็นมาของ เทคนิค PERT และ CPM - ความแตกต่างของเทคนิค PERT และ CPM - การสร้างโครงข่ายงาน 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. 3. ใช้การกำหนดให้นักศึกษาทำการออกแบบผังข่ายงานและทำการเขียนผังข่ายงาน และทำการวิเคราะห์ผังข่ายงาน 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการจัดการการปฏิบัติการ 2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานให้นักศึกษาออกแบบการเขียนผังข่ายงาน และการวิเคราะห์ผังข่ายงาน 	3	ดร.ธวัชชัย ตั้งอุทัย เรือง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์โครงข่ายงาน - การคำนวณเวลาคงเหลือ Learning Outcome นักศึกษาสามารถเขียนข่ายงาน วิเคราะห์และสามารถอธิบาย ระยะเวลาในการทำงานของ ข่ายงานได้					
11	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการจัดการโซ่อุปทาน - ผู้มีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทาน - การจัดการโลจิสติกส์ - ความสำคัญของ โลจิสติกส์ - ขอบเขตของโลจิสติกส์ - การขนส่งและกลยุทธ์ โลจิสติกส์ 	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สารการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาสรุปคลิปวีดิทัศน์เรื่อง การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) และคลิปวีดิทัศน์เรื่อง การขนส่งและระบบโลจิสติกส์ และเขียน กระบวนการของการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม ในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการจัดการการปฏิบัติการ 2. สื่อการสอน Power point 3. คลิปวีดิทัศน์ การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) https://www.youtube.com/watch?v=pHZoNBrLO0U 4. คลิปวีดิทัศน์ การขนส่งและระบบโลจิสติกส์ https://www.youtube.com/watch?v=M5G9Y7eB2Xs	4	ดร.ธวัชชัย ตั้งอุทัย เรือง

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถเขียนอธิบาย เกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ มีลักษณะเป็น อย่างไร และสามารถเขียน กระบวนการของการจัดการโซ่ อุปทานและโลจิสติกส์</p>					
12	<p>การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของการขนส่ง - บทบาทหน้าที่ของการขนส่ง - ปัญหาของการขนส่ง <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถเขียนอธิบาย เกี่ยวกับระบบการจัดการโลจิสติกส์ ของไทยเพื่อการรองรับการขนส่งใน เปิดเขตการค้าเสรีอาเซียน นักศึกษาสามารถเขียนอธิบาย ปัญหาและการแข่งขันของโลจิสติกส์ภายในประเทศไทย</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สารการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาสรุปคลิปวีดิทัศน์เรื่อง อนาคตโลจิสติกส์ไทย...สดใสรับ AEC 3. ให้นักศึกษาสรุปคลิปวีดิทัศน์เรื่อง โลจิสติกส์ไทยแข่งขันอยู่หลังต่างชาติรุกคืบตลาดในไทย เพื่อดูการแข่งขันของโลจิสติกส์และแนวทางในการแก้ปัญหาการขนส่งของโลจิสติกส์ของบริษัทคนไทย 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม ในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการจัดการการปฏิบัติการ 2. สื่อการสอน Power point 3. คลิปวีดิทัศน์ เรื่อง อนาคตโลจิสติกส์ไทย...สดใสรับ AEC https://www.youtube.com/watch?v=BhKowFsRf48 4. คลิปวีดิทัศน์ เรื่อง https://www.youtube.com/watch?v=wL0QvMDANHE 	4	ดร.ธวัชชัย ตั้งอุทัย เรือง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
13	การจัดการคุณภาพ - ลักษณะของคุณภาพของสินค้าและบริการ - นิยามคุณภาพในมุมมองของลูกค้า - การจัดการคุณภาพ Learning Outcome นักศึกษาสามารถอธิบายเครื่องมือและเทคนิคการจัดการคุณภาพของบริษัท บันทึกลงแผ่นซีดีได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มในการจัดทำคลิปวีดิทัศน์ในการนำเสนอเครื่องมือและเทคนิคการจัดการคุณภาพในบริษัทที่นักศึกษามีความสนใจโดยภายในชั้นเรียนจะไม่เข้าบริษัทกันและนำเสนอเป็นแผ่นซีดี 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการการปฏิบัติการ 2. สื่อการสอน Power point 3. คำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. ใบงานให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มในการจัดทำคลิปวีดิทัศน์ในการนำเสนอเครื่องมือและเทคนิคการจัดการคุณภาพในบริษัทที่นักศึกษามีความสนใจส่งเป็นแผ่นซีดีและนำเสนอในสัปดาห์สุดท้าย	4	ดร.ธวัชชัย ตั้งอุทัย เรือง
14	การจัดการคุณภาพ (ต่อ) - ต้นทุนคุณภาพ - องค์ประกอบของการจัดการคุณภาพโดยรวม - มาตรฐานคุณภาพสากล	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาเขียนผังความคิดจากการวิเคราะห์ และจัดระบบความคิดของเนื้อหา 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการการปฏิบัติการ 2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานให้นักศึกษาเขียนผังความคิดจากการวิเคราะห์ และจัดระบบความคิดของเนื้อหา	4	ดร.ธวัชชัย ตั้งอุทัย เรือง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	Learning Outcome นักศึกษาได้มีวิเคราะห์และจัดระบบ ความคิดของเนื้อหาวิชาโดยสามารถ เขียนเป็นผังความคิด (Mind Map) ได้					
15	<p>ความสามารถในการแข่งขัน และ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิต และการปฏิบัติการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและ บริการ - ผลกระทบที่เกิดจากการใช้ เทคโนโลยีการผลิตสินค้าและ บริการ - ระบบของเทคโนโลยีในการผลิต สินค้าและบริการ - การเพิ่มความสามารถในการ แข่งขันโดยเทคโนโลยี - การใช้ระบบคอมพิวเตอร์ใน องค์กร 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาเขียนผังความคิดจากการ วิเคราะห์ และจัดระบบความคิดของเนื้อหา 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม ในประเด็นที่สนใจและสงสัย 4. ศึกษานำเสนอผลงาน โดยเปิดโอกาสให้ เพื่อนชั้นเรียนร่วมอภิปรายและซักถามใน ประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการจัดการการปฏิบัติการ 2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานให้นักศึกษาเขียนผัง ความคิดจากการวิเคราะห์ และ จัดระบบความคิดของเนื้อหา 4. ผลงานของนักศึกษา 	1,2,3,4	ดร.ธวัชชัย ตั้งอุทัย เรือง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>การนำเสนอผลงานของนักศึกษา</p> <p>Learning Outcome</p> <p>1. นักศึกษาได้มีวิเคราะห์และจัดระบบความคิดของเนื้อหาวิชา โดยสามารถเขียนเป็นผังความคิด (Mind Map) ได้</p> <p>2. นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงานตอบข้อซักถาม และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้</p>					

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน/ การตรงต่อเวลา/ การแต่งกาย	1.1.2, 1.1.3,	1. ประเมินจากการตรงเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่ง งานตามกำหนดระยะเวลาที่ มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของ นักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของ มหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบใน หน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่ม และบุคคล	1-15	10%
2. กิจกรรม/งานที่ ได้รับมอบหมาย	1.1.2, 1.1.3, 2.1.2, 3.1.2, 4.1.1, 5.1.2, 5.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่ง งานตามกำหนดระยะเวลาที่ มอบหมาย 2. ประเมินจากความรับผิดชอบใน หน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่ม และบุคคล 3. ประเมินจากงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำ ผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน เช่น แบบฝึกหัดทบทวน เพื่อวัดความ เข้าใจของนักศึกษา 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม 5. ประเมินจากพฤติกรรมใน ห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมใน กิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการ ทำงานเป็นทีม	1-15	10%
3. การวิเคราะห์ กรณีศึกษา	1.1.2, 1.1.3, 2.1.2, 3.1.2, 4.1.1, 5.1.2, 5.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่ง งานตามกำหนดระยะเวลาที่ มอบหมาย	1-15	20%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
		2. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 3. ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม 5. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม		
4. รายงานและการนำเสนอ	1.1.2, 1.1.3, 2.1.2, 3.1.2, 4.1.1, 5.1.2, 5.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 4. ประเมินจากรายงาน ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 5. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน (กลุ่ม) หน้าชั้นเรียน การเป็นผู้นำและผู้ตามในการอภิปรายซักถามตลอดจนการใช้ความคิดแก้ไขปัญหาทางด้านการจัดการการปฏิบัติการได้อย่างเหมาะสม	1-14 15	20%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
		6. ประเมินจากผลการสืบค้นเทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม		
5. สอบปลายภาค	2.1.2, 3.1.2, 5.1.2	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย	16	40%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

อรุณพ เรืองกัลปวงศ์ และสรารวรรณ เรืองกัลปวงศ์. (2560). *การจัดการการปฏิบัติการ*. โครงการสวนดุสิตกราฟฟิคไซท์.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ชุมพล ศฤงคารศิริ. (2553). *การวางแผนและควบคุมการผลิต ฉบับปรับปรุงใหม่*. พิมพ์ครั้งที่ 21. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

ประเวศน์ มหารัตน์สกุล. (25602) *กลยุทธ์การวางแผนและการจัดการ*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
กิตติศักดิ์ พลอยพานิชเจริญ. (2557). *TQM : การบริหารเพื่อคุณภาพโดยรวม*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ ส.ส.ท.
กฤษณ์ชาคริตส ณ วัฒนประเสริฐ. (2558). *การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงวิศวกรรม*. กรุงเทพฯ : ปัญญาชน

พิภพ ลลิตาภรณ์. (2553). *การวางแผนและควบคุมกำลังการผลิต*. กรุงเทพฯ : ส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น)

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

<http://www.kmitnbxmie8.com/index.php> เว็บไซต์ของภาควิชาการบริหารอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอนประเมินรายวิชาผ่านระบบฯ ของมหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การทวนสอบผลโดยอาจารย์สอน เช่น การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรม “การวิพากษ์แนวการสอนโดยผู้สอน”

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียนวิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ