



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2561

รหัสวิชา 3663214 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) ธุรกิจระหว่างประเทศ
(ภาษาอังกฤษ) International Business

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์รจนา กวางรัมย์

คำนำ

มคอ.3 รายวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ รหัสวิชา 3663214 มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ ระบบธุรกิจ การจัดการระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบการค้าเงินธุรกิจ ระหว่างประเทศ การเป็นเจ้าของ การควบคุมและการบริหารสินทรัพย์ ปรัชญาธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ เช่น ข้อตกลงว่าด้วยการค้าที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา (TRIPS) ความตกลงทั่วไปว่าด้วยภาษีศุลกากรและการค้า (GATT) ฯลฯ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ มุ่งเน้น เรื่องของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) องค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ การดำเนินงานภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม

รายละเอียดวิชานี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาต่างๆ จากกิจกรรมการเรียนการสอนในห้องเรียน การสืบค้นสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต ฐานข้อมูลออนไลน์ต่างๆ รวมถึง การศึกษาการประยุกต์ใช้เว็บไซต์มาช่วยต่อยอดธุรกิจ และสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชาไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
25 กรกฎาคม 2561

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	15
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	15

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ	คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา**
รหัสวิชา 3663214 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) ธุรกิจระหว่างประเทศ
(ภาษาอังกฤษ) International Business
- จำนวนหน่วยกิต**
3(3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ วิชาในหมวดเฉพาะด้าน (วิชาเลือก)
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์รจนา กวางรัมย์
อาจารย์ผู้สอน อาจารย์รจนา กวางรัมย์ ตอนเรียน A1 และ B1
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน**
ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)**
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)**
ไม่มี
- สถานที่เรียน**
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**
17 กรกฎาคม 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา**
 - 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของโลกไร้พรมแดน ความหมาย ความสำคัญ มุมเหตุจูงใจและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ
 - 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนตระหนักถึงความสำคัญของระบบธุรกิจ สภาพแวดล้อม รวมถึงความสำคัญของหลักการจัดการที่มีต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
 - 1.3 สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎีด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ รูปแบบของธุรกิจระหว่างประเทศ โดยการศึกษาค้นคว้าเพิ่มจากเอกสาร ตำราทั้งในประเทศและต่างประเทศ งานวิจัยและบทความวิชาการ ฐานข้อมูลออนไลน์ และแหล่งสืบค้นอื่นๆทางอินเทอร์เน็ต

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหา มีความสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ และเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการความรู้และนวัตกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ระบบธุรกิจ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ มูลเหตุจูงใจในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การควบคุมและส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ การจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของและการบริหารสินทรัพย์ระหว่างพรมแดน การจัดการภายใต้สภาพแวดล้อมที่ซับซ้อนและต่างวัฒนธรรม การวางแผน การจัดโครงสร้าง การขึ้นนำและการควบคุม

Business systems, international business environment, international business, motivations, controlling and encourage international business, international laws, ownership and management of assets and operations beyond the borders of one's home country, multicultural and complicated environment management, planning, organizing, leading and controlling

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	ไม่มี	ไม่มี	90 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวัน เวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง และประกาศให้ผู้เรียนทราบ นอกจากนั้นยังอนุญาตให้นักศึกษาติดต่อผ่านโทรศัพท์ และ e-mail ด้วยโดยบอกหมายเลขโทรศัพท์ และ e-mail address ส่วนตัวให้ทราบ

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● (1) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ เข้าใจผู้อื่น เข้าใจโลก และ เคารพกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีได้

○ (2) มีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน

○ (3) มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่าแห่งวิชาชีพ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ

○ (4) มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และ การสร้างภูมิคุ้มกัน

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 อธิบาย ยกตัวอย่างสอดแทรกในเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้อง เน้นเรื่องความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น

1.2.2 ศึกษา วิเคราะห์และอภิปรายกลุ่มกรณีตัวอย่างในประเด็นทางจริยธรรมสากลของบริษัท ชำนาญตามความสนใจ สรุปและนำเสนอ

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมาย

1.3.2 ประเมินผลจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน

1.3.3 ประเมินการนำเสนอผลการวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- (1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทั้งทางด้าน สังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์
- (3) มีความรู้กว้างและเป็นระบบเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก
- (4) มีความรู้และความเข้าใจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทาง ธุรกิจ

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 บรรยาย อภิปราย การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นคว้า หาบทความ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาสรุปและนำเสนอ

2.2.2 การทำงานกลุ่มศึกษา ค้นคว้า การดำเนินงานของบริษัทข้ามชาติจากแหล่งความรู้ต่างๆ

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ทดสอบความรู้ ความเข้าใจจากการทดสอบย่อย

2.3.2 การนำเสนองานหน้าชั้น การอภิปราย แสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วม การตอบคำถาม จากกรณีศึกษา

2.3.3 การสอบกลางภาค และปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นหลักการและทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ หลักทฤษฎี

2.3.4 การรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียน และเอกสารรายงาน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ (1) สามารถสืบค้น ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตาม สถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ

● (2) สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษา และประสบการณ์มาใช้งานตามสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○ (3) มีทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และสามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

● (4) สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การสอนแบบการบรรยายโดยเน้นอธิบายหลักการและเหตุผล

3.2.2 ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ธุรกิจ วารสารธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ อินเทอร์เน็ต วิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อธุรกิจระหว่างประเทศ การหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

3.2.3 ร่วมกันอภิปรายในหัวข้อที่สนใจศึกษาและสืบค้นจากแหล่งต่างๆ ผู้สอนสรุปแนวคิดและบรรยายเพิ่มเติมในหัวข้อดังกล่าว

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 สังเกตพฤติกรรมมารอบริการ การศึกษาค้นคว้า การรวบรวมและเลือกประเด็นข่าวสาร

3.3.2 การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์หรือวิเคราะห์แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ

3.3.3 ประเมินรายงาน การนำเสนอผลงาน และการตอบคำถามของนักศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○ (1) สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจในการกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

○ (2) สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ และความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● (3) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และมีทักษะการแก้ปัญหาในกลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

4.2.2 การอภิปรายกลุ่ม

4.2.3 การนำเสนอผลงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากการความตรงต่อเวลาในการเข้าเรียนและการส่งงาน

4.3.2 การตอบข้อซักถามของผู้สอน

4.3.3 สังเกตการณ์นำเสนอผลงาน

4.3.4 สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมของผู้เรียนในระหว่างที่ทำงานร่วมกันและการติดต่อประสานงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน
- (2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสมสำหรับ กลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น
- (4) สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสม มาใช้ในการเก็บรวบรวม ข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อข้อมูล

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานเป็นกลุ่ม เพื่อให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าในการพัฒนาความสามารถการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ด้วยตนเองจากเว็บไซต์และจากเอกสารต่างๆ

5.2.2 ฝึกวิเคราะห์สถิติและตัวเลขเพื่อประเมินผลสภาพการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

5.2.3 กำหนดให้มีการนำเสนอผลงานเชิงวิเคราะห์จากกรณีศึกษา หรืองานที่มอบหมายโดยใช้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 สังเกตพฤติกรรมในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง และการเขียน

5.3.2 ตรวจสอบความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อเทคโนโลยี

5.3.3 ตรวจสอบผลงาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1	- หัวข้อการสอน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ - Learning Outcome ผู้เรียนได้สาระการเรียนรู้จาก การเรียน และการค้นคว้าข้อมูลและกระบวนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียน	3	1. แนะนำวิธีการเรียนการสอน 2. ชี้แจงวัตถุประสงค์ ขอบเขตของเนื้อหา 3. บรรยายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ 4. การเรียนรู้จากสภาพการจริง โดยผู้เรียน ศึกษาค้นคว้าข้อมูลตามความสนใจ และ ความถนัดของตนเองจากแหล่งข้อมูล ต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต หนังสือ สัมภาษณ์ จาก สถานที่จริง ตามประเด็นกรอบความรู้ที่ ผู้สอนกำหนด	1. เอกสารประกอบ การ เรียน 2. PowerPoint 3. รายละเอียดของ รายวิชา (มคอ.3) 4. อินเทอร์เน็ต และ สมาร์ทโฟน	ข้อ 1.1	อ.รจนา กวางรัมย์
2	- หัวข้อการสอน การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ - Learning Outcome ผู้เรียนได้สาระการเรียนรู้จาก การเรียน และการค้นคว้าข้อมูลและกระบวนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียน	3	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของ เนื้อหา 2. บรรยายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการดำเนิน ธุรกิจระหว่างประเทศ 3. การเรียนรู้จากสภาพการจริง โดยผู้เรียน ศึกษาค้นคว้าข้อมูลตามความสนใจ และ ความถนัดของตนเองจากแหล่งข้อมูล ต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต หนังสือ สัมภาษณ์ จาก สถานที่จริง ตามประเด็นกรอบความรู้ที่ ผู้สอนกำหนด	1. เอกสารประกอบ การ เรียน 2. PowerPoint 3. อินเทอร์เน็ต และ สมาร์ทโฟน	ข้อ 1.1	อ.รจนา กวางรัมย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
3	- หัวข้อการสอน สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม การเมือง และกฎหมาย - Learning Outcome ผู้เรียนได้สาระการเรียนรู้จาก การเรียน และการค้นคว้าข้อมูลและกระบวนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียน	3	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของ เนื้อหา 2. บรรยาย ความรู้พื้นฐาน เกี่ยวกับ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม การเมืองและ กฎหมาย 3. กรณีศึกษา	1. เอกสารประกอบ การ เรียน 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา	ข้อ 1.1 1.2	อรจนา กวางรัมย์
4	- หัวข้อการสอน สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและ เทคโนโลยีสารสนเทศ - Learning Outcome ผู้เรียนได้สาระการเรียนรู้จาก การเรียน และการค้นคว้าข้อมูลและกระบวนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียน	3	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม ทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. กรณีศึกษา	1. เอกสารประกอบ การ เรียน 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา	ข้อ 1.1 1.2	อรจนา กวางรัมย์
5	- หัวข้อการสอน แนวคิด ทฤษฎีด้านการค้าและการ ลงทุนระหว่างประเทศ - Learning Outcome ผู้เรียนได้สาระการเรียนรู้จาก การเรียน และการค้นคว้าข้อมูลและกระบวนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในชั้นเรียน	3	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี ด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ 3. การเรียนรู้จากสภาพการณ์จริง โดยผู้เรียน ศึกษาค้นคว้าข้อมูลตามความสนใจ และ ความถนัดของตนเองจากแหล่งข้อมูล ต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต หนังสือ สัมภาษณ์ จาก สถานที่จริง ตามประเด็นกรอบความรู้ที่ ผู้สอนกำหนด	1. เอกสารประกอบ การ เรียน 2. PowerPoint 3. อินเทอร์เน็ต และ สมาร์ทโฟน	ข้อ 1.3	อรจนา กวางรัมย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
6	- หัวข้อการสอน องค์การระหว่างประเทศ - Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ องค์การระหว่างประเทศ บทบาทและ หน้าที่ของแต่ละองค์การที่มีต่อธุรกิจ ระหว่างประเทศ	3	1. ซีแจ่งวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับองค์การระหว่าง ประเทศ 3. การอภิปรายกลุ่ม	1. เอกสารประกอบ การ เรียน 2. PowerPoint 3. ประเด็นหัวข้อ เกี่ยวกับองค์การระหว่าง ประเทศ	ข้อ 1.2	อ.รจนา กวางรัมย์
7	- หัวข้อการสอน การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ - Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและอธิบาย ระดับของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจได้	3	1. ซีแจ่งวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการสอดแทรกการ พัฒนาองค์การ 3. แบ่งกลุ่มศึกษา ค้นคว้าและจัดทำรายงาน เกี่ยวกับกลุ่มเศรษฐกิจ นำเสนอหน้าชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบ การ เรียน 2. PowerPoint 3. รูปเล่มรายงาน	ข้อ 1.1 1.3	อ.รจนา กวางรัมย์
8	- หัวข้อการสอน การควบคุมและส่งเสริมธุรกิจระหว่าง ประเทศ - Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและสามารถ อธิบายวัตถุประสงค์ของการควบคุม จากรัฐ รูปแบบการควบคุมและการ ส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศ	3	1. ซีแจ่งวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการควบคุมและ ส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศ 3. ศึกษาค้นคว้านโยบายเศรษฐกิจและการ ส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศของภาครัฐ	1. เอกสารประกอบ การ เรียน 2. PowerPoint 3. นโยบายเศรษฐกิจและ การส่งเสริมธุรกิจระหว่าง ประเทศ	ข้อ 1.1 1.2	อ.รจนา กวางรัมย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
9	- หัวข้อการสอน ความตกลงเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ - Learning Outcome ผู้เรียนได้สาระการเรียนรู้จาก การเรียน และการค้นคว้าข้อมูลและกระบวนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียน	3	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหาด้านความตกลงเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ 3. จับกลุ่มศึกษาความตกลงที่สำคัญต่อการค้าระหว่างประเทศ อธิบายและนำเสนอ ในชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบ การเรียน 2. PowerPoint 3. อินเทอร์เน็ต และ สมาร์ทโฟน	ข้อ 1.3	อ.รจนา กวางรัมย์
10	- หัวข้อการสอน การจัดการระหว่างประเทศ - Learning Outcome ผู้เรียนได้สาระการเรียนรู้จาก การเรียน และการค้นคว้าข้อมูลและกระบวนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียน	3	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการระหว่างประเทศ 3. วิเคราะห์กรณีศึกษา	1. เอกสารประกอบ การเรียน 2. PowerPoint 3.กรณีศึกษา	ข้อ 1.2	อ.รจนา กวางรัมย์
11	- หัวข้อการสอน การเงินระหว่างประเทศ - Learning Outcome ผู้เรียนได้สาระการเรียนรู้จาก การเรียน และการค้นคว้าข้อมูลและกระบวนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียน	3	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินระหว่างประเทศ 3. สรุปผลการเรียนรู้ และเขียนแผนผังการชำระเงินระหว่างประเทศ	1. เอกสารประกอบ การเรียน 2. PowerPoint 3.ใบงาน	ข้อ 1.3	อ.รจนา กวางรัมย์
12	- หัวข้อการสอน การตลาดระดับโลก	3	1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาดระดับโลก	1. เอกสารประกอบ การเรียน 2.PowerPoint	ข้อ 1.1 1.2 1.3	อ.รจนา กวางรัมย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	- Learning Outcome ผู้เรียนได้เรียนรู้กระบวนการ คิดวิเคราะห์เกี่ยวกับการพัฒนาองค์การ และได้รับความรู้จากสาระการเรียนรู้ เพิ่มขึ้น		3. จับกลุ่มศึกษาผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาดของผลิตภัณฑ์ตามความสนใจ	3. กรณีศึกษา:ผลิตภัณฑ์ และบริการระดับโลก		
13	- หัวข้อการสอน การผลิตระหว่างประเทศ - Learning Outcome ผู้เรียนได้สาระการเรียนรู้จาก การเรียน และการค้นคว้าข้อมูลและกระบวนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียน	3	1. ซีแจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการผลิตระหว่าง ประเทศ 3. การซักถาม	1. เอกสารประกอบ การ เรียน 2.PowerPoint	ข้อ 1.1 1.2	อ.รจนา กวางรัมย์
14	- หัวข้อการสอน กลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ - Learning Outcome ผู้เรียนได้คิดวิเคราะห์ ค้นหาคำตอบ ร่วมกับกลุ่มเพื่อน ร่วมกันสรุปผลการแก้ปัญหาและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงสิ่งที่ได้จากการลง มือแก้ปัญหา	3	1. ซีแจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา 2. บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับกลยุทธ์ธุรกิจ ระหว่างประเทศ 3. ใช้เรื่องจริงหรือปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในการ ทำงานหรือที่เกิดขึ้นกับบุคคลใด บุคคลหนึ่ง เพื่อให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ และหาทาง แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นโดยการบูรณาการความรู้ที่ ได้เรียนกับประสบการณ์ตรงหรือสืบเสาะหา ความรู้เพิ่มเติม	1. เอกสารประกอบการ เรียน 2. PowerPoint 3.ประเด็นปัญหา/ สถานการณ์ปัญหา	ข้อ 1.1 1.2	อ.รจนา กวางรัมย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
15	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>ผู้เรียนได้คิดวิเคราะห์ ค้นหาคำตอบ ร่วมกับกลุ่มเพื่อน</p> <p>ร่วมกันสรุปผลการแก้ปัญหาและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงสิ่งที่ได้จากการลงมือแก้ปัญหา</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ จับคู่สืบค้นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> เอกสารประกอบการเรียน PowerPoint อินเทอร์เน็ต และ สมาร์ทโฟน 	ข้อ 1.1 1.2	อรจนา กวางรัมย์
16	สอบปลายภาค	1.5				

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
1	1.1.3, 1.1.4	1. การเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย	สัปดาห์ที่ 1-15	5%
2	1.1.3, 1.1.4, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 3.1.3	1. การมีส่วนร่วมในกิจกรรม ในชั้นเรียน เช่น การอภิปราย ตอบคำถาม งานที่มอบหมาย	สัปดาห์ที่ 1-15	10%
3	2.1.2, 2.1.3, 3.1.3, 3.1.4	1. สอบกลางภาค/ทดสอบย่อย 2. สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 8 สัปดาห์ที่ 16	10% 40%
4	2.1.2, 2.1.3, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.3	1. การวิเคราะห์กรณีศึกษา ประเด็นข่าว บทวิเคราะห์ และ การนำเสนองาน	สัปดาห์ที่ 1-4, 7-11	15%
5	1.1.3, 1.1.4, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.3	1. การทำกิจกรรมกลุ่ม รายงานกลุ่ม 2. การแสดงบทบาทสมมติ และ การนำเสนอผลงานกลุ่ม	สัปดาห์ที่ 12-14 สัปดาห์ที่ 15	15% 5%
รวมทั้งสิ้น				100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

รจนา กวางรัมย์.(2560).เอกสารประกอบการเรียนวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ.กรุงเทพมหานคร.ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสส.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ภาวิตา ปานะนนท์.(2560).ธุรกิจระหว่างประเทศ:บริบทประเทศไทย.กรุงเทพมหานคร.สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ.(2555).การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ.กรุงเทพมหานคร.เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โดไชน่า

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ www.dtn.go.th ฐานข้อมูล มสส.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 ผลการวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง, กรณีศึกษา
- 2.2 รายงานการค้นคว้าต่าง ๆ ที่มอบหมาย
- 2.3 การนำเสนอผลงาน และการตอบคำถามของนักศึกษา
- 2.4 ผลการสอบปลายภาค

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลการประเมินของภาคเรียนปัจจุบันไปปรับปรุง มคอ.3 ของปีการศึกษาถัดไปให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 4.1 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา
- 4.2 การพิจารณาข้อสอบปลายภาคโดยคณะกรรมการระดับหลักสูตรที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป