



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2561

รหัสวิชา 3604201	ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)	การจัดการเชิงกลยุทธ์
	(ภาษาอังกฤษ)	Strategic Management

อาจารย์ผู้สอน

- (1) ดร.สุชาดา คุ่มสลุด
- (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์นฤมล โสภารัตนกุล

คำนำ

เอกสารรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา 3604201 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวให้มีความเป็นมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตัวแบบ แนวคิด หลักการ ทฤษฎี กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคของการจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งในแง่การกำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกระดับกลยุทธ์ ได้แก่ สังคม บริษัท ธุรกิจ และหน้าที่ เครื่องมือ และเทคนิคที่เน้นให้ความสำคัญ ได้แก่ การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์การแข่งขัน การกำหนดและตัดสินใจในทางเลือกกลยุทธ์ทุกระดับ และรวมถึงการกำหนด โครงสร้างองค์กร การกำหนดวางระบบการควบคุมที่เน้นวัฒนธรรม และการควบคุมตนเอง และการพัฒนา ภาวะผู้นำแบบทีมงานที่จะสามารถตอบสนองการดำเนินกลยุทธ์ทุกระดับ

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อนักศึกษา ที่เน้นการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ นักศึกษาได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จาก กิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนภายในห้องเรียน นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
กรกฎาคม 2561

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	17
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	17

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ของธุรกิจได้
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถเขียนแผนธุรกิจได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อสอดแทรกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความเหมาะสม และทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ตัวแบบ แนวคิด หลักการ ทฤษฎี กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทั้งในแง่การกำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกระดับกลยุทธ์ ได้แก่ สังคม บริษัท ธุรกิจ และหน้าที่ เครื่องมือและเทคนิคที่เน้นให้ความสำคัญ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์การแข่งขัน การกำหนดและตัดสินใจในทางเลือกกลยุทธ์ทุกระดับ และรวมถึงการกำหนดโครงสร้างองค์การ การกำหนดวางระบบการควบคุมที่เน้นวัฒนธรรม และการควบคุมตนเอง และการพัฒนาภาวะผู้นำแบบทีมงานที่จะสามารถตอบสนองการดำเนินกลยุทธ์ทุกระดับ

Models, concepts, principles, theories, processes, tools and techniques for formulation and implementation strategies at all levels such as social, corporate, business and functional. Tools and techniques relating to environment analysis; industry analysis; competition analysis; decision making in strategies alternatives and organization structure; control system that focus on cultural and self-control; development team leadership that correspond to the strategies at all levels.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชม. ต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทน คาบเรียนที่ไม่สามารถ ทำการสอนได้ หรือ ตามที่นักศึกษาร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความ เข้าใจให้มีความชัดเจน ยิ่งขึ้น	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน	90 ชม.ต่อภาค การศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น
รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่าน เว็บไซต์คณะ
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
(เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 ตระหนักในคุณค่าแห่งวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและ
วิชาชีพ

1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อนอง วิชาชีพ
และสังคม

1.1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็น
มนุษย์

1.2 วิธีการสอน

สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างเรียน มอบหมายงานเดี่ยวและกลุ่มเพื่อพิจารณาความ
ซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

การสังเกตและพิจารณาจากการมีส่วนร่วมในระหว่างการเรียนรู้ ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบใน
งานที่ได้รับมอบหมาย และความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชา
- 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ของศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์
- 2.1.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพทางด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

2.2 วิธีการสอน

(1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

- (2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้
- (3) การมอบหมายงานให้กับนักศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) การวิเคราะห์ผลการทำงานเดี่ยว/งานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.1 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- 3.1.2 สามารถสืบค้น จำแนก และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- 3.1.3 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

- (1) การวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (2) มอบหมายงานกลุ่มเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจ

3.3 วิธีการประเมินผล

- (1) การวิเคราะห์ผลการทำกรณีศึกษา และงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษาและสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม
- 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทสมาชิกของกลุ่ม
- 4.1.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาและการประยุกต์ใช้ความรู้ และการร่วมกันอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1.1 มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อ การนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- 5.1.4 สามารถสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning และทำรายงานโดยใช้ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในรายวิชา

(2) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากงานที่ได้มอบหมายให้ และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
1	<p>- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>- ความหมายของกลยุทธ์และการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>- ความสำคัญและประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>- ลักษณะของการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>- กระบวนการและตัวแบบของการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>- ปัจจัยและสิ่งที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	3	<p>1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล</p> <p>2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. มอบหมายงานกลุ่มๆ ละ 2-3 คน ให้ค้นคว้าและวิเคราะห์ข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจพร้อมทั้งนำเสนอหน้าชั้นเรียนสัปดาห์ละ 1 กลุ่ม</p>	<p>1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	ข้อ 1	(1), (2)
2	<p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมนอกองค์การ</p> <p>- ความหมายและความสำคัญ</p> <p>- ลักษณะของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ</p> <p>- ประโยชน์ของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก</p> <p>- ประเภทสภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ</p> <p>- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ</p>	3	<p>1. ให้นักศึกษากลุ่ม 1 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษานำเสนอ</p> <p>2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. แบ่งกลุ่มนักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีต่อองค์การ</p>	<p>1. บรรยายโดยใช้ Power Point</p> <p>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>3. การนำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินธุรกิจ</p> <p>4. กรณีศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีต่อองค์การ</p>	ข้อ 1	(1), (2)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	Learning Outcome - วิเคราะห์ผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกแต่ละประเภทที่มีต่อองค์การได้		4. นำข้อมูลที่วิเคราะห์มาจัดทำตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก พร้อมนำเสนอ			
3	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน - ความสำคัญของสภาพแวดล้อม และการแข่งขัน - แนวคิดในการวิเคราะห์อุตสาหกรรม และการแข่งขัน - การวิเคราะห์การแข่งขัน และแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม - การวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตอุตสาหกรรม - การวิเคราะห์ตำแหน่งการแข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์ - การวิเคราะห์คู่แข่ง - ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการแข่งขัน Learning Outcome - วิเคราะห์การแข่งขันและแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรมที่มีต่อองค์การได้ - เปรียบเทียบโครงสร้างอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตอุตสาหกรรมได้	3	1. ให้นักศึกษากลุ่ม 2 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษาแนะนำเสนอ 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. แบ่งกลุ่มนักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม และโครงสร้างอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตอุตสาหกรรม 4. นำเสนอผลการวิเคราะห์	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. การนำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินธุรกิจ 4. กรณีศึกษาเกี่ยวกับแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม และโครงสร้างอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตอุตสาหกรรม	ข้อ 1	(1), (2)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
4	<p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญ - การวิเคราะห์ตามสายงาน - การวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่า - การวิเคราะห์โครงสร้าง 7s ของแมคคินซี - การประเมินผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์กรตามสายงาน ห่วงโซ่คุณค่า และโครงสร้าง 7s ของแมคคินซีได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษากลุ่ม 3 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษานำเสนอ 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาทำกรณีศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์กรตามสายงาน ห่วงโซ่คุณค่า และโครงสร้าง 7s ของแมคคินซี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. การนำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินธุรกิจ 4. กรณีศึกษาเกี่ยวกับวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์กรตามสายงาน ห่วงโซ่คุณค่า และโครงสร้าง 7s ของแมคคินซี 	ข้อ 1	(1), (2)
5	<p>การกำหนดทิศทางองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดทิศทางองค์กร - วิสัยทัศน์ - พันธกิจ/ภารกิจ - ปรัชญาองค์กร - เป้าหมาย - วัตถุประสงค์ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ขององค์กรได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษากลุ่ม 4 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษานำเสนอ 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำกรณีศึกษาโดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา เป้าหมาย และวัตถุประสงค์องค์กร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. การนำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินธุรกิจ 4. กรณีศึกษาเกี่ยวกับกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ปรัชญา และวัตถุประสงค์องค์กร 	ข้อ 1	(1), (2)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
6	การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับองค์การ - จุดมุ่งหมายการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ - กลยุทธ์พื้นฐานระดับองค์การ Learning Outcome - สามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การได้	3	1. ให้นักศึกษากลุ่ม 5 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษานำเสนอ 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายงานให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษากลยุทธ์ระดับองค์การ	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. การนำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินธุรกิจ 4. กรณีศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ	ข้อ 2	(1), (2)
7	การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ - เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ ได้แก่ SWOT TOWS Matrix BCG Model GE Model Learning Outcome - วิเคราะห์ SWOT TOWS Matrix และ BCG Model ได้	3	1. ให้นักศึกษากลุ่ม 6 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษานำเสนอ 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. แบ่งกลุ่มนักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับ SWOT จัดทำ TOWS Matrix วิเคราะห์ BCG Model	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. การนำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินธุรกิจ 4. กรณีศึกษาเกี่ยวกับ SWOT จัดทำ TOWS Matrix วิเคราะห์ BCG Model	ข้อ 1	(1), (2)
8	การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - ความหมายของกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - ลักษณะของกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - การเลือกกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน - การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วย	3	1. ให้นักศึกษากลุ่ม 7 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษานำเสนอ 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. การนำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินธุรกิจ 4. กรณีศึกษาเกี่ยวกับการ	ข้อ 2	(1), (2)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	หลัก 3 C's - กลยุทธ์การแข่งขันของพอร์เตอร์ - กรอบการคิดกลยุทธ์ธุรกิจ Learning Outcome - สามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้าง ความได้เปรียบทางการแข่งขันได้		3. แบ่งกลุ่มนักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้าง ความได้เปรียบทางการแข่งขัน	กำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ เพื่อสร้างรายได้เปรียบ ทางการแข่งขัน		
9	การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - ความหมายของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - แนวคิดของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - ประเภทของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ Learning Outcome - สามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ได้	3	1. ให้นักศึกษากลุ่ม 8 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการ ดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้ง ให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน งานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษานำเสนอ 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. แบ่งกลุ่มนักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เกี่ยวกับการวิเคราะห์กลยุทธ์ระดับหน้าที่	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. การนำเสนองานวิเคราะห์ ข่าวการดำเนินธุรกิจ 4. กรณีศึกษาเกี่ยวกับการ วิเคราะห์กลยุทธ์ระดับหน้าที่	ข้อ 2	(1), (2)
10	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - ความหมายและความสำคัญ - ขั้นตอนการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	3	1. ให้นักศึกษากลุ่ม 9 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการ ดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้ง ให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน งานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษานำเสนอ 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. ทดสอบย่อย	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. การนำเสนองานวิเคราะห์ ข่าวการดำเนินธุรกิจ	ข้อ 1	(1), (2)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
11	การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - ความหมายของการควบคุมและการประเมิน กลยุทธ์ - แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมและการประเมิน กลยุทธ์ - กระบวนการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - ความสัมพันธ์ระหว่างการควบคุมและการ ประเมินกลยุทธ์	3	1. ให้นักศึกษากลุ่ม 10 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าว การดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อม ทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในงานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษานำเสนอ 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. การนำเสนองานวิเคราะห์ ข่าวการดำเนินธุรกิจ	ข้อ 1	(1), (2)
12	การจัดทำแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC) - องค์ประกอบของการจัดการแผนธุรกิจ - การจัดทำ Business Model Canvas (BMC) Learning Outcome 1. จัดทำแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC) ได้	3	1. ให้นักศึกษากลุ่ม 11 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าว การดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อม ทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในงานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษานำเสนอ 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. แบ่งกลุ่มนักศึกษาจัดทำแผนธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC) เพื่อนำเสนอในสัปดาห์ ที่ 15	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. การนำเสนองานวิเคราะห์ ข่าวการดำเนินธุรกิจ 4. ตัวอย่างแผนธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC)	ข้อ 3	(1), (2)
13	ผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์ - ผู้นำ - ผู้นำเชิงกลยุทธ์	3	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายใน ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. รายงานความก้าวหน้าในการจัดทำแผนธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC)	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. รายงานความก้าวหน้าBMC ของนักศึกษา	ข้อ 3	(1), (2)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
14	- จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม - ความหมายของจริยธรรม - ความสำคัญของจริยธรรม - จริยธรรมทางธุรกิจ - ความรับผิดชอบต่อสังคม	3	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. นำกรณีศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมมาให้นักศึกษาร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. กรณีศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	ข้อ 1	(1), (2)
15	แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับแผนธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC) Learning Outcome - สามารถเขียนแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC) ได้	3	1. ศึกษานำเสนอแผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC) พร้อมตอบข้อซักถาม และเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่ม 3. ทบทวนเนื้อหาบทเรียน และให้นักศึกษาซักถามข้อสงสัย	1. แผนธุรกิจ/Business Model Canvas (BMC) 2. PowerPoint	ข้อ 3	(1), (2)

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน / การตรงต่อเวลา / การแต่งกาย / ความรับผิดชอบต่อตนเอง/ การมีจิตสำนึกความถูกต้อง/คุณธรรมจริยธรรม	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล	1-15	10
2. งานเดี่ยวที่ได้รับมอบหมาย (รายบุคคล/รายกลุ่ม) /การทดสอบย่อย	1.1.1 , 1.1.3 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3 4.1.1, 4.1.2 5.1.3, 5.1.4	1. ประเมินจากการส่งงานตรงเวลา 2. ประเมินจากคุณภาพงาน/คะแนนที่ได้จากการสอบ	2-12	30
3. เขียนแผนธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC)	1.1.1 , 1.1.3 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3 4.1.1, 4.1.2 5.1.3, 5.1.4	1. ประเมินจากการส่งงานตรงเวลา 2. ประเมินจากคุณภาพงาน 3. การนำเสนองาน	15	20
4. สอบปลายภาค	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย	16	40

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ธนากร ปักษา. (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สรารวรรณ เรื่องกัลป์ปวงศ์ และอรรรณพ เรื่องกัลป์ปวงศ์ (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

สุดใจ วันอุตมเดชาชัย. (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : สามลดา.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E. & Strickland, A. J. (2014). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage concepts and cases* (19th ed). Singapore : McGraw-Hill Education.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

นิตยสาร Marketeer นิตยสาร Brandage รายการ SME ตีแตก

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอนประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและนักศึกษา
- การทวนสอบผลโดยอาจารย์สอน เช่น การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรม “การวิพากษ์แนวการสอนโดยผู้สอน”

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของนักศึกษาวิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นนักศึกษาเป็นสำคัญ