



มคอ.3 รายวิชาการออกแบบสิ่งพิมพ์

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ศึกษาศาสตร์บัณฑิต (ศิลปศึกษา)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 2033208 ชื่อวิชา การออกแบบสิ่งพิมพ์
Printing Design
- จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรระดับปริญญาตรี 5 ปี กลุ่มวิชาเอกบังคับ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
 - อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.วุฒินันท์ รัตสุข
 - อาจารย์ผู้สอน อ.วุฒินันท์ รัตสุข
โทรศัพท์ 086-500-4876
- ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
10 กรกฎาคม 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ด้านคุณธรรม-จริยธรรม

1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม ที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน (1:2)

ด้านความรู้

1.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้เรื่องการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์กับความรู้ในสาขาวิชาศิลปศึกษาที่เกี่ยวข้อง (2:2)

ด้านทักษะทางปัญญา

1.3 เพื่อให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการคิด วิเคราะห์ และการทำงานอย่างเป็นระบบเพื่อนำมาสร้างสรรค์งานออกแบบและพัฒนาสื่อการสอนและสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (3:1)

1.4 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถศึกษา ค้นคว้าข้อมูล และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ได้เป็นอย่างดี (3:2)

ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1.5 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำงานเป็นกลุ่มในฐานะผู้นำที่ต้องคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเป็นผู้ปฏิบัติตามข้อสรุปผลจากกลุ่มได้ (4:1)

1.6 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถค้นคว้าและเรียนรู้ในเรื่องพื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (4:4)

ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1.7 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารและนำเสนอผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยสื่อและเทคโนโลยีทางการสื่อสารได้อย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ (5:4)

ทักษะที่ต้องการเพิ่มเติมให้นักศึกษา

1.8 เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจในกระบวนการพิมพ์ตั้งแต่ต้นจนสำเร็จเป็นงานสื่อสิ่งพิมพ์

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับกิจกรรมการเรียนรู้ให้จบในชั่วโมง เพื่อให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลและสร้างแบบร่างอย่างเป็นขั้นตอน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมาย ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ การจัดวางภาพและการเลือกใช้ตัวอักษร เพื่อให้เข้าใจความคิด การสื่อความหมาย และการแสดงออกอย่างมีหลักการ ฝึกปฏิบัติออกแบบสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์

Study basic elements in printing such as meanings, types, layouts and fonts in order to understand concepts, express and communicate with principles. Practice in making general printing, commercial media art and media for public relations.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วย ตนเอง
30 ชั่วโมง	สอนเสริมตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	30	75 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.1 อาจารย์ประจำรายวิชา สามารถใช้ช่องทางการปรึกษาผ่านการติดต่อทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) และระบบโซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network)

3.2 อาจารย์ผู้สอนจัดเวลาให้คำปรึกษา และแนะนำทางวิชาการ 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 แผนพัฒนาและการประเมินผลการเรียนรู้ (หมวด 5 ข้อ 2)

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1 คุณธรรมจริยธรรม 2) มีคุณธรรม จริยธรรมที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน	1) ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงต่อเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 2) ผู้สอนเป็นแบบอย่างที่ดีในเรื่องของการตรงต่อเวลาตลอดจนการแต่งกายที่สุภาพเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย	1) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมกิจกรรมและการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างชั้นเรียน 2) สังเกตพฤติกรรม การแสดงความคิดเห็นและการสะท้อนความคิดเห็นของกลุ่มเพื่อน	1-15	10%
1.2 ด้านความรู้ 2) สามารถบูรณาการความรู้เรื่องการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์กับความรู้ในสาขาวิชาศิลปศึกษาที่เกี่ยวข้อง	1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบโดยเน้นหลักการทางทฤษฎี ผสมกับภาคปฏิบัติ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะและเนื้อหาของรายวิชาการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ 2) ใช้การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยใช้การศึกษาดูงานและมีผู้เชี่ยวชาญมาเป็นวิทยากรในเรื่องที่เกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	1) การทดสอบปลายภาค 2) การประเมินผลงาน ที่ฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน 3) การประเมินจากการจัดทำและนำเสนอรายงานที่ได้รับมอบหมาย	1-15	30%
1.3 ด้านทักษะทางปัญญา 1) เพื่อให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการคิดวิเคราะห์ และการทำงานอย่างเป็นระบบเพื่อนำมาสร้างสรรค์งานออกแบบและพัฒนาสื่อการสอนและสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 2) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถศึกษา ค้นคว้าข้อมูล และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ได้เป็นอย่างดี	1) การใช้กรณีศึกษา 2) ฝึกให้ลงมือปฏิบัติโดยใช้สถานการณ์หลากหลายจนเกิดความชำนาญ 3) ใช้วิธีการสอนแบบต่างๆ เช่น การสาธิต การทดลองวิเคราะห์ การประยุกต์เทคนิค	1) ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน 2) การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือการสัมภาษณ์	1-15	40%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
<p>1.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>1) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำงานเป็นกลุ่มในฐานะผู้นำที่ต้องคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเป็นผู้ปฏิบัติตามข้อสรุปผลจากกลุ่มได้</p> <p>4) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถค้นคว้าและเรียนรู้ในเรื่องพื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>1) ใช้การจัดการเรียนการสอนที่มีการมอบหมายงานเป็นกลุ่ม การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ</p>	<p>1) การประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอผลงานหรือการอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในชั้นเรียน</p>	1-5	10%
<p>1.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>4) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารและนำเสนอผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยสื่อและเทคโนโลยีทางการสื่อสารได้อย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1) มอบหมายงานให้นักศึกษาได้สืบค้นข้อมูลและนำเสนอรายงานประเด็นที่สำคัญที่มีความเกี่ยวข้องกับการเรียนและด้านการศึกษา โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>1) วัดผลและประเมินผลจากการสืบค้นและนำเสนอผลงานประเด็นสำคัญด้านการศึกษา โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	1-5	10%

4.2 เกณฑ์การให้คะแนน

ผลการเรียนรู้	เกณฑ์การให้คะแนน				ร้อยละ การผ่านเกณฑ์
	0	0.5	1	-	
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	0	0.5	1	-	50
	ไม่เข้าเรียน / ไม่ส่งงาน	เข้าเรียน / ส่งงาน ไม่ตามกำหนดเวลา	เข้าเรียน / ส่งงาน ตามกำหนดเวลา		
ด้านความรู้	0	1	2	3	50
	ไม่เข้าใจหลักการและแนวคิด	เข้าใจหลักการและแนวคิด	เข้าใจหลักการและแนวคิด / บูรณาการได้	เข้าใจหลักการและแนวคิด / บูรณาการได้ / ประยุกต์ ความรู้ได้	
ด้านทักษะปัญหา	0	1	2	3	50
	ไม่สามารถประยุกต์ความรู้ได้	คิดเป็นระบบ/ประยุกต์ ความรู้ได้บ้าง	คิดเป็นระบบ/ประยุกต์ ความรู้ได้ดี	คิดเป็นระบบ/ประยุกต์ ความรู้ได้อย่างสร้างสรรค์	
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ	0	0.5	1	1.5	50
	ไม่มีความรับผิดชอบ	มีความรับผิดชอบ ได้บ้าง	มีความรับผิดชอบ ได้ดี	มีความรับผิดชอบและ พัฒนาต่อเนื่อง	
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	0	0.5	1	1.5	50
	สื่อสาร / เลือกใช้ไอที ไม่เหมาะสม	สื่อสาร / เลือกใช้ไอที ได้บ้าง	สื่อสาร / เลือกใช้ไอที ได้ดี	สื่อสาร / เลือกใช้ไอที ได้อย่างสร้างสรรค์	

ผ่านเกณฑ์ทุกตัวที่ร้อยละ 50

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

5.1 แผนการสอน

ลำดับ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล
1 (4 ชม.)	<p>1. ปฐมนิเทศนักศึกษา</p> <p>1.1 เกณฑ์ในการวัดผลตลอดภาคเรียน</p> <p>2. บรรยายเรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบสิ่งพิมพ์</p> <p>3. บรรยายเรื่อง ความหมายและประวัติของการพิมพ์ตะวันตก ตะวันออกและในประเทศไทย</p> <p>4. ความสัมพันธ์ระหว่างการพิมพ์ภาพเชิงศิลปะกับการพิมพ์เชิงอุตสาหกรรม</p>	<p>1. ผู้สอนบรรยายเนื้อหา</p> <p>2. ผู้สอนนำเสนอภาพตัวอย่างการพิมพ์ในสมัยต่างๆ</p> <p>3. ผู้สอนบรรยายวิธีการสร้างสรรค์งานพิมพ์ในสมัยก่อน</p> <p>4. ผู้สอนซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่บรรยาย</p> <p>งานที่มอบหมาย</p> <p>ให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ของการพิมพ์ในประเทศไทยว่ามีที่มาอย่างไร และมีลักษณะการพิมพ์แบบใด</p> <p><u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การใช้สารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี (information, media and technology skills)</u></p>	<p>1. รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>3. สื่อการสอนโดยใช้ PowerPoint</p>	<p>1. ประเมินจากการซักถามและอภิปรายหัวข้อที่ผู้สอนบรรยาย</p> <p>2. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมวิจารณ์ กิจกรรมและการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างชั้นเรียน</p> <p>3. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ได้แก่ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1), 2) 1.4: 1), 4) 1.5: 4)</p>
2 (4 ชม.)	<p>ประเภทและบทบาทของงานออกแบบกราฟิกและสื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>1. ประเภทงานกราฟิกและสิ่งพิมพ์ชนิดกระดาษทางธุรกิจ (business paper)</p> <p>2. ประเภทงานกราฟิกและสิ่งพิมพ์เพื่อการส่งเสริมการขาย (promotion pieces)</p>	<p>1. ผู้สอนบรรยาย เรื่อง ชนิดและประเภทของงานออกแบบกราฟิกและสื่อสิ่งพิมพ์ โดยนำเสนอเป็นภาพสไลด์จากโปรแกรม PowerPoint</p> <p>2. ผู้สอนอธิบาย โดยยกตัวอย่างประกอบ เรื่อง การออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในลักษณะเป็นชุดต่อเนื่อง</p> <p>3. ผู้สอนซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่บรรยาย</p> <p>งานที่มอบหมาย</p> <p>ให้นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อสิ่งพิมพ์หรือ</p>	<p>1. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>2. สื่อการสอนโดยใช้ PowerPoint</p>	<p>1. ประเมินจากการนำเสนอการค้นคว้าเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของการพิมพ์ในประเทศไทยว่ามีที่มาอย่างไร และมีลักษณะการพิมพ์แบบใด</p> <p>2. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมวิจารณ์ กิจกรรมและการสังเกต</p>

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล
	3. ประเภทงานกราฟิกและสิ่งพิมพ์เพื่อการนำเสนอข้อมูล (information pieces) 4. ประเภทงานกราฟิกและสิ่งพิมพ์ชนิดเอกสารเฉพาะหน่วยงาน (task-oriented pieces) 5. บทบาทของงานสื่อสิ่งพิมพ์ต่อการเป็นสื่อประชาสัมพันธ์	กระบวนการพิมพ์จำนวน 10 คำ ว่ามีความหมายและเกี่ยวข้องอย่างไรในกระบวนการพิมพ์ <u>การแสวงหาความรู้และทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ</u>		พฤติกรรมในระหว่างชั้นเรียน 3. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ได้แก่ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1), 2) 1.4: 1), 4) 1.5: 4)
3 (4 ชม.)	การจัดวางภาพและการวางโครงสร้างทาง การออกแบบ 1. การวางโครงสร้างทางการออกแบบ (Layout) 2. กระบวนการและขั้นตอนในการออกแบบ 3. การใช้ระบบกริดกับการออกแบบ 3.1 ระบบกริด 3.2 องค์ประกอบของระบบกริด (Grid Element) 3.3 ประเภทของกริด 3.4 การนำกริดไปใช้ในงาน	1. ผู้สอนบรรยายเกี่ยวกับการใช้ระบบกริด ชนิดและรูปแบบของการจัดวางแบบกริด 2. ผู้สอนบรรยายประเภทของงานออกแบบที่ใช้ระบบกริดในการจัดวาง พร้อมทั้งยกตัวอย่างประกอบการเรียนรู้โดยนำเสนอเป็นภาพสไลด์จากโปรแกรม PowerPoint 3. ผู้สอนให้นักศึกษาได้ลงมือทำแบบร่าง การจัดวางแบบกริดในรูปแบบต่างๆในกระดาษ โดยผู้สอนเป็นผู้กำหนดเนื้อหาและรูปภาพประกอบ 4. ผู้สอนซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่บรรยาย งานที่มอบหมาย ผู้สอนให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อเรื่อง การออกแบบสื่อประเภทต่างๆ ที่ใช้การจัดวางในระบบกริด โดยให้นักศึกษาสืบค้นจากห้องสมุดหรือสืบค้นข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตและมอบหมายงานให้นักศึกษาถอดและพัฒนารูปแบบของการจัดวางแบบกริดจากผลงาน	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. สื่อการสอนโดยใช้ PowerPoint 3. นิตยสาร วารสารที่มีการจัดวางโดยใช้ระบบกริด	1. ประเมินจากการนำเสนอเกี่ยวกับคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อสิ่งพิมพ์หรือกระบวนการพิมพ์จำนวน 10 คำ ว่ามีความหมายและเกี่ยวข้องอย่างไรในกระบวนการพิมพ์ 2. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การร่วมวิจารณ์ กิจกรรมและการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างชั้นเรียน 3. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ได้แก่ 1.1: 2) 1.2: 1), 2) 1.3: 1), 3) 1.4: 1), 4)

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล
	ออกแบบ	ที่นักศึกษาที่มีความประทับใจ โดยมีหัวข้อ คือ รูปแบบการจัดวางของโปสเตอร์ โปสการ์ด เมนูรายการอาหาร และสื่อ Infographic โดยมีตัวอย่างผลงานประกอบ <u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (initiative and self-direction)</u>		1.5: 4)
4 (4 ชม.)	การเลือกใช้งานตัวอักษรในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ 1. ตัวอักษรในงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ 2. ชนิดของตัวอักษรภาษาอังกฤษ 3. ชนิดของตัวอักษรภาษาไทย 4. การเลือกใช้ตัวอักษรในการออกแบบ	1. ผู้สอนบรรยายเนื้อหา 2. ผู้สอนนำเสนอภาพของตัวอักษรในรูปแบบต่างๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 3. ผู้สอนบรรยายวิธีการเลือกใช้งานตัวอักษรให้เหมาะสมกับการออกแบบ 4. ผู้สอนซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่บรรยาย 5. ผู้สอนให้นักศึกษาฝึกการจัดวางและเลือกใช้ตัวอักษรในงานออกแบบที่แตกต่างกัน งานที่มอบหมาย ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนค้นคว้าด้วยตนเอง จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เอกสาร วารสาร เรื่อง การเลือกใช้งานตัวอักษรในสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ โดยมองในประเด็นเรื่องการใช้ตัวอักษรที่นักศึกษาคิดว่าสามารถนำเสนอได้อย่างสอดคล้องกับเรื่องราวหลัก เช่น ตัวอักษรในการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ นักศึกษาต้องสามารถอธิบายได้ว่า นักออกแบบสื่อเลือกใช้ตัวอักษรดังกล่าวได้ได้อย่างไร ไม่ใช่อะไร นักออกแบบต้องการสื่อสารเรื่องอะไร และอย่างไร <u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การใช้สารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี (information, media and technology skills)</u>	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. สื่อการสอนโดยใช้ PowerPoint	1. ประเมินจากการนำเสนองานศึกษาค้นคว้า เรื่อง ประวัติศาสตร์ของการพิมพ์ในประเทศไทยว่ามีที่มาอย่างไร และมีลักษณะการพิมพ์แบบใด 2. ประเมินจากการซักถามและอภิปรายหัวข้อที่ผู้สอนบรรยาย 3. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมวิจารณ์ กิจกรรมและการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างชั้นเรียน 4. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ได้แก่ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1), 2) 1.4: 1), 4) 1.5: 4)

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล
5 (4 ชม.)	ศึกษากระบวนการ ก่อนพิมพ์ (pre-press) > พิมพ์ (press) > หลังพิมพ์ (after-press)	ศึกษาดูงานกระบวนการพิมพ์ในระบบดิจิทัล หน่วยงาน Graphic Site มหาวิทยาลัยสวนดุสิต <u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (initiative and self-direction)</u>	เอกสารระบบการพิมพ์ของ หน่วยงาน Graphic Site มหาวิทยาลัย สวนดุสิต	1. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของ นักศึกษาในการนัดพบเพื่อทำกิจกรรม การร่วมวิจารณ์ กิจกรรมและการสังเกต พฤติกรรมในระหว่างศึกษาดูงาน 2. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ ได้แก่ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1), 2) 1.4: 1), 4)
6-7 (8 ชม.)	1. ประเภทงานกราฟิกและ สิ่งพิมพ์เพื่อการส่งเสริมการ ขาย (promotion pieces) 1.1 สิ่งพิมพ์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์แบบ Poster - ส่วนประกอบของโปสเตอร์ เพื่อการประชาสัมพันธ์	1. ผู้สอนบรรยาย เรื่อง ชนิดและประเภทของงานออกแบบกราฟิก และสื่อสิ่งพิมพ์ โดยนำเสนอเป็นภาพสไลด์จากโปรแกรม PowerPoint 2. ผู้สอนอธิบาย โดยยกตัวอย่างประกอบ เรื่อง การออกแบบสื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์ในลักษณะเป็นชุดต่อเนื่อง 3. ผู้สอนบรรยายเรื่อง ส่วนประกอบของสื่อประชาสัมพันธ์แบบ โปสเตอร์ 4. ผู้สอนซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่บรรยาย งานที่มอบหมาย ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยให้ศึกษาค้นคว้างานจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์และลงมือปฏิบัติการออกแบบจากหัวข้อที่ผู้สอนเป็นผู้กำหนด คือ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์แบบ โปสเตอร์ (poster) เรื่อง การรณรงค์เรื่อง การลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. สื่อการสอนโดยใช้ PowerPoint	1. ประเมินจากการนำเสนอผลงานที่ได้จาก การค้นคว้าเรื่อง การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์โปสเตอร์ (poster) 2. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน ตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การ ร่วมวิจารณ์ กิจกรรมและการสังเกต พฤติกรรมในระหว่างชั้นเรียน 3. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ ได้แก่ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1), 2) 1.4: 1), 4)

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล
		เช่น การลดการใช้ไฟ การใช้น้ำ การลดการใช้ถุงพลาสติก การนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ การใช้สิ่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม <u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity)</u>		1.5: 4)
8-9 (8 ชม.)	1. ประเภทงานกราฟิกและสิ่งพิมพ์เพื่อการส่งเสริมการขาย (promotion pieces) 1.1 สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์แบบไปรษณียบัตร (postcards)	1. ผู้สอนบรรยาย เรื่อง ชนิดและประเภทของงานออกแบบกราฟิกและสื่อสิ่งพิมพ์ โดยนำเสนอเป็นภาพสไลด์จากโปรแกรม PowerPoint 2. ผู้สอนบรรยายเรื่อง ส่วนประกอบของสื่อประชาสัมพันธ์แบบไปรษณียบัตร (postcards) 3. ผู้สอนซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่บรรยาย งานที่มอบหมาย ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียน เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยให้ศึกษาค้นคว้างานจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์และลงมือปฏิบัติการออกแบบจากหัวข้อที่ผู้สอนเป็นผู้กำหนด คือ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์แบบ ไปรษณียบัตร (postcards) โดยเลือกจากจังหวัดบ้านเกิดของนักศึกษาว่ามีสถานที่หรือลักษณะเฉพาะใดที่สามารถนำมาเล่าเรื่องผ่านกระบวนการออกแบบ postcard เพื่อนำเสนอถึงอัตลักษณ์ของพื้นที่นั้นได้อย่างชัดเจน <u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity)</u>	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. สื่อการสอนโดยใช้ PowerPoint 3. ตัวอย่าง ไปรษณียบัตร (postcards) ที่นำเสนออัตลักษณ์เฉพาะถิ่น	1. ประเมินจากการนำเสนอผลงานที่ได้จากการค้นคว้าเรื่อง การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ไปรษณียบัตร (postcards) 2. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมวิจารณ์ กิจกรรมและการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างชั้นเรียน 3. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ได้แก่ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1), 2) 1.4: 1), 4) 1.5: 4)
10-11 (8 ชม.)	1. ประเภทงานกราฟิกและสิ่งพิมพ์เพื่อการนำเสนอข้อมูล (information pieces) 1.1 สื่อ	1. ผู้สอนบรรยาย เรื่อง ชนิดและประเภทของงานออกแบบกราฟิกและสื่อสิ่งพิมพ์ โดยนำเสนอเป็นภาพสไลด์จากโปรแกรม PowerPoint	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. สื่อการสอนโดยใช้ PowerPoint	1. ประเมินจากการนำเสนอผลงานการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการนำเสนอข้อมูลรายการอาหาร (menus)

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล
	สิ่งพิมพ์ประเภทรายการอาหาร (menus)	2. ผู้สอนบรรยายเรื่อง ส่วนประกอบของสื่อประเภทรายการอาหาร (menus) 3. ผู้สอนซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่บรรยาย งานที่มอบหมาย ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียน เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยให้ ศึกษาค้นคว้างานจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์และลงมือปฏิบัติการ ออกแบบจากหัวข้อที่ผู้สอนเป็นผู้กำหนด คือ การออกแบบรายการ อาหาร (menus) ของร้านที่มีลักษณะเฉพาะตัว เช่น ร้านอาหาร ญี่ปุ่น ร้านอาหารเกาหลี <u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง นวัตกรรมและการ สร้างสรรค์ (innovation and creativity)</u>	3. ตัวอย่างรายการอาหาร (menus)	2. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน ตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การ ร่วมวิจารณ์ กิจกรรมและการสังเกต พฤติกรรมในระหว่างชั้นเรียน 3. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ ได้แก่ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1), 2) 1.4: 1), 4) 1.5: 4)
12-13 (8 ชม.)	1. การสร้างงานในการนำเสนอ ข้อมูลแบบ Infographic 1.1 ชนิดและประเภทของงาน ออกแบบ Infographic 1.2 ส่วนประกอบของสื่อ ประชาสัมพันธ์แบบ Infographic 1.3 ความแตกต่างระหว่างการ ออกแบบโปสเตอร์ กับ การ ออกแบบ Infographic	1. ผู้สอนบรรยาย เรื่อง ชนิดและประเภทของงานออกแบบ Infographic โดยนำเสนอเป็นภาพสไลด์จากโปรแกรม PowerPoint 2. ผู้สอนบรรยายเรื่อง ส่วนประกอบของสื่อประชาสัมพันธ์แบบ Infographic 3. ผู้สอนซักถามและอภิปรายเนื้อหาที่บรรยาย งานที่มอบหมาย ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียน เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยให้ ศึกษาค้นคว้างานจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์และลงมือปฏิบัติการ ออกแบบจากหัวข้อที่ผู้สอนเป็นผู้กำหนด คือ การออกแบบ Infographic เรื่องราวที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพการใช้ ชีวิตประจำวันของนักศึกษา เช่น การรับประทานอาหาร การ	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. สื่อการสอนโดยใช้ PowerPoint	1. ประเมินจากการนำเสนอผลงานเรื่อง การ ออกแบบเพื่อการนำเสนอข้อมูลแบบ Infographic 2. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน ตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การ ร่วมวิจารณ์ กิจกรรมและการสังเกต พฤติกรรมในระหว่างชั้นเรียน 3. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ ได้แก่ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1), 2)

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล
		เดินทางในช่วงวันหยุดยาว ฯลฯ <u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity)</u>		1.4: 1), 4) 1.5: 4)
14 (4 ชม.)	พัฒนาการของงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในปัจจุบัน	ศึกษาดูงานที่ศูนย์การเรียนรู้ TK PARK กรุงเทพฯ <u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (initiative and self-direction)</u>	เอกสารประกอบของศูนย์การเรียนรู้ TK PARK กรุงเทพฯ	1. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการนัดพบเพื่อทำกิจกรรม การร่วมวิจารณ์ กิจกรรมและการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างศึกษาดูงาน 2. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ได้แก่ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1), 2) 1.4: 1), 4)
15 (4 ชม.)	นักศึกษานำเสนอผลงานที่ได้จากการเรียนรู้ตลอดภาคเรียน 1. ผลการค้นคว้าเรื่องประวัติศาสตร์ของการพิมพ์ในประเทศไทย 2. คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับชนิดและประเภทและระบบของการพิมพ์ จำนวน 10 คำ 3. การปรับปรุงเลย์เอาต์ของสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	สรุปผลงานตลอดภาคเรียน <u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง การสื่อสารและความร่วมมือกัน (communication and collaboration)</u>	เครื่องคอมพิวเตอร์	1. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมวิจารณ์ กิจกรรมและการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างชั้นเรียน 2. ประเมินจากการนำเสนอผลงานตลอดภาคเรียน 3. มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ได้แก่ 1.1: 2) 1.2: 2)

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล
	<p>โปสเตอร์ ไปรษณียบัตร เมนูอาหาร และ Infographic โดยการใช้ระบบกริด</p> <p>4. วิเคราะห์การเลือกใช้อักษร ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทต่างๆ</p> <p>5. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อ การประชาสัมพันธ์ (Poster)</p> <p>6. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อ การประชาสัมพันธ์ (postcards)</p> <p>7. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อ การนำเสนอข้อมูล สื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทรายการอาหาร (menus)</p> <p>8. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อ การนำเสนอข้อมูล (infographic)</p>			<p>1.3: 1), 2)</p> <p>1.4: 1), 4)</p> <p>1.5: 4)</p>
16 (4 ชม.)	สอบปลายภาค	<p>1. นักศึกษาทำแบบทดสอบปลายภาค</p> <p>1.1 ให้เขียนบรรยายกระบวนการพิมพ์ตั้งแต่เริ่มต้นจนสำเร็จเป็น ผลงาน</p> <p>1.2 ให้นักศึกษาเขียนขั้นตอนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ 1 แบบ ที่ นักศึกษา มีความสนใจมากที่สุด</p> <p>1.3 เขียนโครงร่าง เรื่อง นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ที่ ได้รับในเรื่องการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อนำไปพัฒนาสื่อการสอนใน</p>	เอกสารการทดสอบปลาย ภาค	<p>1. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน ตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การ ร่วมวิจารณ์ กิจกรรมและการสังเกต พฤติกรรมในระหว่างชั้นเรียน</p> <p>2. ประเมินจากการทำแบบทดสอบปลาย ภาค</p> <p>3. มาตราฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้</p>

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล
		การประกอบวิชาชีพครูศิลปะได้อย่างไร		ได้แก่ 1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1), 2) 1.4: 1), 4) 1.5: 4)

5.2 เกณฑ์การประเมินผล ใช้ระบบอิงเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

แผนการประเมินผลการเรียนรู้

- คะแนนระหว่างภาค ร้อยละ 70
- คะแนนปลายภาค ร้อยละ 30

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมิน
1	1.1: 2) 1.4: 1), 4)	- ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้า ชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่ มอบหมาย	1-16	ร้อยละ 10
2	1.1: 2) 1.4: 1), 4)	การร่วมกิจกรรมและสังเกตพฤติกรรมในระหว่าง เรียน	1-16	ร้อยละ 10
3	1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1), 2) 1.4: 1), 4) 1.5: 4)	ประเมินจากเอกสารประกอบการศึกษาค้นคว้า ตามที่ได้รับมอบหมาย	1-3	ร้อยละ 10
4	1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1), 2) 1.4: 1), 4) 1.5: 4)	การฝึกปฏิบัติการในชั้นเรียน โดยประเมินจากการ ประยุกต์ใช้ความรู้ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ โดย ประเมินจาก 1) ความคิดสร้างสรรค์ 2) การจัดองค์ประกอบทางการออกแบบ 3) การเลือกใช้ตัวอักษร และการจัดการสี 4) ทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 5) ความสมบูรณ์ ความถูกต้องและการใช้งานได้จริง	6-7	ร้อยละ 10
5	1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1), 2) 1.4: 1), 4) 1.5: 4)	การฝึกปฏิบัติการในชั้นเรียน โดยประเมินจากการ ประยุกต์ใช้ความรู้ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ โดย ประเมินจาก 1) ความคิดสร้างสรรค์ 2) การจัดองค์ประกอบทางการออกแบบ 3) การเลือกใช้ตัวอักษร และการจัดการสี 4) ทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 5) ความสมบูรณ์ ความถูกต้องและการใช้งานได้จริง	8-9	ร้อยละ 10
6	1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1), 2) 1.4: 1), 4) 1.5: 4)	การฝึกปฏิบัติการในชั้นเรียน โดยประเมินจากการ ประยุกต์ใช้ความรู้ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ โดย ประเมินจาก 1) ความคิดสร้างสรรค์ 2) การจัดองค์ประกอบทางการออกแบบ	10-11	ร้อยละ 10

		3) การเลือกใช้ตัวอักษร และการจัดการสี 4) ทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 5) ความสมบูรณ์ ความถูกต้องและการใช้งานได้จริง		
7	1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1), 2) 1.4: 1), 4) 1.5: 4)	การฝึกปฏิบัติการในชั้นเรียน โดยประเมินจากการประยุกต์ใช้ความรู้ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ โดยประเมินจาก 1) ความคิดสร้างสรรค์ 2) การจัดองค์ประกอบทางการออกแบบ 3) การเลือกใช้ตัวอักษร และการจัดการสี 4) ทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 5) ความสมบูรณ์ ความถูกต้องและการใช้งานได้จริง	12-13	ร้อยละ 10
8	1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1), 2) 1.4: 1), 4) 1.5: 4)	2. การนำเสนอผลงานการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นการประมวล ความรู้และทักษะด้านการออกแบบ มาประยุกต์ใช้ทั้งในเรื่อง การค้นคว้าข้อมูล การวางแผนความคิด การออกแบบกราฟิก การจัดวางแบบกริด การเลือกใช้ตัวอักษร ที่สามารถสื่อสารเรื่องราวที่กำหนดได้ การใช้สีและองค์ประกอบในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	15	ร้อยละ 15
9	1.1: 2) 1.2: 2) 1.3: 1), 2) 1.4: 1), 4) 1.5: 4)	1. สอบปลายภาค (ข้อสอบแบบบรรยายจำนวน 3 ข้อ)	16	ร้อยละ 15

เกณฑ์การประเมินของมหาวิทยาลัย

ระดับคะแนน (คะแนน)	ระดับผลการเรียน
90-100	A
85-89	B ⁺
75-84	B
70-74	C ⁺
60-69	C
55-59	D ⁺
50-54	D
0-50	F

หมวดที่ 6 ทฤษฎีการประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

วุฒินันท์ รัตสุข. (2560). เอกสารวิชาการออกแบบสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ประชิด ทิณบุตร. (2530). การออกแบบกราฟฟิก. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

ประพันธ์ งามเนตร. (2540). คู่มือ Graphic Design ออกแบบสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ: เอลโล่การพิมพ์.

ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์. (2540). การออกแบบนิเทศศิลป์ 1. กรุงเทพฯ: วี.เจ. พรินต์ติ้ง.

ปาพจน์ หนูนุกัถิ. (2555). หลักการและกระบวนการออกแบบงานกราฟิกดีไซน์. นนทบุรี: ไอดีซี.

โรบิน วิลเลียมส์. (2539). การออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับมือใหม่ : The Non-Designer's Design Book.

กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

เลอสม สถาปิตานนท์. (2539). เทคนิคในการออกแบบ. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร:

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. (2540). การออกแบบเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: ด้านสุทธาการพิมพ์.

วิรุณ ตั้งเจริญ. (2539). การออกแบบ. กรุงเทพฯ: โอ เอส พรินต์ติ้งเฮาส์.

วิณา มิ่งขวัญ. (2545). การออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ:

สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.

ศิริพงศ์ พยอมแย้ม. (2530). การพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรินต์ติ้ง เฮาส์.

สกนธ์ ภู่งามดี. (2547). พื้นฐานการออกแบบกราฟิก. กรุงเทพฯ: บริษัท บิ๊ก พอยท์ จำกัด.

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2542). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2542). การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. (2550). การออกแบบสิ่งพิมพ์ : Publication design. กรุงเทพฯ:

ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

- ใช้การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนเพื่อสังเกตการรับรู้ และความเข้าใจที่นักศึกษาสนทนาได้ตอบกลับมา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- แบบประเมินวิธีการจัดการเรียนรู้และประสิทธิภาพการสอน

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาและผลการประเมินการสอนของอาจารย์มาพิจารณาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล อาจารย์ผู้สอน และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ก่อนเปิดภาคเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ใช้วิธีการพูดคุยซักถามเพื่อสอบทวนความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาและวิธีการที่ได้แนะนำ
- ใช้วิธีการกำหนดหัวข้อให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลและนำข้อมูลที่ได้ไปออกแบบตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่กำหนด (งานกลุ่ม)
- การนำเสนอผลงาน
- การสอบข้อเขียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้	คะแนนสอบ	พฤติกรรมความรับผิดชอบและการมีส่วนร่วมในการทำงาน	การฝึกปฏิบัติการสร้างผลงานในชั้นเรียน
ด้านคุณธรรมจริยธรรม		✓	✓
ด้านความรู้	✓		✓
ด้านปัญญา	✓		✓
ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		✓	✓
ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ			✓

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

อาจารย์ผู้สอนสรุปผลการจัดการเรียนการสอนใน มคอ.5 เสนอหลักสูตรเพื่อพิจารณาปรับปรุงเนื้อหา วิธีการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมการเรียนรู้ การวัดและประเมินผล สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และปรับปรุงในปีการศึกษาถัดไป