



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561

รหัสวิชา 3663101 ชื่อรายวิชา การจัดการการปฏิบัติการ

Operations Management

อาจารย์ผู้สอน

- (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรัชณา ช่วยรอดหมด
- (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาวิตรี กาศสนุก

คำนำ

รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) การจัดการการปฏิบัติการ ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางหรือแผนการจัดการเรียนการสอน สำหรับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการการเงิน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

อาจารย์ผู้สอน

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	2
หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ	2
หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา	3
หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล	6
หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	15
หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	16

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ทราบและเข้าใจ ความหมายและวัตถุประสงค์ของการจัดการผลิตและการดำเนินการในองค์การที่ผลิตสินค้าและบริการ
2. เพื่อให้ทราบและเข้าใจ กลยุทธ์ในการดำเนินงานและการปฏิบัติ
3. เพื่อให้ทราบและเข้าใจ หลักการคำนวณตามโมเดลการพยากรณ์ การวางแผนเลือกทำเลที่ตั้ง การบริหารโครงการ
4. เพื่อให้ทราบและเข้าใจในกระบวนการ การในการพัฒนาคุณภาพในการผลิตและการดำเนินงาน

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้ทราบและเข้าใจ กลยุทธ์ในการดำเนินงานและการปฏิบัติการเลือกทำเลที่ตั้งให้เหมาะสมกับการตั้งโรงงาน และการดำเนินธุรกิจค้าปลีกบริการ ซึ่งมีความแตกต่างกันในรายละเอียด
2. เพื่อให้ทราบและเข้าใจ หลักการคำนวณตามโมเดลการพยากรณ์ การวางแผนเลือกทำเลที่ตั้ง การบริหารโครงการ การจัดการสินค้าคงคลัง
3. เพื่อให้ทราบและเข้าใจในกระบวนการในการพัฒนาคุณภาพในการผลิตและการดำเนินงานรวมทั้งในส่วนของการเทคโนโลยีใหม่เพื่อการดำเนินการผลิตและดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มผลผลิตมากขึ้น

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ผลิตภาพการเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ การจัดการโครงการ การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการคุณภาพ ความสามารถในการแข่งขัน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ

Planning, organizing, and controlling in production of goods and services, product and process design, productivity, location and layout selection, forecasting, capacity and resource planning, supply chain management and logistics, project management, inventory management, quality management, competitiveness, technology in production and operations.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	-	90

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

สัปดาห์ละ 1 ชั่วโมงต่อรายบุคคลหรือตามความเหมาะสมโดยประกาศให้ผู้เรียนทราบ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องนัดหมายวันเวลาด่วนหน้าเป็นรายบุคคล และนอกจากนั้นยังเพิ่มช่องทางให้นักศึกษา ติดต่อสื่อสารกับผู้สอนผ่านทางโทรศัพท์มือถือ Social Media (Line Application) และ e-mail ส่วนตัวได้ ตลอดเวลาตามความเหมาะสม

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และวิชาชีพโดยใช้ดุลยพินิจ ทางค่านิยม ความรู้สึกของผู้อื่น ค่านิยมพื้นฐาน และจรรยาบรรณวิชาชีพ แสดงออกซึ่งพฤติกรรมทางด้านคุณธรรมและจริยธรรม อาทิ มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ เป็นแบบอย่างที่ดี เข้าใจผู้อื่น และเข้าใจโลก เป็นต้น

● 1. มีความซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่นและมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม

● 2. มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

● 3. มีความเคารพต่อกฎ ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

○ 4. มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่แยกแยะความถูกต้อง ความดีและความชั่ว

1.2 วิธีการสอน

ร่วมกับผู้เรียนออกแบบเงื่อนไขเกี่ยวกับวัฒนธรรมในการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับวินัยและพฤติกรรมที่คาดหวังในการเรียนรู้

1.3 วิธีการประเมินผล

สังเกตและบันทึกพฤติกรรมในการเรียนรู้

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านการเงิน

● 2. มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ การตลาด การผลิต และการดำเนินงาน รวมทั้งการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์

○ 3. มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการปฏิบัติงานด้านการเงินในสถาบันการเงิน ธุรกิจกิจการพาณิชย์ และธุรกิจหลักทรัพย์

○ 4. มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการเงิน รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

2.2 วิธีการสอน

ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี ผนวกกับภาคปฏิบัติ ตามลักษณะเนื้อหาวิชาในแต่ละบทเรียน และฝึกทักษะกระบวนการแสวงหาความรู้และส่งเสริมให้ผู้เรียนสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องที่ศึกษด้วยตนเอง

2.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลงานกลุ่มและการนำเสนอผลงาน ประเมินผลสอบกลางภาค ประเมินผลสอบปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 1.สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจอย่างเหมาะสม

○ 2.มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดแนวทางในการประกอบอาชีพด้านการเงิน

○ 3.สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ ๆ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความกล้าในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์

3.2 วิธีการสอน

กำหนดกรณีศึกษา และมอบหมายให้นักศึกษาอภิปรายร่วมกัน

3.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลสอบกลางภาคและปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 1.สามารถการประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น

● 2.สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสมและมีความรับผิดชอบ

○ 3.สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายงานกลุ่ม ให้ทำรายงานจากการไปเยี่ยมชมโรงงานการผลิตสินค้าที่สนใจ

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 1.สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจ

○ 2.สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 3.สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และการนำเสนอด้วยวาจา

○ 4.ความสามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงานและทราบถึงข้อจำกัดของเทคโนโลยี

5.2 วิธีการสอน

มอบหมายงานกลุ่ม และ ออกแบบทดสอบที่ใช้ทักษะการคำนวณ

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลงานกลุ่มและการนำเสนอผลงาน ประเมินผลสอบกลางภาค ประเมินผลสอบปลายภาค

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>หัวข้อการสอน</p> <p>บทนำ การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการวางแผน - ความสำคัญของการวางแผน - ประเภทของการวางแผน - ข้อจำกัดของการวางแผน - ลักษณะของการวางแผนที่ดี - การผลิตและการจัดการดำเนินการ - องค์ประกอบระบบการผลิตและการดำเนินการ - ประเภทของการผลิต - การวางแผนและควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ - การวางแผนกำลังการผลิต - ความหมายของกำลังการผลิตและการจัดกำลังการผลิต - การแบ่งประเภทของการวางแผนกำลังการผลิต 	3	<p>แนะนำบทเรียนและรายละเอียดในการจัดการเรียนการสอน หนังสือเรียน และเกณฑ์การวัดผล บรรยายโดยผู้สอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายในชั้นเรียน 2. ตั้งประเด็น ถาม – ตอบ 3. กิจกรรมกลุ่มและอภิปรายร่วมกัน 4. แบบฝึกหัด 5. การสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต 	<ul style="list-style-type: none"> - PowerPoint - เอกสารประกอบการเรียน - ใบงานมอบหมายตามหัวข้อ 	1 - 4	<p>ผศ.สุรชญา</p> <p>ผศ.สาวิตรี</p>

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- แนวทางการวางแผนและการควบคุมการผลิต - Learning Outcome เข้าใจภาพรวมของการจัดการการปฏิบัติการ					
2 - 3	- หัวข้อการสอน การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตภาพ - การออกแบบผลิตภัณฑ์ - องค์ประกอบที่มีผลกระทบต่อในการออกแบบผลิตภัณฑ์ - การคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ - กรณีศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ - กระบวนการวัดผลิตภาพ - การปรับปรุงผลิตภาพ - แนวทางการดำเนินการปรับปรุงผลิตภาพ - Learning Outcome สามารถอธิบายการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตภาพ	3	1. บรรยายในชั้นเรียน 2. ตั้งประเด็น ถาม – ตอบ 3. กิจกรรมกลุ่มและอภิปรายร่วมกัน 4. แบบฝึกหัด 5. การสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต	- PowerPoint - เอกสารประกอบการเรียน - ใบงานมอบหมายตามหัวข้อ	1 - 4	ผศ.สุรشنا ผศ.สาวิตรี

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
4 - 5	<p>- หัวข้อการสอน การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ</p> <p>- ความหมาย</p> <p>- วัตถุประสงค์ของทำเลที่ตั้งสถานประกอบการ</p> <p>- ปัจจัยที่สำคัญในการเลือกทำเลที่ตั้งในการผลิตและการดำเนินการ</p> <p>- วิธีการขั้นตอนในการเลือกทำเลที่ตั้งสถานประกอบการ</p> <p>- การเลือกที่ตั้งแหล่งผลิตและดำเนินการโดยวิธีการเชิงคุณภาพ</p> <p>- การเลือกที่ตั้งแหล่งผลิตและการดำเนินการโดยวิธีการเชิงปริมาณ</p> <p>- การวางแผนผังสถานที่ประกอบการ</p> <p>- วัตถุประสงค์ในการวางผังโรงงาน</p> <p>- ระบบของการวางผังโรงงาน</p> <p>- Learning Outcome สามารถอธิบายและคำนวณเกี่ยวกับการเลือกทำเลที่ตั้งและออกแบบการวางผังสถานประกอบการได้อย่างเหมาะสม</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายในชั้นเรียน 2. ตั้งประเด็น ถาม – ตอบ 3. กิจกรรมกลุ่มและอภิปรายร่วมกัน 4. แบบฝึกหัด 5. การสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต 	<p>- PowerPoint</p> <p>- เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>- ใบงานมอบหมายตามหัวข้อ</p>	1 - 4	<p>ผศ.สุรัชนา</p> <p>ผศ.สาวิตรี</p>

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
6 - 7	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การพยากรณ์</p> <p>- ความสำคัญของการพยากรณ์</p> <p>- การแบ่งช่วงเวลาการพยากรณ์</p> <p>- การพยากรณ์เพื่อการผลิต</p> <p>- ข้อจำกัดและการพยากรณ์</p> <p>- การพยากรณ์เชิงคุณภาพ</p> <p>- การพยากรณ์เชิงคุณภาพ</p> <p>- อนุกรมเวลา</p> <p>- สมการถดถอยเชิงเส้น</p> <p>- การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงเส้นที่ 1 และ 2</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>สามารถอธิบายและคำนวณเพื่อการพยากรณ์ในการจัดการการปฏิบัติการ</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายในชั้นเรียน 2. ตั้งประเด็น ถาม – ตอบ 3. กิจกรรมกลุ่มและอภิปรายร่วมกัน 4. แบบฝึกหัด 5. การสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต 	<p>- PowerPoint</p> <p>- เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>- ใบงานมอบหมายตามหัวข้อ</p>	1 - 4	<p>ผศ.สุรัชนา</p> <p>ผศ.สาวิตรี</p>
8	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร</p> <p>- กำลังการผลิต</p> <p>- ความสำคัญของการวางแผนกำลังการผลิต</p> <p>- ประเภทของกำลังการผลิต</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายในชั้นเรียน 2. ตั้งประเด็น ถาม – ตอบ 3. กิจกรรมกลุ่มและอภิปรายร่วมกัน 4. แบบฝึกหัด 5. การสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต 	<p>- PowerPoint</p> <p>- เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>- ใบงานมอบหมายตามหัวข้อ</p>	1 - 4	<p>ผศ.สุรัชนา</p> <p>ผศ.สาวิตรี</p>

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การวัดกำลังการผลิต - การเพิ่มกำลังการผลิต - การประหยัดโดยขนาด - ทฤษฎีข้อจำกัด - กลยุทธ์กำลังการผลิต - การประเมินทางเลือกสำหรับการกำหนดกำลังการผลิต - การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน - Learning Outcome <p>สามารถอธิบายและคำนวณเกี่ยวกับการวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร</p>					
9	<ul style="list-style-type: none"> - หัวข้อการสอน การบริหารสินค้าคงคลัง - ความหมายของสินค้าคงคลังและการบริหารสินค้าคงคลัง - การจัดการสินค้าคงคลัง - ปัจจัยในการคำนวณสินค้าคงคลัง - ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง - การตรวจนับจำนวนสินค้าคงคลัง - วัตถุประสงค์ในการจัดการสินค้าคงคลัง - ประโยชน์ของสินค้าคงคลัง 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายในชั้นเรียน 2. ตั้งประเด็น ถาม – ตอบ 3. กิจกรรมกลุ่มและอภิปรายร่วมกัน 4. แบบฝึกหัด 5. การสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต 	<ul style="list-style-type: none"> - PowerPoint - เอกสารประกอบการเรียน - ใบงานมอบหมายตามหัวข้อ 	1 - 4	<p>ผศ.สุรัชนา ผศ.สาวิตรี</p>

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการสินค้าอย่างมีมาตรฐาน - ต้นทุนการจัดการสินค้าคงคลัง - ใ้ตรวจสอบความเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลัง - การออกแบบใบตรวจสอบ - ทฤษฎีการจัดการสินค้าคงคลังแบบ ABC Analysis - ขนาดการสั่งซื้อที่เกิดความประหยัด - Learning Outcome <p>สามารถอธิบายและคำนวณเกี่ยวกับการบริหารสินค้าคงคลัง</p>					
10	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การบริหารโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของโครงการ - ประโยชน์ของโครงการ - ความหมายของการเขียนโครงการ - ส่วนประกอบของโครงการ - การจัดทำโครงการแบบประเพณีนิยม - ความเป็นมาของ เทคนิค PERT และ CPM - ความแตกต่างของเทคนิค PERT และ CPM 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายในชั้นเรียน 2. ตั้งประเด็น ถาม – ตอบ 3. กิจกรรมกลุ่มและอภิปรายร่วมกัน 4. แบบฝึกหัด 5. การสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต 	<ul style="list-style-type: none"> - PowerPoint - เอกสารประกอบการเรียน - ใบงานมอบหมายตามหัวข้อ 	1 - 4	<p>ผศ.สุรัชนา</p> <p>ผศ.สาวิตรี</p>

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างโครงข่ายงาน - การวิเคราะห์โครงข่ายงาน - การคำนวณเวลาคงเหลือ - Learning Outcome สามารถอธิบายและคำนวณเกี่ยวกับการบริหารโครงการ					
11 - 12	<ul style="list-style-type: none"> - หัวข้อการสอน การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ - ความหมายของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน - ผู้มีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทาน - การจัดการโลจิสติกส์ - ความสำคัญของโลจิสติกส์ - ขอบเขตของโลจิสติกส์ - การขนส่งและกลยุทธ์ โลจิสติกส์ - ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของการขนส่ง - บทบาทหน้าที่ของการขนส่ง - ปัญหาของการขนส่ง - Learning Outcome สามารถอธิบายเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายในชั้นเรียน 2. ตั้งประเด็น ถาม – ตอบ 3. กิจกรรมกลุ่มและอภิปรายร่วมกัน 4. แบบฝึกหัด 5. การสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต 	<ul style="list-style-type: none"> - PowerPoint - เอกสารประกอบการเรียน - ใบงานมอบหมายตามหัวข้อ 	1 - 4	ผศ.สุรัชนา ผศ.สาวิตรี

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
13 - 14	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การจัดการคุณภาพ</p> <p>- ลักษณะของคุณภาพของสินค้าและบริการ</p> <p>- นิยามคุณภาพในมุมมองของลูกค้า</p> <p>- การจัดการคุณภาพ</p> <p>- ต้นทุนคุณภาพ</p> <p>- องค์ประกอบของการจัดการคุณภาพ โดยรวม</p> <p>- มาตรฐานคุณภาพสากล</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>สามารถอธิบายเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพ</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายในชั้นเรียน 2. ตั้งประเด็น ถาม – ตอบ 3. กิจกรรมกลุ่มและ อภิปรายร่วมกัน 4. แบบฝึกหัด 5. การสืบค้นข้อมูลทาง อินเทอร์เน็ต 	<p>- PowerPoint</p> <p>- เอกสารประกอบการ เรียน</p> <p>- ใบงานมอบหมาย ตามหัวข้อ</p>	1 - 4	<p>ผศ.สุรัชนา</p> <p>ผศ.สาวิตรี</p>
15	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>ความสามารถในการแข่งขัน และเทคโนโลยี ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ</p> <p>- เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการ</p> <p>- ผลกระทบที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีการ ผลิตสินค้าและบริการ</p> <p>- ระบบของเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและ บริการ</p> <p>- การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันโดย เทคโนโลยี</p> <p>- การใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในองค์กร</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายในชั้นเรียน 2. ตั้งประเด็น ถาม – ตอบ 3. กิจกรรมกลุ่มและ อภิปรายร่วมกัน 4. แบบฝึกหัด 5. การสืบค้นข้อมูลทาง อินเทอร์เน็ต 	<p>- PowerPoint</p> <p>- เอกสารประกอบการ เรียน</p> <p>- ใบงานมอบหมาย ตามหัวข้อ</p>	1 - 4	<p>ผศ.สุรัชนา</p> <p>ผศ.สาวิตรี</p>

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- Learning Outcome สามารถอธิบายเกี่ยวกับความสามารถใน การแข่งขัน และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ การผลิตและการปฏิบัติการ					
	สอบกลางภาค	2	ทดสอบข้อเขียน			
	สอบปลายภาค	3	ทดสอบข้อเขียน			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล (ร้อยละ)
1	1.1.2, 1.1.3, 4.1.2	สังเกตและบันทึกพฤติกรรมในการ เรียนรู้	1 - 15	10
2	1.1.2, 1.1.3, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.3, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.4	ประเมินผลงานกลุ่ม และการ นำเสนอผลงาน	9 - 15	30
3	1.1.2, 1.1.3, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.3, 5.1.1	ประเมินผลสอบกลางภาค	8	30
4	1.1.2, 1.1.3, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.3, 5.1.1	ประเมินผลสอบปลายภาค	16	30

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

นครเรศ ฅ พัทลุง และคณะ. (2557). *เอกสารประกอบการเรียนรายวิชา การจัดการปฏิบัติการ*.

กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

เอกชัย ท้วมบริบูรณ์ ราเชนทร์ บุญลอยสง และคณะ. (2557). *เอกสารประกอบการเรียนรายวิชา การ*

จัดการปฏิบัติการ ร่วมผลิตกับคู่ความร่วมมือทางวิชาการ. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและ
สิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Toyota Seisan Hoshiki wo Kangaeru Kai. (2556) โคเซ็นในธุรกิจบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 2.

กรุงเทพมหานคร : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น). แปลโดย ประยูร เชี่ยววัฒนา.

เกียรติศักดิ์ จันทร์แดง .(2549). การบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ : วิตตี้ กรุ๊ป.

เบญจมาศ เปาะทอง และคณะ. (2553). การวางแผนและควบคุมการผลิต. กรุงเทพฯ ฯ ซีเอ็ดยูเคชั่น

เว็บไซต์ของภาควิชาการบริหารอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

<http://www.kmitnbxmie8.com/index.php>

กิตติชัย อธิกุลรัตน์, จินตนิย ไพรสณธ์, ผ่องใส เพ็ชรรักษ์, รชฎ ขำบุญ, ศิรัตน์ แจ้งรักษ์สกุล, โสมสกา

สนิทวงศ์ ฅ อยุธยา, อาทร จิตสุนทรชัยกุล. (2556) การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ.

นนทบุรี: กรีนแอปเปิ้ล กราฟฟิค. 280 หน้า.

- คูโรตะ ยิเดะโตชิ. (2550) การจัดการระบบการผลิตแบบโตโยต้า แบบเดินตามทีละขั้น. กรุงเทพมหานคร : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น). แปลโดย ไชยยันต์ สวานะชัย.
- จินตน์ย ไพรส และคณะ. (2551). การจัดการผลิตและการปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ. เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ณัฐพันธ์ เขจรนนท์. (2546). การจัดการผลิตและการดำเนินงาน. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์ : <http://www.facebook.com/OMBACCS>
- นิรันดร์ ฉิมพาลี. (2553) การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. สมุทรปราการ : โครงการสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ. 502 หน้า.
- บุษบา พงษ์ภาพันธุ์รัตน์. (2552). การวางแผนกระบวนการผลิต. กรุงเทพฯ ซีเอ็ดดูเคชั่น
- พิชิต สุขเจริญพงษ์. (2545). การจัดการวิศวกรรมการผลิต. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- วากามัตสึ โยชิฮิโตะ. (2554) ไคเซ็นตามวิถีโตโยต้า. กรุงเทพมหานคร : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น). แปลโดย ประยูร เชี่ยววัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ สมชาย หิรัญกิตติ. (2540) ศัพท์การบริหารการผลิต/การจัดการการปฏิบัติการ. กรุงเทพมหานคร : บริษัท วิสิทธ์พัฒนา จำกัด.
- สุมน มาลาสิทธิ์. (2552) การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สามลดา. 672 หน้า.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา
 - 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
 - 1.2 แบบประเมินผู้สอน
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
 - 2.1 ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา การสอบย่อย สอบกลางภาค และการสอบปลายภาค
 - 2.2 ผลการฝึกปฏิบัติ
 - 2.3 รายงานการค้นคว้าต่างๆ ที่มอบหมาย
3. การปรับปรุงการสอน
 - 3.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาหารือร่วมกับอาจารย์ผู้สอน เพื่อหาแนวทางพัฒนารายวิชาร่วมกัน
 - 3.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาให้ข้อเสนอแนะแก่อาจารย์ผู้สอน เพื่อนำไปพัฒนาการวางแผนการจัดการเรียนการสอนต่อไป
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรมีคณะกรรมการประเมินการสอนทำหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยการสุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาอาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป