



## รายละเอียดของรายวิชา

รายวิชา การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล  
Meeting Incentive Convention and Exhibition  
Management (MICE Management )  
รหัสวิชา 3573114

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว  
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

## สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	11
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	11

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา                    โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

3573114                      การจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล  
 Meeting Incentive Convention and Exhibition Management  
 (MICE Management)

#### 2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3 (3-0-6)

#### 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 3.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว  
 3.2 ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

#### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์สาธิตยา มิ่งวงศ์  
 4.2 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์สาธิตยา มิ่งวงศ์ ตอนเรียน A1  
    อาจารย์สาธิตยา มิ่งวงศ์ ตอนเรียน B1  
    อาจารย์พิมพ์เนตร มากทรัพย์ ตอนเรียน C1  
    อาจารย์มาฆฤกษ์ ชูช่วย ตอนเรียน TA

#### 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560 / ชั้นปีที่ 2

#### 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต และศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง

#### 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2560

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจในรูปแบบการจัดงานต่างๆ การจัดการ การวางแผน และการส่งเสริมการตลาดของการจัดประชุม นิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การท่องเที่ยวกิจกรรมพิเศษ

1.2 เพื่อให้ศึกษานำความรู้ที่ได้ มาพัฒนา และวิเคราะห์แนวโน้มของการจัดประชุม นิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการท่องเที่ยวกิจกรรมพิเศษ เพื่อสามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาคอาเซียน

1.3 เพื่อให้ศึกษามีจิตสำนึก ทางด้านคุณธรรมและจริยธรรมที่สามารถนำมาปรับใช้กับการจัดประชุมนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจัดประชุม นิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล รูปแบบการจัดงานต่างๆ ให้มีความทันสมัยเพิ่มมากขึ้นในยุคปัจจุบัน เพื่อการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษา รูปแบบ การจัดการ การวางแผน การส่งเสริมการตลาด การพัฒนา การประเมินผลงาน วิเคราะห์แนวโน้ม เพื่อเป็นศูนย์กลางธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในระดับอาเซียน

Study the model, management, planning, marketing, development, evaluation, trend analysis in order to be a center of meeting, exhibition, and incentive in ASEAN.

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยายการฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	90 ชั่วโมง

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดเวลาให้นักศึกษาที่ต้องการคำปรึกษา และแนะนำทางวิชาการ โดยจัดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office hour) ณ ห้องพักอาจารย์ ห้อง 342 และแจ้งให้นักศึกษาทราบถึงวันและเวลา หรือแจ้งทางอีเมลล์ของอาจารย์ผู้สอนแต่ละตอนเรียน

## หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### 1. คุณธรรม จริยธรรม

##### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● 1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

● 2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

○ 3) มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

○ 4) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎ ระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

##### 1.2 วิธีการสอน

กำหนดคุณลักษณะนักศึกษาด้านคุณธรรมจริยธรรมและประกาศให้นักศึกษาทราบเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยและความรับผิดชอบต่อ โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การแต่งกายที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด มีความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม มีความซื่อสัตย์ไม่ลอกการบ้านและทุจริตในการสอบ นอกจากนี้ผู้สอนยังสอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรมในเนื้อหาการสอนและชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของวิชาชีพเพื่อเป็นตัวอย่างและแนวทางในการปฏิบัติของนักศึกษา

##### 1.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลจากการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด

#### 2. ความรู้

##### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 1) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยว ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

○ 2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

● 3) มีความรู้ในกระบวนการและเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

##### 2.2 วิธีการสอน

ใช้วิธีการสอนหลากหลายรูปแบบโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญตามลักษณะของเนื้อหาในรายวิชา และยึดหลักการสอนแบบ Active Learning ควบคู่กับการฝึกปฏิบัติเพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้ความเข้าใจและเกิดทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงหรือสถานการณ์จำลองเพื่อใช้ในการฝึกปฏิบัติ วิธีการสอนและกิจกรรมในชั้นเรียน ได้แก่

2.2.1 การบรรยายและให้ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาวิชา โดยเน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษา

2.2.2 การระดมความคิดและการอภิปราย

2.2.3 การมอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมนอกเวลาเรียน และนำเสนอในชั้นเรียน

##### 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การทดสอบย่อยในชั้นเรียน

2.3.2 การประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย

2.3.3 การสอบปลายภาค

### 3. ทักษะทางปัญญา

#### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 1) นักศึกษามีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้งรวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

● 2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

○ 3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจและจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

#### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1. มีการศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ และมีการวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลและหาแนวทางการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างเหมาะสม

3.2.2. การสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยมีการมอบหมายงาน และมีการปฏิบัติจริง

3.2.3. การประยุกต์และการบูรณาการจากศาสตร์อื่นๆ และองค์ความรู้จากภาคธุรกิจ มาร่วมกับการเรียนการสอน รวมทั้งมีการฝึกปฏิบัติงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม

#### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินผลโดยการสอบถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจของนักศึกษา

3.3.2 ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมายและการทดสอบปฏิบัติ

### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 1) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม

○ 2) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

#### 4.2 วิธีการสอน

มอบหมายงานให้นักศึกษาทำเป็นกลุ่ม ฝึกให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และสอบถามถึงกระบวนการทำงานและความคืบหน้าของงานเป็นระยะ รวมถึงสอบถามปัญหาในการทำงานและวิธีการแก้ไขและป้องกันปัญหา

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลจากงานกลุ่มที่มอบหมายให้นักศึกษาทำโดยประเมินจากกระบวนการทำงานและผลงานที่ได้

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 1) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

●2) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

●3) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

### 5.2 วิธีการสอน

จัดให้มีการเขียนรายงาน การสอบ การนำเสนอผลงานในหลากหลายสถานการณ์อย่างเหมาะสม

### 5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย การสอบ และการแสดงบทบาทสมมติ

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ผู้สอน
1	แนะนำลักษณะวิชา วัตถุประสงค์แนวการสอน การวัด และการประเมินผล ความหมาย ของ MICE  ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท ของการจัดประชุม	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - อธิบายเนื้อหารายวิชา จุดประสงค์และ เป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผล และประเมินผล รวมถึงแนะนำหนังสือ และ website <b>Pre test</b> - บรรยาย - กิจกรรมในชั้นเรียน การเรียนรู้จากการตั้งคำถาม (Enquiry- Based Learning) <b>สื่อการเรียน</b> เอกสารประกอบการสอน	อาจารย์ สาธิตา มิ่งวงศ์ อาจารย์ พิมพ์เนตร มากทรัพย์ อาจารย์มาฆ ฤกษ์ ชูช่วย
2	การจัดนิทรรศการ และการ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - บรรยาย - กิจกรรมในชั้นเรียน การเรียนรู้จากการตั้งคำถาม (Enquiry- Based Learning) <b>สื่อการเรียน</b> เอกสารประกอบการสอน	อาจารย์ สาธิตา มิ่งวงศ์ อาจารย์ พิมพ์เนตร มากทรัพย์ อาจารย์มาฆ ฤกษ์ ชูช่วย
3	ประวัติความเป็นมาของการจัด ประชุม การจัดนิทรรศการ	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - บรรยาย - กิจกรรมในชั้นเรียน การเรียนรู้จากการตั้งคำถาม (Enquiry-	อาจารย์ สาธิตา มิ่งวงศ์ อาจารย์ พิมพ์เนตร

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ ผู้สอน
			Based Learning) <b>สื่อการเรียนรู้</b> เอกสารประกอบการสอน	มากทรัพย์ อาจารย์มาฆ ฤกษ์ ชูช่วย
4	องค์ประกอบของการจัดประชุม ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจการ จัดการประชุมกับ การจัด นิทรรศการและการจัดนำเที่ยว	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - บรรยาย - กิจกรรมในชั้นเรียน การเรียนรู้จากการตั้งคำถาม (Enquiry- Based Learning) <b>สื่อการเรียนรู้</b> เอกสารประกอบการสอน	อาจารย์ สาติยา มิ่งวงศ์ อาจารย์ พิมพ์เนตร มากทรัพย์ อาจารย์มาฆ ฤกษ์ ชูช่วย
5	การเสนอขอเป็นเจ้าของภาพ กระบวนการจัดประชุมการเลือก สถานที่	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - บรรยาย - กิจกรรมในชั้นเรียน การเรียนรู้จากการตั้งคำถาม (Enquiry- Based Learning) <b>สื่อการเรียนรู้</b> เอกสารประกอบการสอน	อาจารย์ สาติยา มิ่งวงศ์ อาจารย์ พิมพ์เนตร มากทรัพย์ อาจารย์มาฆ ฤกษ์ ชูช่วย
6	การวิเคราะห์ทางการตลาดสำหรับ ธุรกิจการจัดประชุม การแสดง สินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัล	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - บรรยาย - กิจกรรมในชั้นเรียน การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา (Case study-Based Learning) <b>สื่อการเรียนรู้</b> เอกสารประกอบการสอน	อาจารย์ สาติยา มิ่งวงศ์ อาจารย์ พิมพ์เนตร มากทรัพย์ อาจารย์มาฆ ฤกษ์ ชูช่วย
7	หลักการจัดนิทรรศการ และ องค์ประกอบของธุรกิจการจัด นิทรรศการ	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - บรรยาย - กิจกรรมในชั้นเรียน การเรียนรู้จากการตั้งคำถาม (Enquiry- Based Learning) <b>สื่อการเรียนรู้</b> เอกสารประกอบการสอน	อาจารย์ สาติยา มิ่งวงศ์ อาจารย์ พิมพ์เนตร มากทรัพย์ อาจารย์มาฆ ฤกษ์ ชูช่วย
8	หลักการจัดนิทรรศการ และ องค์ประกอบของธุรกิจการจัด นิทรรศการ (ต่อ)	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - บรรยาย - กิจกรรมในชั้นเรียน การเรียนรู้จากการตั้งคำถาม (Enquiry- Based Learning)	อาจารย์ สาติยา มิ่งวงศ์ อาจารย์ พิมพ์เนตร มากทรัพย์



สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ ผู้สอน
			- สบย่อย <b>สื่อการเรียน</b> เอกสารประกอบการสอน	อาจารย์มาฆ ฤกษ์ ชูช่วย
9	กระบวนการจัดการท่องเที่ยวเพื่อ เป็นรางวัล	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - บรรยาย - กิจกรรมในชั้นเรียน การเรียนรู้จากการตั้งคำถาม (Enquiry- Based Learning) <b>สื่อการเรียน</b> เอกสารประกอบการสอน	อาจารย์ สาติยา มิ่งวงศ์ อาจารย์ พิมพ์เนตร มากทรัพย์ อาจารย์มาฆ ฤกษ์ ชูช่วย
10	ภาพรวมของอุตสาหกรรม MICE และแนวโน้มเศรษฐกิจ และ อุตสาหกรรม MICE ของโลก	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - บรรยาย - กิจกรรมในชั้นเรียน การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา (Case study-Based Learning) <b>สื่อการเรียน</b> เอกสารประกอบการสอน	อาจารย์ สาติยา มิ่งวงศ์ อาจารย์ พิมพ์เนตร มากทรัพย์ อาจารย์มาฆ ฤกษ์ ชูช่วย
11	การเตรียมความพร้อม และการ สร้างความประทับใจ	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - บรรยาย - กิจกรรมในชั้นเรียน การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา (Case study-Based Learning) <b>สื่อการเรียน</b> เอกสารประกอบการสอน	อาจารย์ สาติยา มิ่งวงศ์ อาจารย์ พิมพ์เนตร มากทรัพย์ อาจารย์มาฆ ฤกษ์ ชูช่วย
12	การกำหนดกลุ่มตลาด เป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การตลาด MICE	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - บรรยาย - กิจกรรมในชั้นเรียน การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา (Case study-Based Learning) <b>สื่อการเรียน</b> เอกสารประกอบการสอน	อาจารย์ สาติยา มิ่งวงศ์ อาจารย์ พิมพ์เนตร มากทรัพย์ อาจารย์มาฆ ฤกษ์ ชูช่วย
13	ศิลปะการขาย หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง และสนับสนุนการจัด ประชุม	3	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> - บรรยาย - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำเสนองานกลุ่มจาก การเรียนรู้จากสภาพจริง (เชิง ประสบการณ์) (Experiential	อาจารย์ สาติยา มิ่งวงศ์ อาจารย์ พิมพ์เนตร มากทรัพย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	อาจารย์ผู้สอน
			Learning) สื่อการเรียน Power point	อาจารย์มาฆ ฤกษ์ ชูช่วย
14	กลยุทธ์การจัดธุรกิจ MICE สู่ความยั่งยืน	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - บรรยาย - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำเสนองานกลุ่มจาก การเรียนรู้จากสภาพจริง (เชิง ประสบการณ์) (Experiential Learning) สื่อการเรียน Power point	อาจารย์ สาติยา มิ่งวงศ์ อาจารย์ พิมพ์เนตร มากทรัพย์ อาจารย์มาฆ ฤกษ์ ชูช่วย
15	ปัญหาและแนวทางแก้ไขในธุรกิจการจัดประชุม	3	กิจกรรมการเรียนการสอน -บรรยาย กิจกรรมในชั้นเรียน การเรียนรู้จากการตั้งคำถาม (Enquiry- Based Learning) และทบทวนเนื้อหา สื่อการเรียน เอกสารประกอบการสอน	อาจารย์ สาติยา มิ่งวงศ์ อาจารย์ พิมพ์เนตร มากทรัพย์ อาจารย์มาฆ ฤกษ์ ชูช่วย
16	สอบปลายภาค	1.5		

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1, 1.2, 1.3 3.1 4.1, 4.2	การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมในชั้นเรียนแบบฝึกหัดและใบงาน	1-15	20%
2	1.1,1.2, 1.3 2.1, 2.3 3.1,3.2, 3.3 4.1, 4.2, 4.3 5.1, 5.2, 5.3	การนำเสนอรายงานและการตรวจเช็คความถูกต้องของงานที่มอบหมาย ทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่มและสอบย่อย	8 และ13-15	50%
3	2.1, 2.2, 2.3 3.1, 3.2, 3.3	สอบปลายภาค	16	30%

**การประเมินผล**

ประเมินผลการเรียนรู้โดยใช้เกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ในสัดส่วน คะแนนเก็บ 70 และ ปลายภาค 30

**หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน****1. เอกสารและตำราหลัก**

สาตียา มิ่งวงศ์. (2560). การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

**2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. สาขาวิชาวิทยาการจัดการ. (2554). <i>เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล</i> . หน่วยที่ 8-15. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
2	บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา .(2555) <i>การจัดการด้านการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</i> . นนทบุรี : เพ็รินทร์ข้าหลวงพรินติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง.

**หมวดที่ 7 การประเมิน และการปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา****1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์เป็นรายบุคคลผ่านระบบออนไลน์ ของมหาวิทยาลัย

**2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

- สังเกตการณ์มีส่วนร่วมในกิจกรรมการมีส่วนร่วมของนักศึกษา
- ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษา และการทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

**3. การปรับปรุงการสอน**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอนร่วมกันระดมความคิดกำหนดกลยุทธ์วิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำ มคอ.5 รายงานผลการดำเนินงาน ทุกภาคการศึกษา

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

4.1 หลักสูตรจัดทำแบบประเมินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานการเรียนรู้เพื่อให้นักศึกษาทำการประเมินจากระดับพฤติกรรมของตนเองจากการเรียนรู้รายวิชา

4.2 ตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลประเมินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานการเรียนรู้

## 5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

5.1 อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินจากนักศึกษาในวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาคการศึกษา และปรับปรุงทันทีเมื่อสามารถดำเนินการได้ รวมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินการเรียนการสอนส่งประธานหลักสูตร

5.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี โดยรวบรวมข้อมูลจากการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานผลการดำเนินงานรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม รายงานผลการประเมินความต้องการของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 รายงานผลการประกันคุณภาพ และความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จากนั้นกรรมการประจำหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานส่งประธานหลักสูตรเพื่อวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

5.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานทุกตัวบ่งชี้ตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

5.4 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร วางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อนำไปใช้ในปีการศึกษาต่อไป และปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับภายใน 5 ปี