



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561

รหัสวิชา 3663202 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) จิตวิทยาธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ) Business Psychology

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริวดี ชูเชิด

## คำนำ

รายละเอียดรายวิชาจิตวิทยาธุรกิจ (Business Psychology) รหัสวิชา 3663202 เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาจิตวิทยาธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ในหมวดวิชาเลือก โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและวิธีการศึกษาทางจิตวิทยา ความแตกต่างระหว่างบุคคล ทักษะคิดและค่านิยม การรับรู้ การจูงใจในการทำงาน บุคลิกภาพกับการทำงาน สุขภาพจิต การจัดการความเครียด การปรับตัว การจัดการความสัมพันธ์กับผู้ร่วมงาน การให้คำปรึกษา การตัดสินใจในการทำงาน การจัดการความขัดแย้งในการทำงาน และการจัดการการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับการบริหารงานธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต สามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการทำงาน และเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการที่จะนำไปประกอบอาชีพ และนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

ในการจัดทำ มคอ.3 ได้คำนึงถึงหัวข้อการสอนและ Learning Outcome ที่มีความสอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา รวมทั้งกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Active Learning ที่ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ โดยผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

ผู้จัดทำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

25 กรกฎาคม 2561

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	25
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	26

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
คณะ    คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา  
รหัสวิชา 3663202 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) จิตวิทยาธุรกิจ  
(ภาษาอังกฤษ) Business Psychology
2. จำนวนหน่วยกิต  
3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
ประเภทรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริวดี ชูเชิด  
อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริวดี ชูเชิด ตอนเรียน A1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)  
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
ไม่มี
8. สถานที่เรียน  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
25 กรกฎาคม 2561

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา  
1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและวิธีการศึกษาทางจิตวิทยาที่นำประยุกต์ใช้  
ในการดำเนินงานในองค์การธุรกิจ

1.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการทำงานของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกัน รวมถึงวิธีการจัดการกับปัญหาด้านพฤติกรรมของตนและผู้อื่นได้

1.3 เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจในพฤติกรรมของตนเองและผู้อื่น สามารถปรับตัวในการทำงานเข้ากับผู้อื่นได้ ภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่ต้องเผชิญกับบุคคลที่มีความแตกต่างกัน ตลอดจนสามารถจัดการกับความเครียด ความขัดแย้ง และการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

1.4 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการทำงาน และเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการที่จะนำไปประกอบอาชีพ และนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

2.1 มีการปรับกรณีศึกษาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน ผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในองค์กรได้จริง

2.2 ปรับรูปแบบการนำเสนอวิธีสอน การจัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้ ผลการเรียนรู้ที่ผู้เรียนได้รับในแต่ละด้าน และจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Active Learning เพื่อให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ได้มากขึ้น

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ทฤษฎีด้านจิตวิทยา ความแตกต่างระหว่างบุคคล บุคลิกภาพ การจูงใจ การให้คำปรึกษา สุขภาพจิต และการปรับตัว การตัดสินใจในการทำงาน การจัดการความขัดแย้ง การจัดการการเปลี่ยนแปลง และการจัดการความสัมพันธ์กับผู้ร่วมงาน

Psychology concepts, differences between individuals, personality, motivation, consulting, mental health and adjustment, work decision, conflict management, change management, colleagues relationship management

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย เพื่อทบทวนให้มีความรู้ความเข้าใจชัดเจนยิ่งขึ้น	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวันและเวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) ที่ห้องพักอาจารย์ประจำหลักสูตร สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมงและประกาศให้ผู้เรียนทราบ นอกจากนี้อาจกำหนดช่องทางให้นักศึกษาติดต่อผ่านทาง โทรศัพท์เคลื่อนที่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● 1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ เข้าใจผู้อื่น เข้าใจโลก และเคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีได้

○ 1.1.2 มีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน

○ 1.1.3 มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่าแห่งวิชาชีพ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ

○ 1.1.4 มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

#### 1.2 วิธีการสอน

1.2.1 กำหนดวัฒนธรรมองค์การให้กับนักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัย และข้อบังคับ

1.2.2 ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียน ส่งงานให้ตรงเวลา การแต่งกาย ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม อยู่เป็นประจำ

1.2.3 อาจารย์ผู้สอนประพฤติ ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี กระตุ้นให้นักศึกษาปฏิบัติจนเป็นนิสัย และการสร้างต้นแบบที่ดี

1.2.4 บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ จิตวิทยาในการดำเนินงานขององค์การธุรกิจ เช่น การให้คำปรึกษา การตัดสินใจ การจัดการความขัดแย้ง

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่กำหนด ความมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการร่วมกิจกรรมในรายวิชา

1.3.2 ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่ มอบหมาย การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.3.3 ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็น ของตน

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ
- 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์
- 2.1.3 มีความรู้กว้างและเป็นระบบเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก
- 2.1.4 มีความรู้และความเข้าใจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ

### 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 จัดให้มีการเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นแนวคิดทฤษฎีด้านจิตวิทยา และประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติในสภาพแวดล้อมการทำงานขององค์การธุรกิจ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน

2.2.2 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Active Learning ที่ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ เช่น ศึกษาการดำเนินงานขององค์การธุรกิจต่างๆ และวิเคราะห์ว่ามีการนำหลักจิตวิทยามาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานอย่างไร พร้อมนำเสนอรายงาน

### 2.3 วิธีการประเมินผล

- 2.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ของผู้เรียน
- 2.3.2 ประเมินจากการงานที่มอบหมายและการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- 2.3.3 ประเมินจากการคำถามทบทวนท้ายบทเรียน การทดสอบย่อย และการสอบวัดผลความรู้ โดยการจัดทำข้อสอบเพื่อใช้วัดความรู้ความเข้าใจของนักศึกษา

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.1 สามารถสืบค้น ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ
- 3.1.2 สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษา และประสบการณ์มาใช้งานตามสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○ 3.1.3 มีทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และสามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

● 3.1.4 สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 ฝึกกระบวนการคิดวิเคราะห์ให้กับนักศึกษาตั้งแต่ในระดับที่ง่ายไปจนถึงระดับความยากขึ้นเรื่อยๆ โดยจัดกิจกรรมให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา

3.2.2 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Active Learning ด้วยการให้ผู้เรียนฝึกสืบค้นข้อมูลจากบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ การสำรวจข้อมูลปฐมภูมิ หรือจากแหล่งต่างๆ การจำแนกข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแก้ปัญหา การวิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้าน ภายใต้สถานการณ์จำลองหรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

3.2.3 ฝึกความคิดสร้างสรรค์โดยการแสดงบทบาทสมมติที่สอดคล้องกับประเด็นเนื้อหา

### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การร่วมกิจกรรมการอภิปราย และการตอบคำถาม

3.3.2 ประเมินจากการตรวจผลงานการศึกษาค้นคว้ารายงานที่ได้รับมอบหมาย และการแสดงบทบาทสมมติได้อย่างเหมาะสม

3.3.3 ประเมินจากการสอบวัดผลความรู้ โดยการจัดทำข้อสอบเพื่อใช้วัดทักษะทางด้านปัญญาของนักศึกษา โดยเน้นการแก้ปัญหา การอธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหา โดยการประยุกต์ความรู้ที่ได้เรียนมา

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○ 4.1.1 สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจในการกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

● 4.1.2 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ และความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 4.1.3 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ และมีทักษะการแก้ปัญหากลุ่ม



## 4.2 วิธีการสอน

4.2.1 การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมหรือโครงการให้ทำเป็นงานกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานงานกับนักศึกษา บุคลากรของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

## 4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากการสัมภาษณ์ การรายงานหน้าชั้นเรียน

4.3.2 ประเมินจากคุณภาพผลงานของนักศึกษา โดยมีเกณฑ์ที่ตรงประเด็นกับมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนด

4.3.3 ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างที่ทำงานร่วมกัน

4.3.4 ประเมินจากการให้ผู้ร่วมงานของนักศึกษามีส่วนร่วมในการประเมินผล

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

● 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 5.1.3 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

○ 5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสม มาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อข้อมูล

### 5.2 วิธีการสอน

5.2.1 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ โดยเน้นให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลองและสถานการณ์เสมือนจริงแล้วนำเสนอการแก้ปัญหา

### 5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย ถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่าง ๆ การอภิปราย กรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียนทั้งจากเพื่อนร่วมชั้นและคณาจารย์ผู้สอนรายวิชา

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
1	<p>แนะนำบทเรียนและรายละเอียดในการจัดการเรียนการสอนหนังสือเรียนและเกณฑ์การวัดผล</p> <p><b>แนวคิดและวิธีการศึกษาทางจิตวิทยา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของจิตวิทยา</li> <li>- แนวคิดและวิธีการศึกษาด้านจิตวิทยา</li> <li>- สาขาวิชาทางจิตวิทยา</li> <li>- ความสำคัญของจิตวิทยา</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>นักศึกษาสามารถอธิบายแนวคิดและวิธีการศึกษาด้านจิตวิทยาได้โดยละเอียดซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงการเรียนรู้อย่างเข้าใจ</p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แนะนำวิธีการเรียนการสอน และอธิบายเนื้อหารายวิชา จุดประสงค์ และเป้าหมายของรายวิชาเกณฑ์การวัดผลและประเมินผลแนะนำหนังสือเรียนและเว็บไซต์เพิ่มเติม</li> <li>2. วิธีการสอนแบบบรรยาย โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามในประเด็นที่สงสัย และผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับสาระการเรียนรู้ให้ผู้เรียนตอบ</li> <li>3. วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ ฝึกคิดวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้สอนหรือผู้เรียนด้วยกัน</li> </ol>	<p><b>สื่อการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาจิตวิทยาธุรกิจ</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ฐานข้อมูลออนไลน์</li> <li>4. คำถามทบทวนท้ายบทเรียน</li> </ol>	(1)	ผศ.สิริวดี ชูเชิด
2	<p><b>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยาธุรกิจ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมาย เป้าหมาย ประโยชน์ และความเป็นมาของจิตวิทยาธุรกิจ</li> <li>- การใช้จิตวิทยาในการบริหารองค์การ</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิธีการสอนแบบบรรยาย โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามในประเด็นที่สงสัย และผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับสาระการเรียนรู้ให้ผู้เรียนตอบ</li> </ol>	<p><b>สื่อการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาจิตวิทยาธุรกิจ</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> </ol>	(1)	ผศ.สิริวดี ชูเชิด

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ในการแข่งขันเชิงธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขอบเขตลักษณะงานของจิตวิทยาธุรกิจ</li> <li>- การนำกระบวนการวิจัยมาใช้</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>นักศึกษาค้นหาข้อมูลในประเด็นที่สนใจเกี่ยวกับการใช้จิตวิทยาในการบริหารองค์การในการแข่งขันเชิงธุรกิจ และมีการซักถามผู้สอนในประเด็นต่างๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมความสนใจในการใฝ่รู้</p>		<p>2. วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ ฝึกคิดวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้สอนหรือผู้เรียนด้วยกัน</p> <p>3. วิธีการสอนแบบเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้เรียนค้นคว้าข้อมูลในประเด็นที่สนใจแล้วนำมาอภิปรายและซักถาม</p> <p>4. ให้ผู้เรียนศึกษาการนำแนวคิดด้านจิตวิทยาไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานขององค์การธุรกิจต่างๆ แล้วนำเสนอในสัปดาห์ที่ 15</p>	<p>3. บทความวิจัย</p> <p>4. ฐานข้อมูลออนไลน์</p> <p>5. คำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p>		
3	<p><b>ความแตกต่างระหว่างบุคคล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อิทธิพลของพันธุกรรมและสิ่งแวดล้อมที่มีต่อความแตกต่างระหว่างบุคคล</li> <li>- ปัจจัยความแตกต่างระหว่างบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการทำงานและที่มีพื้นฐานจากต่างวัฒนธรรม</li> <li>- การประยุกต์จิตวิทยาความแตกต่างระหว่างบุคคลในการทำงาน</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>1. วิธีการสอนแบบบรรยายความรู้เกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างบุคคล อิทธิพลของพันธุกรรมและสิ่งแวดล้อมที่มีต่อความแตกต่างระหว่างบุคคล ปัจจัยความแตกต่างระหว่างบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการทำงาน</p> <p>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียนเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่าง</p>	<p><b>สื่อการเรียนการสอน</b></p> <p>1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาจิตวิทยาธุรกิจ</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. คำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p>	(1) (2) (3) (4)	ผศ.ศิริวิดี ชูเชิด

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<p><b>Learning Outcome</b></p> <p>ผู้เรียนมีความเข้าใจได้สาระการเรียนรู้จากการเรียนและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียนเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างบุคคลและปัจจัยความแตกต่างระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน</p>		<p>บุคคลและปัจจัยความแตกต่างระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน</p> <p>3. ผู้สอนตอบคำถามโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดและตอบคำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p>			
4	<p><b>ทัศนคติและค่านิยม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของทัศนคติ</li> <li>- องค์ประกอบและแหล่งที่มาของทัศนคติ</li> <li>- การวัดทัศนคติ</li> <li>- การสร้างทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน</li> <li>- ความหมายและความสำคัญของค่านิยม</li> <li>- ค่านิยมในการทำงาน</li> <li>- การประยุกต์ค่านิยมในการทำงาน</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>นักศึกษาศึกษาบทความความวิจัยและอภิปรายถึงพฤติกรรมการทำงานของบุคคลที่เป็นผลมาจากทัศนคติและค่านิยมในการ</p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิธีการสอนแบบบรรยาย โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามในประเด็นที่สงสัย และผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับสาระการเรียนรู้ให้ผู้เรียนตอบ</li> <li>2. วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ ฝึกคิดวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้สอนหรือผู้เรียนด้วยกัน</li> <li>3. วิธีการสอนแบบเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้เรียนค้นคว้าข้อมูลจากบทความวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาอภิปรายและซักถาม</li> </ol>	<p><b>สื่อการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการเรียน วิชาจิตวิทยาธุรกิจ</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. บทความวิจัย</li> <li>4. ฐานข้อมูลออนไลน์</li> <li>5. คำถามทบทวนท้ายบทเรียน</li> </ol>	(1) (2) (3) (4)	ผศ.สิริวดี ชูเชิด

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	ทำงานร่วมกับผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นเรียน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจในเนื้อหาการเรียนอย่างมีระบบ					
5	<b>การรับรู้</b> - ความหมายของการรับรู้ - กระบวนการรับรู้ - ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ของบุคคล - การประยุกต์แนวคิดด้านการรับรู้ในการทำงาน <b>Learning Outcome</b> นักศึกษาอธิบายได้ถึงกระบวนการรับรู้และปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ของบุคคลได้ โดยการตั้งคำถามและตอบคำถาม แลกเปลี่ยนกันระหว่างนักศึกษาและผู้สอน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสนใจและสืบเสาะหาความรู้เพิ่มเติม	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> 1. วิธีการสอนแบบบรรยาย โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามในประเด็นที่สงสัย และผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับสาระการเรียนรู้ให้ผู้เรียนตอบ 2. วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ และฝึกคิดวิเคราะห์กรณีศึกษาแล้วแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้สอนหรือผู้เรียนด้วยกัน	<b>สื่อการเรียนการสอน</b> 1. เอกสารประกอบการเรียน วิชาจิตวิทยาธุรกิจ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ฐานข้อมูลออนไลน์ 4. กรณีศึกษา 5. คำถามทบทวนท้ายบทเรียน	(1) (2) (3) (4)	ผศ.สิริวดี ชูเชิด
6	<b>การสนใจในการทำงาน</b> - ความหมายและประเภทของการสนใจ	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> 1. วิธีการสอนแบบบรรยาย โดยเปิดโอกาสให้	<b>สื่อการเรียนการสอน</b> 1. เอกสารประกอบการเรียน	(1) (2) (3) (4)	ผศ.สิริวดี ชูเชิด

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการของการตั้งใจ</li> <li>- ประสิทธิภาพของการใช้สิ่งจูงใจ</li> <li>- ทฤษฎีการจูงใจ</li> <li>- การประยุกต์จิตวิทยาการจูงใจในการทำงาน</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>นักศึกษาวิเคราะห์ถึงประสิทธิภาพในการใช้สิ่งจูงใจต่างๆ ขององค์การธุรกิจได้ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงผลของการแลกเปลี่ยนแนวคิดที่เกิดจากการเรียนรู้</p>		<p>ผู้เรียนซักถามในประเด็นที่สงสัย และผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับสาระการเรียนรู้ให้ผู้เรียนตอบ</p> <p>2. วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ และฝึกคิดวิเคราะห์กรณีศึกษา แล้วแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้สอนหรือผู้เรียนด้วยกัน</p> <p>3. วิธีการสอนแบบเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้เรียนค้นคว้าข้อมูลในประเด็นที่กำหนดแล้วนำมาอภิปรายและซักถาม</p>	<p>วิชาจิตวิทยาธุรกิจ</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. ฐานข้อมูลออนไลน์</p> <p>4. กรณีศึกษา</p> <p>5. คำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p>		
7	<p><b>บุคลิกภาพกับการทำงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของบุคลิกภาพ</li> <li>- ปัจจัยที่กำหนดบุคลิกภาพของบุคคล</li> <li>- ทฤษฎีบุคลิกภาพและตัวแบบบุคลิกภาพ 5 ลักษณะ</li> <li>- ลักษณะบุคลิกภาพที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการทำงาน</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>1. วิธีการสอนแบบบรรยาย โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามในประเด็นที่สงสัย และผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับสาระการเรียนรู้ให้ผู้เรียนตอบ</p> <p>2. วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ และฝึกคิดวิเคราะห์กรณีศึกษา</p>	<p><b>สื่อการเรียนการสอน</b></p> <p>1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาจิตวิทยาธุรกิจ</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. ฐานข้อมูลออนไลน์</p> <p>4. กรณีศึกษา</p> <p>5. แบบทดสอบบุคลิกภาพ</p>	(1) (2) (3) (4)	ผศ.สิริวดี ชูเชิด

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<p>- บุคลิกภาพเชิงธุรกิจ</p> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>นักศึกษาอธิบายถึงลักษณะบุคลิกภาพที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการทำงาน โดยการยกตัวอย่างผ่านการนำเสนอหน้าชั้นเรียน และซักถามผู้สอนในประเด็นที่สนใจ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสนใจและสร้างความเข้าใจในเนื้อหาการเรียนมากยิ่งขึ้น</p>		<p>แล้วแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้สอนหรือผู้เรียนด้วยกัน</p> <p>3. วิธีการสอนแบบเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้เรียนค้นคว้าข้อมูลในประเด็นที่สนใจแล้วนำมาอภิปรายและซักถาม</p>	<p>6. คำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p>		
8	<p><b>สุขภาพจิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของสุขภาพจิต</li> <li>- แนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพจิต</li> <li>- ความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาพจิตกับการทำงาน</li> <li>- สภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีอิทธิพลต่อสุขภาพจิต</li> <li>- ลักษณะของบุคคลที่มีสุขภาพจิตที่ดี</li> <li>- การส่งเสริมสุขภาพจิต</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิธีการสอนแบบบรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับความหมาย และ แนวคิดของสุขภาพจิต ความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาพจิตกับการทำงาน ลักษณะของบุคคลที่มีสุขภาพจิตที่ดีและการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในการทำงาน</li> <li>2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามและมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และอภิปรายเกี่ยวกับลักษณะของบุคคลที่มีสุขภาพจิตที่ดีและส่งเสริมสุขภาพจิต</li> </ol>	<p><b>สื่อการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการเรียน วิชาจิตวิทยาธุรกิจ</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. คำถามทบทวนท้ายบทเรียน</li> </ol>	(1) (2) (3) (4)	ผศ.สิริวดี ชูเชิด

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<b>Learning Outcome</b> นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจถึงแนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพจิต และลักษณะของบุคคลที่มีสุขภาพจิตที่ดี และการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีให้กับตนเอง		ที่ดีในการทำงาน 3. ผู้เรียนซักถามประเด็นที่สนใจ โดยผู้สอนตอบคำถามและให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม นักศึกษาทำแบบฝึกหัดและตอบคำถาม ทบทวนท้ายบทเรียน			
9	<b>การจัดการความเครียด</b> - ความหมายของความเครียด - สาเหตุและผลกระทบของความเครียด - ความอดทนต่อความเครียด - การบริหารความเครียด <b>Learning Outcome</b> นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับความเครียด สาเหตุและผลกระทบของความเครียด และสามารถจัดการกับความเครียดของตนได้	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> 1. วิธีการสอนแบบบรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับความหมายของความเครียด สาเหตุและผลกระทบของความเครียด ความอดทนต่อความเครียด และการบริหารความเครียด โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามในประเด็นที่สงสัย และผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับสาระการเรียนรู้ให้ผู้เรียนตอบ 2. วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้เรียนและผู้สอน 3. วิธีการสอนแบบเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้	<b>สื่อการเรียนการสอน</b> 1. เอกสารประกอบการเรียน วิชาจิตวิทยาธุรกิจ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบทดสอบความเครียด 4. คำถามทบทวนท้ายบทเรียน	(1) (2) (3) (4)	ผศ.สิริวดี ชูเชิด



ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
			ผู้เรียนทำแบบทดสอบความเครียดแล้วออกมา นำเสนอหน้าชั้นเรียน			
10	<p><b>การปรับตัวในการทำงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการปรับตัว</li> <li>- บุคลิกภาพที่ก่อให้เกิดปัญหาในการปรับตัว</li> <li>- กลไกการปรับตัว</li> <li>- ลักษณะของบุคคลที่มีการปรับตัวได้ดี</li> <li>- การปรับตัวต่อองค์การและวัฒนธรรมต่างชาติ</li> <li>- การประยุกต์จิตวิทยาการปรับตัวในการทำงาน</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>นักศึกษาอธิบายถึงบุคลิกภาพที่ก่อให้เกิดปัญหาในการปรับตัว และเสนอแนะวิธีการปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ ได้ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจในเนื้อหาการเรียนมากยิ่งขึ้น</p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิธีการสอนแบบบรรยาย โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามในประเด็นที่สงสัย และผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับสาระการเรียนรู้ให้ผู้เรียนตอบ</li> <li>2. วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ และฝึกคิดวิเคราะห์กรณีศึกษาแล้วแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้สอนหรือผู้เรียนด้วยกัน</li> <li>3. วิธีการสอนแบบเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้เรียนค้นคว้าข้อมูลในประเด็นที่กำหนดแล้วนำมาอภิปรายและซักถาม</li> </ol>	<p><b>สื่อการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการเรียนวิชาจิตวิทยาธุรกิจ</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ฐานข้อมูลออนไลน์</li> <li>4. กรณีศึกษา</li> <li>5. คำถามทบทวนท้ายบทเรียน</li> </ol>	(1) (2) (3) (4)	ผศ.ศิริวดี ชูเชิด

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
11	<p><b>การจัดการความสัมพันธ์กับผู้ร่วมงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มนุษย์สัมพันธ์กับการดำเนินงานธุรกิจ</li> <li>- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ผู้ใต้บังคับบัญชา และบุคคลทั่วไป</li> <li>- หลักธรรมในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงาน</li> <li>- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>ผู้เรียนได้สาระการเรียนรู้จากการเรียนและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียนเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ผู้ใต้บังคับบัญชา บุคคลทั่วไป และหลักธรรมในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี</p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิธีการสอนแบบบรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับมนุษย์สัมพันธ์กับการดำเนินงานธุรกิจ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ผู้ใต้บังคับบัญชา บุคคลทั่วไป และ หลักธรรมในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงาน</li> <li>2. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามในประเด็นที่สงสัย และผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับสาระการเรียนรู้ให้ผู้เรียนตอบ โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</li> <li>3. วิธีการสอนแบบเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้เรียนค้นคว้าข้อมูลในประเด็นที่กำหนดให้แล้วมาอภิปรายและนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> </ol>	<p><b>สื่อการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการเรียน วิชาจิตวิทยาธุรกิจ</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ฐานข้อมูลออนไลน์</li> <li>4. คำถามทบทวนท้ายบทเรียน</li> </ol>	(1) (2) (3) (4)	ผศ.สิริวดี ชูเชิด

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
12	<p><b>การให้คำปรึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและวัตถุประสงค์ของการให้คำปรึกษา</li> <li>- การให้คำปรึกษาในเชิงจิตวิทยา</li> <li>- ลักษณะและบทบาทของผู้ให้คำปรึกษา</li> <li>- ประโยชน์ของการให้คำปรึกษา</li> <li>- รูปแบบการให้คำปรึกษา</li> <li>- การประยุกต์หลักพุทธศาสนากับการให้คำปรึกษา</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>ให้นักศึกษาใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการแสดงบทบาทสมมติที่สอดคล้องกับเนื้อหาบทเรียน ซึ่งสะท้อนถึงพฤติกรรมการเรียนรู้</p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิธีการสอนแบบบรรยาย โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามในประเด็นที่สงสัย และผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับสาระการเรียนรู้ให้ผู้เรียนตอบ</li> <li>2. วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ และฝึกคิดวิเคราะห์กรณีศึกษา แล้วแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้สอนหรือผู้เรียนด้วยกัน</li> <li>3. วิธีการสอนแบบเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้เรียนค้นคว้าข้อมูลในประเด็นที่สนใจแล้วนำมาอภิปรายและซักถาม</li> </ol>	<p><b>สื่อการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการเรียน วิชาจิตวิทยาธุรกิจ</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>3. ฐานข้อมูลออนไลน์</li> <li>4. กรณีศึกษา</li> <li>5. คำถามทบทวนท้ายบทเรียน</li> </ol>	(1) (2) (3) (4)	ผศ.สิริวดี ชูเชิด
13	<p><b>การตัดสินใจในการทำงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการตัดสินใจ</li> <li>- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ</li> <li>- ประเภทของการตัดสินใจ</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิธีการสอนแบบบรรยายเกี่ยวกับความหมายของการตัดสินใจ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ประเภทของการตัดสินใจ กระบวนการและ</li> </ol>	<p><b>สื่อการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการเรียน วิชาจิตวิทยาธุรกิจ</li> <li>2. สื่อการสอน PowerPoint</li> </ol>	(2) (3) (4)	ผศ.สิริวดี ชูเชิด

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการและรูปแบบการตัดสินใจ</li> <li>- เทคนิคการตัดสินใจโดยกลุ่ม</li> <li>- จริยธรรมในการตัดสินใจ</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>นักศึกษาอธิบายถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เทคนิคการตัดสินใจโดยกลุ่ม และจริยธรรมในการตัดสินใจ โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียน การยกตัวอย่าง และซักถามผู้สอนในประเด็นที่สนใจ</p>		<p>รูปแบบของการตัดสินใจ เทคนิคการตัดสินใจ โดยกลุ่มและจริยธรรมในการตัดสินใจ</p> <p>2. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามในประเด็นที่สงสัย และผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับสาระการเรียนรู้ให้ผู้เรียนตอบ</p> <p>3. วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สาระการเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน</p>	<p>3. ฐานข้อมูลออนไลน์</p> <p>4. คำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p>		
14	<p><b>การจัดการความขัดแย้งในการทำงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของความขัดแย้ง</li> <li>- แนวคิดเกี่ยวกับความขัดแย้ง</li> <li>- ประเภทของความขัดแย้ง</li> <li>- สาเหตุและระดับของความขัดแย้ง</li> <li>- กระบวนการของการเกิดความขัดแย้ง</li> <li>- การจัดการความขัดแย้ง</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>ให้นักศึกษาฝึกวิเคราะห์และแลกเปลี่ยน</p>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>1. วิธีการสอนแบบบรรยายเนื้อหาเรื่องแนวคิดเกี่ยวกับความขัดแย้ง ประเภทของความขัดแย้ง สาเหตุและระดับของความขัดแย้ง กระบวนการของการเกิดความขัดแย้ง การจัดการความขัดแย้ง</p> <p>2. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามในประเด็นที่สงสัย และผู้สอนตั้งคำถามเกี่ยวกับสาระการเรียนรู้ให้ผู้เรียนตอบ</p>	<p><b>สื่อการเรียนการสอน</b></p> <p>1. เอกสารประกอบการเรียน วิชาจิตวิทยาธุรกิจ</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. ฐานข้อมูลออนไลน์</p> <p>4. คำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p>	(1) (2) (3) (4)	ผศ.สิริวดี ชูเชิด

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	ความคิดเห็นในกลุ่มและในชั้นเรียน เกี่ยวกับสาเหตุของความขัดแย้ง และ กระบวนการจัดการกับความขัดแย้ง ซึ่งจะสะท้อนถึงการเรียนรู้ซึ่งจะสะท้อน ถึงการเรียนรู้แบบฝึกวิเคราะห์เป็นระบบ		3. วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สาระการเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน 4. วิธีการสอนแบบเรียนรู้ด้วยตนเองโดยให้ ผู้เรียนค้นคว้าข้อมูลในประเด็นที่สนใจแล้วนำมา อภิปรายและซักถาม			
15	<b>การจัดการการเปลี่ยนแปลง</b> - แรงผลักดันในการเปลี่ยนแปลง - ตัวแบบของการเปลี่ยนแปลง - สาเหตุของการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง -การจัดการการเปลี่ยนแปลง <b>Learning Outcome</b> ให้นักศึกษาค้นหาบทความวิจัยที่เกี่ยวกับการตัดสินใจในการทำงานทางในธุรกิจ นำมาฝึกวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการ แก้ไขปัญหา แล้วนำเสนอ ซึ่งจะสะท้อน ถึงการเรียนรู้แบบฝึกวิเคราะห์เป็นระบบ	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> 1. วิธีการสอนแบบบรรยาย โดยเปิดโอกาสให้ ผู้เรียนซักถามในประเด็นที่สงสัย และผู้สอนตั้ง คำถามเกี่ยวกับสาระการเรียนรู้ให้ผู้เรียนตอบ 2. วิธีการสอนแบบอภิปราย โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สาระการเรียนรู้ และฝึกคิดวิเคราะห์กรณีศึกษา แล้วแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้สอนหรือ ผู้เรียนด้วยกัน 3. วิธีการสอนแบบเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ ผู้เรียนค้นคว้าข้อมูลในประเด็นที่กำหนดแล้ว	<b>สื่อการเรียนการสอน</b> 1. เอกสารประกอบการเรียน วิชาจิตวิทยาธุรกิจ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ฐานข้อมูลออนไลน์ 4. บทความวิจัย 5. คำถามทบทวนท้าย บทเรียน	(2) (3) (4)	ผศ.สิริวดี ชูเชิด

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
			<p>นำมาอภิปรายและซักถาม</p> <p>4. ให้ผู้เรียนนำเสนอผลการศึกษาคำนำแนวคิดด้านจิตวิทยาไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจต่างๆ</p>			

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน/ การตรงต่อเวลา/ การแต่งกาย	1.1.1	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล	1-15	10%
2. แบบฝึกหัด/ ทดสอบย่อย/งานที่ ได้รับมอบหมาย	1.1.1, 2.1.1, 2.2.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.4, 4.1.2, 5.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 3. ประเมินจากงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน เช่น แบบฝึกหัดทบทวน เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม 5. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมใน	1-15	20%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ที่ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
		กิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรม การทำงานเป็นทีม ตลอดจนการ แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ 6. ประเมินจากการทดสอบย่อย		
3.การวิเคราะห์ กรณีศึกษา	1.1.1, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.4, 4.1.2, 5.1.2, 5.1.3	1. ประเมินจากการส่งงานตาม กำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากความรับผิดชอบใน หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่ม และบุคคล 3. ประเมินจากการวิเคราะห์ กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของ นักศึกษา 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมใน การแสดงความคิดเห็นการอภิปราย กลุ่ม	1-15	15%
4. รายงานและการ นำเสนองาน	1.1.1, 2.1.1, 2.1.2, 3.1.4, 4.1.2, 5.1.2, 5.1.3	1. ประเมินจากการส่งงานตาม กำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากความรับผิดชอบใน หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่ม และบุคคล 3. ประเมินจากรายงานที่ได้รับ มอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 4. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน (กลุ่ม) หน้าชั้นเรียน การเป็นผู้นำ และผู้ตามในการอภิปรายซักถาม ตลอดจนการใช้ความคิดแก้ไขปัญหา ทางด้านธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	1-15	15%



กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ที่ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
		5. ประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่าง เหมาะสม		
5. สอบปลายภาค	1.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.4	ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย	16	40%

## หมวดที่ 6 ทรรศนการประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร. (2561). *เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาจิตวิทยาธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ฐานข้อมูลและระบบสืบค้นอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง  
เว็บไซต์ขององค์การธุรกิจต่างๆ หรือที่เกี่ยวข้อง

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กานดา จันทน์แย้ม. (2556). *จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

ชูชัย สมิทธิไกร. (2557). *จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์  
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Cantore, S., & Passmore, J. (2012). *Top business psychology models: 50 transforming ideas for leaders, consultants and coaches*. London: Kogan Page.

McKenna, E. (2012). *Business psychology and organizational behavior* (5th ed.). New York: Psychology.

Riggio, R. E., & Porter, L. W. (2013). *Introduction to industrial/organizational psychology* (6th ed.). Boston: Pearson.

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การอภิปรายกลุ่มระหว่างผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตการณ์สอน การร่วมสอนของผู้สอน การจัดตั้งคณะกรรมการประเมินผลการสอน
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน

### 3. การปรับปรุงการสอน

- ผู้ประสานงานรายวิชา และคณาจารย์ผู้สอนร่วมกันระดมสมองกำหนดกลยุทธ์ วิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา สรุปภาพรวมปัญหา และอุปสรรคจากมคอ.5 เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาร่วมกัน

- ปรับกลยุทธ์การสอน และการบูรณาการความรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของผู้เรียนแต่ละหลักสูตร

- นำความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของผู้เรียนร่วมกับผลการประเมินผู้สอนจากระบบการประเมินเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการศึกษา (e-assessment) มาปรับปรุงการสอน

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ผู้สอนดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์รายวิชาในสัปดาห์สุดท้ายของการเรียนการสอน

- การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ การวิเคราะห์ข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

- ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ