



## รายละเอียดของรายวิชา

รายวิชา การออกแบบจัดแสดงสินค้า

Merchandise Display Design

รหัสวิชา 2072202

ภาคเรียนที่ 2/2560

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

## สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	17
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	18

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา                      โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

## 1. รหัสและชื่อรายวิชา

2072202                      การออกแบบจัดแสดงสินค้า  
Merchandise Display Design

## 2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

## 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 3.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง  
3.2 ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

## 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์วรรณิกา เกิดบาง  
4.2 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์วรรณิกา เกิดบาง และ อาจารย์สุธิดา ศุภโสภณ ตอนเรียน UA

## 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/2560 ชั้นปีที่ 2

## 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

## 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

## 8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี

## 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2560

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษารู้และเข้าใจในหลักการและแนวคิด ในขั้นตอนการออกแบบจัดแสดงสินค้าในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบและฝึกปฏิบัติการสร้างแบบจำลองได้ด้วยตัวเอง

#### 1.1 พุทธิพิสัย (ความรู้ที่ได้รับจากการเรียน)

เพื่อให้ นักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานด้านการออกแบบ สามารถเรียนรู้และเข้าใจ สามารถปฏิบัติในขั้นตอนต่างๆได้อย่างเหมาะสม

#### 1.2 ทักษะพิสัย (ความสามารถ ทักษะที่ได้รับจากการเรียน)

เพื่อให้ นักศึกษารู้และเข้าใจในหลักการและแนวคิด ในขั้นตอนการออกแบบจัดแสดงสินค้าในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบพร้อมปฏิบัติการสร้างแบบจำลองได้ด้วยตัวเอง และสามารถนำผลงานไปแสดง ในโอกาสต่างๆตามสถานการณ์ โดยสอดคล้องกับแผนการท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งเป็นที่ตั้งของวิทยาเขต รวมถึงโครงการกิจกรรมต่างๆที่ได้รับมอบหมาย

#### 1.3 จิตพิสัย (ทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม ที่ได้รับจากการเรียน)

เพื่อให้ นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน และปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานด้านการออกแบบจัดแสดงสินค้า สามารถเรียนรู้และเข้าใจ สามารถปฏิบัติในขั้นตอนต่างๆได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ได้ปรับปรุงรายวิชาโดยมุ่งให้นักศึกษาสามารถนำทฤษฎีและหลักการทางการออกแบบจัดแสดงสินค้ามาประยุกต์ใช้ในงานบริการ และปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอน โดยเน้นการเรียนรู้แบบ Active Learning และสอดคล้องสนับสนุนนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ในภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สร้างนักออกแบบจัดแสดงสินค้า ออกแบบ Display เปลี่ยนจาก SMEs แบบเดิมไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการ แนวคิด และฝึกปฏิบัติการออกแบบจัดแสดงสินค้า ตามกรณีศึกษา การออกแบบจัดแสดงสินค้าภายในตู้โชว์ การออกแบบจัดแสดง ณ จุดขาย การออกแบบตู้จัดแสดง รวมทั้งฝึกปฏิบัติการสร้างแบบจำลอง หรือผลงานจริงเพื่อส่งเสริมการขาย

Study the principles, concepts and practices of visual merchandising design by using case studies for window display design, point-of-purchase display design and various aspects of kiosk design, including the creation of proportional models or prototypes or mock-up for sale promotion purposes.

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยายการฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง	ไม่มี	30 ชั่วโมง	75 ชั่วโมง

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.3.1 นักศึกษานัดวันเวลาล่วงหน้า หรือมาพบอาจารย์ประจำรายวิชาเป็นรายบุคคล หรือกลุ่ม ตามเวลานัดหมาย ด้วยวิธีการสื่อสารและช่องทางการสื่อสาร เช่น ไลน์ โทรศัพท์ หรือมาพบด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ เป็นต้น

3.3.2 อาจารย์ผู้สอนกำหนดวันเวลาให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาที่สนใจและต้องการขอรับคำปรึกษา (Office hour) หรือหลังเลิกเรียนในรายวิชา 16 ชั่วโมง (เฉพาะรายที่ต้องการ)

### หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

##### 1. คุณธรรม จริยธรรม

##### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

##### 1.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมอย่างราบรื่น และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมตามสายงานทางด้านงานนิทรรศการและการจัดแสดงงาน โดยมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

- 1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

- 3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- 4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- 6) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กร และสังคม
- 7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

### 1.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการตรงต่อเวลา การแต่งกาย ความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น ความเสียสละเวลาส่วนตัวเพื่องานส่วนรวม รู้จักหน้าที่การทำงานเป็นกลุ่ม ทั้งในภาวะผู้นำและภาวะผู้ตาม มีความซื่อสัตย์ โดยสอดแทรกในรายวิชาเรียนทุกรายวิชาและนอกเวลาเรียน มอบรางวัลสำหรับนักศึกษาที่มีคุณธรรมจริยธรรม ตามเกณฑ์ Competency ที่หลักสูตรกำหนดทุกปี การศึกษาและทุกชั้นปีของนักศึกษา ในโครงการคุณบัตร์เพชร มีการจัดกิจกรรมที่เน้นส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้นักศึกษาเป็นผู้กำหนดและดำเนินกิจกรรม โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ดูแลในทุกภาคเรียน เช่น โครงการ EVEX ตัดเข็มและคุณบัตร์เพชร เป็นต้น

### 1.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานและการเข้าร่วมกิจกรรม
- 2) ประเมินจากการดำเนินกิจกรรม ทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกที่หลักสูตรมอบหมาย
- 3) ประเมินตามกรอบ Competency ของหลักสูตรโดยอาจารย์ผู้สอนมีส่วนร่วมในการประเมินทุกรายวิชา มอบรางวัลสำหรับนักศึกษาที่ได้ผลการประเมินมากที่สุดในแต่ละชั้นปีทุกภาคเรียน

## 1.2. ความรู้

### 1.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง และมีทักษะ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาเพื่อใช้ประกอบอาชีพและพัฒนาสังคม ดังนั้นมาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- 2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการในออกแบบนิทรรศการและงานแสดง รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา

● 3) สามารถวิเคราะห์ออกแบบในการจัดงานนิทรรศการและงานจัดแสดงในรูปแบบต่างๆ

● 4) สามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการออกแบบ

● 5) รู้ เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางการออกแบบอย่างต่อเนื่อง

● 6) มีความรู้ในแนวทางของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้ถึงการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ

● 7) มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์การออกแบบนิทรรศการและงานแสดงที่ใช้งานได้จริง

● 8) สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 1.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้วิธีการสอนในหลากหลาย เน้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทั้งในรูปแบบการสืบค้น การศึกษาดูงานนอกสถานที่ การฝึกปฏิบัติงานจริง โดยมีอาจารย์หรือผู้เชี่ยวชาญ ที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษ เป็นผู้ดูแลสอดคล้องกับเนื้อหารายวิชา

### 1.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา ในด้านต่างๆ โดย

- 1) การทดสอบย่อย
- 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- 4) ประเมินจากการจัดกิจกรรมในชั้นเรียน
- 5) ประเมินจากการฝึกประสบการณ์

## 1.3 ทักษะทางปัญญา

### 1.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาต้องสามารถพัฒนาตนเองและประกอบวิชาชีพได้ โดยพึ่งตนเองได้เมื่อจบการศึกษาแล้ว ดังนั้นนักศึกษาจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญาไปพร้อมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษาในขณะที่สอนนักศึกษา อาจารย์ต้องเน้นให้นักศึกษาคิดหาเหตุผล เข้าใจที่มาและสาเหตุปัญหา วิธีการแก้ปัญหา รวมทั้งแนวคิดด้วยตนเอง ในรูปแบบ PDCA นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่างๆ จากการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

● 1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ

● 2) สามารถสืบค้นความรู้ด้านการออกแบบและธุรกิจการออกแบบเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

● 3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

- 4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับงานออกแบบนิทรรศการและงานแสดงได้อย่างเหมาะสม

### 1.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

การสอนในรูปแบบ Active Learning ใช้กรณีศึกษาทำในรูปแบบ PDCA โดยการประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางด้านการออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดงในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีการแบ่งหน้าที่การทำงาน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แก้ปัญหาเฉพาะหน้า มีการอภิปรายกลุ่ม และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ใช้ความรู้เพื่อการปฏิบัติงานจริง

### 1.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา จากการใช้กรณีศึกษาในการปฏิบัติงานจริง ในรูปแบบ PDCA โดยให้ผู้ที่เข้าร่วมงานประเมินความพึงพอใจ และทำการอภิปรายกลุ่มเพื่อสรุปผลการดำเนินงานวิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางการแก้ปัญหาเพื่องานครั้งต่อไป

## 1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 1.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

นักศึกษาต้องออกไปประกอบอาชีพซึ่งส่วนใหญ่ต้องเกี่ยวข้องกับบุคคล การติดต่อประสานงาน การปฏิบัติงาน ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนจึงเน้นกรณีตัวอย่างให้นักศึกษาปฏิบัติงานจริง เป็นต้นตั้งนั้นอาจารย์ในรายวิชาต่างๆจึงสอดแทรกให้นักศึกษาเรียนรู้เรื่อง กาลเทศะ การเข้าสังคม การทำงานกับผู้อื่น อาทิ รายวิชาบุคลิกภาพและจริยธรรมสำหรับนักออกแบบ รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง เป็นต้น

- 1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มทั้งบทบาทผู้นำ หรือบทบาทของผู้ร่วมทีม
- 3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์ มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- 4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบต่องานในกลุ่ม
- 5) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวมรวมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม
- 6) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

### 1.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ



การสอนในรูปแบบ Active Learning กำหนดกิจกรรมให้ทำงานเป็นกลุ่ม มีการประสานงานกับผู้อื่นหรือค้นคว้าหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ รวมถึงการหาข้อมูลจาก การสัมภาษณ์ บุคคลหรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคล และความสามารถในการรับผิดชอบดังนี้

- 1) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้อย่างดี
- 2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- 3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้

อย่างดี

- 4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและบุคคลทั่วไป
- 5) มีภาวะผู้นำ

#### 1.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่ม ในชั้นเรียนและสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่ดำเนินกิจกรรม

### 1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 1.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นักศึกษาต้องมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

- 1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ
- 2) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- 3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียนในการนำเสนออย่างเหมาะสม
- 4) สามารถใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

#### 1.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ในการเรียนการสอนด้านการออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง จำเป็นต้องมีการเขียนแบบ การออกแบบคำนวณตัวเลขเพื่อหาขนาดสัดส่วน เพื่อนำแบบไปผลิต เป็นชิ้นงานหรือ

ผลงานจริง ส่วนการนำเสนอแบบจำเป็นต้องมีการออกแบบและนำเสนอผ่านระบบสารสนเทศ ทำให้นักศึกษาสามารถใช้ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 1.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข

#### การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) การประเมินจากผลงานการออกแบบ การเขียนแบบ และการนำเสนอผ่านระบบสารสนเทศ ที่มีความถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

2) การประเมินจากความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผล ในการเลือกใช้เครื่องมือต่างๆ การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

### 1.6 วิธีการสอน

จัดให้มีการเขียนรายงาน การสอบ การนำเสนอผลงานในหลากหลายสถานการณ์อย่างเหมาะสม

#### 5.1.7 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลงานจากเนื้อหา รูปแบบ การเขียนรายงาน การสอบ และการนำเสนอผลงาน และการจัดโครงการบูรณาการรายวิชา การออกแบบจัดแสดงสินค้าและรายวิชาอื่นๆในหลักสูตร นำเสนอผลงานการออกแบบในรูปแบบนิทรรศการและการจัดแสดง

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ผู้สอน
1	บทที่1 บทนำ 1. การโฆษณาสินค้า 2. ความหมายของการโฆษณา 3. หลักการปฏิบัติของพนักงานขาย 4. องค์ประกอบการจัดแสดงสินค้า 5. ขั้นตอนการออกแบบ 6. นักออกแบบที่ดี	4	1. นำเข้าสู่บทเรียน พูดถึงบุคลิกภาพการเข้าชั้นเรียน 2. บรรยายประกอบสื่อ power point ทฤษฎี ซักถามและให้นักศึกษานำเสนอความคิดเห็นจากตัวอย่างที่กำหนดให้ 3. เสวนาแลกเปลี่ยนแนวคิดและซักถาม <b>กิจกรรมที่1</b> ให้นักศึกษาค้นคว้าตัวอย่างการจัดแสดงสินค้าในแบบต่างๆที่ตนประทับใจพร้อมบรรยายหลักการออกแบบตามความเข้าใจจาก Website ที่	อ.วรรณิกา เกิดบาง อ.สุริดา ศุภโสภณ

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ ผู้สอน
			เกี่ยวข้อง	
2	<b>บทที่2 การออกแบบ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความหมายของการออกแบบ</li> <li>2. ประเภทของงานออกแบบ</li> <li>3. องค์ประกอบในการออกแบบ</li> <li>4. หลักการออกแบบ</li> <li>5. ปัญหาในการออกแบบ</li> </ol>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นำเข้าสู่บทเรียน พูดเรื่อง จรรยาบรรณของนักออกแบบ</li> <li>2. บรรยายประกอบสื่อ power point ทฤษฎี ชักถามและให้นักศึกษา</li> <li>3. ศึกษานำเสนอรายงาน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ร่วมกัน</li> </ol> <b>กิจกรรมที่2</b> การนำเสนอตัวอย่าง การจัดแสดงสินค้าในแบบต่างๆที่ประทับใจจาก Website ที่เกี่ยวข้อง	อ.วรรณิกา เกิดบาง
3	<b>บทที่3 วัตถุประสงค์ในการออกแบบจัดแสดงสินค้าแบบของการจัดวางสินค้า</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเลือกสินค้าที่จะนำมาแสดง</li> <li>2. รูปแบบและวิธีของการจัดสินค้า</li> </ol>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นำเข้าสู่บทเรียน พูดเรื่อง ความคิดสร้างสรรค์ กับการบูรณาการในรายวิชา</li> <li>2. บรรยายประกอบสื่อ power point ทฤษฎี ชักถามและให้นักศึกษานำเสนอความคิดเห็น</li> </ol>	อ.วรรณิกา เกิดบาง
4	<b>บทที่4 อิทธิพลของแสงสีกับการจัดแสดงสินค้า</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ลักษณะคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการตกแต่งหน้าร้าน <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แสงกับการตกแต่ง</li> <li>2. สี</li> </ol> </li> </ol>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยายประกอบสื่อ power point ทฤษฎี ชักถาม</li> <li>2. อธิบายเทคนิคการใช้แสงเพื่อการตกแต่งหน้าร้านในกรณีศึกษาต่างๆ</li> </ol>	อ.วรรณิกา เกิดบาง
5	<b>บทที่ 5 วัสดุและอุปกรณ์ประเภทของวัสดุที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า</b>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยายประกอบสื่อ power point ทฤษฎี ชักถาม</li> <li>2. อธิบายประเภทของวัสดุที่ใช้ในการตกแต่งหน้าร้านใน</li> </ol>	อ.วรรณิกา เกิดบาง

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ผู้สอน
			กรณีศึกษาต่างๆ	
6	<p>การฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบ จัดแสดงสินค้า</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การออกแบบพื้นที่จัดแสดงสินค้าโดยการเขียนแบบ และการใช้สัญลักษณ์</li> <li>2. การออกแบบ ตกแต่งหน้าร้านและการใช้สีแบบต่างๆ</li> </ol>	4	<p><b>กิจกรรมที่3</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้นักศึกษาออกแบบพื้นที่จัดแสดงสินค้าโดยการเขียนแบบ และการใช้สัญลักษณ์</li> <li>2. ให้นักศึกษาออกแบบ ตกแต่งหน้าร้านและการใช้สีแบบต่างๆ ด้วยการออกแบบ 2 มิติโดยการ Sketch และการออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์</li> <li>3. บูรณาการรายวิชา ให้นักศึกษาออกแบบและดำเนินการจัดแสดงสินค้าในโครงการความร่วมมือ MOU ตามเทศกาล</li> </ol>	อ.วรรณิกา เกิดบาง
7	<p>การฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบ จัดแสดงสินค้า</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การออกแบบจัดแสดงสินค้าประเภทต่างๆ</li> <li>2. การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์</li> </ol>	4	<p><b>กิจกรรมที่4</b></p> <p>ให้นักศึกษาออกแบบพื้นที่จัดแสดงสินค้าประเภทต่างๆ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้นักศึกษาอธิบายเหตุผลในการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ในการออกแบบ</li> <li>2. บูรณาการรายวิชา ให้นักศึกษาออกแบบและดำเนินการจัดแสดงสินค้าในโครงการความร่วมมือ MOU ตามเทศกาล</li> </ol>	อ.วรรณิกา เกิดบาง
8	<p>การฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบ จัดแสดงสินค้า</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การนำเสนอแนวคิดการออกแบบจัดแสดงสินค้า</li> <li>2. ขั้นตอนการทำแบบจำลองการจัดแสดง</li> </ol>	4	<p><b>กิจกรรมที่5</b></p> <p>ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มระดมสมองหาแนวคิดการออกแบบจัดแสดงสินค้า และขั้นตอนการทำแบบจำลองการจัดแสดงสินค้า</p>	อ.วรรณิกา เกิดบาง

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ผู้สอน
	สินค้า			
9	การฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบ จัดแสดงสินค้า 3. การนำเสนอแนวคิดการ ออกแบบจัดแสดงสินค้า 4. ขั้นตอนการทำ แบบจำลองการจัดแสดง สินค้า	4	<b>กิจกรรมที่5</b> ให้นักศึกษานำเสนอแนวคิดเป็นกลุ่ม ระดมสมองหาแนวคิดการออกแบบ จัดแสดงสินค้าและขั้นตอนการทำ แบบจำลองการจัดแสดงสินค้า	อ.วรรณิกา เกิดบาง
10	การฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบ จัดแสดงสินค้า กิจกรรมศึกษาดูงานนอก สถานที่	4	<b>กิจกรรมที่6</b> ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่ม ออกแบบจัด แสดงDisplay ในโครงการ EVEX เสริมทีมเสริมประสบการณ์นอก ห้องเรียน (ครั้งที่ 1)	อ.วรรณิกา เกิดบาง  อ.สุธิดา ศุภโสภณ
11	การฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบ จัดแสดงสินค้า กิจกรรมศึกษาดูงานนอก สถานที่	4	<b>กิจกรรมที่6</b> ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่ม ออกแบบจัด แสดงDisplay ในโครงการ EVEX เสริมทีมเสริมประสบการณ์นอก ห้องเรียน (ครั้งที่ 2)	อ.วรรณิกา เกิดบาง  อ.สุธิดา ศุภโสภณ
12	การฝึกปฏิบัติทักษะการ ออกแบบจัดแสดงDisplay ใน โครงการ EVEX ศูนย์สร้างสรรค์ งานออกแบบ	4	<b>กิจกรรมที่7</b> การฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบจัด แสดงDisplay ในการบูรณาการ รายวิชา มุ่งเน้นกิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยว จ.สุพรรณบุรี จัดเตรียมผลงาน แบ่งหน้าที่รับผิดชอบ	อ.วรรณิกา เกิดบาง  อ.สุธิดา ศุภโสภณ
13	การฝึกปฏิบัติทักษะการ ออกแบบจัดแสดงDisplay ใน โครงการ EVEX ศูนย์สร้างสรรค์ งานออกแบบ	4	<b>กิจกรรมที่7</b> การฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบจัด แสดงDisplay ในการบูรณาการ รายวิชา มุ่งเน้นกิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจ.สุพรรณบุรี ประสานงานติดต่อสถานที่ และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำเสนอแนวคิด	อ.วรรณิกา เกิดบาง  อ.สุธิดา ศุภโสภณ

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ผู้สอน
			การจัดแสดงงาน	
14	จัดงานออกแบบจัดแสดงDisplay ในโครงการ EVEX ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	4	<b>กิจกรรมที่8</b> จัดงานออกแบบออกแบบจัดแสดง Display ในรูปแบบนิทรรศการ	อ.วรรณิกา เกิดบาง  อ.สุธิดา ศุภโสภณ
15	สรุปและประเมินผล การจัดงาน ออกแบบจัดแสดงDisplay ในโครงการ EVEX ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	4	<b>กิจกรรมที่8</b> สรุปและประเมินผล การจัดงาน ออกแบบจัดแสดงDisplay ในโครงการ EVEX ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ อภิปราย	อ.วรรณิกา เกิดบาง  อ.สุธิดา ศุภโสภณ
16	สอบปลายภาค			อ.วรรณิกา เกิดบาง  อ.สุธิดา ศุภโสภณ

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.2,1.4,1.5,1.7, 2.1,2.2, 3.4,5.1,5.4	- ประเมินจากผลงานที่ นักศึกษาได้ค้นคว้ามา - ความรับผิดชอบงานและ การส่งงานตรงตามเวลา	1	10%
2	1.1,1.2,2.1,2.4 3.1,4.1,5.1,5.3	- ความรับผิดชอบ การส่งงาน ตรงตามเวลาที่นัดหมาย - ความถูกต้องในการเลือก	2,3,4,5	5%

		ผลงานจัดแสดงสินค้า - ความเข้าใจในการวิเคราะห์ ข้อดีข้อเสียในการออกแบบที่ นำเสนอ		
3	1.1,1.2,2.1,2.2,2.4 3.1,3.4,5.1,5.4	- ประเมินจากผลงานการเขียน แบบ ความถูกต้องและความ สวยงาม - การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นตาม กระบวนการออกแบบ	6	5%
4	1.1,1.2,2.1,2.2, 2.3,3.1,3.4,4.2	- ประเมินผลงานการจัดการ พื้นที่เพื่อการจัดแสดงสินค้า - ประเมินความถูกต้องในการ เลือกใช้วัสดุ - ผลสัมฤทธิ์ของผลงาน	7	10%
5	1.1,1.2,1.3,1.4,1.7 2.1,2.8,3.1,3.2,3.3, 3.4,4.1,4.4,5.1,5.3	- กระบวนการและขั้นตอน การปฏิบัติงาน การจัดแสดง สินค้า - วิธีการแก้ปัญหาในระหว่าง การปฏิบัติงาน - ผลสัมฤทธิ์ของผลงาน - การบูรณาการความรู้ - การทำงานร่วมกับผู้อื่น - คุณธรรมจริยธรรมในการ ทำงาน	8,9	10%
6	1.1,1.2,1.3,1.4,1.7 2.1,2.8,3.1,3.2,3.3, 3.4,4.1,4.4,5.1,5.3	- กระบวนการและขั้นตอน การปฏิบัติงาน การจัดแสดง สินค้า - วิธีการแก้ปัญหาในระหว่าง การปฏิบัติงาน - ผลสัมฤทธิ์ของผลงาน - การบูรณาการความรู้	10,11	10%

		- การทำงานร่วมกับผู้อื่น - คุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน		
7	1.1,1.7,2.8,3.1, 3.3,3.4	- กระบวนการและขั้นตอน การปฏิบัติงาน1.3.2 วิธีการ แก้ปัญหาในระหว่างการ ปฏิบัติงาน - ผลสัมฤทธิ์ของผลงาน - การบูรณาการความรู้แขนง ต่างๆ	12,13	10%
8	1.1,1.7,2.8,3.1, 3.3,3.4	- กระบวนการและขั้นตอน การปฏิบัติงาน - วิธีการแก้ปัญหาในระหว่าง การปฏิบัติงาน - ผลสัมฤทธิ์ของผลงาน - การบูรณาการความรู้แขนง ต่างๆ	14,15,16	10%
17		สอบปลายภาค	16	30 %

### การประเมินผล

1. คะแนนระหว่างภาคเรียน 70 คะแนน
  - 1.1 ปฏิบัติงานรายสัปดาห์ 50 คะแนน
  - 1.2 รายงาน 10 คะแนน
  - 1.3 ปฏิบัติงาน  
(จัดแสดงนิทรรศการผลงานภาพเขียน) 10 คะแนน
2. สอบปลายภาค 30 คะแนน
  - 2.1 สอบทฤษฎี 30 คะแนน
3. แผนการประเมินผลการเรียนรู้
 

ระดับคะแนน A	ร้อยละ	90-100
ระดับคะแนน B <sup>+</sup>	ร้อยละ	85-89
ระดับคะแนน B	ร้อยละ	75-84
ระดับคะแนน C <sup>+</sup>	ร้อยละ	70-74



ระดับคะแนน C	ร้อยละ	60-69
ระดับคะแนน D <sup>+</sup>	ร้อยละ	55-59
ระดับคะแนน D	ร้อยละ	50-54
ระดับคะแนน E	ต่ำกว่าร้อยละ	50

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. เอกสารและตำราหลัก

สิริพร เส้นดีหะยะ.(2556) การจัดแสดงสินค้า. กรุงเทพฯ :สำนักพิมพ์ บริษัทพัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว.) จำกัด

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1	จุฑามาศ ณ สงขลา. (2546). พลังแห่งสีเส้น เพื่อชีวิตที่ดีกว่า. กรุงเทพฯ: โปสต์พับลิชชิ่งจำกัด
2	นวลน้อย บุญวงศ์. (2539). หลักการออกแบบ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
3	พรเทพ เลิศเทวศิริ. (2547). การคิดออกแบบและมิติทางวัฒนธรรม Design education 2: รวมบทความวิชาการ และบทความวิจัยทางการออกแบบ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
4	พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
5	เพ็ญศรี เขมะสุวรรณ. (2553) การจัดแสดงสินค้า.กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ
6	ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์. (2553). @design:หลักการออกแบบศิลปะ. กรุงเทพฯ: ไร่สาย.
7	สกน ภู่งามดี. (2547). พื้นฐานการออกแบบตกแต่ง. กรุงเทพมหานคร: บึก พอยท์.
8	สรชัย นันทวีชรวิบูลย์. (2545). Be Graphic สู่เส้นทางกราฟิกดีไซน์เนอร์. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี

#### 3.เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1	<a href="https://www.pinterest.com">https://www.pinterest.com</a>
2	<a href="http://www.peppercreative.co.uk">http://www.peppercreative.co.uk</a>
3	<a href="http://retaildesignblog.net">http://retaildesignblog.net</a>
4	<a href="http://www.iurban.in.th">http://www.iurban.in.th</a>
5	<a href="http://community.akanek.com/th">http://community.akanek.com/th</a>

### หมวดที่ 7 การประเมิน และการปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

#### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1) การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาการออกแบบและการตกแต่งบ้าน จัดทำโดยมีกิจกรรม และความเห็นจากนักศึกษา ดังนี้

- แบบประเมินผู้สอน และ แบบประเมินรายวิชา
- สังเกตจากพฤติกรรมของผู้เรียน
- สังเกตจากคุณภาพของผลงานที่มอบหมาย
- ผลประเมินจากสถานประกอบการ และหน่วยงาน องค์กรภายนอก

2) นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์เป็นรายบุคคลผ่านระบบออนไลน์ ของมหาวิทยาลัย

## 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ดังนี้

- ทดสอบผลประเมินเรียนรู้
- ผลการสอบ
- สังเกตการณ์สอนจากผลงานกิจกรรมของนักศึกษา
- ผลประเมินจากสถานประกอบการ และหน่วยงาน องค์กรภายนอก

## 3. การปรับปรุงการสอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์ผู้สอนร่วมกันระดมสมองกำหนดกลยุทธ์วิธีการสอนจากผล การประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำ มคอ.5 รายงานรายวิชาทุกภาคการศึกษา

หลังจากประเมินการสอนจึงปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุง การสอนดังนี้

- การปรับปรุงเอกสารประกอบการสอน
- การทำวิจัยในชั้นเรียน

## 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 อาจารย์ผู้สอนศึกษาเครื่องมือ เลือกเครื่องมือ และรายวิชาที่จะนำมาใช้ในการทวนสอบ เช่น คะแนนผลการสอบ หรือ คะแนนด้านอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในเกณฑ์ผลการเรียนรู้ของรายวิชาพร้อมหลักฐานที่ แสดงออกมาของคะแนนแต่ละส่วนกับรายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3)

4.2 อาจารย์ผู้สอนดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา

4.3 อาจารย์ผู้สอนประมวลผลและเขียนรายงานผลการทวนสอบ

4.4 อาจารย์ผู้สอนนำเสนอรายงานที่จัดทำขึ้นเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรพร้อมทั้งแนวทางการปรับปรุง และรายงานในผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ. 5) เพื่อใช้ ประกอบการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

## 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์ผู้สอนสร้างระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาโดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาภายในหลักสูตร และนำเข้าที่ประชุมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ระดับหลักสูตรโดยผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน ผลการประชุมการทบทวนผลสัมฤทธิ์ และกลยุทธ์การสอนที่ใช้ เพื่อสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป