



รายละเอียดของรายวิชา

วิชาการตั้งตำรับเครื่องสำอางสำหรับผมและเล็บ  
รหัสวิชา 4143403

ภาคเรียนที่ 1/2561

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง  
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

## สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	14
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	14

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	หลักสูตรวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

4143403 การตั้งตำรับเครื่องสำอางสำหรับผมและเล็บ  
(Cosmetic Formulation for Hair and Nail)

#### 2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3(3-0-6)

#### 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง  
ประเภทของรายวิชา วิชาเฉพาะด้าน

#### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.จิราภรณ์ ทองตัน  
อาจารย์ผู้สอน อ.ณัฐพร บุษวด, อ.จรัสฟ้า โหมตสุวรรณ, อ.ขวัญจิต อิศระสุข และ  
ผศ.ดร.จิราภรณ์ ทองตัน

#### 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 3

#### 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 8. สถานที่เรียน

ศูนย์วิทยาศาสตร์ ถนนสิรินธร

#### 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

15 กรกฎาคม 2561

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างของเส้นผมและเล็บ ทักษะด้านการตัดทำรับ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหาสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อเป็นทักษะและองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพของนักศึกษา

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาโครงสร้างทางเคมีและกายภาพของผมและเล็บ วัตถุประสงค์สำหรับผมและเล็บ การตัดทำรับผลิตภัณฑ์สำหรับผมและการนำไปใช้ ได้แก่ แชมพู ครีมนวดผม ผลิตภัณฑ์ตัดผมและเปลี่ยนสีผม เครื่องสำอางสำหรับการโกนหนวด เครื่องสำอางหลังการโกนหนวด เครื่องสำอางกำจัดขน การตัดทำรับผลิตภัณฑ์สำหรับเล็บและการนำไปใช้ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ทาเล็บ ผลิตภัณฑ์ล้างเล็บ ผลิตภัณฑ์ขัดเล็บ ผลิตภัณฑ์บำรุงเล็บ เทคโนโลยีใหม่ของเครื่องสำอางสำหรับผมและเล็บ เครื่องสำอางสำหรับผิวแพ้ง่าย เครื่องสำอางสำหรับเด็ก เครื่องสำอางสำหรับผู้ชาย

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	90 ชั่วโมง

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

#### รายบุคคล

- 1 ชั่วโมง/สัปดาห์
- มีการจัดสรรเวลาในการให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการเป็นรายบุคคลให้แก่ศึกษา ในช่วงเวลาราชการและนอกเวลาราชการตามความเหมาะสม

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญของงานที่ได้รับมอบหมาย
- 1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นและเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของมนุษย์

#### 1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ดีให้แก่นักศึกษา โดยสร้างเสริมให้นักศึกษามีบุคลิกภาพที่ดี มีระเบียบวินัย และแต่งกายตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด เน้นความตรงต่อเวลาของนักศึกษา
- 1.2.2 มุ่งเน้นให้นักศึกษาตระหนักถึงหน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่ม การเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี และการมีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่ม
- 1.2.3 ส่งเสริมความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกงานและการบ้านของผู้อื่น
- 1.2.4 สอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รู้จักเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ตระหนักถึงความสำคัญของศาสตร์ที่เรียน รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เช่น การยกย่องชมเชยนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละและประกาศเกียรติคุณด้านคุณธรรมจริยธรรม

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- 1.3.2 ประเมินจากบุคลิกภาพ การแต่งกาย ความมีวินัย ความตรงต่อเวลาและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- 1.3.3 ประเมินจากปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ
- 1.3.4 ประเมินจากผลสำเร็จในผลงาน/โครงการที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญ
- 2.1.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุของปัญหา โดยใช้ความรู้ ทักษะ และเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการแก้ไขปัญหา

● 2.1.3 สามารถจำแนกส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางรวมทั้งสามารถตั้งตำรับเครื่องสำอางให้ตรงตามข้อกำหนด

## 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบมุ่งเน้นทั้งทฤษฎีและการทดลองในห้องปฏิบัติการ พัฒนาเนื้อหาให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเครื่องสำอาง ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ

## 2.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่างๆ ดังนี้

2.3.1 การทดสอบย่อย

2.3.2 การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

2.3.3 ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 3.1.1 สามารถคิด วิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบ

● 3.1.2 สามารถสืบค้น และตีความเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

● 3.1.3 สามารถศึกษาค้นคว้า เข้าถึงแหล่งข้อมูลทางวิชาการ ประมวลและทบทวนเอกสารทางวิชาการ การวิเคราะห์ข้อมูลทางวิชาการ การเขียนเรียบเรียงงานทางวิชาการ

● 3.1.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางเครื่องสำอางได้อย่างเหมาะสม

### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 จัดการเรียนการสอนที่สอดแทรกกรณีศึกษา

3.2.2 ส่งเสริมให้นักศึกษามีการอภิปรายกลุ่ม เพื่อประเมิน วิเคราะห์ แลกเปลี่ยนข้อมูล

### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินจากผลงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 สามารถใช้การสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลาย และสามารถสนทนา รับ-ส่งสารอย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.2 สามารถให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มผู้ร่วมงาน ทั้งในบทบาทของผู้นำหรือในบทบาทของผู้ร่วมงาน

● 4.1.3 สามารถถ่ายทอดความรู้ในศาสตร์ที่เรียนสู่สังคมในประเด็นที่เหมาะสม

● 4.1.4 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม

- 4.1.5 สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงทัศนะในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสมทั้งของตนเองและของกลุ่ม

- 4.1.6 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

#### 4.2 วิธีการสอน

4.2.1 สนับสนุนให้มีกิจกรรมการทำงานเป็นกลุ่มและส่งเสริมการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างการทำงานให้นักศึกษาแสวงหาความรู้ได้ด้วยตัวเองได้ (Self-Study) และการรับฟังความคิดเห็นของผู้ร่วมงาน

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากความสำเร็จและการตรงต่อเวลาจากงานที่ได้รับมอบหมาย พฤติกรรมของนักศึกษา

4.3.2 การมีส่วนร่วมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน การสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่ได้

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1.1 สามารถใช้สารสนเทศในการค้นหาข้อมูลและการใช้หลักสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขทางคณิตศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ

- 5.1.2 สามารถใช้สารสนเทศในการค้นหาข้อมูลและการใช้หลักสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขทางคณิตศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ

- 5.1.3 สามารถใช้ทักษะการสื่อสารทั้งการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทักษะการอ่านและเขียนอย่างมีประสิทธิภาพและเลือกใช้รูปแบบของสื่อสารนำเสนออย่างเหมาะสม

- 5.1.4 สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างเหมาะสม

#### 5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มุ่งเน้นการใช้ทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสารและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระหว่างการสอน โดยให้นักศึกษาใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากการปฏิบัติการและเพิ่มประสิทธิภาพในการสรุปผล

#### 5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากเทคนิคการนำเสนองาน ที่มุ่งเน้นการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ความถูกต้องและการเลือกใช้หลักคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์ สรุปผล

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน <u>สื่อที่ใช้</u> (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ชี้แจงรายละเอียดการเรียนการสอนของ วิชา - หัวข้อ - การมอบหมายงาน - กิจกรรมของวิชา - การประเมินผล <b>โครงสร้างทางกายภาพและสรีรวิทยา ของเส้นผมและหนังศีรษะ</b> - หน้าที่ของเส้นผมและการกำเนิดของเส้น ผม - การเจริญและการหลุดร่วงของเส้นผม - ส่วนประกอบทางกายภาพของเส้นผม - ส่วนประกอบทางเคมีของเส้นผม - ลักษณะของเส้นผมที่เสียสภาพและ สาเหตุของการเกิดการเสียสภาพ - มุมมองทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ ใช้สำหรับผมชนิดต่างๆ	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - สร้างเสริมให้นักศึกษามีบุคลิกภาพที่ดี มีระเบียบวินัย และแต่งกายตามระเบียบ ที่มหาวิทยาลัย กำหนด เน้นความตรง ต่อเวลาของนักศึกษา - มุ่งเน้นทฤษฎี หลักการ และการ ประยุกต์ใช้ในสาขาวิชา - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ <b>สื่อที่ใช้</b> 1. เอกสาร มคอ. 3 ของรายวิชา 2. ซีทประกอบการสอน 3. Power point 4. อภิปราย ถาม ตอบ	อ.ณัฐพร บุษาวัด
2	<b>ผลิตภัณฑ์จัดแต่งทรงผม</b> - รูปแบบและชนิดของผลิตภัณฑ์สำหรับ จัดทรงผม - ส่วนประกอบของตำรับผลิตภัณฑ์จัดทรง ผมแต่ละชนิด - หลักการตั้งตำรับของผลิตภัณฑ์สำหรับ จัดทรงผม - หลักการเลือกผลิตภัณฑ์จัดทรงผมให้ เหมาะสมเทคนิคการจัดทรงผมและลักษณะ ของเส้นผม	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - สร้างเสริมให้นักศึกษามีบุคลิกภาพที่ดี มีระเบียบวินัย และแต่งกายตามระเบียบ ที่มหาวิทยาลัย กำหนด เน้นความตรง ต่อเวลาของนักศึกษา - มุ่งเน้นทฤษฎี หลักการ และการ ประยุกต์ใช้ในสาขาวิชา - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ <b>สื่อที่ใช้</b> 1. ซีทประกอบการสอน 2. Power point	อ.ณัฐพร บุษาวัด
3	<b>ผลิตภัณฑ์ตัดผมและยัดผม</b> - การจำแนกชนิดของผลิตภัณฑ์ตัดผม และยัดผม - ส่วน ประกอบ และวิธีการเตรียม ผลิตภัณฑ์ตัดผม และยัดผม	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - สร้างเสริมให้นักศึกษามีบุคลิกภาพที่ดี มีระเบียบวินัย และแต่งกายตามระเบียบ ที่มหาวิทยาลัย กำหนด เน้นความตรง ต่อเวลาของนักศึกษา	อ.ณัฐพร บุษาวัด



	- ความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์ตัดผมและยัดผม		- มุ่งเน้นทฤษฎี หลักการ และการประยุกต์ใช้ในสาขาวิชา - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ <b>สื่อที่ใช้</b> 1. ซีทประกอบการสอน 2. Power point	
4	<b>ผลิตภัณฑ์ย้อมเส้นผม</b> - การจำแนกชนิดของผลิตภัณฑ์ย้อมสีผม - ส่วนประกอบ และวิธีการเตรียมผลิตภัณฑ์ย้อมสีผม - ความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์ย้อมสีผม	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - สร้างเสริมให้นักศึกษามีบุคลิกภาพที่ดี มีระเบียบวินัย และแต่งกายตามระเบียบที่มหาวิทยาลัย กำหนด เน้นความตรงต่อเวลาของนักศึกษา - มุ่งเน้นทฤษฎี หลักการ และการประยุกต์ใช้ในสาขาวิชา - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ <b>สื่อที่ใช้</b> 1. ซีทประกอบการสอน 2. Power point 3. การอภิปราย ตอบคำถาม	อ.ณัฐพร บุษิวาด
5	<b>ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเส้นผม และ ขจัดรังแค</b> - แนวคิดการตั้งตำรับผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเส้นผม - การทำความสะอาดเส้นผม - ผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดเส้นผมและกำจัดรังแค - ส่วนประกอบ และการตั้งตำรับผลิตภัณฑ์เพื่อทำความสะอาดเส้นผมและกำจัดรังแค - ส่วนประกอบเพิ่มเติมสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อทำความสะอาดเส้นผมชนิดต่าง ๆ - มุมมองทางการตลาดสำหรับการตั้งตำรับและผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดเส้นผมและกำจัดรังแค	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - สร้างเสริมให้นักศึกษามีบุคลิกภาพที่ดี มีระเบียบวินัย และแต่งกายตามระเบียบที่มหาวิทยาลัย กำหนด เน้นความตรงต่อเวลาของนักศึกษา - มุ่งเน้นทฤษฎี หลักการ และการประยุกต์ใช้ในสาขาวิชา - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ <b>สื่อที่ใช้</b> 1. ซีทประกอบการสอน 2. Power point 3. การอภิปราย ตอบคำถาม	ผศ.ดร.จิราภรณ์ ทองตัน
6	<b>ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเส้นผมสำหรับ ผิวแพ้ง่าย และเด็ก</b> - ผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดเส้นผมสำหรับผิวแพ้ง่ายและเด็ก	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - สร้างเสริมให้นักศึกษามีบุคลิกภาพที่ดี มีระเบียบวินัย และแต่งกายตามระเบียบที่มหาวิทยาลัย กำหนด เน้นความตรง	ผศ.ดร.จิราภรณ์ ทองตัน

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่วน ประกอบ และการตั้งตำรับผลิตภัณฑ์เพื่อทำความสะอาดเส้นผมสำหรับผิวแพ้ง่ายและเด็ก</li> <li>- มุมมองทางการตลาดสำหรับการตั้งตำรับและผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเส้นผมสำหรับผิวแพ้ง่ายและเด็ก</li> </ul>		<p>ต่อเวลาของนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มุ่งเน้นทฤษฎี หลักการ และการประยุกต์ใช้ในสาขาวิชา</li> <li>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ</li> </ul> <p><b>สื่อที่ใช้</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ซีทประกอบการสอน</li> <li>2. Power point</li> <li>3. การอภิปราย ตอบคำถาม</li> </ol>	
7	<p><b>ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวคิดการตั้งตำรับผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม</li> <li>- การบำรุงเส้นผม</li> <li>- ผลิตภัณฑ์สำหรับบำรุงเส้นผม</li> <li>- ส่วน ประกอบ และการตั้งตำรับผลิตภัณฑ์เพื่อบำรุงเส้นผม</li> <li>- ส่วนประกอบเพิ่มเติมสำหรับผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม</li> <li>- มุมมองทางการตลาดสำหรับการตั้งตำรับและผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับบำรุงเส้นผม</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างเสริมให้นักศึกษามีบุคลิกภาพที่ดี มีระเบียบวินัย และแต่งกายตามระเบียบที่มหาวิทยาลัย กำหนด เน้นความตรงต่อเวลาของนักศึกษา</li> <li>- มุ่งเน้นทฤษฎี หลักการ และการประยุกต์ใช้ในสาขาวิชา</li> <li>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ</li> </ul> <p><b>สื่อที่ใช้</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ซีทประกอบการสอน</li> <li>2. Power point</li> <li>3. การอภิปราย ตอบคำถาม</li> </ol>	ผศ.ดร.จิราภรณ์ ทองตัน
<b>สอบกลางภาค</b>				
8	<p><b>ผลิตภัณฑ์โกนหนวดและหลังโกนหนวด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-แนวคิดการตั้งตำรับผลิตภัณฑ์</li> <li>-รูปแบบและชนิดของผลิตภัณฑ์โกนหนวดและหลังโกนหนวด</li> <li>-ส่วน ประกอบ และวิธีการเตรียมผลิตภัณฑ์โกนหนวดและหลังโกนหนวด</li> <li>-มุมมองทางการตลาดสำหรับการตั้งตำรับและผลิตผลิตภัณฑ์โกนหนวดและหลังโกนหนวด</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างเสริมให้นักศึกษามีบุคลิกภาพที่ดี มีระเบียบวินัย และแต่งกายตามระเบียบที่มหาวิทยาลัย กำหนด เน้นความตรงต่อเวลาของนักศึกษา</li> <li>- มุ่งเน้นทฤษฎี หลักการ และการประยุกต์ใช้ในสาขาวิชา</li> <li>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ</li> </ul> <p><b>สื่อที่ใช้</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ซีทประกอบการสอน</li> <li>2. Power point</li> </ol>	อ.จรัสฟ้า โหมดสุวรรณ
9	<p><b>ผลิตภัณฑ์กำจัดขน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-แนวคิดการตั้งตำรับผลิตภัณฑ์</li> <li>-รูปแบบและชนิดของผลิตภัณฑ์กำจัดขน</li> <li>-ส่วน ประกอบ และวิธีการเตรียมผลิตภัณฑ์กำจัดขน</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างเสริมให้นักศึกษามีบุคลิกภาพที่ดี มีระเบียบวินัย และแต่งกายตามระเบียบที่มหาวิทยาลัย กำหนด เน้นความตรงต่อเวลาของนักศึกษา</li> </ul>	อ.จรัสฟ้า โหมดสุวรรณ

	-มุมมองทางการตลาดสำหรับการตั้งตำรับ และผลิตภัณฑ์กำจัดขน		- มุ่งเน้นทฤษฎี หลักการ และการ ประยุกต์ใช้ในสาขาวิชา - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ <b>สื่อที่ใช้</b> 1. ซีทประกอบการสอน 2. Power point	
10	<b>ผลิตภัณฑ์สำหรับเส้นผมหลุดร่วง</b> -แนวคิด การตั้งตำรับผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบ และวิธีเตรียม -มุมมองทางการตลาดสำหรับการตั้งตำรับ และผลิตภัณฑ์สำหรับเส้นผมหลุดร่วง	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - สร้างเสริมให้นักศึกษามีบุคลิกภาพที่ดี มีระเบียบวินัย และแต่งกายตามระเบียบ ที่มหาวิทยาลัย กำหนด เน้นความตรง ต่อเวลาของนักศึกษา - มุ่งเน้นทฤษฎี หลักการ และการ ประยุกต์ใช้ในสาขาวิชา - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ <b>สื่อที่ใช้</b> 1. ซีทประกอบการสอน 2. Power point 3. การอภิปราย ตอบคำถาม	อ.จรัสฟ้า โหมดสุวรรณ
11	<b>นวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์สำหรับเส้น ผม</b> -แนวคิดและที่มาของการสร้างนวัตกรรม สำหรับเส้นผม -ผลิตภัณฑ์สำหรับเส้นผมใหม่ -มุมมองทางการตลาด	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - สร้างเสริมให้นักศึกษามีบุคลิกภาพที่ดี มีระเบียบวินัย และแต่งกายตามระเบียบ ที่มหาวิทยาลัย กำหนด เน้นความตรง ต่อเวลาของนักศึกษา - มุ่งเน้นทฤษฎี หลักการ และการ ประยุกต์ใช้ในสาขาวิชา - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ <b>สื่อที่ใช้</b> 1. ซีทประกอบการสอน 2. Power point 3. การอภิปราย ตอบคำถาม	อ.ขวัญจิต อิศระสุข
12	<b>โครงสร้างทางกายภาพและสรีรวิทยา ของเล็บ</b> - หน้าที่ของเล็บ - การกำเนิดของเล็บ - ส่วนประกอบทางกายภาพและเคมีของ เล็บ - โรคที่เกี่ยวกับเล็บและการดูแลรักษาเล็บ	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - สร้างเสริมให้นักศึกษามีบุคลิกภาพที่ดี มีระเบียบวินัย และแต่งกายตามระเบียบ ที่มหาวิทยาลัย กำหนด เน้นความตรง ต่อเวลาของนักศึกษา - มุ่งเน้นทฤษฎี หลักการ และการ ประยุกต์ใช้ในสาขาวิชา	อ.ขวัญจิต อิศระสุข

			- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ <u>สื่อที่ใช้</u> 1. ซีทประกอบการสอน 2. Power point 3. การอภิปราย ตอบคำถาม	
13	<b>ผลิตภัณฑ์สำหรับเล็บ</b> - แนวคิดเกี่ยวกับการตั้งตำรับผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเล็บ - มุมมองทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับเล็บชนิดต่าง ๆ - ส่วนประกอบและการตั้งตำรับผลิตภัณฑ์สำหรับเล็บ - ส่วนประกอบเพิ่มเติมสำหรับการตั้งตำรับสำหรับเล็บ	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - สร้างเสริมให้นักศึกษามีบุคลิกภาพที่ดี มีระเบียบวินัย และแต่งกายตามระเบียบที่มหาวิทยาลัย กำหนด เน้นความตรงต่อเวลาของนักศึกษา - มุ่งเน้น ทฤษฎี หลักการ และการประยุกต์ใช้ในสาขาวิชา - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ <u>สื่อที่ใช้</u> 1. ซีทประกอบการสอน 2. Power point 3. การอภิปราย ตอบคำถาม	อ.ขวัญจิต อิศระสุข
14	<b>ผลิตภัณฑ์สำหรับเล็บ</b> - ส่วนประกอบและการตั้งตำรับผลิตภัณฑ์สำหรับเล็บ - ส่วนประกอบเพิ่มเติมสำหรับการตั้งตำรับสำหรับเล็บ - ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเล็บ เช่น ผลิตภัณฑ์ทาเล็บ ผลิตภัณฑ์ล้างเล็บ ผลิตภัณฑ์ขัดเล็บ ผลิตภัณฑ์บำรุงเล็บ	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - สร้างเสริมให้นักศึกษามีบุคลิกภาพที่ดี มีระเบียบวินัย และแต่งกายตามระเบียบที่มหาวิทยาลัย กำหนด เน้นความตรงต่อเวลาของนักศึกษา - มุ่งเน้น ทฤษฎี หลักการ และการประยุกต์ใช้ในสาขาวิชา - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ <u>สื่อที่ใช้</u> 1. ซีทประกอบการสอน 2. Power point 3. การอภิปราย ตอบคำถาม	อ.ขวัญจิต อิศระสุข
15	<b>เทคโนโลยีใหม่ของเครื่องสำอางสำหรับเล็บ</b>	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - สร้างเสริมให้นักศึกษามีบุคลิกภาพที่ดี มีระเบียบวินัย และแต่งกายตามระเบียบที่มหาวิทยาลัย กำหนด เน้นความตรงต่อเวลาของนักศึกษา - มุ่งเน้น ทฤษฎี หลักการ และการประยุกต์ใช้ในสาขาวิชา - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ	อ. ขวัญจิต อิศระสุข

			<u>สื่อที่ใช้</u> 1. ซีพประกอบการสอน 2. Power point 3. การอภิปราย ตอบคำถาม	
16	สอบปลายภาค			อ.จรัสฟ้า โหมดสุวรรณ อ.ขวัญจิต อิศระสุข

## 2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล	วิธีการทวนสอบ
1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4, 1.1.5, 1.1.6	-เข้าเรียนและส่งงานตรงตามเวลาที่กำหนด -ไม่ขาดเรียนโดยไม่แจ้งล่วงหน้า -การแต่งกายถูกต้องตามระเบียบ -การเข้าร่วมกิจกรรม/จิตอาสา ช่วยเหลืองานของหลักสูตรและคณะฯ	1-16	10%	-งานที่มอบหมาย -ใบเช็คเวลาเรียน -การสังเกตจากอาจารย์ผู้สอน -การเข้าร่วมกิจกรรม
2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 2.1.5, 2.1.6, 2.1.7, 2.1.8	-สอบกลางภาค -สอบปลายภาค	8 16	30% 30%	-คะแนนสอบ
3.1.1, 3.1.2, 3.1.3	-รายงาน หรือผลงานที่ได้รับมอบหมาย	1-15	10%	-ความถูกต้องของรายงาน
4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.1.4, 4.1.5, 4.1.6	-การทำงานเป็นกลุ่ม -การแบ่งงานรับผิดชอบ	1-15	10%	-ส่งงานตรงเวลา -การแบ่งงานที่รับผิดชอบในกลุ่ม
5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4	-การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม และ/หรือมีความสอดคล้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย -การคำนวณทางคณิตศาสตร์อย่างถูกต้อง	1-15	10%	-การเขียนอ้างอิง -ความถูกต้องของการคำนวณ

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

- 1.1. พิมพร ลีลาพรพิสิฐ. เครื่องสำอางทำความสะอาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2551.
- 1.2. พิมพร ลีลาพรพิสิฐ. อิมัลชันทางเครื่องสำอาง. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2540.
- 1.3. อรัญญา มโนสร้อย และจิระเดช มโนสร้อย. สารใหม่และวิทยาการใหม่ทางเครื่องสำอาง. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮ้าส์, 2543.
- 1.4. อรัญญา มโนสร้อย. เครื่องสำอาง 1. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2533.
- 1.5. Amparo Salvador and Alberto Chisvert. Analysis of Cosmetic Products. Elsevier. 2007.
- 1.6. Randy Schueller and Perry Romanowsky. Beginning Cosmetic Chemistry. Allured, USA, 2003.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึง วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ และเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชา ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินการสอน โดยคณะกรรมการประเมินการสอนที่แต่งตั้งโดยหลักสูตร จากการสังเกตขณะสอน และการสัมภาษณ์ตัวแทนนักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน

หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ.กำหนดทุกภาคการศึกษา มีการประชุมอาจารย์ทั้งหลักสูตรเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรมีคณะกรรมการประเมินการสอนทำหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาโดยการสุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน ทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน ของรายวิชา 60% ของรายวิชาทั้งหมดในความรับผิดชอบของหลักสูตร ภายในรอบเวลาหลักสูตร

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เสนอต่อประธานกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อนำเข้าที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป