



รายละเอียดของรายวิชา

รายวิชา ภาษาอังกฤษเพื่องานออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
English for Event and Exhibition Design
รหัสวิชา 2072601

ภาคเรียนที่ 2/2560

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	9
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	9

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาลัยการท่องเที่ยวและการบริการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

2072601 ภาษาอังกฤษเพื่องานออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
 English for Event and Exhibition Design

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3(3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 3.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
 3.2 ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ดร. ชรินทร์ กุลเศรษฐัญญชลี
 4.2 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ดร. ชรินทร์ กุลเศรษฐัญญชลี และ อาจารย์สุธิดา ศุภโสภณ
 ตอนเรียน UA

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/2560 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 8 มกราคม 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 พุทธิพิสัย (ความรู้ที่ได้รับจากการเรียน)

เพื่อให้ศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษ การออกเสียงสำเนียงที่ใกล้เคียงเจ้าของภาษา การอ่านสรุปใจความสำคัญ

1.2 ทักษะพิสัย (ความสามารถ ทักษะที่ได้รับจากการเรียน)

1. เพื่อให้ศึกษามีความสามารถแปลความหมายจากกราฟตาราง และแผนภูมิ เป็นภาษาเขียน
 2. เพื่อให้ศึกษามีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ในการสื่อสารพูดคุยเจรจา โดยสามารถนำความรู้ไปเพิ่มประสิทธิภาพในการดำรงชีวิตในสังคม และในการประกอบอาชีพทางด้านการบริการ ในแง่ของการปรับตัวกับการทำงาน การสร้างความประทับใจในฐานะผู้ให้บริการ

3. เพื่อให้ศึกษามีความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 จิตพิสัย (ทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม ที่ได้รับจากการเรียน)

เพื่อให้ศึกษานำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้ศึกษามีพื้นฐานความรู้ที่เป็นรูปธรรมในการศึกษาวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง

2. เพื่อให้ศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้ในวิชานี้ เพื่อสื่อสารกับบุคคลในองค์กรได้

3. เพื่อปรับปรุงเนื้อหา กิจกรรมการสอนให้มีความสอดคล้องกับผู้เรียน โดยปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้แบบ Active Learning

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

พัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะในการฟัง พูด เพื่อให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นในวิชาชีพงานนิทรรศการและการจัดแสดง ในรูปแบบของการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับศัพท์เทคนิคในงานออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง

To develop listening and speaking skills for students in order that they could provide related opinions and information to engage in discussions concerning event and exhibition design profession using technical and terminologies

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยายการฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	90 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

การให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรมจริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามสามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อ

ขัดแย้งและลำดับความสำคัญ

- 4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นรวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- 6) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กรและสังคม
- 7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

- ปฏิบัติกิจกรรมตามสถานการณ์ เกม และบทบาทสมมุติแล้วอภิปรายถึงแนวคิด ข้อคิดที่สร้างความเข้าใจชีวิต เข้าใจคน และเข้าใจธรรมชาติ และการปฏิบัติต่อกันอย่างเหมาะสม

- อภิปรายกลุ่มทั้งกลุ่มเฉพาะ และกลุ่มใหญ่

1.3 วิธีการประเมินผล

- พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียน การทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องและตรงเวลา
- พิจารณาจากการร่วมอภิปรายที่มีเหตุผลถูกต้อง เหมาะสม และสร้างสรรค์
- ประเมินผลการนำเสนอกรณีศึกษาที่มอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา

- 2) สามารถวิเคราะห์ปัญหาเข้าใจและอธิบายความต้องการในออกแบบนิทรรศการและงานแสดงรวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- 3) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบในการออกแบบนิทรรศการและงานแสดงในรูปแบบต่างๆได้
- 4) สามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการออกแบบ
- 5) รู้เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางการออกแบบอย่างต่อเนื่อง
- 6) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- 7) มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์การออกแบบนิทรรศการและงานแสดงที่ใช้งานได้จริง
- 8) สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

บรรยายหัวข้อรายละเอียดต่างๆ โดยใช้วิธีการสอนหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสอนด้วยการจัดให้มีการตอบคำถามท้ายบทเรียนหรือออกมาทำกิจกรรมหน้าชั้นเรียนที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้และตามด้วยตัวอย่างในการศึกษา แบ่งกลุ่มในการทำงาน การนำเสนอรายงาน การเรียนแบบร่วมมือ อภิปราย ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง/กลุ่ม การทำการบ้าน การปฏิบัติการ

- Brainstorming and discussing
- Class activities include individual, pair and group work
- Group and self-study

2.3 วิธีการประเมินผล

- ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบอัตนัย และปรนัย
- นำเสนอรายงานที่ค้นคว้าข้อมูลทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์
- สื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้นได้

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- 2) สามารถสืบค้นความรู้ด้านการออกแบบและธุรกิจการออกแบบเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 3) สามารถรวบรวม ศึกษาวิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- 4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับงานออกแบบนิทรรศการและงานแสดงได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

- ฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์และคิดวิเคราะห์ตั้งแต่เริ่มต้น ให้นักเรียนร่วมกันคิดหัวข้อที่น่าสนใจและนำไปศึกษาเพิ่มเติม
- จัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการฝึกปฏิบัติ

3.3 วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาคและปลายภาค
- การนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- การบ้านและรายงานที่ได้รับมอบหมาย
- การทำงานกลุ่มย่อย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

○ 2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มทั้งบทบาทผู้นำหรือบทบาทของผู้ร่วมทีม

○ 3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์ มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

● 4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม

○ 5) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวมรวมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

● 6) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

- มอบหมายให้ทำโครงงานร่วมกันเป็นกลุ่มโดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาแก้ปัญหาที่กำหนด
- แทรกประสบการณ์จริงของอาจารย์ในระหว่างการสอน โดยผ่านการเล่าเรื่องต่างๆ ร่วมพูดคุยกับนักศึกษาถึงความจำเป็นในวิชาที่เรียน

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินรายงานที่นักศึกษานำเสนอและพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในห้องเรียน การทำงานส่ง

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ
- 2) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

● 3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียนเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

○ 4) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทางเว็บไซต์ แล้ววิเคราะห์พร้อมกับการนำเสนอ ทั้งแบบบรรยาย และตารางตัวเลข พร้อมกับบอกแหล่งอ้างอิง

5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายหลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษาของเพื่อน
- ประเมินจากรายงานการเขียน และการนำเสนอผลงานในรูปของเทคโนโลยี

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ ผู้สอน
1	Introduction Lesson 1: About Special Event and Exhibition	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● ซักถามประเด็นสงสัย 	อาจารย์ ดร ชรินทร์ กุล เศรษฐัญชลี
2	Lesson 2 : Vocabulary (Space)	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● ซักถามประเด็นสงสัย 	อาจารย์ ดร ชรินทร์ กุล เศรษฐัญชลี
3	Lesson 3 : Vocabulary (Design)	3	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● ซักถามประเด็นสงสัย 	อาจารย์ ดร ชรินทร์ กุล เศรษฐัญชลี
4-5	Lesson 4-5 : Basic Listening skills	6	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● Class activities include individual, pair and group work 	อาจารย์ ดร ชรินทร์ กุล เศรษฐัญชลี
6-7	Lesson 6-7 : Basic Speaking skills	6	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● Class activities include individual, pair and group work 	อาจารย์ ดร ชรินทร์ กุล เศรษฐัญชลี
8-9	Lesson 8-9 : Listening for the main point	6	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● Brainstorming and discussing ● ซักถามประเด็นสงสัย 	อาจารย์ ดร ชรินทร์ กุล เศรษฐัญชลี

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ ผู้สอน
10-11	Lesson 10-11 : Expressing Opinion	6	<ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย • ซักถามประเด็นสงสัย • Class activities include individual, pair and group work 	อาจารย์ ดร ชนินทร์ กุล เศรษฐัญชลี
12-13	Lesson 12-13 : Basic Presentation skills	6	<ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย • ซักถามประเด็นสงสัย • Brainstorming and discussing 	อาจารย์ ดร ชนินทร์ กุล เศรษฐัญชลี
14-15	Lesson 14-15 : Basic English PowerPoint Presentation	6	<ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย • ซักถามประเด็นสงสัย • Brainstorming and discussing 	อาจารย์ ดร ชนินทร์ กุล เศรษฐัญชลี
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1.1,1.1.2,1.1.3,2.1.1, 2.1.2,2.1.3,2.1.4,2.1.5, 2.1.6,4.1.1.,4.1.2,4.1.3	สอบย่อยและรายงาน	3 , 6 , 7 , 9 , 11	20%
2	3.1.1	การเข้าเรียน	ประเมินตลอดภาคการศึกษา	10%
3	5.1.3	แบบฝึกหัด	8 , 12 , 13	40%
4	2.1.1,2.1.2,2.1.3,2.1.4, 2.1.5,2.1.6	สอบปลายภาค	16	30%

การประเมินผล

ประเมินผลการเรียนรู้โดยใช้คะแนนอิงเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ในสัดส่วน คะแนนเก็บ (70) : สอบปลายภาค (30)

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารตำราหลัก

ชินินทร์ กุลเศรษฐ์ชัย. 2559. เอกสารประกอบการสอน รายวิชา 2072601 ภาษาอังกฤษเพื่องาน
ออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1	Alice Oshima and Ann Hogue. (2006). Writing Academic English . 4 th ed.: Pearson Education, Inc.
2	กัญญารัตน์ จิราสวัสดิ์. (2552). ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและการเข้าสังคม . นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น.
3	กัญญารัตน์ จิราสวัสดิ์. (2552). ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง . นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Tony Steive. (2550). **เก่งภาษาอังกฤษด้วยนิทานอีสป 2 ภาษา**. บริษัท ไพลินบุ๊กเน็ต จำกัด

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา
- ผลการเรียนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

หลักจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมองและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- วิจัยในชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดรายวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการตลาดให้มีความหลากหลายมากขึ้น