



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2561

รหัสวิชา 3673501 ชื่อรายวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก
Information Systems for Retail Business Management

อาจารย์ผู้สอน
ดร.ยุทธภูมิ ภูไพบูลย์

คำนำ

เอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา 3673501 รายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก (Information Systems for Retail Business Management) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวให้มีความเป็นมาตรฐาน ครบถ้วน และถูกต้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้าปลีกและการสนับสนุนการบริหารการค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพ ระบบสารสนเทศในการวางแผนการบริหารงานการสั่งซื้อสินค้า การตรวจสอบ รับชำระค่าสินค้า การบริหารสินค้า การจัดทำสินค้าคงคลัง และการควบคุม ตลอดจนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้เพื่อการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ การจัดการฐานข้อมูลเพื่อสร้างระบบการจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ การจัดการฐานข้อมูลเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจค้าปลีก

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
กรกฎาคม 2561

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	25
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	25

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
3673501 ชื่อรายวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก
Information Systems for Retail Business Management
2. จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
 - 3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
 - 3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
 - 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.รติญา นนธิราช
 - 4.2 อาจารย์ผู้สอน ดร.ยุทธภูมิ ภูไพบูลย์ ตอนเรียน A1,B1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1/2561 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)(ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)(ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
 - 9.1 วันที่จัดทำ 8 สิงหาคม 2559
 - 9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด 14 กรกฎาคม 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้ศึกษาเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสนับสนุนการบริหารการค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพ

2. เพื่อให้ผู้ศึกษาเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสารสนเทศในการวางแผน การบริหารงาน การสั่งซื้อสินค้า การตรวจสอบ รับชำระค่าสินค้า การบริหารสินค้า การจัดทำสินค้าคงคลัง และการควบคุม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหาที่มีความทันสมัย เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการปรับปรุงความถูกต้องของเนื้อหา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้าปลีกและการสนับสนุนการบริหารการค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพ ระบบสารสนเทศในการวางแผน การบริหารงาน การสั่งซื้อสินค้า การตรวจสอบ รับชำระค่าสินค้า การบริหารสินค้า การจัดทำสินค้าคงคลัง และการควบคุม ตลอดจนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้เพื่อการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ การจัดการฐานข้อมูลเพื่อสร้างระบบการจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ การจัดการฐานข้อมูลเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจค้าปลีก

Information technology for retail business and supporting retail business to efficiency, information systems for planning, purchasing, checking, payment counter, merchandise management, inventory and control, information technology for efficiently distribution, database management for making hierarchical file systems and analysis decision of consumer behavior in retail business.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่ผู้เรียนร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	ไม่มีฝึกปฏิบัติ	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้
- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน โดยมีการนัดหมายล่วงหน้า

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าแห่งวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- 1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- 1.1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

- (1) กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้กับนักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัย และข้อบังคับ
- (2) ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียน การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (3) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน โดยเน้นการส่งงานให้ตรงเวลา
- (4) ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่คัดลอกงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

1.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย
- (2) ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล
- (4) ประเมินจากงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ของศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์

2.1.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพทางด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

2.2 วิธีการสอน

(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก

(2) บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบ

(3) สอนแบบการอภิปรายกลุ่ม สนทนาโต้ตอบ แลกเปลี่ยนความคิด เพื่อวัดความเข้าใจและเสริมสร้างความรู้ใหม่ๆ

(4) ฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำรายงานกลุ่ม พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

(5) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัยและแบบอัตนัย

(2) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม

(3) ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

(4) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

(5) ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ เช่นแบบฝึกหัดทบทวน เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ

3.1.2 สามารถสืบค้น จำแนก และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

3.1.3 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่าง

เหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

- (1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก
- (2) สอนโดยใช้กรณีศึกษาทางการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- (3) สอนแบบการอภิปรายกลุ่ม สนทนาโต้ตอบ แลกเปลี่ยนความคิด เพื่อวัดความเข้าใจและเสริมสร้างความรู้ใหม่ๆ
- (4) กำหนดให้นักศึกษาฝึกการสืบค้นข้อมูลและจัดทำรายงานทางการจัดการธุรกิจค้าปลีก

3.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัยและแบบอัตนัย
- (2) ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา
- (3) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม
- (4) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า สามารถแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม
- 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทสมาชิกของกลุ่ม
- 4.1.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

- (1) การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ
- (2) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน (กลุ่ม) โดยเน้นความรู้ที่ได้ศึกษาในชั้นเรียน เพื่อดูความสามารถในการทำงานเป็นทีม กล้าที่จะแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

4.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม และการส่งงาน
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่างๆ /รายงาน (กลุ่ม) และการเป็นผู้นำ ผู้ตามในการอภิปรายซักถาม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1.1 มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก

○ 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

○ 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

● 5.1.4 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษา ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก Website สื่อการสอน e-learning และการทำรายงาน โดยมีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

(2) กำหนดให้นักศึกษานำเสนอผลงาน /รายงานที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า โดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง

5.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงานที่ได้รับมอบหมาย

(2) ประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>แนะนำเนื้อหาในบทเรียน ความ เป็นมาและความสำคัญของ การศึกษาในรายวิชา</p> <p>- บทที่ 1 ระบบข้อมูลและ การจัดการโซ่อุปทาน</p> <p>-ข้อมูลสำหรับการค้าปลีก</p> <p>-ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่ได้ จากการจัดการโซ่อุปทาน</p> <p>-การเตรียมการเพื่อให้สินค้ามี ขายอยู่ตลอดเวลา</p> <p>-การเคลื่อนย้ายของข้อมูล สารสนเทศ</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. แนะนำวิธีการเรียนการสอน และ อธิบายเนื้อหาในรายวิชา จุดประสงค์ และ เป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผล และประเมินผล แนะนำหนังสือเรียน และwebsite เพิ่มเติม</p> <p>2. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง กับระบบข้อมูลและการจัดการโซ่อุปทาน</p> <p>3. ให้นักศึกษาวิเคราะห์ระบบข้อมูลและ การจัดการโซ่อุปทาน</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสาร ประกอบการสอนวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อ การจัดการธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. ใบงาน</p>	1	ดร.ยุทธภูมิ ภูไพบูลย์
2	<p>บทที่ 2 เทคโนโลยีในธุรกิจค้าปลีก</p> <p>-เทคโนโลยีงานคลังสินค้า</p> <p>-ระบบคอมพิวเตอร์</p> <p>-เครือข่ายโทรคมนาคม</p> <p>-เทคโนโลยีไร้สาย</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง กับเทคโนโลยีในธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสาร ประกอบการสอนวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อ การจัดการธุรกิจค้าปลีก</p>	1	ดร.ยุทธภูมิ ภูไพบูลย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> -ระบบจัดการฐานข้อมูล -รหัสสากล -อินเทอร์เน็ต -ระบบรหัสแท่ง -ระบบบ่งชี้ผ่านคลื่นวิทยุ -ซอฟต์แวร์จัดการคลังสินค้า -โปรแกรมบริหารร้านค้าปลีก -เทคโนโลยีอัตโนมัติ -คลาวด์คอมพิวเตอร์ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีในธุรกิจค้าปลีกได้ 		เกี่ยวกับเทคโนโลยีในธุรกิจค้าปลีก	<ul style="list-style-type: none"> 2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานกรณีศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีในธุรกิจค้าปลีก 		
3	<p>บทที่ 3 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ความหมายของระบบสารสนเทศ -ความหมายของข้อมูลและสารสนเทศ -ลักษณะของสารสนเทศที่ดี 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับเกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก</p>	2	ดร.ยุทธภูมิ ภูไพบูลย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>-องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ</p> <p>-ประโยชน์ของระบบสารสนเทศ</p> <p>-ผลกระทบของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กรณีศึกษา เกี่ยวกับระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการ</p>		2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานกรณีศึกษาเกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ		
4	<p>บทที่ 4 องค์การและระบบสารสนเทศ</p> <p>-องค์การและระบบสารสนเทศ</p> <p>-ระดับการจัดการภายในองค์การ</p> <p>-โครงสร้างของงานด้านคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับองค์การและระบบสารสนเทศ</p> <p>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เรื่อง องค์การและระบบสารสนเทศ</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p>	2	ดร.ยุทธภูมิ ภูไพบูลย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>-บุคลากรในหน่วยงาน สารสนเทศ</p> <p>-ความสัมพันธ์ของการ วางแผนกลยุทธ์ด้านสารสนเทศ และแผนกลยุทธ์ขององค์การ</p> <p>Learning Outcome ให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ กรณีศึกษาเกี่ยวกับองค์การและ ระบบสารสนเทศ</p>			3. ใบงานเกี่ยวกับ กรณีศึกษาองค์การ และระบบสารสนเทศ		
5	<p>บทที่ 5 ระบบบ่งชี้อัตโนมัติและ ระบบรหัสแท่ง</p> <p>-สาเหตุที่ใช้รหัสบ่งชี้ อัตโนมัติ</p> <p>-รหัสแท่ง</p> <p>-รหัสที่สามารถอ่านได้ด้วย ตาเปล่า</p> <p>-เทคโนโลยีสมาร์ตการ์ด</p> <p>-รหัสบ่งชี้ที่ใช้ตรวจสอบ ลักษณะเฉพาะบุคคล</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง กับระบบบ่งชี้อัตโนมัติและระบบรหัสแท่ง</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสาร ประกอบการสอนวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อ การจัดการธุรกิจค้า ปลีก</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p>	2	ดร.ยุทธภูมิ ภูไพบูลย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	-เทคโนโลยีการบ่งชี้ผ่าน คลื่นวิทยุ					
6	บทที่ 6 ระบบแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ -การแลกเปลี่ยนข้อมูลทาง อิเล็กทรอนิกส์ -บริการอินเทอร์เน็ตผ่านใย แก้วนำแสง -อินเทอร์เน็ตสำหรับธุรกิจ -อินเทอร์เน็ตสำหรับธุรกิจ ขนาดเล็ก -การบริการผ่านคลาวด์ -การเพิ่มมูลค่าการบริหาร แลกเปลี่ยนข้อมูลทาง อิเล็กทรอนิกส์ Learning Outcome นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ กรณีศึกษา ระบบแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง กับกรณีศึกษา ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูล ทางอิเล็กทรอนิกส์ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา ระบบ แลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์	สื่อการสอน 1. เอกสารเอกสาร ประกอบการสอนวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อ การจัดการธุรกิจค้า ปลีก 2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานกรณีศึกษา เกี่ยวกับระบบ แลกเปลี่ยน ข้อมูลทาง อิเล็กทรอนิกส์	2	ดร.ยุทฐภูมิ ภูโพบูลย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
7	บทที่ 7 การบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศในองค์กร -ระบบคอมพิวเตอร์ -การแสดงผลข้อมูลของคอมพิวเตอร์ -ประเภทของเครื่องคอมพิวเตอร์ -แนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศ -การจัดการทรัพยากรฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ -ซอฟต์แวร์ระบบสารสนเทศ -การจัดการทรัพยากรซอฟต์แวร์	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสินค้าในธุรกิจค้าปลีก 2. ให้นักศึกษาดูวิดีโอเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศในองค์กร	สื่อการสอน 1. เอกสารเอกสารประกอบการสอนวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน Power point 3. วิดีโอเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศในองค์กร	1	ดร.ยุทธภูมิ ภูไพบูลย์
8	บทที่ 8 การจัดการข้อมูล -ฐานข้อมูลกับการจัดการข้อมูล -โครงสร้างข้อมูล -วิธีการประมวลผล -ระบบการจัดการฐานข้อมูล	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูล	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก	2	ดร.ยุทธภูมิ ภูไพบูลย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	-การออกแบบฐานข้อมูล -การบริหารระบบฐานข้อมูล -แนวโน้มฐานข้อมูล		2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์วิธีการจัดหมวดหมู่สินค้า กรณีศึกษาการจัดการข้อมูล	2. สื่อการสอน Power point 3. กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการข้อมูล		
9	บทที่ 9 ระบบขายหน้าร้าน -ระบบขายหน้าร้าน -ชุดขายหน้าร้านแบบชิ้นเดียว -เครื่องคอมพิวเตอร์ -เครื่องเก็บเงินไฟฟ้า -เครื่องพิมพ์รหัสแท่ง -เครื่องอ่านรหัสแท่ง -อุปกรณ์ประกอบในระบบขายหน้าร้าน -ระบบซอฟต์แวร์ขายหน้าร้าน -ซอฟต์แวร์ระบบหน้าร้านและหลังร้าน -การเลือกซื้อโปรแกรมหน้าร้าน	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับระบบขายหน้าร้าน 2. ดูวิดีโอเกี่ยวกับการระบบขายหน้าร้าน	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน Power point 3. วิดีทัศน์ เรื่องระบบขายหน้าร้าน	1	ดร.ยุทธภูมิ ฤไพบุลย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
10	บทที่ 10 ตราสารแทนเงินสด -การชำระเงินในร้านค้าปลีก -การบริการเครือข่ายรวบรวมข้อมูลของสถาบันการเงิน -เครื่องอ่านบัตรเครดิต -การแปลงสมาร์ตโฟนเป็นเครื่องอ่านบัตรเครดิต -เครื่องตรวจสอบบัตรเครดิต -เครื่องตรวจธนบัตรปลอม -เครื่องนับธนบัตร -เครื่องนับคัตธนบัตร -เครื่องนับเหรียญ -เครื่องนับแยกเหรียญ -เครื่องห่อเหรียญ - ความหมายของการบริการ - ลักษณะของการให้บริการลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับตราสารแทนเงินสด	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน Power point	2	ดร.ยุทธภูมิ ภูไพบุลย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - ปัจจัยที่สำคัญในการบริการลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก - ประเภทการบริการลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก - เกณฑ์การประเมินคุณภาพในงานบริการในสายตาของลูกค้า 					
11	บทที่ 11 ซอฟต์แวร์การค้าปลีก -ซอฟต์แวร์การจัดการค้าปลีก -การจัดการค้าปลีกวีเอไอ เอสทูเคเอ็นเตอร์ไพรส์ -การจัดการค้าปลีกชุดพาณิชย์แอสซิส คอร์นเนอร์สโตน -การจัดการค้าปลีกแซพสตรีร์ -การจัดการค้าปลีกของ เจดีเอ -การจัดการค้าปลีกของเนทชั่นเต	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์การค้าปลีก	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน Power point	2	ดร.ยุทธภูมิ ภูโพบูลย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
12	บทที่ 11 ซอฟต์แวร์การค้าปลีก -การจัดการค้าปลีกของ ไมโครสแตรตวินด์ -การจัดการค้าปลีกเซเรรันท์ -การจัดการค้าปลีกอินฟอร์ แอลเอ็น -การจัดการค้าปลีกซิสโพร -ระบบค้าปลีกของเอปิคอร์ -ระบบค้าปลีกของออราเคิล Learning Outcome นักศึกษาสามารถวิเคราะห์การจัดการค้าปลีกของไมโครสแตรตวินด์	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการค้าปลีกของ ไมโครสแตรตวินด์ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเรื่อง การจัดการค้าปลีกของ ไมโครสแตรตวินด์	สื่อการสอน 1. เอกสาร ประกอบการสอนวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อ การจัดการธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานกรณีศึกษา การจัดการค้าปลีกของ ไมโครสแตรตวินด์ กรณีศึกษา ร้านค้าปลีก	2	ดร.ยุทธภูมิ ภูไพบูลย์
13	บทที่ 12 กฎหมาย จริยธรรม และความปลอดภัยในการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ -กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีสารสนเทศ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้	สื่อการสอน 1. เอกสาร ประกอบการสอนวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อ การจัดการธุรกิจค้าปลีก	2	ดร.ยุทธภูมิ ภูไพบูลย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>-จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>-รูปแบบการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์</p> <p>-การรักษาความปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>-แนวโน้มการรักษาความปลอดภัยในอนาคต</p> <p>Learning Outcome</p> <p>นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กรณีศึกษากฎหมาย จริยธรรม และความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>		2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา กฎหมาย จริยธรรม และความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	2. สื่อการสอน Power point 3. ใบงานกรณีศึกษาเกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรม และความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
14	<p>บทที่ 13 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>-ความหมายของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1.การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก</p>	1	ดร.ยุทธภูมิ ภูไพบูลย์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	-คุณลักษณะของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ -ประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		2. ให้นักศึกษาดูวิดีโอเกี่ยวกับเรื่อง การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	2. สื่อการสอน Power point 3. วิดีโอเรื่อง การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์		
15	บทที่ 14 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ -ขอบเขตของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ -กลไกหลักของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ -การประยุกต์ใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ -ประโยชน์และข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ -ความท้าทายของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1.การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2. สื่อการสอน Power point	2	ดร.ยุทธภูมิ ภูไพบูลย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	-การพาณิชย์โดยใช้ โทรศัพท์เคลื่อนที่ -ระบบการชำระเงินของ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ -ความปลอดภัยในการชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ การนำเสนอผลงาน					

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน / การตรงต่อเวลา / การแต่งกาย	1.3,2.2,2.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล	1-15	5%
2. แบบฝึกหัด/ กิจกรรม / งานที่ได้รับมอบหมาย	1.3,2.2,2.3,3.1, 3.2,4.3,5.1,5.4	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 3. ประเมินจากงาน / กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตนเช่น แบบฝึกหัดทบทวน 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม 5. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม	1-15	5%
3. ใบงาน และการ	1.3,2.2,2.3,3.1, 3.2,4.3,5.1,5.4	1. ประเมินจากการตรงเวลา	1-14 15	30%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
นำเสนอ		<p>ของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย</p> <p>2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย</p> <p>3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล</p> <p>4. ประเมินจากรายงานที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน</p> <p>5. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน (กลุ่ม) หน้าชั้นเรียน การเป็นผู้นำและผู้ตามในการอภิปรายซักถาม ตลอดจนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และสามารถแก้ไขปัญหา</p> <p>6. ประเมินจากผลการสืบค้นเทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม</p>		
4. สอบปลายภาค	1.3,2.2,2.3,3.1,3.2,4.3,5.1,5.4	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัยและแบบอัตนัย	16	40%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ยุทธภูมิ ภูไพบูลย์. (2560). *เอกสารประกอบการเรียนวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก*. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

นครเศ ฌ พัทลุง. (2558). *ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ*. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- 3.1 หนังสือพิมพ์เส้นทางนักราย
- 3.2 หนังสือ/วารสารทางด้านการตลาดและขาย
- 3.3 เว็บไซต์สำนักหอสมุดของสถาบันการศึกษาต่างๆ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอนประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การทวนสอบผลโดยอาจารย์สอน เช่น การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรม “การวิพากษ์แนวการสอนโดยผู้สอน”

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียนวิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ