



### มคอ.3 รายวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ศึกษาศาสตร์บัณฑิต (ศิลปศึกษา)

#### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา  
รหัสวิชา 2034111 ชื่อวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ Packaging Design
- จำนวนหน่วยกิต  
3 (2-2-5) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
หลักสูตรระดับปริญญาตรี 5 ปี กลุ่มเลือกวิชาเอก
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
รศ.ดร. เนื่ออ่อน ขรรค์ทองเขียว โทรศัพท์ 089 449 2410
- ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 4 ชั้นปีที่ 1
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) (ถ้ามี)  
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
ไม่มี
- สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
9 กรกฎาคม 2561

#### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา  
เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษาจะเกิดการเรียนรู้/ความสามารถ/สมรรถนะในด้านต่าง ๆ ได้แก่
  - 1.1 มีคุณธรรมจริยธรรมที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน (1: 2)

- 1.2 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาศิลปศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง (2: 2)
- 1.3 สามารถคิดอย่างเป็นระบบ (3: 1)
- 1.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะของตนเองในการดำเนินชีวิตได้ (3: 3)
- 1.5 มีความสามารถทำงานเป็นกลุ่มในฐานะผู้นำและผู้ตามได้ (4: 1)
- 1.6 มีการค้นคว้าและวางแผนในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (4: 4)
- 1.7 ตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน เทคโนโลยีสารสนเทศและสถิติเพื่อการวิจัย เพื่อการสื่อสาร การเรียนรู้ การเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูล และการแก้ปัญหาในการดำรงชีวิตและการจัดการเรียนการสอน (5: 2)
- 1.8 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (วัตถุประสงค์หลักของรายวิชา)
- 1.9 สามารถปฏิบัติออกแบบบรรจุภัณฑ์พื้นฐานได้อย่างเหมาะสม (วัตถุประสงค์หลักของรายวิชา)

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา(รายวิชาใหม่)

เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาศิลปศึกษา (หลักสูตร 5ปี)

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของบรรจุภัณฑ์ วัสดุ ประเภท ข้อควรคำนึงถึงในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ด้วยการสร้างแบบจำลองให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ต้นทุนสินค้า และช่องทางการจำหน่าย

Study histories and developments of packaging, its types, materials and consideration in packaging design. Practice in graphic designing for packaging design by making a model that suits to the product's cost and distribution.

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วย ตนเอง
30 ชั่วโมง	สอนเสริมตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	30 ชั่วโมง	75 ชั่วโมง

#### 3.จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

1. อาจารย์ประจำรายวิชา สามารถใช้ช่องทางการปรึกษาผ่านการติดต่อทางระบบโซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network)
2. อาจารย์ผู้สอนจัดเวลาให้คำปรึกษา และแนะนำทางวิชาการ 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 แผนพัฒนาและการประเมินผลการเรียนรู้ (หมวด 5 ข้อ 2)

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา (ความรับผิดชอบหลัก)	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
<p><b>4.1.1 คุณธรรมจริยธรรม</b></p> <p>1) มีคุณธรรมจริยธรรมที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน (1: 2)</p>	<p>1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมของนักออกแบบ</p>	<p>1) ประเมินจากแนวคิดในการออกแบบพัฒนาการและผลงานการออกแบบ</p>	1-15	5%
<p><b>4.1.2 ด้านความรู้</b></p> <p>1) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชา ศิลปศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง (2: 2)</p> <p>2) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p>1) จัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานและเชิญผู้เชี่ยวชาญมาเป็นวิทยากรพิเศษ</p> <p>2) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบโดยเน้นหลักการทางทฤษฎี ผสมกับภาคปฏิบัติ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ</p>	<p>1) ประเมินจากการเก็บข้อมูลจากสถานการณ์จริง การเข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงาน และการมีส่วนร่วมในการซักถาม</p> <p>2) การสอบปลายภาคเรียน</p>	1-15	40%
<p><b>4.1.3 ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>1) สามารถคิดอย่างเป็นระบบ (3: 1)</p> <p>2) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะของตนเองในการดำเนินชีวิตได้ (3: 3)</p> <p>3) สามารถปฏิบัติออกแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p>1) ยกตัวอย่างกรณีศึกษาให้นักศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบ</p> <p>2) ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มสืบค้นข้อมูล นำเสนอหน้าชั้นเรียน ร่วมซักถามและอภิปราย</p>	<p>1) ประเมินจากการใช้เหตุผล การวิเคราะห์เปรียบเทียบ และการมีส่วนร่วมในการอภิปราย</p> <p>2) การสอบปลายภาคเรียน</p> <p>3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ</p>	1-15	45%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา (ความรับผิดชอบหลัก)	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
พื้นฐานได้อย่างเหมาะสม	3) ให้นักศึกษาปฏิบัติออกแบบบรรจุภัณฑ์พื้นฐาน ฝึกให้ลงมือปฏิบัติจนเกิดความชำนาญ			
<b>4.1.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ</b> 1) มีความสามารถทำงานเป็นกลุ่มในฐานะ ผู้นำและผู้ตามได้ (4: 1) 2) มีการค้นคว้าและวางแผนในการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (4: 4)	1) ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานเป็นกลุ่ม 2) ให้นักศึกษาค้นหาโจทย์ในการทำงานและ ค้นคว้าข้อมูลด้วยตนเองโดยมีอาจารย์เป็นที่ ปรึกษา	1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกใน การทำงานกลุ่ม 2) การนำเสนอความก้าวหน้าของงานที่ให้ค้นคว้า	1-15	5%
<b>4.1.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ</b> 1) ตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน เทคโนโลยีสารสนเทศและ สถิติเพื่อการวิจัย เพื่อการสื่อสาร การ เรียนรู้ การเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอ ข้อมูล และการแก้ปัญหาในการดำรงชีวิต และการจัดการเรียนการสอน (5: 2)	1) ให้ฝึกปฏิบัติออกแบบโดยการสืบค้นข้อมูล สารสนเทศ นำเสนอข้อค้นพบและผลงานด้วยการ ใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน และเทคโนโลยี สารสนเทศ	1) ประเมินจากผลงานออกแบบและการนำเสนอ ข้อค้นพบจากเทคโนโลยีสารสนเทศ	1-15	5%

#### 4.2 เกณฑ์การให้คะแนน

ผลการเรียนรู้	เกณฑ์การให้คะแนน				ร้อยละ การผ่านเกณฑ์
	0	0.5	1	-	
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	0	0.5	1	-	50
	ไม่เข้าเรียน / ไม่ส่งงาน	เข้าเรียน / ส่งงาน ไม่ตามกำหนดเวลา	เข้าเรียน / ส่งงาน ตามกำหนดเวลา		
ด้านความรู้	0	1	2	3	50
	ไม่เข้าใจหลักการและ แนวคิด	เข้าใจหลักการและ แนวคิด	เข้าใจหลักการและแนวคิด / บูรณาการได้	เข้าใจหลักการและแนวคิด / บูรณาการได้ / ประยุกต์ ความรู้ได้	
ด้านทักษะปัญญา	0	1	2	3	50
	ไม่สามารถประยุกต์ความรู้ ได้	คิดเป็นระบบ/ประยุกต์ ความรู้ ได้บ้าง	คิดเป็นระบบ/ประยุกต์ ความรู้ ได้ดี	คิดเป็นระบบ/ประยุกต์ความรู้ ได้อย่างสร้างสรรค์	
ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ	0	0.5	1	1.5	50
	ไม่มีความรับผิดชอบ	มีความรับผิดชอบ ได้บ้าง	มีความรับผิดชอบ ได้ดี	มีความรับผิดชอบและ พัฒนาต่อเนื่อง	
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	0	0.5	1	1.5	50
	สื่อสาร / เลือกใช้อินเทอร์เน็ต ไม่เหมาะสม	สื่อสาร / เลือกใช้อินเทอร์เน็ต ได้บ้าง	สื่อสาร / เลือกใช้อินเทอร์เน็ต ได้ดี	สื่อสาร / เลือกใช้อินเทอร์เน็ต ได้อย่างสร้างสรรค์	

ผ่านเกณฑ์ทุกตัวที่ร้อยละ 50

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

5.1 แผนการสอน

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล
1 (4 ชม.)	-ปฐมนิเทศ ชี้แจง กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดและการประเมินผล แนว ทางการสืบค้นข้อมูล -ความหมาย ความ สำคัญ หน้าที่ และ ประเภทของบรรจ ภัณฑ์	1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรมการเรียนการสอนและวิธีการวัดและการ ประเมินผล 2. ผู้สอนบรรยายความหมาย ความสำคัญ หน้าที่ และประเภทของ บรรจภัณฑ์ ยกตัวอย่างบรรจภัณฑ์ให้นักศึกษาวิเคราะห์และอภิ ปรายในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา 3. ผู้สอนแนะนำข้อมูลการสืบค้นหนังสือและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ การออกแบบบรรจภัณฑ์จากฐานข้อมูล <a href="http://www.opac.lib.su.ac.th">www.opac.lib.su.ac.th</a> ใช้ keywords บรรจภัณฑ์ 4. ผู้สอนให้นักศึกษานำตัวอย่างบรรจภัณฑ์ที่ตนเองชื่นชอบมาคน ละ 1 ชิ้น เพื่อนำเสนอครั้งหน้าและจับกลุ่มอภิปราย 5. ให้นักศึกษาเตรียมคำศัพท์คนละ 10 ที่เกี่ยวข้องกับบรรจภัณฑ์มา นำเสนอครั้งที่ 3	1. รายละเอียดของ รายวิชา (มคอ.3) 2. เอกสารประกอบการ เรียน 3. PowerPoint 4. ตัวอย่างบรรจภัณฑ์	1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน การอภิปราย 2. การตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการ เข้าชั้นเรียน 3. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1.1: 2) 1.3: 1) 1.3: 3) 1.4: 4) 1.5: 2)
2 (4 ชม.)	วิวัฒนาการของงาน บรรจภัณฑ์	1. ผู้สอนบรรยายวิวัฒนาการของงานบรรจภัณฑ์ 2. ให้นักศึกษานำเสนอบรรจภัณฑ์ที่ตนเองเตรียมมาและอธิบาย สาเหตุของการเลือกบรรจภัณฑ์ชิ้นนั้นๆ 3. แบ่งกลุ่มนักศึกษากลุ่มละ 5 คน โดยคัดเลือกจากความ หลากหลายของบรรจภัณฑ์ที่นำมา ให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์ เหตุผลในการออกแบบบรรจภัณฑ์ดังที่ปรากฏโดยมีขอบเขตในการ	1. เอกสารประกอบการ เรียน 2. PowerPoint 3. ตัวอย่างบรรจภัณฑ์	1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน การอภิปราย 2. การตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการ เข้าชั้นเรียน 3. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1.1: 2) 1.3: 1) 1.3: 3) 1.4: 4)

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล
		วิเคราะห์ความเหมาะสม ได้แก่ 1) หน้าที่การใช้งาน 2) รูปทรง โครงสร้าง 3) วัสดุ และ 4) กราฟิก 4. ให้นักศึกษานำตัวอย่างกล่องพับได้ขนาดเล็กที่ใช้จำหน่ายสินค้า ในท้องตลาดที่มีรูปแบบ (Pattern) แปลกต่าน่าสนใจ และกระดาษ 100 ปอนด์ คัทเตอร์ และแผ่นรองตัด เตรียมฝึกปฏิบัติในครั้งที่ 3 4. ให้นักศึกษานำเสนอคำศัพท์ที่ค้นคว้ามาและร่วมแลกเปลี่ยนใน ชั้นเรียน		1.5: 2)
3 (4 ชม.)	วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ -กระดาษ	1. ผู้สอนบรรยายประเภทของกระดาษที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ 2. ผู้สอนบรรยายประเภทของกล่องกระดาษ Folding Carton และ Setup Box และ pattern กล่องกระดาษที่นิยมในท้องตลาด 3. ผู้สอนยกตัวอย่างกล่องที่มีจำหน่ายในท้องตลาด ให้นักศึกษา วิเคราะห์เปรียบเทียบตัวอย่างกล่องที่ตนนำมา 4. ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติถอด pattern กล่อง โดยใช้กระดาษ 100 ปอนด์มาประกอบเป็นชิ้นงานให้ถูกต้องและเรียบร้อย ส่งในชั้นเรียน (งานครั้งที่ 1) 5. การบ้าน ให้นักศึกษาหากล่อง Folding Carton ขนาดเล็ก 5 กล่อง ศึกษา 1) มิติ 2) pattern กล่อง 3) กราฟิก และ 4) ราย ละเอียดที่พิมพ์บนกล่องนำมาถอดลายเส้นบนกระดาษปรี๊ฟขนาด A3 ส่งงานครั้งที่ 4 6. สรุปใบงานรวมคำศัพท์ที่ควรรู้ในรายวิชาการออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ให้นักศึกษาเรียนรู้ 7. ให้นักศึกษานำตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ที่เป็น แก้ว โลหะ หรือ	1. เอกสารประกอบการ เรียน 2. PowerPoint, VDO 3. ตัวอย่างกล่องกระดาษ Folding Carton Setup Box และ pattern กล่องกระดาษ	1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน การอภิปราย 2. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียนและการส่ง งาน 3. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1) 1.3: 3) 1.4: 1) 1.4: 4) 1.5: 2)

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล
		พลาสติกมาคนละ 1 ชิ้น เตรียมอภิปรายแลกเปลี่ยนครั้งหน้า		
4 (4 ชม.)	วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ -แก้ว -โลหะ -พลาสติก	1. ให้นักศึกษาส่งการบ้านการศึกษากล่องและถอดลายเส้นบนกระดาษปรู๊ฟ (งานครั้งที่ 2) 2. ผู้สอนบรรยายวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ แก้ว โลหะ และพลาสติก 3. แบ่งกลุ่มนักศึกษากลุ่มละ 5 คน โดยคัดเลือกจากความหลากหลายของวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่นำมาให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์เหตุผลในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ดังที่ปรากฏโดยมีขอบเขตในการวิเคราะห์ความเหมาะสม ได้แก่ 1) สิ่งของที่บรรจุ 2) หน้าที่การใช้งาน 3) รูปทรงโครงสร้าง 4) วัสดุ 5) กราฟิก และ 6) ผู้บริโภคหลัก สรุปความรู้ที่ได้ร่วมกันและตัดเลือกตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจมานำเสนอความเห็นหน้าชั้นเรียน 4. การบ้านให้นักศึกษาจับคู่ศึกษาบรรจุภัณฑ์ซีเรียลที่มีในท้องตลาดประเด็น 1) ชื่อสินค้า 2) ตราสินค้า 3) กราฟิก 4) ราคา 5) รายละเอียดที่จำเป็นที่ต้องมีบนบรรจุภัณฑ์ และ 6) ข้อสังเกตอื่นๆ เติมนำเสนอครั้งที่ 5 (ทำเป็นรูปเล่มรายงาน)	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3. ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ แก้ว โลหะ และพลาสติก	1. สังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการอภิปราย 2. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน 3) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 4) มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1) 1.3: 3) 1.4: 1) 1.4: 4) 1.5: 2)
5 (4 ชม.)	ข้อควรรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ -หลักการตลาด 4P -การแบ่งกลุ่มลูกค้า และพฤติกรรมผู้บริโภค -การตั้งชื่อสินค้า	1. คัดเลือกนักศึกษาให้มานำเสนอข้อค้นพบจากการศึกษาบรรจุภัณฑ์ซีเรียลที่มีในท้องตลาดหน้าชั้นเรียน 2. ผู้สอนบรรยายและยกตัวอย่างข้อควรรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ -หลักการตลาด 4P -การแบ่งกลุ่มลูกค้าและพฤติกรรมผู้บริโภค	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint, VDO 3. เว็บไซต์ 4. ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์กล่องซีเรียล	1. สังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการอภิปราย 2. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน 3) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ



สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล
	-การออกแบบตรา สินค้า	-การตั้งชื่อสินค้า -การออกแบบตราสินค้า 3. ผู้สอนนำบรรจุภัณฑ์ซีเรียลที่นักเรียนนำมา วิเคราะห์ให้เห็นถึง ข้อควรรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 4. การบ้าน ให้นักศึกษาออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ซีเรียลยี่ห้อใหม่ ส่ง sketch ครั้งที่ 6 5. ผู้สอนให้นักศึกษาใช้ฐานข้อมูล <a href="http://www.opac.lib.su.ac.th">www.opac.lib.su.ac.th</a> สืบค้น งานวิจัยการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่สัมพันธ์กับบุคลิก สินค้าและพฤติกรรมผู้บริโภค นำมาแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน		4) มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1) 1.3: 3) 1.4: 1) 1.4: 4) 1.5: 2)
6 (4 ชม.)	ขั้นตอนการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ -รูปทรง -กราฟิก	1. ผู้สอนบรรยายขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ -การออกแบบรูปทรง -การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ 2. ผู้สอนยกตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับระดับโลกว่ามี รูปทรงและกราฟิกที่น่าสนใจ 4. ผู้สอนคัดเลือกนักศึกษาที่สืบค้นฐานข้อมูล <a href="http://opac.lib">opac.lib</a> มานำเสนอ ตัวอย่างงานที่ไปศึกษามาและร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเรื่องการ วิเคราะห์บุคลิกสินค้าและพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 5. ผู้สอนให้นักศึกษานำเสนอแบบ sketch กล่องบรรจุภัณฑ์ซีเรียล หน้าชั้นเรียน และให้ร่วมกันซักถามและอภิปราย นำข้อเสนอแนะไป ปรับแก้และนำเสนอต้นแบบ ครั้งที่ 7	1. เอกสารประกอบการ เรียน 2. PowerPoint 3. เว็บไซต์	1. สังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมใน การอภิปราย 2. ความสามารถในการใช้ IT 3. ความสามารถในการออกแบบ 4. การตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการ เข้าชั้นเรียน 5. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1.1: 1) 1.2: 2) 1.3: 1) 1.4: 1) 1.5: 2)

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล
7 (4 ชม.)	-สื่อกับการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ -การใช้ภาพประกอบ ในงานออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ -เครื่องหมายภาพที่มัก ใช้ในงานออกแบบ บรรจุภัณฑ์	1. ให้นักศึกษาส่งต้นแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ซีเรียล (งานครั้งที่ 3) คัดเลือกให้นักศึกษาออกภาควิเคราะห์ปรับปรุงผลงานของตนเอง 2. ผู้สอนบรรยายโดยยกตัวอย่างประกอบ -สื่อกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ -การใช้ภาพประกอบในงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ -เครื่องหมายภาพที่มักใช้ในงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3. ผู้สอนให้นักศึกษาศึกษาบรรจุภัณฑ์ซอสมะเขือเทศในท้องตลาด ประเด็น 1) ลักษณะสินค้า 2) วิธีการใช้งาน 3) ชื่อสินค้า 4) ตรา สินค้า 5) กราฟิก 6) ราคา 7) รายละเอียดที่จำเป็นต้องมีบนบรรจุ ภัณฑ์ และ 8) ข้อสังเกตอื่นๆ เตรียมออกแบบบรรจุภัณฑ์ซอส มะเขือเทศยี่ห้อใหม่ส่งแบบ sketch	1. เอกสารประกอบการ เรียน 2. PowerPoint 3. เว็บไซต์	1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน การอภิปราย 2. ความสามารถในการโปรแกรม คอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบ 3. การตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการ เข้าชั้นเรียน 4. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1.1: 1) 1.2: 2) 1.3: 1) 1.4: 1) 1.5: 2)
8 (4 ชม.)	เชิญวิทยากรบรรยาย เทคนิคการออกแบบ บรรจุภัณฑ์	1. วิทยากรบรรยายเทคนิคการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2. ให้นักศึกษาซักถามและแลกเปลี่ยนความเห็น 3. ส่งรายงานการศึกษาบรรจุภัณฑ์ซอสมะเขือเทศในท้องตลาดและ ส่งแบบ sketch	ไม่มี	1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน การอภิปราย 2. การตรงต่อเวลาในการส่งงานและเข้า ชั้นเรียน 3. การวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์ซอสมะเขือ เทศและการออกแบบ sketch 4. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1) 1.3: 3) 1.4: 1) 1.4: 4) 1.5: 2)
9 (4 ชม.)	-กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในงานออกแบบบรรจุ	1. ผู้สอนบรรยาย -กฎหมายที่เกี่ยวข้องในงานออกแบบบรรจุภัณฑ์	1. เอกสารประกอบการ เรียน	1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน การอภิปราย

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล
	ภัณฑ์ -หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการควบคุมบรรจุ ภัณฑ์	-หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการควบคุมบรรจุภัณฑ์ 2. ให้นักศึกษานำเสนอผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ซอสมะเขือเทศ ในท้องตลาด ร่วมกันซักถามและอภิปราย (งานครั้งที่ 4) 3. ให้นักศึกษาสำรวจตลาดบะหมี่ถ้วยสำเร็จรูปในท้องตลาด ประเด็น 1) ลักษณะสินค้า 2) วิธีการใช้งาน 3) ชื่อสินค้า 4) ตรา สินค้า 5) กราฟิก 6) ราคา 7) รายละเอียดที่จำเป็นต้องมีบนบรรจุ ภัณฑ์ และ 8) ข้อสังเกตอื่นๆ เตรียมออกแบบบรรจุภัณฑ์บะหมี่ถ้วย สำเร็จรูปและส่งแบบ sketch 4. ให้นักศึกษานำบรรจุภัณฑ์ทรงกรวยมาคนละ 1 ชิ้น เตรียม คำนวณพื้นที่สำหรับการออกแบบฉลากรูปกรวย	2. PowerPoint	2. การตรงต่อเวลาในการส่งงานและเข้า ชั้นเรียน 3. ความสามารถในการโปรแกรม คอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบ 4. การนำเสนอผลงานออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ซอสมะเขือเทศ 5. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1) 1.3: 3) 1.4: 1) 1.4: 4) 1.5: 2)
10 (4 ชม.)	-การออกแบบฉลากบน กระบอกทรงกรวย	1. ผู้สอนบรรยายและสาธิตการคำนวณพื้นที่ออกแบบฉลากบน กระบอกทรงกรวย 2. ให้นักศึกษาซักถาม แลกเปลี่ยนความเห็น และทดลองคำนวณ พื้นที่ฉลากรูปกรวยบนบรรจุภัณฑ์ที่เตรียมมา 3. ส่งรายงานสำรวจตลาดบะหมี่ถ้วยสำเร็จรูปและร่างแบบ sketch บรรจุภัณฑ์บะหมี่ถ้วยสำเร็จรูป วิเคราะห์และร่วมกัน นำเสนอข้อคิดเห็น	1. เอกสารประกอบการ เรียน 2. PowerPoint 3. บรรจุภัณฑ์ทรงกรวย	1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน การอภิปราย 2. การตรงต่อเวลาในการส่งงานและเข้า ชั้นเรียน 3. ความสามารถในการโปรแกรม คอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบ 4. การนำเสนอผลงานออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ซอสมะเขือเทศ 5. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1) 1.3: 3) 1.4: 1) 1.4: 4) 1.5: 2)

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล
11 (4 ชม.)	-ตัวอย่างการออกแบบ บรรจุภัณฑ์สินค้า เฉพาะทาง	1. ให้นักศึกษานำเสนอผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์บะหมี่ถ้วยกิ่งสำเร็จรูป ร่วมกันซักถามและอภิปราย (งานครั้งที่ 5) 2. ผู้สอนบรรยายการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเฉพาะทาง เช่น สินค้าที่เป็นอันตรายประเภทยาฉีดกันยุง ยกตัวอย่างลักษณะเฉพาะการใช้สีและภาษาภาพเพื่อการสื่อสาร 3. ให้นักศึกษาสำรวจตลาดยาฉีดกันยุงในท้องตลาด ประเด็น 1) ลักษณะสินค้า 2) วิธีการใช้งาน 3) ชื่อสินค้า 4) ตรายสินค้า 5) กราฟิก 6) ราคา 7) รายละเอียดที่จำเป็นที่ต้องมีบนบรรจุภัณฑ์ และ 8) ข้อสังเกตอื่นๆ เตรียมออกแบบบรรจุภัณฑ์ยาฉีดกันยุงยี่ห้อใหม่ส่งแบบ sketch		1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปราย 2. การตรงต่อเวลาในการส่งงานและเข้าชั้นเรียน 3. ความสามารถในการโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบ 4. การนำเสนอผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์พอสมควร 5. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1) 1.3: 3) 1.4: 1) 1.4: 4) 1.5: 2)
12 (4 ชม.)	บรรจุภัณฑ์ OTOP	1. ผู้สอนบรรยายผลิตภัณฑ์ OTOP ข้อจำกัดของสินค้า OTOP และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ OTOP 2. ผู้สอนบรรยายแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และ Thailand 4.0 3. ผู้สอนยกตัวอย่างงานวิจัยของผู้สอนเรื่องการศึกษาตลาดสายสังคมเพื่อประยุกต์ใช้ในงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ 4. ให้นักศึกษาจับคู่เตรียมหาพื้นที่ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP 5. ให้นักศึกษานำเสนอผลงานการออกแบบและต้นแบบบรรจุภัณฑ์ยาฉีดกันยุงหน้าชั้นเรียน วิเคราะห์และนำเสนอข้อควรปรับปรุงร่วมกันในชั้นเรียน (งานครั้งที่ 6)	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint	1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปราย 2. การตรงต่อเวลาในการส่งงานและเข้าชั้นเรียน 3. ความสามารถในการโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบ 4. การนำเสนอผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ยาฉีดกันยุง 5. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1) 1.3: 3) 1.4: 1) 1.4: 4) 1.5: 2)

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล
13 (4 ชม.)	ศึกษาแหล่งพัฒนา บรรจุภัณฑ์ OTOP	1. ผู้สอนให้นักศึกษานำเสนอแหล่งพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP 2. ให้นักศึกษานำข้อค้นพบมาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ร่วมกันและ การค้นหาแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ตัวอย่างแหล่งกรณี ศึกษาบรรจุภัณฑ์ OTOP	1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน การอภิปราย 2. การตรงต่อเวลาในการส่งงานและเข้า ชั้นเรียน 3. ความสามารถในการใช้ IT 4. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1) 1.3: 3) 1.4: 1) 1.4: 4) 1.5: 2)
14 (4 ชม.)	ศึกษาแหล่งพัฒนา บรรจุภัณฑ์ OTOP (ต่อ)	1. ผู้สอนให้นักศึกษานำเสนอแหล่งพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP 2. ให้นักศึกษานำข้อค้นพบมาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ร่วมกันและ การค้นหาแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ตัวอย่างแหล่งกรณี ศึกษาบรรจุภัณฑ์ OTOP	1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน การอภิปราย 2. การตรงต่อเวลาในการส่งงานและเข้า ชั้นเรียน 3. ความสามารถในการใช้ IT 4. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1) 1.3: 3) 1.4: 1) 1.4: 4) 1.5: 2)
15 (4 ชม.)	นำเสนอผลการพัฒนา บรรจุภัณฑ์ OTOP	1. ผู้สอนให้นักศึกษานำเสนอผลการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP ทีละ กลุ่ม 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย และสิ่งที่อยากปรับปรุงนาน ของตนเอง และเพื่อนร่วมชั้นเรียนร่วมซักถาม อภิปราย (งานครั้งที่ 7)	บรรจุภัณฑ์ OTOP	1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน การอภิปราย 2. การตรงต่อเวลาในการส่งงานและเข้า ชั้นเรียน 3. ความสามารถในการโปรแกรม คอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบ

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล
				4. การนำเสนอผลงานออกแบบ 5. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1) 1.3: 3) 1.4: 1) 1.4: 4) 1.5: 2)
16 (1.30 ชม.)	-นำเสนอผลการพัฒนา บรรจุภัณฑ์ OTOP (ต่อ) -สอบปลายภาค	1. ผู้สอนให้นักศึกษานำเสนอผลการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP ทีละ กลุ่ม ให้นักศึกษาวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย และสิ่งที่อยากปรับปรุงนาน ของตนเอง และเพื่อนร่วมชั้นเรียนร่วมซักถาม อภิปราย ( <u>งานครั้งที่ 7 ต่อ</u> ) 2. ให้นักศึกษาทำแบบทดสอบปลายภาค	-บรรจุภัณฑ์ OTOP -แบบทดสอบปลายภาค	1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน การอภิปราย 2. การตรงต่อเวลาในการส่งงาน 3. ความสามารถในการโปรแกรม คอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบ 4. การนำเสนอผลงานออกแบบ 5. ความถูกต้องสมบูรณ์ของคำตอบ 6. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1) 1.3: 3) 1.4: 1) 1.4: 4) 1.5: 2)

## 5.2 เกณฑ์การประเมินผล ใช้ระบบอิงเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

### แผนการประเมินผลการเรียนรู้

- คะแนนระหว่างภาค ร้อยละ 85
- คะแนนปลายภาค ร้อยละ 15

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินประเมินจาก	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
1 ฝึกปฏิบัติถอด pattern กล้องกระดาษในชั้นเรียน	1.2: 2) 1.3: 1), 3) 1.4 :4)	-ความยากง่ายของกล้องต้นแบบ -ความประณีตและความถูกต้องตามแบบ	3	ร้อยละ 10
2 การศึกษา pattern กล้องกระดาษและถอดลายเส้นกราฟิกบนกระดาษปรีฟ	1.2: 2) 1.3: 1), 3) 1.4 :4)	-ความประณีต การเก็บรายละเอียด และ ความถูกต้องตามต้นแบบ -ความยากง่ายของกล้องต้นแบบ	4	ร้อยละ 5
3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องซีเรียล	1.2: 2) 1.3: 1), 3) 1.4: 4) 1.5: 2)	-การบูรณาการข้อมูลทางการตลาดร่วมกับแนวคิดและผลงานการออกแบบ -การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ -ความประณีตเรียบร้อยของผลงาน	7	ร้อยละ 10
4 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ซอสมะเขือเทศ	1.2: 2) 1.3: 1), 3) 1.4: 4) 1.5: 2)	-การบูรณาการข้อมูลทางการตลาดร่วมกับแนวคิดและผลงานการออกแบบ -การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ -ความประณีตเรียบร้อยของผลงาน	9	ร้อยละ 10
5 การออกแบบบรรจุภัณฑ์บะหมี่ถ้วย	1.2: 2) 1.3: 1), 3) 1.4: 4) 1.5: 2)	-การบูรณาการข้อมูลทางการตลาดร่วมกับแนวคิดและผลงานการออกแบบ -การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ -ความประณีตเรียบร้อยของผลงาน	11	ร้อยละ 10
6 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ยาฉีดกันยุง	1.2: 2) 1.3: 1), 3) 1.4: 4) 1.5: 2)	-การบูรณาการข้อมูลทางการตลาดร่วมกับแนวคิดและผลงานการออกแบบ -การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ -ความประณีตเรียบร้อยของผลงาน	12	ร้อยละ 10
7 พัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP	1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1), 3) 1.4: 4)	-การทำงานร่วมกับผู้อื่น -การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน -การบูรณาการข้อเท็จจริงหน้างานร่วมกับความเป็นไปได้ในการออกแบบ	15 และ 16	ร้อยละ 30

	1.5: 2)	-การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ -ความประณีตเรียบร้อยของผลงาน		
8 สอบปลายภาค		- แบบทดสอบ	16	ร้อยละ 15

### เกณฑ์การประเมินของมหาวิทยาลัย

ระดับคะแนน (คะแนน)	ระดับผลการเรียน
90-100	A
85-89	B <sup>+</sup>
75-84	B
70-74	C <sup>+</sup>
60-69	C
55-59	D <sup>+</sup>
50-54	D
0-50	F

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. เอกสารและตำราหลัก

เนื่ออ่อน ขวัญทองเขียว. (2561). *การออกแบบบรรจุภัณฑ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

เกศมณี หมั่นทำการและจิระวรรณ สุขพัฒน์. (2548). *ถาม-ตอบ 20? คำถามบรรจุภัณฑ์ : คู่มือผู้ประกอบการที่คิดจะเริ่มต้นทำบรรจุภัณฑ์*. กรุงเทพฯ : จิรายา คอมมูนิเคชั่น.

คำนาย อภิปรัชญากุล. (2557). *สินค้าและบรรจุภัณฑ์*. กรุงเทพฯ : โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชซิง.

นเร ขอจิตต์เมตต์. (2550). *เสกสรรปั้นแต่งบรรจุภัณฑ์*. กรุงเทพฯ : ฐานการพิมพ์.

ประชิด ทิถบุตร. (2531). *การออกแบบบรรจุภัณฑ์*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

ปุ่น คงเจริญเกียรติและสมพร คงเจริญเกียรติ. (2541). *บรรจุภัณฑ์อาหาร*. กรุงเทพฯ : บริษัทแพคเมทส์.

ปุ่น คงเจริญเกียรติและสมพร คงเจริญเกียรติ. (2551). *บรรจุภัณฑ์โลหะ*. กรุงเทพฯ : แพคเมทส์.

สุมาลี ทองรุ่งโรจน์. (2555). *ออกแบบบรรจุภัณฑ์*. กรุงเทพฯ : วาดศิลป์.

อาทิตย์ ฉิมพาลี (บรรณาธิการ). (2550). *การออกแบบบรรจุภัณฑ์*. ปทุมธานี : มปป.

#### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

<http://opac.lib.su.ac.th/>

<https://www.creativebloq.com/packaging/inspirational-packaging-912837>



<https://www.boredpanda.com/creative-packaging/>

<https://www.canva.com/learn/packaging-design/>

<https://drive.google.com/file/d/1ZKpe-Yj1eE3JCKAOBwbhynAQzg8fSYwB/view>

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิภาพการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญให้นักศึกษาประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา รวมถึงวิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ วิธีการวัดและการประเมินผล และเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ใช้แบบประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนโดยมีคณะกรรมการประเมินที่แต่งตั้งโดยหลักสูตรศิลปศึกษา และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นผู้ออกแบบแบบประเมิน เก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งสะท้อนกลับสู่อาจารย์ผู้รับผิดชอบการสอน

### 3. การปรับปรุงการสอน

มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงไปตามปัจจัยต่างๆ ได้แก่ งานวิจัยใหม่ๆ และความก้าวหน้าของศาสตร์ต่างๆ เกี่ยวข้อง รวมทั้งแบบประเมินประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์จากปีการศึกษาที่ผ่านมา แต่เนื่องจากรายวิชานี้เพิ่งเปิดเป็นปรแรกจึงยังไม่มี การประเมินจากนักศึกษา

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

#### 1. ทวนสอบด้วยผู้สอน ดังนี้

- 1.1 สังเกตและบันทึกพฤติกรรมนักศึกษาระหว่างการเรียนรู้เพื่อนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกับผลการเรียนรู้
- 1.2 ตรวจสอบคุณภาพของรายงาน
- 1.3 ตรวจสอบผลการเรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้	คะแนนสอบ	พฤติกรรมความรับผิดชอบและการมีส่วนร่วมในการทำงาน	การนำเสนอผลงานด้วยทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข/ การสื่อสาร/ การใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ
คุณธรรม จริยธรรม		✓	✓
ความรู้	✓		✓
ปัญญา	✓		✓
ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		✓	✓
ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ			✓

2. มีการทวนสอบคะแนนและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร ทุกภาคเรียน

3. มีการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับคณะฯ ทุกภาคเรียน

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

อาจารย์ผู้สอนสรุปผลการจัดการเรียนการสอนใน มคอ.5 เสนอหลักสูตรเพื่อพิจารณาปรับปรุงเนื้อหา วิธีการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมการเรียนรู้ การวัดและประเมินผล สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และปรับปรุงในปีการศึกษาถัดไป