



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2561

รหัสวิชา 3633801 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การวิจัยทางการเงิน

(ภาษาอังกฤษ) Research in Finance

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์

คำนำ

ข้อมูล มคอ. 3 รายวิชาการวิจัยทางการเงินนี้ เป็นข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องและเป็นไปตามที่วางแผนไว้ในรายละเอียด ของหลักสูตร ซึ่งในรายวิชาจะ กำหนดไว้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดของเนื้อหาความรู้ในรายวิชา แนวทางการ ปลูกฝังทักษะต่างๆ ตลอดจนคุณลักษณะอื่นๆที่นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตาม จุดมุ่งหมายของรายวิชา รวมทั้งมีการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน วิธีการเรียน การ สอน การวัดและประเมินผลในรายวิชา ตลอดจนหนังสือหรือสื่อทางวิชาการอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับการ เรียนรู้ นอกจากนี้ยังกำหนดยุทธศาสตร์ในการประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุงการดำเนินการของ รายวิชาอีกด้วย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำผึ้ง ไชว์พันธุ์
อาจารย์ผู้สอน

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	15
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	16

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยทางการเงิน
2. ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจในขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัยทางการเงิน
3. ผู้เรียนสามารถจัดทำโครงร่างงานวิจัยได้
4. ผู้เรียนสามารถจัดทำรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. มีการปรับวิธีการสอนให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับบริบทของผู้เรียน
2. มีการปรับ Learning Outcome ให้มีความสอดคล้องกับเนื้อหาในแต่ละสัปดาห์ รวมทั้งจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Active Learning ที่ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้โดยเน้นกิจกรรมแบบกลุ่ม

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยทางการเงิน จรรยาบรรณของนักวิจัย ประเภทของการวิจัยทางการเงิน ขั้นตอนการวิจัย การเลือกหัวข้อการวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมายและขอบข่ายของงานวิจัย เครื่องมือการวิจัย การกำหนดตัวแปร ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การตั้งสมมติฐาน และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเลือกสถิติที่สอดคล้องกับการวิจัยทางการเงินแบบต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย และการประเมินผลการวิจัย

Meaning, role, importance, and benefits of research for finance ethics for researches, categorization and process of financial research, research topic selection defining research objectives and scopes, research tools, defining of variables, population, samples, and hypotheses, methods of data collection, appropriate statistics, data analysis, research report writing and research assessment.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ช.ม. ฝึกปฏิบัติ 30 ช.ม.ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	75 ช.ม. ต่อภาคการศึกษา หรือ 6 ช.ม. ต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำวิชาบอกกล่าวการให้คำปรึกษาระหว่างที่สอน
- อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาอย่างน้อย 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เพื่อให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- 1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

มีการสอนจรรยาบรรณของนักวิจัยพร้อมทั้งยกตัวอย่างประกอบ และให้ทำรายงานการวิจัย เพื่อที่จะสร้างความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ในการทำงานวิจัย และความตรงต่อเวลาในการส่งงาน

1.3 วิธีการประเมินผล

สังเกตพฤติกรรมต่างๆ ของนักศึกษาที่เกิดระหว่างการเรียนการสอนภายในห้องเรียนรวมถึงพิจารณาจากงานและรายงานการวิจัยที่นักศึกษาส่งงาน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ
- 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์
- 2.1.3 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์กร การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ
- 2.1.4 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก

2.2 วิธีการสอน

- บรรยายหัวข้อรายละเอียดต่าง ๆ โดยใช้สื่อ Power Point ประกอบการบรรยาย โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามประเด็นสงสัย และมีการมอบหมายงานรายบุคคล/งานกลุ่ม โดยเลือกให้เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาแต่ละบท
- มอบหมายรายงานการวิจัยกลุ่ม และให้มีการร่วมอภิปรายงานวิจัยของกลุ่ม

2.3 วิธีการประเมินผล

- การประเมินผลจากงานรายบุคคล/งานกลุ่ม ที่มอบหมายให้
- สอบความรู้เกี่ยวกับรายงานการวิจัยเป็นรายบุคคล
- การสอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 3.1.1 สามารถสืบค้น ประเมินข้อมูล จากหลายแหล่งและมีประสิทธิภาพด้วยตนเอง เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ

○ 3.1.2 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีเหตุผล คิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○ 3.1.3 สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 วิธีการสอน

วิเคราะห์ปัญหาและประเด็นการวิจัย มีการออกแบบการวิจัยด้วยกระบวนการคิดเชิงระบบตามกระบวนการในการวิจัย และมอบหมายให้นักศึกษาทำวิจัย พร้อมนำเสนอผลการวิจัยหน้าชั้นเรียน

3.3 วิธีการประเมินผล

ความถูกต้องของงานวิจัย และการสอบปลายภาคโดยประยุกต์ตามกระบวนการและวิธีการทางด้านการวิจัยทางการเงินอย่างครบถ้วน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 สามารถทำงานเป็นกลุ่มและมีทักษะในการทำงานเป็นทีม แสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและสามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

● 4.1.2 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นต่างอย่างสร้างสรรค์ เอื้อต่อการแก้ไขปัญหาของทีม

○ 4.1.3 มีความรับผิดชอบในการทำงานกับผู้อื่นและรับผิดชอบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาตนเองและอาชีพ

4.2 วิธีการสอน

จัดกิจกรรมกลุ่มในการทำรายงานการวิจัยที่กลุ่มสนใจ พร้อมทั้งมอบหมายงานทั้งรายกลุ่มและรายบุคคล

4.3 วิธีการประเมินผล

- รายงานรายบุคคล ประเมินผลจากพฤติกรรมการส่งงานตรงเวลาและงานมีคุณภาพ
- รายงานกลุ่ม ประเมินผลพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 5.1.3 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกัน ทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

● 5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีอื่น ๆ สนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจ

5.2 วิธีการสอน

- บรรยายและให้แสดงความคิดเห็น การทำงานกลุ่ม มอบหมายงานโดยศึกษาค้นคว้าจากฐานข้อมูลออนไลน์

- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง แล้ววิเคราะห์พร้อมก็นำเสนอ ทั้งแบบบรรยาย และตารางตัวเลข พร้อมทั้งบอกแหล่งอ้างอิง

- นำเสนอผลการศึกษาข้อมูล พร้อมการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายหลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษาในชั้นเรียน

- งานที่มอบหมายทั้งเป็นงานกลุ่มและงานรายบุคคล

- ประเมินจากรายงานการเขียน และการนำเสนอผลงานในรูปแบบของเทคโนโลยี

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศรายวิชา บทนำ - ประเภทของการวิจัย - ขอบเขตของการวิจัยทางธุรกิจ - จรรยาบรรณนักวิจัย Learning Outcome - นักศึกษาสามารถค้นหางานวิจัยที่สนใจจากฐานข้อมูลวิจัยต่างๆ ได้	4	1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชา การเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. บรรยายส่วนประกอบต่าง ๆ ของรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ 4. ให้นักศึกษาจัดกลุ่มและมอบหมายให้แต่ละกลุ่มไปค้นหางานวิจัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่สนใจจากฐานข้อมูลวิจัยต่างๆ ที่แนะนำ	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. ตัวอย่างรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์	ข้อ 1	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์
2	กระบวนการวิจัยทางธุรกิจ - หลักการเลือกหัวข้อวิจัย - การเขียนความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา - การกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย - การกำหนดขอบเขตการวิจัย - การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง Learning Outcome - นักศึกษากำหนดปัญหาการวิจัยและวัตถุประสงค์การวิจัยได้	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษากำหนดปัญหาการวิจัยและวัตถุประสงค์การวิจัยจากใบงานที่ให้ 3. ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำงานที่ได้รับมอบหมายมาอภิปรายและรับคำชี้แนะจากผู้สอน 4. มอบหมายให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มกำหนดหัวข้อวิจัย ความเป็นมา วัตถุประสงค์ ขอบเขตการวิจัย และวรรณกรรม	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. งานรายบุคคลกำหนดปัญหาการวิจัยและวัตถุประสงค์การวิจัย 4. งานของนักศึกษาแต่ละกลุ่มที่ได้รับมอบหมายสัปดาห์ที่ 1	ข้อ 1 ข้อ 2	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
3	การตั้งสมมติฐาน - แหล่งที่มาของสมมติฐาน - ความสำคัญและประโยชน์ของสมมติฐาน - ประเภทและการทดสอบสมมติฐาน - ความคาดเคลื่อนที่อาจเกิดจากการทดสอบสมมติฐาน - ข้อเสนอแนะในการเขียนสมมติฐาน Learning Outcome - นักศึกษาสามารถตั้งสมมติฐานและทดสอบสมมติฐานได้	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาตั้งสมมติฐานและทดสอบสมมติฐานจากใบงานที่ให้ 3. ให้นักศึกษานำงานกลุ่มที่รับมอบหมายมาอภิปรายและรับคำชี้แนะไปแก้ไขนำเสนอในครั้งต่อไป	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. งานกลุ่มการตั้งสมมติฐานและทดสอบสมมติฐาน 4. งานของนักศึกษาแต่ละกลุ่มที่ได้รับมอบหมายสัปดาห์ที่ 2	ข้อ 1 ข้อ 2	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์
4	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง - ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง - ขั้นตอนในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง - ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดี - เทคนิคการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง - วิธีการสุ่มกลุ่มโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็นตัวอย่างและข้อจำกัด - วิธีการสุ่มกลุ่มโดยใช้ความน่าจะเป็นตัวอย่าง Learning Outcome - นักศึกษาสามารถกำหนดประชากรและวิธีการสุ่มตัวอย่างในงานวิจัยกลุ่มได้	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาค้นหางานวิจัยจากฐานข้อมูลต่างๆ กลุ่มละ 4 วิจัย และศึกษาเกี่ยวกับประชากรและวิธีการสุ่มตัวอย่างของงานวิจัยแต่ละเรื่อง นำเสนอพร้อมทั้งให้เหตุผลประกอบ 3. ให้นักศึกษานำงานกลุ่มที่รับมอบหมายมาอภิปรายและรับคำชี้แนะไปแก้ไขนำเสนอในครั้งต่อไป 4. ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มกำหนดประชากรและวิธีการสุ่มตัวอย่างของงานวิจัยกลุ่ม	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. งานกลุ่มการวิเคราะห์งานวิจัยที่ค้นหาเกี่ยวกับประชากรและวิธีการสุ่มตัวอย่าง 4. งานของนักศึกษาแต่ละกลุ่มที่ได้รับมอบหมายสัปดาห์ที่ 3	ข้อ 1 ข้อ 2	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
5	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ) - ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง - วิธีการกำหนดขนาดตัวอย่าง - ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง - ประโยชน์ของการเลือกกลุ่มตัวอย่าง Learning Outcome - นักศึกษาสามารถกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มกำหนดขนาดตัวอย่างของงานวิจัยกลุ่ม 3. ให้นักศึกษานำงานกลุ่มที่รับมอบหมายมาอภิปรายและรับคำชี้แนะไปแก้ไขนำเสนอในครั้งต่อไป	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. งานของนักศึกษาแต่ละกลุ่มที่ได้รับมอบหมายสัปดาห์ที่ 4	ข้อ 1 ข้อ 2	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์
6	การออกแบบการวิจัย - การเขียนโครงร่างงานวิจัย รูปแบบของโครงร่างงานวิจัย	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษานำงานกลุ่มที่รับมอบหมายมาอภิปรายและรับคำชี้แนะไปแก้ไข 3. มอบหมายให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มจัดทำโครงร่างงานวิจัยกลุ่ม และนำเสนอเพื่อดูความก้าวหน้าในครั้งต่อไปโดยกำหนดส่งโครงร่างงานวิจัยในสัปดาห์ที่ 8	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. ตัวอย่างโครงร่างงานวิจัย 4. งานของนักศึกษาแต่ละกลุ่มที่ได้รับมอบหมายสัปดาห์ที่ 5	ข้อ 1 ข้อ 2	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์
7	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย - ลักษณะของเครื่องมือที่ดี - ประเภทของเครื่องมือที่ใช้ในวิจัย Learning Outcome - ร่างโครงร่างงานวิจัย	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยของกลุ่ม (แบบสอบถาม) โดยสามารถขอคำแนะนำในระหว่างสัปดาห์และให้นำส่งในครั้งต่อไป 3. ให้นักศึกษานำร่างโครงร่างงานวิจัยมาอภิปรายและรับคำชี้แนะไปแก้ไข นำส่งโครงร่างงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ในสัปดาห์ต่อไป	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. ตัวอย่าง (แบบสอบถาม) 4. งานของนักศึกษาแต่ละกลุ่มที่ได้รับมอบหมายสัปดาห์ที่ 6 5. ร่างโครงร่างงานวิจัย	ข้อ 1 ข้อ 2	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
8	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย - การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย Learning Outcome - ร่างแบบสอบถาม - โครงร่างงานวิจัยฉบับสมบูรณ์	4	1. บรรยายให้นักศึกษาปฏิบัติในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (แบบสอบถาม) 2. ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มส่งโครงร่างงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ 3. ให้นักศึกษานำร่างแบบสอบถามงานวิจัยกลุ่มที่มากอภิปรายและรับคำชี้แนะไปแก้ไข นำไปปรับแก้และส่งให้ตรวจในระหว่างสัปดาห์	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS 4. ตัวอย่างแบบสอบถามและไฟล์ข้อมูลที่มีการบันทึกข้อมูลแล้ว 5. ร่างแบบสอบถามงานวิจัยกลุ่ม	ข้อ 1 ข้อ 2 ข้อ 3	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์
9	การรวบรวมข้อมูล - ชนิดและแหล่งที่มาของข้อมูล - การประมวลผลและตรวจสอบข้อมูล - การบันทึกข้อมูล - การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ Learning Outcome - แบบสอบถาม	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษานำงานกลุ่มที่รับมอบหมายมาอภิปรายและรับคำชี้แนะไปแก้ไขและสามารถนำแบบสอบถามที่ได้ไปเก็บรวบรวมข้อมูล	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. แบบสอบถามงานวิจัยกลุ่ม	ข้อ 1 ข้อ 2	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์
10	สถิติที่ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ - ระดับของการวัด - สถิติกับการวิจัยทางธุรกิจ - การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Learning Outcome - นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อตั้งค่าตามแบบสอบถามของกลุ่มพร้อมบันทึกข้อมูลได้	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. บรรยายให้นักศึกษาปฏิบัติในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อตั้งค่าตามแบบสอบถามของกลุ่มพร้อมบันทึกข้อมูล 3. มอบหมายให้นักศึกษานำบันทึกข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมในงานวิจัยกลุ่มด้วยโปรแกรม SPSS และนำมาให้ส่งในสัปดาห์ต่อไป	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS 4. แบบสอบถามที่ได้มีการเก็บข้อมูลแล้ว	ข้อ 1 ข้อ 2	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
11	<p>สถิติที่ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยประชากร - การใช้โปรแกรมสำเร็จเพื่อการทดสอบสมมติฐานค่าเฉลี่ย - สถิติที่ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าแปรปรวนจากกลุ่มตัวอย่าง - สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่าง <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร่างผลการวิเคราะห์ข้อมูล 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษานำข้อมูลที่ได้อ่านจากบทเรียนโดยโปรแกรม SPSS มาให้พิจารณา พร้อมกับแบบสอบถามที่ได้มีการเก็บข้อมูลแล้ว มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการตั้งค่าโปรแกรม SPSS จากแบบสอบถามที่มีความหลากหลาย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS 4. แบบสอบถามที่ได้มีการเก็บข้อมูลแล้ว 	<p>ข้อ 1</p> <p>ข้อ 2</p>	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์
12	<p>การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล และการนำเสนอข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเภทของการวิเคราะห์ข้อมูล - ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล - การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล - การแปลผลข้อมูล - การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะตารางและการแปลความ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร่างการนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาแปลผลข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษานำข้อมูลงานวิจัยกลุ่มที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมาแปลผลข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล 	<p>ข้อ 1</p> <p>ข้อ 2</p>	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
13	การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล และการนำเสนอข้อมูล (ต่อ) - การเขียนสรุปผล การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ Learning Outcome - ร่างการเขียนสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษานำข้อมูลที่ได้การเขียนสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. ตัวอย่างการเขียนสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	ข้อ 1 ข้อ 2	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์
14	การเขียนรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ Learning Outcome - ร่างรายงานวิจัย - คะแนนสอบปากเปล่ารายบุคคล	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ส่งพร้อมนำเสนอในสัปดาห์ต่อไป 3. สอบปากเปล่าความรู้วิจัยรายบุคคล	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. ตัวอย่างรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์	ข้อ 2 ข้อ 4	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์
15	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการนำเสนอ งานกลุ่มและทบทวนบทเรียน Learning Outcome - รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์	4	1. การนำเสนอรายงานวิจัยของนักศึกษาแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งร่วมอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2. ทบทวนบทเรียน	1. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ของนักศึกษาแต่ละกลุ่ม 2. บรรยายโดยใช้ Power Point	ข้อ 4	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
พฤติกรรม การเรียน	1.1.1, 1.1.3, 4.1.1, 4.1.2	ประเมินจากการเข้า ห้องเรียนและความตั้งใจ เรียน การส่งงานตรงเวลา ของนักศึกษา	1-15	10%
งานกลุ่ม/รายบุคคล สอบปากเปล่า รายบุคคล	1.1.1, 1.1.3, 2.1.1, 3.1.1, 4.1.1, 4.1.2, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.4	ประเมินผลจากงานที่ มอบหมายให้	3-5	10%
โครงงานวิจัย	1.1.1, 2.1.1, 3.1.1, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.4	ประเมินจากโครงร่าง งานวิจัย	8	15%
รายงานการวิจัยและ การนำเสนอของ นักศึกษา	1.1.1, 2.1.1, 3.1.1, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.4	ประเมินจากรายงานการ วิจัยและการนำเสนอของ นักศึกษา	14-15	25%
การสอบปลายภาค	2.1.1, 3.1.1, 5.1.1	ประเมินจากการสอบโดย ใช้ข้อสอบปลายภาคแบบ ปรนัยและอัตนัย	16	40%
รวม	100%			

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารตำราหลัก

ปริญญ์ ประยูรศักดิ์. (2561). *การวิจัยทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กฤษณี รื่นรมย์. (2558). *การวิจัยการตลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

อโณทัย งามวิชัย. (2559). *วิจัยการตลาด*. นนทบุรี : โครงการส่งเสริมการแต่งตำรา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ฐานข้อมูล ThaiLis
- เว็บไซต์ห้องสมุดทุกมหาวิทยาลัย
- เว็บไซต์ของ สกว.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตความตั้งใจของผู้เรียน
- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

- หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน ดังนี้
- เมื่อได้ผลการประเมินการสอนนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาแนวทางปรับปรุงพัฒนาการเรียนการสอนให้ดียิ่งขึ้น โดยปรับปรุงเนื้อหาที่สอน วิธีการวัดผลและประเมินผล

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการตรวจสอบผลงานของนักศึกษา คะแนนสอบ ความประพฤติในการเรียนโดยอาจารย์ผู้สอน
- มีการตั้งคณะกรรมการในการทวนสอบรายวิชาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายวิชาทุกปีการศึกษาที่เปิดการเรียนการสอน