



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2561

รหัสวิชา 3604201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์
(ภาษาอังกฤษ) Strategic Management

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

ตอนเรียน F1 และ G1

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) รหัสวิชา 3604201 เพื่อศึกษาแนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎี และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาจากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ต่อไปในอนาคตได้

เอกสารรายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มีมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

ผู้จัดทำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

23 กรกฎาคม 2561

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	17
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	18

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ	คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3604201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์
(ภาษาอังกฤษ) (Strategic Management)
- จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ประเภทรายวิชาแกน
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำผึ้ง ไชว์พันธ์
อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร ตอนเรียน F1 และ G1
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
อาคาร 32 ชั้น 3 ห้อง 32302 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
23 กรกฎาคม 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การวางแผนกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
 - 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ของธุรกิจ และนำเสนอกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการดำเนินงานของธุรกิจได้
 - 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเขียน Business Model Canvas (BMC) หรือเขียนแผนธุรกิจได้
- วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 - 2.1 มีการปรับเนื้อหาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในองค์กรเพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง

2.2 มีการปรับ Learning Outcome ให้มีความสอดคล้องกับเนื้อหาในแต่ละสัปดาห์ รวมทั้งจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Active Learning ที่ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้โดยเน้นกิจกรรมแบบกลุ่ม

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ตัวแบบ แนวคิด หลักการ ทฤษฎี กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคของการจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งในแง่การกำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกระดับกลยุทธ์ ได้แก่ สังคม บริษัท ธุรกิจ และหน้าที่ เครื่องมือและเทคนิคที่เน้นให้ความสำคัญ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์การแข่งขัน การกำหนดและตัดสินใจในทางเลือกกลยุทธ์ทุกระดับ และรวมถึงการกำหนดโครงสร้างองค์กร การกำหนดวางระบบการควบคุมที่เน้นวัฒนธรรม และการควบคุมตนเอง และการพัฒนาภาวะผู้นำแบบทีมงานที่จะสามารถตอบสนองการดำเนินกลยุทธ์ทุกระดับ

Models, concepts, principles, theories, processes, tools and techniques for formulation and implementation strategies at all levels such as social, corporate, business and functional. Tools and techniques relating to environment analysis; industry analysis; competition analysis; decision making in strategies alternatives and organization structure; control system that focus on cultural and self-control; development team leadership that correspond to the strategies at all levels

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้น	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวันและเวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) ที่ห้องพักอาจารย์ประจำหลักสูตร สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมงและประกาศให้ผู้เรียนทราบ นอกจากนี้อาจกำหนดช่องทางให้นักศึกษาติดต่อผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

○ 1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ เข้าใจผู้อื่น เข้าใจโลก และเคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีได้

- 1.1.2 มีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน
- 1.1.3 มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่าแห่งวิชาชีพ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ
- 1.1.4 มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

1.2 วิธีการสอน

สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างเรียน มอบหมายงานเดี่ยวและกลุ่มเพื่อพิจารณาความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

การสังเกตและพิจารณาจากการมีส่วนร่วมในระหว่างการเรียนรู้ ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย และความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ
- 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์
- 2.1.3 มีความรู้กว้างและเป็นระบบเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก
- 2.1.4 มีความรู้และความเข้าใจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ

2.2 วิธีการสอน

(1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

- (2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้
- (3) การมอบหมายงานเดี่ยว/กลุ่มให้กับนักศึกษา

2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) การวิเคราะห์ผลการทำงานเดี่ยว/กลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ

- 3.1.2 สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์มาใช้งานตามสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

- 3.1.3 มีทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และสามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

- 3.1.4 สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 วิธีการสอน

(1) การวิเคราะห์กรณีศึกษา

(2) มอบหมายงานกลุ่มเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจ โดยการจัดทำ Business Model Canvas (BMC) หรือจัดทำแผนธุรกิจ

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำกรณีศึกษา การจัดทำ Business Model Canvas (BMC) หรือจัดทำแผนธุรกิจ และงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษา และสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจในการกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

- 4.1.2 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ และความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 4.1.3 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ และมีทักษะการแก้ปัญหากลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาและการประยุกต์ใช้ความรู้ และการร่วมกันอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 5.1.3 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

○ 5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสม มาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อข้อมูล

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็บไซต์หรือสื่อออนไลน์ และทำรายงานโดยใช้ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในรายวิชา

(2) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากงานที่ได้มอบหมายให้ และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ลักษณะและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการเชิงกลยุทธ์ <p>- Learning Outcome</p> <p>เกิดความเข้าใจภาพรวมของการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ผู้บริหารองค์กรธุรกิจใช้ในการแข่งขัน</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายแนวทางการจัดการเรียนการสอนตามรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 2. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. ให้ผู้เรียนค้นคว้าข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจเพื่อนำเสนอและวิเคราะห์ สัปดาห์ละ 3-4 คน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 4. ข่าวธุรกิจ 	ข้อ 1.1	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
2	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร - ประเภทสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีต่อองค์กร 3. นำข้อมูลที่วิเคราะห์มาจัดทำตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก พร้อมนำเสนอ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 4. คลิป VDO 	ข้อ 1.1	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<p>- Learning Outcome</p> <p>1. วิเคราะห์ผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีต่อองค์การได้</p> <p>2. นำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกได้</p>					
3	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์การแข่งขันและแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม - การวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตอุตสาหกรรม - การวิเคราะห์ตำแหน่งการแข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์ - ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการแข่งขัน <p>- Learning Outcome</p> <p>1. วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการแข่งขันขององค์กรธุรกิจในอุตสาหกรรมต่างๆ โดยใช้แนวคิดแรงกดดัน 5 ประการได้</p> <p>2. วิเคราะห์และกำหนดตำแหน่งการแข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์ได้</p>	3	<p>1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาโดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม และตำแหน่งการแข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์</p> <p>3. นำเสนอผลการวิเคราะห์</p>	<p>1. ตำรา</p> <p>2. PowerPoint</p> <p>3. กรณีศึกษา</p>	ข้อ 1.3	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
4	<p>- หัวข้อการสอน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน องค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์ตามสายงาน ห่วงโซ่คุณค่า และโครงสร้าง 7s ของแมคคินซี - การประเมินผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในตามสายงาน ห่วงโซ่คุณค่า และโครงสร้าง 7s ของแมคคินซี ที่มีต่อองค์กรได้ 2. นำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายในได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายในที่มีต่อองค์กร 3. นำข้อมูลที่วิเคราะห์มาจัดทำตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายใน พร้อมนำเสนอ 4. ทดสอบย่อยเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 	ข้อ 1.3	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
5	<p>- หัวข้อการสอน การกำหนดทิศทางขององค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญาขององค์กร เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ <p>- Learning Outcome</p> <p>กำหนดทิศทางขององค์กรโดยระบุวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ขององค์กรได้</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนค้นคว้าวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ปรัชญา และวัตถุประสงค์ จากเว็บไซต์ขององค์กรต่างๆ พร้อมนำเสนอ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. ตัวอย่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ขององค์กรธุรกิจต่างๆ 	ข้อ 1.1	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
6	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - จุดมุ่งหมายของการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร - กลยุทธ์พื้นฐานระดับองค์กร - เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร <p>- Learning Outcome</p> <p>วิเคราะห์กลยุทธ์ระดับองค์กรที่องค์กรใช้ในการดำเนินงานในแต่ละสถานการณ์ได้</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับองค์กร พร้อมนำเสนอ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 	ข้อ 1.2	ผศ.นงลักษณ์โพธิ์ไพจิตร
7	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร ได้แก่ SWOT TOWS Matrix BCG Model GE Model <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิเคราะห์ SWOT แมทริกซ์ TOWS และผัง BCG พร้อมเสนอกยุทธ์ที่องค์กรควรใช้ได้ 2. วิเคราะห์กลุ่มธุรกิจโดยใช้ GE Model ได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์ SWOT จัดทำ TOWS Matrix วิเคราะห์ BCG Model จากกรณีศึกษา พร้อมนำเสนอ 3. ให้ผู้เรียนวิเคราะห์กลุ่มธุรกิจโดยใช้ GE Model 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 	ข้อ 1.2	ผศ.นงลักษณ์โพธิ์ไพจิตร

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
8	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเลือกกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน - การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยหลัก 3C's - กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของพอร์เตอร์ <p>- Learning Outcome</p> <p>เลือกใช้กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของพอร์เตอร์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรได้</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาการดำเนินงานขององค์กรที่ใช้กลยุทธ์ความเป็นผู้นำด้านต้นทุนต่ำ การสร้างความแตกต่าง และการมุ่งเน้นตลาดเป้าหมาย โดยเฉพาะ พร้อมนำเสนอ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 	ข้อ 1.2	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
9	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - ประเภทของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ <p>- Learning Outcome</p> <p>วิเคราะห์และเสนอกลยุทธ์ระดับหน้าที่ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรได้</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนวิเคราะห์และยกตัวอย่างการใช้กลยุทธ์ระดับหน้าที่ต่างๆ ขององค์กร พร้อมนำเสนอ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 4. คลิป VDO 	ข้อ 1.2	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
10	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวความคิดในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - ขั้นตอนการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ทดสอบย่อยเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์โดยใช้โจทย์เป็นกรณีศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 	ข้อ 1.1	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	- Learning Outcome อธิบายขั้นตอนและยกตัวอย่างวิธีการนำ กลยุทธ์ไปปฏิบัติขององค์กรได้					
11	- หัวข้อการสอน การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - แนวคิดและกระบวนการควบคุมและ ประเมินผลกลยุทธ์ - เครื่องมือในการควบคุมและการประเมิน กลยุทธ์ - Learning Outcome นำเสนอวิธีการควบคุมและประเมินกลยุทธ์ ขององค์กรโดยใช้เกณฑ์ด้านการเงิน MBO BSC และ Benchmarking ได้	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปราย ในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนค้นคว้าและนำเสนอ บทความวิจัยเกี่ยวกับการใช้เกณฑ์ด้าน การเงิน หลักการบริหารตามวัตถุประสงค์ (MBO) ตัวแบบ Balanced Scorecard และการเปรียบเทียบ Benchmarking พร้อมนำเสนอ	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. บทความวิจัย	ข้อ 1.1	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
12	- หัวข้อการสอน การจัดทำ Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ - การจัดทำ Business Model Canvas (BMC) - องค์ประกอบของการจัดการแผนธุรกิจ - Learning Outcome จัดทำ Business Model Canvas (BMC)/ แผนธุรกิจได้	3	1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปราย ในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนจัดทำ Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ เพื่อนำเสนอใน สัปดาห์ที่ 15	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. ตัวอย่าง Business Model Canvas (BMC) /แผนธุรกิจ	ข้อ 1.3	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
13	<p>- หัวข้อการสอน ผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างผู้นำกับผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้ - บอกคุณลักษณะของผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้ - บอกองค์ประกอบของการเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้ <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคุณลักษณะของผู้นำกับผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้ 2. วิเคราะห์องค์ประกอบที่สำคัญของการเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนค้นคว้าและนำเสนอชื่อบุคคลที่มีความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ พร้อมอภิปราย 3. รายงานความก้าวหน้าในการจัดทำ Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 	ข้อ 1.1	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
14	<p>- หัวข้อการสอน จริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์ประกอบของจริยธรรมทางธุรกิจ - ประเภทของความรับผิดชอบต่อสังคม <p>- Learning Outcome</p> <p>วิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อองค์การหากดำเนินงานโดยไม่มีจริยธรรมหรือละเลยความรับผิดชอบต่อสังคมได้</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. แบ่งกลุ่มผู้เรียนค้นคว้าตัวอย่างองค์การที่มีและไม่มีจริยธรรมในการดำเนินงานหรือองค์การที่มีและไม่มีผลกระทบต่อสังคม พร้อมนำเสนอผลการวิเคราะห์ถึงผลกระทบที่มีต่อองค์การนั้นๆ 3. รายงานความก้าวหน้าในการจัดทำ Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรา 2. PowerPoint 3. กรณีศึกษา 4. คลิป VDO 	ข้อ 1.1	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
15	- หัวข้อการสอน การนำเสนอ Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ - Learning Outcome จัดทำและนำเสนอ Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสม	3	1. ผู้เรียนนำเสนอ Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ พร้อมตอบข้อ ซักถาม 2. ประเมินผลการจัดทำ Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ ร่วมกันระหว่าง ผู้สอนและผู้เรียน 3. ทบทวนเนื้อหาบทเรียน และให้ผู้เรียน ซักถามข้อสงสัย	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. แบบประเมินผล	ข้อ 1.3	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
16	สอบปลายภาค					

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
การเข้าเรียน และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ในชั้นเรียน	1.1.1, 1.1.3, 4.1.2	- การเข้าเรียนตรงเวลา - การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	สัปดาห์ที่ 1-15	10%
การวิเคราะห์กรณีศึกษา และ/หรืองานอื่นที่ได้รับมอบหมาย	1.1.2, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.4, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.3	- การส่งงานตรงเวลา - คุณภาพงาน - การนำเสนองาน	สัปดาห์ที่ 1-14	20%
ทดสอบย่อย	2.1.1, 2.1.2, 5.1.1	- คะแนนจากการทดสอบย่อย	สัปดาห์ที่ 4, 10	10%
การจัดทำ Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ	1.1.2, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.3	- การส่งงานตรงเวลา - คุณภาพงาน - การนำเสนองาน	สัปดาห์ที่ 12-15	20%
สอบปลายภาค	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.4	- คะแนนจากการสอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 16	40%
รวมทั้งสิ้น				100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ธนากร ปักษา. (2561). *การจัดการเชิงกลยุทธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

พิบูล ทีปะपाल. (2559). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สราวรธณ์ เรื่องกัลปวงศ์ และอรธนพ เรื่องกัลปวงศ์ (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

สุคใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : สามลดา.

David, F. R. (2013). *Strategic Management: Concept and cases* (14th ed.). Malaysia : Pearson Education.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E. & Strickland, A. J. (2014). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage concepts and cases* (19th ed.). Singapore : McGraw-Hill Education.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Positioning Magazine Online
 เพจ K SME/kasikornbank.com
 หนังสือพิมพ์ธุรกิจออนไลน์
 นิตยสาร Marketeer นิตยสาร Brand Age
 รายการ SME ตีแตก

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน
- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 ผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- 2.2 การจัดทำ Business Model Canvas (BMC)/แผนธุรกิจ
- 2.3 การนำเสนอรายงานผลการดำเนินโครงการด้วยวาจาและลายลักษณ์อักษร
- 2.4 ผลการสอบปลายภาค ทั้งนี้ข้อสอบที่ใช้ในการสอบปลายภาคได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการระดับหลักสูตรที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะ

3. การปรับปรุงการสอน

พิจารณาผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษาร่วมกับผลการประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของภาคเรียนปัจจุบันไปปรับปรุง มคอ.3 ของปีการศึกษาถัดไปให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา โดยแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป