



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2561

รหัสวิชา 3674302 ชื่อรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก

Retail Business Entrepreneurship

อาจารย์ผู้สอน

- (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาภรณ์ สมไพบุลย์
- (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์โรจนา ศุขะพันธุ์

คำนำ

เอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา 3674302 ชื่อรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก (Retail Business Entrepreneurship) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวให้มีความเป็นมาตรฐาน ครบถ้วน และถูกต้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก ทักษะ ทักษะ และแรงจูงใจของผู้ประกอบการ คุณลักษณะ และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของผู้ประกอบการ คุณธรรมจริยธรรมของผู้ประกอบการ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การแสวงหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิจัยทางการตลาด ขั้นตอนการเริ่มต้นธุรกิจและปัญหาของการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การจัดทำแผนธุรกิจและการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
กรกฎาคม 2561

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	23
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	23

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3674302

ชื่อรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก

Retail Business Entrepreneurship

2. จำนวนหน่วยกิต

3(2-2-5) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์โรจนา ศุชะพันธุ์

4.2 อาจารย์ผู้สอน (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาภรณ์ สมไพบุลย์ ตอนเรียน A1

(2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์โรจนา ศุชะพันธุ์ ตอนเรียน B1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/2561 ชั้นปีที่ 4

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

9.1 วันที่จัดทำ

14 กรกฎาคม 2560

9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด

-

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก คุณลักษณะและปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีเข้าใจในเรื่องการจัดทำแผนธุรกิจ และการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก การจัดทำแผนธุรกิจ และการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ ไปใช้ประโยชน์ในอนาคตได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหาที่มีความทันสมัย เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการปรับปรุงความถูกต้องของเนื้อหา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ ทักษะ และแรงจูงใจของผู้ประกอบการ คุณลักษณะ และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของผู้ประกอบการ คุณธรรมจริยธรรมของผู้ประกอบการ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การแสวงหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิจัยทางการตลาด ขั้นตอนการเริ่มต้นธุรกิจและปัญหาของการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การจัดทำแผนธุรกิจและการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ

Concept of entrepreneurship, attitude and motivation of entrepreneurship, characteristic and factors affecting success, strength, weakness, opportunities and threat analyzing, moral and ethics of entrepreneurship, creative development, seek and evaluation for business opportunities, marketing research, business beginning and problem and business plan and feasibility.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่ผู้เรียนร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้

- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน โดยมีการนัดหมายล่วงหน้า

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าแห่งวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- 1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

- (1) สร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในเรื่องความตรงต่อเวลา และระเบียบวินัย โดยการบันทึกการเข้าเรียน การแต่งกายถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (2) ส่งเสริมมารยาทสังคมที่ดี โดยการแสดงความเคารพ การวางตนได้อย่างเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ
- (3) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน/แบบฝึกหัด โดยเน้นการส่งงานให้ตรงเวลา กำหนดให้มีการอ้างอิงผลงานทางวิชาการ และวิชาชีพจากงานที่ค้นคว้า
- (4) ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม การมีจิตอาสา มุ่งประโยชน์ส่วนรวม โดยมอบหมายให้นักศึกษาทำกิจกรรมโครงการต่าง ๆ

1.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย
- (2) ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล
- (4) ประเมินจากงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน/แบบฝึกหัด ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ของศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

○ 2.2.3 มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์

● 2.1.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงทางราชการและวิชาชีพทางด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

2.2 วิธีการสอน

(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาการจัดการการค้า

(2) บรรยายจากสื่อ Power Point การศึกษาจากวิดีโอคลิป โดยให้นักศึกษาชมวิดีโอคลิป แล้วนำหลักวิชาการมาวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานการณ์ที่ได้รับชม เช่น รายการเอสเอ็มอีตีแตก รายการเจาะใจนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจ และรายการที่ให้ความรู้และข้อคิดในการดำรงชีวิต คุณลักษณะบุคคลที่ทำให้ประสบความสำเร็จรายการที่กระตุ้นแรงบันดาลใจต่างๆ ฯลฯ เป็นต้น

(3) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน มอบหมายให้นักศึกษาฝึกเขียนแผนธุรกิจ

(4) กำหนดให้นักศึกษาทำรายงานกลุ่ม พร้อมการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน การฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจ

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/ข้อสอบอัตนัย

(2) ประเมินจากการสอบประมวลความรู้ เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

(3) ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เช่น แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม

(4) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม

(5) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 3.1.1 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ

○ 3.1.2 สามารถสืบค้น จำแนก และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

● 3.1.3 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาการจัดการจัดทำแผนธุรกิจ

(2) บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบโดยเน้นตัวอย่างแผนธุรกิจ

(3) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการสอบกลางภาค ปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/ข้อสอบอัตนัย

- (2) ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา
- (3) ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เช่น แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม
- (4) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม
- 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทสมาชิกของกลุ่ม
- 4.1.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

- (1) การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ
- (2) การกำหนดกิจกรรมการทำงานเป็นกลุ่ม
- (3) มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน (กลุ่ม) /แบบฝึกหัด โดยเน้นความรู้ที่ได้ศึกษาในชั้นเรียน เพื่อดูความสามารถในการทำงานเป็นทีม กล้าที่จะแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

4.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม และการส่งงาน
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่างๆ /รายงาน (กลุ่ม) และการเป็นผู้นำ ผู้ตามในการอภิปรายซักถาม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1.1 มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- 5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก

(2) บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบโดยเน้นตัวอย่างการแก้ปัญหาทางด้านสถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

(3) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

(4) กำหนดให้นักศึกษานำเสนอผลงาน / รายงานที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า โดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง

5.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/ข้อสอบอัตนัย

(2) ประเมินจากแบบทดสอบ เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

(3) ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่างๆ / รายงาน (กลุ่ม)

(4) ประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>-แนะนำบทเรียนและรายละเอียดในการจัดการเรียนการสอน หนังสือเรียน และเกณฑ์การวัดผล</p> <p>-ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนการสอน</p> <p>-บทที่ 1 การประกอบการ และลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>-ความหมายของการประกอบการและผู้ประกอบการ</p> <p>-ลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>-องค์ประกอบสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>-ความสำคัญของผู้ประกอบการ</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. แนะนำวิธีการเรียนการสอน และอธิบายเนื้อหาวิชา จุดประสงค์ และเป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผล และประเมินผล แนะนำหนังสือเรียน และwebsite เพิ่มเติม</p> <p>2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p> <p>4. คลิปวิดีโอ</p> <p>5. ให้นักศึกษาทำแบบทบทวนท้ายบท</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ คำปลีก</p> <p>2. สื่อการสอน Power point</p> <p>3. คลิปวิดีโอ</p>	1,2,3	(1) (2)

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>-ข้อเปรียบเทียบระหว่างการเป็น ผู้ประกอบการกับการเป็นลูกจ้าง</p> <p>-ปัจจัยในการตัดสินใจเป็น ผู้ประกอบการ</p> <p>-ปัจจัยหรือทรัพยากรในการ จัดการทางธุรกิจ</p> <p>-การเตรียมตัวของผู้ประกอบการ ในการก่อตั้งธุรกิจ</p> <p>-ข้อมูลประกอบการวางแผน ดำเนินธุรกิจ</p> <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ลักษณะ การประกอบการ และลักษณะของ การเป็นผู้ประกอบการ</p>					
2	<p>บทที่ 2 คุณสมบัติของ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก</p> <p>-องค์ประกอบสำคัญ</p> <p>ผู้ประกอบการควรมี</p> <p>-คุณสมบัติของการเป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่สู่</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</p> <p>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสาร ประกอบการสอน</p> <p>วิชาการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก</p>	1,2,3	(1) (2)

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ความสำเร็จ</p> <p>-คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ</p> <p>-อุปสรรค สาเหตุแห่งความล้มเหลว และการแก้ปัญหาในการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>-การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของผู้ประกอบการ</p> <p>-การประเมินความพร้อมๆ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก</p>		<p>3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</p> <p>4. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต</p> <p>5. ให้นักศึกษาทำแบบทบทวนท้ายบท</p>	<p>2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</p> <p>3. ศึกษาจากคลิปวิดีโอ</p>		
3	<p>บทที่ 3 การแสวงหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ</p> <p>-ความหมายของโอกาสในการทำธุรกิจ</p> <p>-แนวทางในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</p> <p>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก</p>	1,2,3	(1) (2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> -องค์ประกอบของโอกาสทางธุรกิจ -แหล่งที่มาของโอกาสเพื่อการประกอบการ -การประเมินโอกาสทางธุรกิจ -ทางเลือกในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ -กระบวนการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ -กลยุทธ์การมองหาโอกาสทางธุรกิจ <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถวิเคราะห์การประเมินโอกาสทางธุรกิจได้</p>		<ul style="list-style-type: none"> 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 5. ให้นักศึกษาทำแบบทบทวนท้ายบท 	<ul style="list-style-type: none"> 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 3. ศึกษาจากคลิปวิดีโอ 		
4	<ul style="list-style-type: none"> บทที่ 4 หลักการจัดการธุรกิจ -ความหมายของทฤษฎีและการจัดการ -วิวัฒนาการของแนวคิดทางการบริหารจัดการ -หน้าที่ทางการจัดการ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก 	1,2,3	(1) (2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> -การวางแผน (Planning) -ประเภทของการวางแผน -ระดับของผู้บริหารกับการวางแผน -ขั้นตอนในกระบวนการวางแผน -ลักษณะของการวางแผนที่ดี -ประโยชน์ของการวางแผน -การจัดองค์การ -การอำนวยความสะดวก หรือการสั่งการ -ลักษณะของการสั่งการที่ดี -การควบคุม -ความหมายของการควบคุม -ประเภทของการควบคุม -ประโยชน์ที่ได้รับจากการควบคุม <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กระบวนการจัดการทางธุรกิจ</p>		<ul style="list-style-type: none"> 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท 	<ul style="list-style-type: none"> 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 		

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
5	<p>บทที่ 5 ลักษณะของธุรกิจและการจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย</p> <p>-ลักษณะของธุรกิจในประเทศไทย</p> <p>-รูปแบบของการจัดตั้งธุรกิจ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>นักศึกษาสามารถเลือกรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ และระบุข้อดีและข้อเสียของรูปแบบธุรกิจแบบต่าง ๆ</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกัน อภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสาร ประกอบการสอน วิชาการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 3. กิจกรรมท้ายบท 	1,2,3	(1) (2)
6	<p>บทที่ 6 การจัดรูปแบบองค์กร</p> <p>-ความหมายของการจัดองค์การ</p> <p>-องค์ประกอบพื้นฐานในการจัด- โครงสร้างองค์การธุรกิจ</p> <p>-ความสำคัญของโครงสร้าง องค์การ</p> <p>-ประเภทและรูปแบบของ โครงสร้างองค์การ</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกัน อภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสาร ประกอบการสอน วิชาการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 	1,2,3	(1) (2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	-สาระสำคัญในการจัดโครงสร้างองค์การ Learning Outcome นักศึกษาสามารถวิเคราะห์การจัดรูปแบบองค์การที่เหมาะสม			3. กิจกรรมท้ายบท		
7	บทที่ 7 การผลิตและการบริการ -ความหมายของการผลิต -องค์ประกอบของระบบการผลิต -บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการผลิต -ประเภทของการผลิต -การบริหารการผลิตเชิงกลยุทธ์ -ระดับกลยุทธ์ขององค์การ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ทำแบบฝึกหบทวนท้ายบท	สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 3. กิจกรรมท้ายบท	1,2,3	(1) (2)

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
8	-การบริการ -ความหมายของคำว่าบริการ -องค์ประกอบของการบริการ -กุญแจสำคัญของการบริการ ลูกค้าที่เป็นเลิศ -หลัก 10 ประการในการทำให้ ลูกค้ามีความสุขและภักดีต่อ องค์กร -แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการที่ ดี	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกัน อภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท	สื่อการสอน 1. เอกสาร ประกอบการสอน วิชาการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจค้า ปลีก 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 3. กิจกรรมท้ายบท	1,2,3	(1) (2)
9	บทที่ 8 การบริหารเงินทุนและ การจัดการทางการเงิน -การกำหนดความต้องการเงินทุน -การวางแผนทางการเงิน -แหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ - การคัดเลือกแหล่งเงินทุน - หลักการวิเคราะห์เครดิตของผู้ ขอู้เงินจากสถาบันการเงิน -การจัดทำงบประมาณ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกัน อภิปรายสรุปเนื้อหา	สื่อการสอน 1. เอกสาร ประกอบการสอน วิชาการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจค้า ปลีก 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 3. กิจกรรมท้ายบท	1,2,3	(1) (2)

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
10	-การวิเคราะห์งบการเงินเพื่อการจัดการทางการเงิน 1. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง 2. อัตราส่วนแสดงความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ 3. อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกัน อภิปรายสรุปเนื้อหา	สื่อการสอน 1. เอกสาร ประกอบการสอน วิชาการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 3. กิจกรรมท้ายบท	1,2,3	(1) (2)
11	บทที่ 9 จรรยาบรรณของนักธุรกิจ และผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม -ความหมายของคำว่าคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณและคำที่เกี่ยวข้อง -คุณลักษณะของนักธุรกิจที่มีจรรยาบรรณ -ผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ -บทบาทของนักธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมต่อบุคคล	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกัน อภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท	สื่อการสอน 1. เอกสาร ประกอบการสอน วิชาการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 3. กิจกรรมท้ายบท	1,2,3	(1) (2)

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- ธรรมชาติของ - บรรษัทภิบาล - ผลกระทบของธุรกิจต่อ สิ่งแวดล้อม - ความรับผิดชอบต่อสังคม - ประเภทของ CSR					
12	บทที่ 10 การจัดทำแผนธุรกิจ - ความสำคัญของการจัดทำแผน ธุรกิจ - องค์ประกอบของแผนธุรกิจ - เทคนิคการจัดทำแผนธุรกิจที่ดี Learning Outcome นักศึกษามีทักษะในการจัดทำ แผนธุรกิจ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกัน อภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมแผนธุรกิจ	สื่อการสอน 1. เอกสาร ประกอบการสอน วิชาการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจค้า ปลีก 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 3. ข้อมูลกรณีศึกษา แผนธุรกิจ	1,2,3	(1) (2)

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
13	<p>บทที่ 11 การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ - ความสำคัญและประโยชน์ของการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ - กระบวนการและขั้นตอนของการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ <p>Learning Outcome นักศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 	1,2,3	(1) (2)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
14	บทที่ 12 กฎหมายธุรกิจ - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย ธุรกิจ - กฎหมายที่บัญญัติควบคุมการ ประกอบการทุกประเภท - กฎหมายที่บัญญัติควบคุมการ ประกอบการเฉพาะเรื่อง	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท	สื่อการสอน 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการวิเคราะห์เชิง ปริมาณและสถิติ 2. สื่อการสอน PowerPoint	1,2,3	(1) (2)
15	นำเสนอแผนธุรกิจ (รายกลุ่ม) Learning Outcome นักศึกษามีทักษะในการนำเสนอ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้เรียนนำเสนอแผนธุรกิจ 2. ผู้เรียนผู้สอนร่วมอภิปรายผล	สื่อการสอน 1. power point 2. clip 3. ตัวอย่างผลิตภัณฑ์	1,2,3	(1) (2)

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน / การตรงต่อเวลา / การแต่งกาย / ความรับผิดชอบต่อตนเอง/การมีจิตสำนึกความถูกต้อง/คุณธรรมจริยธรรม	1.1.1,1.1.2, 1.1.3,1.1.4	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน ตาม กำหนด ระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล	1-15	10%
2. แบบฝึกหัด/กิจกรรม / งานที่ได้รับมอบหมาย(งานเดี่ยวและงานกลุ่ม)	1.1.1,1.1.2 1.1.3,1.1.4 2.1.2,2.1.4 3.1.1,3.1.3 4.1.1,4.1.3 5.1.2,5.1.3 5.1.4	1 .ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 2. ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียน ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการทำกิจกรรมกลุ่ม 5. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม 6. ประเมินจากผลกิจกรรมการจัดทำแผนธุรกิจ และการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ	1-15	30%
3. ประเมินจากแบบสอบประมวลความรู้ทางด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา	2.1.2, 2.1.4, 3.1.1 3.1.3	1.ประเมินจากแบบแบบสอบประมวลความรู้ทางการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา	7-8	20%
4. สอบปลายภาค	2.1.2, 2.1.4, 3.1.1 3.1.3	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย/อัตนัย	16	40%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

โรจนา ศุขะพันธุ์. (2560). *การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก*. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1. <http://www.nec.dip.go.th/> เว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
2. เว็บไซต์ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, เว็บไซต์ sme.com, ฯลฯ
3. รายการเอสเอ็มอีตีแตก ฯลฯ , ทวีช่องเอสเอ็มอี, ฯลฯ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอนประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การทวนสอบผลโดยอาจารย์สอน เช่น การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรม “การวิพากษ์แนวการสอนโดยผู้สอน”

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียนวิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ