



รายละเอียดของรายวิชา

รายวิชา การบริหารงานขายธุรกิจออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
Sale Management for Event and Exhibition Business
รหัสวิชา 2073506

ภาคเรียนที่ 2/2560

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	13
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาลัยการท่องเที่ยวและการบริการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

2073506 การบริหารงานขายธุรกิจออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
 Sale Management for Event and Exhibition Business

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3(3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 3.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
 3.2 ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์รัตนนภดล สมิตินันท์
 4.2 อาจารย์ผู้สอน 1) อาจารย์รัตนนภดล สมิตินันท์ ตอนเรียน UA
 2) อาจารย์วรรณิกา เกิดบาง ตอนเรียน UA

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/2560 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 พุทธิพิสัย (ความรู้ที่ได้รับจากการเรียน)

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการบริหารงานขาย เทคนิคการนำเสนองาน การประมาณงาน การประเมินมูลค่าของงาน และการจัดทำรายงานการขาย

1.2 ทักษะพิสัย (ความสามารถ ทักษะที่ได้รับจากการเรียน)

1. เพื่อให้ศึกษามีความสามารถในการบริหารงานขายโครงการออกแบบโดยเฉพาะด้านงานจัดแสดง และนิทรรศการ

2. เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการนำเสนองาน การประมาณงาน การประเมินมูลค่างาน และการจัดทำรายงานการขาย

1.3 จิตพิสัย (ทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม ที่ได้รับจากการเรียน)

เพื่อให้ศึกษามีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อปรับกิจกรรมให้เหมาะสมกับสภาวะสิ่งแวดล้อมปัจจุบันให้มีความทันสมัยตลอด

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานของงานขายธุรกิจการออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง ขั้นตอนการบริหารงานขาย เทคนิคการนำเสนองาน การประมาณงาน การประเมินมูลค่าของงาน และการจัดทำรายงานการขาย

Study the concepts and variations of the sales which are useful for the event and exhibition business. Be able to bring their design works to present to their clients, in the other word, can work as the account executive. Learn how the bidding process, how the job appraisal, how the evaluation and job transfer including those necessary for the selling process as well as how to do the summary and sale report.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยายการฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	90 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.3.1 นักศึกษานัดวันเวลาล่วงหน้า หรือมาพบอาจารย์ประจำรายวิชาเป็นรายบุคคล หรือกลุ่ม ตามเวลานัดหมาย ด้วยวิธีการสื่อสารและช่องทางการสื่อสาร เช่น ไลน์ โทรศัพท์ หรือมาพบด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ เป็นต้น

3.3.2 อาจารย์ผู้สอนกำหนดวันเวลาให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาที่สนใจและต้องการขอรับคำปรึกษา (Office hour) หรือหลังเลิกเรียนในรายวิชา (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- 1.1.2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1.1.3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อ

ขัดแย้งและลำดับความสำคัญ

- 1.1.4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรี ของความเป็นมนุษย์
- 1.1.5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.1.6) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กรและสังคม
- 1.1.7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการตรงต่อเวลา การแต่งกายความรับผิดชอบต่อตนเอง และผู้อื่น ความเสียสละเวลาส่วนตัวเพื่องานส่วนรวม รู้จักหน้าที่การทำงานเป็นกลุ่ม ทั้งในภาวะผู้นำและ ภาวะผู้ตาม มีความซื่อสัตย์ โดยสอดแทรกในรายวิชาเรียนทุกรายวิชาและนอกเวลาเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานและการเข้าร่วมกิจกรรม
- 2) ประเมินจากการดำเนินกิจกรรม ทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกที่หลักสูตร มอบหมาย
- 3) ประเมินตามกรอบ Competency ของหลักสูตรโดยอาจารย์ผู้สอนมีส่วนร่วมในการประเมิน ทุกรายวิชา มอบรางวัลสำหรับนักศึกษาที่ได้ผลการประเมินมากที่สุดในแต่ละชั้นปีทุกภาคเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- 2.1.2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการในออกแบบนิทรรศการและงานแสดง รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญห

- 2.1.3) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ในการออกแบบนิทรรศการและงานแสดงในรูปแบบต่างๆได้
- 2.1.4) สามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการออกแบบ
- 2.1.5) รู้ เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางการออกแบบอย่างต่อเนื่อง
- 2.1.6) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- 2.1.7) มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์การออกแบบนิทรรศการและงานแสดง ที่ใช้งานได้จริง
- 2.1.8) สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

ใช้วิธีการสอนในหลากหลาย เน้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทั้งในรูปแบบการสืบค้น การศึกษาดูงานนอกสถานที่ การฝึกปฏิบัติงานจริง โดยมีอาจารย์หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมา เป็นวิทยากร พิเศษ เป็นผู้ดูแลสอดคล้องกับเนื้อหารายวิชา

2.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา ในด้านต่างๆ โดย

- 1) การทดสอบย่อย
- 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- 4) ประเมินจากการจัดกิจกรรมในชั้นเรียน
- 5) ประเมินจากการฝึกประสบการณ์

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
 - 3.1.2) สามารถสืบค้นความรู้ด้านการออกแบบและธุรกิจการออกแบบเพื่อใช้ในการแก้ไข ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
 - 3.1.3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
 - 3.1.4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับงานออกแบบนิทรรศการและงานแสดงได้
- อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

ใช้กรณีศึกษาทำในรูปแบบ PDCA โดยการประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางด้าน การออกแบบนิทรรศการและ การจัดแสดงในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีการแบ่งหน้าที่การทำงาน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แก้ปัญหาเฉพาะหน้า มีการอภิปราย กลุ่ม และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ใช้ความรู้เพื่อการปฏิบัติงานจริง

3.3 วิธีการประเมินผล

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา จากการใช้กรณีศึกษาในการปฏิบัติงานจริง ในรูปแบบ PDCA โดยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องงานประเมินความพึงพอใจ และทำการอภิปรายกลุ่มเพื่อสรุปผล การดำเนินงาน วิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางการแก้ปัญหาเพื่องานครั้งต่อไป

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.1.2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มทั้ง บทบาทผู้นำ หรือบทบาทของผู้ร่วมทีม
- 4.1.3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์ มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- 4.1.4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
- 4.1.5) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม รวมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม
- 4.1.6) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้ทำงานเป็นกลุ่ม มีการประสานงานกับผู้อื่นหรือค้นคว้าหาข้อมูลจาก แหล่งข้อมูลอื่นๆ รวมถึงการหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์ บุคคลหรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการ เรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคล และความสามารถในการรับผิดชอบดังนี้

- 1) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้อย่างดี
- 2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- 3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้อย่างดี
- 4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและบุคคลทั่วไป
- 5) มีภาวะผู้นำ

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียนและสังเกต จากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่ดำเนินกิจกรรม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1.1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการออกแบบ

- 5.1.2) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติ ประยุกต์ ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- 5.1.3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่าง เหมาะสม
- 5.1.4) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

ในการเรียนการสอนด้านการออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง จำเป็นต้องมีการเขียนแบบ การออกแบบ คำนวนตัวเลขเพื่อหาขนาดสัดส่วน เพื่อนำแบบไปผลิตเป็นชิ้นงานหรือผลงานจริง ส่วนการนำเสนอแบบจำเป็นต้องมีการ ออกแบบและนำเสนอแบบผ่านระบบสารสนเทศ ทำให้นักศึกษาสามารถใช้ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การประเมินจากผลงานการออกแบบ และการนำเสนอผ่านระบบสารสนเทศ ที่มีความถูกต้องและมี ประสิทธิภาพ
- 2) การประเมินจากความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผลต่างๆ การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆ ที่มีการ นำเสนอต่อชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ผู้สอน
1	<ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะรายวิชา - วัตถุประสงค์รายวิชา - แนวการสอนและภาพรวม ของเนื้อหาที่ สอนในแต่ละสัปดาห์ - การวัดและการประเมินผล - ข้อตกลงในการเรียน และการเข้าชั้น เรียน - ความสำคัญของการศึกษา การบริหาร โครงการ - สื่อการเรียนรู้เพิ่มเติม 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>ผู้สอนแนะนำตนเอง และพูดคุย ทำความรู้จักเพื่อให้นักศึกษาผ่อนคลาย และเสริมสร้างความสัมพันธ์</p> <p>ผู้สอนบรรยายด้วย PPT พร้อมทั้ง อภิปรายร่วมกับผู้เรียน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนะนำลักษณะรายวิชา - แนะนำวัตถุประสงค์ รายวิชา - อธิบายแนวการสอน และ ภาพรวมของเนื้อหาที่สอนในแต่ละ สัปดาห์ 	<p>อ.รัตนนภดล สมิตินันท์</p> <p>อ.วรรณิกา เกิดบาง</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> - ทำความเข้าใจเรื่องการวัดและการประเมินผล - กำหนดข้อตกลงในการเรียนและการเข้าชั้นเรียนร่วมกัน - อธิบายความสำคัญของการศึกษาการบริหารโครงการ - แนะนำสื่อการเรียนรู้เพิ่มเติมที่นักศึกษาเข้าถึงได้ <p>สื่อการเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารบรรยาย power point 	
2	<p>บทที่ 1 ความหมายและความสำคัญ ของการบริหารงานขายธุรกิจออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความเป็นมาของการจัดอีเว้นท์ - รูปแบบและเครื่องมือการสื่อสารการตลาด - ประโยชน์ของการจัดอีเว้นท์ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT - นักศึกษานำเสนองานข่าว การจัดงานนิทรรศการและการจัดแสดง ที่ได้ค้นหาเป็นรายบุคคล <p>สื่อการเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารบรรยาย power point - กรณีศึกษาการจัดงานนิทรรศการและการจัดแสดง ตามสถานการณ์ปัจจุบัน 	<p>อ.รตนนภดล สมิตินันท์</p> <p>อ.วรรณิกา เกิดบาง</p>
3	<p>บทที่ 2</p> <p>กลยุทธ์และการวางแผน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเภทของอีเว้นท์ - ขั้นตอนการสร้างอีเว้นท์ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและอภิปรายร่วมกับผู้เรียน - นักศึกษานำเสนองานข่าว การ 	<p>อ.รตนนภดล สมิตินันท์</p> <p>อ.วรรณิกา</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ผู้สอน
	- การสร้างอีเว้นท์ให้โดดเด่น		จัดงานนิทรรศการและการจัดแสดง ที่ได้ค้นหาเป็นรายบุคคล สื่อการเรียน - เอกสารบรรยาย power point	เกิดบาง
4	บทที่ 3 - พฤติกรรมของลูกค้าในตลาดบริการ - การจัดการความพึงพอใจของลูกค้า - การจัดการประสิทธิภาพและคุณภาพ - การตั้งราคาบริการ กระบวนการตั้งราคาบริการ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและอภิปรายร่วมกับผู้เรียน - นักศึกษานำเสนองานข่าว การจัดงานนิทรรศการและการจัดแสดง ที่ได้ค้นหาเป็นรายบุคคล สื่อการเรียน - เอกสารบรรยาย power point	อ.รัตนนภดล สมิตินันท์ อ.วรรณิกา เกิดบาง
5	บทที่ 3 - พฤติกรรมของลูกค้าในตลาดบริการ - การจัดการความพึงพอใจของลูกค้า - การจัดการประสิทธิภาพและคุณภาพ - การตั้งราคาบริการ กระบวนการตั้งราคาบริการ-	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและอภิปรายร่วมกับผู้เรียน - ทำแบบทดสอบท้ายบท - นักศึกษานำเสนองานข่าว การจัดงานนิทรรศการและการจัดแสดง ที่ได้ค้นหาเป็นรายบุคคล สื่อการเรียน - เอกสารบรรยาย power point - แบบทดสอบประมวลความรู้แบบอัตนัย	อ.รัตนนภดล สมิตินันท์ อ.วรรณิกา เกิดบาง
6	บทที่ 3 การประเมินมูลค่างาน	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและอภิปรายร่วมกับผู้เรียน - ทำแบบทดสอบท้ายบท	อ.รัตนนภดล สมิตินันท์

ลำดับ ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ ใช้	อาจารย์ผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษานำเสนองานข่าว การจัดงานนิทรรศการและการจัดแสดง ที่ได้ค้นหาเป็นรายบุคคล สื่อการเรียน - เอกสารบรรยาย power point - แบบทดสอบประมวลความรู้แบบอัติโนมัติ 	อ.วรรณิกา เกิดบาง
7	บทที่ 3 การประเมินมูลค่างาน	3	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและอภิปรายร่วมกับผู้เรียน - นักศึกษาแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมประเมินมูลค่างานจากแบบงาน - นักศึกษานำเสนองานข่าว การจัดงานนิทรรศการและการจัดแสดง ที่ได้ค้นหาเป็นรายบุคคล สื่อการเรียน - เอกสารบรรยาย power point - แบบงานสามมิติ 	อ.รัตนนภดล สมิตินันท์ อ.วรรณิกา เกิดบาง
8	บทที่ 3 การประเมินมูลค่างาน	3	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและอภิปรายร่วมกับผู้เรียน - นักศึกษาออกแบบงานและประเมินราคา นำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนเป็นกลุ่ม สื่อการเรียน - เอกสารบรรยาย power point สอบกลางภาค - ทดสอบประมวลความรู้แบบอัติโนมัติ 	อ.รัตนนภดล สมิตินันท์ อ.วรรณิกา เกิดบาง

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ผู้สอน
9-10	บทที่ 3 การประเมินมูลค่างาน	6	กิจกรรมการเรียนการสอน - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและอภิปรายร่วมกับผู้เรียน - นักศึกษาออกแบบงานและประเมินราคา นำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนเป็นกลุ่ม สื่อการเรียน - เอกสารบรรยาย power point	อ.รัตนนภดล สมิตินันท์ อ.วรรณิกา เกิดบาง
11 - 12	บทที่ 4 เทคนิคการนำเสนอผลงาน - หลักการออกแบบการนำเสนอผลงาน - เทคนิคการนำเสนอผลงานโดยใช้สื่อต่างๆ - การเตรียมความพร้อมในการนำเสนอผลงาน	6	กิจกรรมการเรียนการสอน - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและอภิปรายร่วมกับผู้เรียน - นักศึกษานำเสนองานข่าว การจัดงานนิทรรศการและการจัดแสดง ที่ได้ค้นหามาเป็นรายบุคคล สื่อการเรียน - เอกสารบรรยาย power point	อ.รัตนนภดล สมิตินันท์ อ.วรรณิกา เกิดบาง
13	บทที่ 4 เทคนิคการนำเสนอผลงาน	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและอภิปรายร่วมกับผู้เรียน - นักศึกษานำเสนองานข่าว การจัดงานนิทรรศการและการจัดแสดง ที่ได้ค้นหามาเป็นรายบุคคล สื่อการเรียน - เอกสารบรรยาย power point	อ.รัตนนภดล สมิตินันท์ อ.วรรณิกา เกิดบาง
14	การประมูลงาน	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบ และอภิปรายร่วมกับผู้เรียน - ทำแบบทดสอบท้ายบท	อ.รัตนนภดล สมิตินันท์ อ.วรรณิกา

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษานำเสนองานข่าว การจัดงานนิทรรศการและการจัดแสดง ที่ได้คั้นหามาเป็นรายบุคคล สื่อการเรียน - เอกสารบรรยาย power point - แบบทดสอบประมวลความรู้แบบอัตนัย 	เกิดบาง
15	การประมุลงาน	3	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยายด้วย PPT ถามตอบและอภิปรายร่วมกับผู้เรียน -แบ่งกลุ่ม นักศึกษาออกแบบงานประเมินมูลค่างาน และเตรียมพร้อมในการนำเสนอผลงาน โดยการจำลองสถานการณ์การร่วมประมุลงาน - แสดง ที่ได้คั้นหามาเป็นรายบุคคล สื่อการเรียน - เอกสารบรรยาย power point - แบบทดสอบประมวลความรู้แบบอัตนัย 	อ.รัตนนภดล สมิตินันท์ อ.วรรณิกา เกิดบาง
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1.1,1.1.2, 1.1.5	สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม (คะแนนการมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียนและบุคลิกภาพ)	1 - 15	10 %
2	1.1.2,1.1.4,1.1.7,2.1.1,2.1.2,2.1.3,2.1.7,	ประเมินผลงานจากเนื้อหา	2 -15	20 %

	2.1.8,3.1.1,3.1.2,3.1.3,3.1.4,4.1.4,5.1.2, 5.1.3,5.1.4	รูปแบบ การเขียนรายงาน การ นำเสนอผลงาน ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ของงาน		
3	2.1.3,2.1.5,2.1.8,3.1.1,3.1.4,4.1.3,4.1.4, 4.1.6	สังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วม ประเมินจากงานที่ได้รับ มอบหมาย (งานในชั้นเรียน)	2 - 15	10 %
4	1.1.2,2.1.1,2.1.2,3.1.1,3.1.2,3.1.3,3.1.4	สอบกลางภาค	8	20 %
5	1.1.2,2.1.1,2.1.2,3.1.1,3.1.2,3.1.3,3.1.4	สอบปลายภาค	16	40 %

การประเมินผล

ประเมินผลการเรียนรู้โดยใช้คะแนนอิงเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ในสัดส่วน คะแนนเก็บ (60) : สอบปลายภาค (40)

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

1	เอกสารการสอนรายวิชา : การบริหารงานขายธุรกิจออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
---	---

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1	เกรียงไกร กาญจนะโกคิน. (2555). Event Marketing . กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
2	ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2549). การจัดการและการตลาดบริการ กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น
3	ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ ออยุธยา. (2549). การตลาดบริการ แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4	เบต, นิโคลัส. ขายขั้นเทพ. (2556). กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท
5	ยุพาวรรณ วรรณวาณิชย์. (2548). การจัดการการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: แสงดาว

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1	เกรียงไกร กาญจนะโกคิน. (2555). Event Marketing . กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
2	ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2549). การจัดการและการตลาดบริการ กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น
3	Thomson Learning, Inc., (2002). Kotler, P. and Keller, K. Marketing Management. New Jersey: Pearson Education, Inc., 2006.

5	DAVID J. LIEBERMAN,PH.D. (2014). คู่มือสะกดใจคน.กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์อมรินทร์บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด
4	ธีรภิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2549). การตลาดบริการ แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หมวดที่ 7 การประเมิน และการปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์เป็นรายบุคคลผ่านระบบออนไลน์ ของมหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- สังเกตการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนของนักศึกษา
- ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษาและการทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์ผู้สอนร่วมกันระดมสมองกำหนดกลยุทธ์วิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำ มคอ.5 รายงานรายวิชาทุกภาคการศึกษา

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 อาจารย์ผู้สอนศึกษาเครื่องมือ เลือกเครื่องมือ และรายวิชาที่จะนำมาใช้ในการทวนสอบ เช่น คะแนนผลการสอบ หรือ คะแนนด้านอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในเกณฑ์ผลการเรียนรู้ของรายวิชาพร้อมหลักฐานที่แสดงออกมาของคะแนนแต่ละส่วนกับรายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3)

4.2 อาจารย์ผู้สอนดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา

4.3 อาจารย์ผู้สอนประมวลผลและเขียนรายงานผลการทวนสอบ

4.4 อาจารย์ผู้สอนนำเสนอรายงานที่จัดทำขึ้นเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพร้อมทั้งแนวทางการปรับปรุง และรายงานในผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ. 5) เพื่อใช้ประกอบการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์ผู้สอนสร้างระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาโดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาภายใน

หลักสูตร และนำเข้าที่ประชุมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ระดับหลักสูตรโดยผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน ผลการประชุมการทบทวนผลสัมฤทธิ์ และกลยุทธ์การสอนที่ใช้ เพื่อสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป