



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
ประจำภาคเรียนที่ 2/2560

รหัสวิชา 3663301 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การเป็นผู้ประกอบการ  
(ภาษาอังกฤษ) Entrepreneurship

อาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์ณัฐชานันท์ วีระกุล

## คำนำ

รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) รหัสวิชา 3663301 นี้ จัดการเรียนการสอน โดยมีเนื้อหาสาระตามคำอธิบายรายวิชา เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญของผู้สอนในการใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาการเรียนการสอนซึ่งจัดไว้ 15 สัปดาห์ ได้แก่ ลักษณะ คุณสมบัติของผู้ประกอบการ การมองโอกาสทางธุรกิจ หลักทฤษฎีและปฏิบัติของการจัดการธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การบริการและการผลิต การบริหารเงินทุน การจัดการทางการเงิน การจัดรูปแบบองค์กร ลักษณะของธุรกิจในประเทศไทย จรรยาบรรณของนักธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งในการจัดการเรียนการสอนได้คำนึงถึงผลการเรียนรู้ให้ครบตามมาตรฐานคุณวุฒิที่กำหนดไว้ และมุ่งหวังที่จะให้ผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติได้จริงต่อไป

อาจารย์ณัฐชานันท์ วีระกุล  
2560

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	18
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	19

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ	คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา  
รหัสวิชา 3663301 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การเป็นผู้ประกอบการ  
(ภาษาอังกฤษ) Entrepreneurship
2. จำนวนหน่วยกิต  
3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเลือกเสรี
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ณัฐชานันท์ วีระกุล  
อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ณัฐชานันท์ วีระกุล ตอนเรียน D1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 2/2560 ชั้นปีที่ 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)  
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
ไม่มี
8. สถานที่เรียน  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ห้อง 11506
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
พฤศจิกายน 2560

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
  - 1.1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจ
  - 1.2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการลงทุนเพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
  - 1.3. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจจรรยาบรรณของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมในฐานะของผู้ประกอบการที่ดี

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหามีความทันสมัย สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนไป ทำให้ผู้เรียนสามารถนำไปความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในองค์กรธุรกิจ หรือการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ลักษณะ คุณสมบัติของผู้ประกอบการ การมองโอกาสทางธุรกิจ หลักทฤษฎีและปฏิบัติของการจัดการธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การบริการและการผลิต การบริหารเงินทุน การจัดการทางการเงิน การจัดรูปแบบองค์กร ลักษณะของธุรกิจในประเทศไทย จรรยาบรรณของนักธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม

Characteristics, aspects of entrepreneurship, seeking opportunity principles, theories and practices in business entity management, business establishment, production and services, capital investment, financial management, business conduct, ethic, law and environment concerns.

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมง	ตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	90 ชั่วโมง (6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

##### รายบุคคล

นักศึกษาสามารถขอรับคำปรึกษาด้วยการอาคาร 3 ชั้น 4 ห้อง 344 ในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

### หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### 1. คุณธรรม จริยธรรม

##### 1.1. คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1. มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เสียสละ มีความรับผิดชอบต่อตนเองสังคมและสิ่งแวดล้อม เข้าใจผู้อื่น เข้าใจโลก และเคารพกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีได้

1.1.2. มีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน

● 1.1.3. มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถจัดการหลักจริยธรรมคุณธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

1.1.4. มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

##### 1.2. วิธีการสอน

กลยุทธ์ในการสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมใช้หลักวินัยเคารพ อดทน เพื่อให้นักศึกษาเกิดความตระหนักและปฏิบัติตนจนเป็นนิสัย ดังนี้

- 1.2.1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรเรื่องความตรงต่อเวลา และความมีระเบียบวินัย โดยการบันทึกการเข้าเรียน การแต่งกายถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย/สาขาวิชา
- 1.2.2. ส่งเสริมมารยาทสังคมที่ดี โดยการแสดงความเคารพ การวางตนได้อย่างเหมาะสม
- 1.2.3. ในการค้นคว้าหาข้อมูลประกอบการเรียนจะกำหนดให้มีการอ้างอิงผลงานทางวิชาการ และวิชาชีพจากงานที่ค้นคว้า
- 1.2.4. มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม การมีจิตอาสา มุ่งประโยชน์ส่วนรวม โดยมอบหมายให้นักศึกษาทำกิจกรรมโครงการต่างๆ ร่วมกัน
- 1.3. วิธีการประเมินผล
  - 1.3.1. ประเมินจากการบันทึกการให้คะแนนของอาจารย์ผู้สอน การตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดเวลาที่ได้รับมอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
  - 1.3.2. ประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
  - 1.3.3. ประเมินจากปริมาณการไม่กระทำทุจริตในการสอบ
  - 1.3.4. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

## 2. ความรู้

### 2.1. ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจและหรือทางการแพทย์
- 2.1.2. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์
- 2.1.3. มีความรู้และความเข้าใจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจและหรือทางการแพทย์
- 2.1.4. มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในประเทศและสังคมโลก

### 2.2. วิธีการสอน

- 2.2.1. การบรรยาย การวิเคราะห์กรณีศึกษา การอภิปรายกลุ่ม
- 2.2.2. การศึกษาจากวิดีโอคลิป โดยให้นักศึกษาชมวิดีโอคลิปแล้วนำหลักวิชาการมาวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานการณ์ที่ได้รับชม เช่น รายการเอสเอ็มอีตีแตก รายการเจาะใจนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจ และรายการที่ให้ความรู้และข้อคิดในการดำรงชีวิต คุณลักษณะบุคคลที่ทำให้ประสบความสำเร็จรายการที่กระตุ้นแรงบันดาลใจต่างๆ ฯลฯ เป็นต้น
- 2.2.3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกเขียนแผนธุรกิจ
- 2.2.4. การฝึกปฏิบัติการขาย

2.3. วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ โดย

- 2.3.1. ประเมินผลการสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 2.3.2. การประเมินผลรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา หรืองานที่มอบหมาย
- 2.3.3. การประเมินผลการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- 2.3.4. การประเมินผลจากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1. ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.1. สามารถสืบค้น ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์ห้อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ
- 3.1.2. มีความคิดวิเคราะห์ห้อย่างเป็นระบบ และมีเหตุผล คิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม
- 3.1.3. สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ และสามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กันได้อย่างเหมาะสม ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2. วิธีการสอน

- 3.2.1. การวิเคราะห์กรณีศึกษาโดยนำหลักการ แนวคิด ทฤษฎีมาใช้ในการแก้ปัญหา
- 3.2.2. การระดมสมองและการอภิปรายกลุ่ม โดยการสืบค้นจากรายงาน บทความ งานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง
- 3.2.3. การจัดอภิปรายกลุ่มประเด็นปัญหาการดำเนินงานด้านการเป็นผู้ประกอบการ

3.3. วิธีการประเมินผล

- 3.3.1. ประเมินผลจากการตอบคำถามในกรณีศึกษาต่างๆ
- 3.3.2. ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา
- 3.3.3. ประเมินผลจากความคิดเห็นในการจัดสัมมนาจากผู้เข้าร่วมสัมมนา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1. มีความรับผิดชอบในการทำงานกับผู้อื่นและรับผิดชอบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาตนเองเพื่อการประกอบอาชีพ
- 4.1.2. สามารถแสดงความคิดเห็นและความเห็นต่างอย่างสร้างสรรค์ เอื้อต่อการแก้ไขปัญหาของทีม
- 4.1.3. สามารถทำงานเป็นทีม แสดงภาวะผู้นำต่อสมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ และมีทักษะการแก้ปัญหากลุ่ม

4.2. วิธีการสอน

- 4.2.1. การกำหนดกิจกรรมการทำงานเป็นกลุ่ม
- 4.2.2. การตรวจสอบการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การมีมนุษยสัมพันธ์อันดีต่อผู้ร่วมงาน
- 4.2.3. การจัดอภิปรายและเสวนาปัญหาการดำเนินงานของงานเลขานุการทางการแพทย์
- 4.3. วิธีการประเมินผล
  - 4.3.1. การประเมินผลจากพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล
  - 4.3.2. การประเมินผลจากแบบประเมินตนเองและการร่วมกิจกรรมกลุ่ม
  - 4.3.3. การประเมินจากการนำเสนอผลงาน การอภิปราย
- 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
  - 5.1. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา
    - 5.1.1. สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน
    - 5.1.2. สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
    - 5.1.3. สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น
    - 5.1.4. สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสม มาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อสารข้อมูลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจและหรือเลขานุการทางการแพทย์
  - 5.2. วิธีการสอน
    - 5.2.1. มอบหมายงานในรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการเพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์
    - 5.2.2. จัดหาช่องทางให้นักศึกษาได้นำเสนอผลงาน
  - 5.3. วิธีการประเมินผล
    - 5.3.1. ประเมินจากการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์งบและตัวเลขทางการเงินได้อย่างถูกต้อง
    - 5.3.2. ประเมินจากการนำเสนอแผนธุรกิจ
    - 5.3.3. ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย และการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลได้ ประเมินจากรายงานที่ใช้ศักยภาพคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ



## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนะนำบทเรียนและรายละเอียดในการจัดการเรียนการสอน หนังสือเรียน และเกณฑ์การวัดผล</li> <li><b>บทที่ 1 ลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ</b></li> <li>- ความหมายของการประกอบการและผู้ประกอบการ</li> <li>- ลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>- องค์ประกอบสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>- ความสำคัญของผู้ประกอบการ</li> <li>- ข้อเปรียบเทียบระหว่างการเป็นผู้ประกอบการกับการเป็นลูกจ้าง</li> <li>- ปัจจัยในการตัดสินใจเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>- ปัจจัยหรือทรัพยากรในการจัดการทางธุรกิจ</li> <li>- การเตรียมตัวของผู้ประกอบการ</li> </ul>	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แนะนำวิธีการเรียนการสอน และอธิบายเนื้อหารายวิชา จุดประสงค์ และเป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือเรียนและwebsite</li> <li>2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</li> <li>3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</li> <li>4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>2. ใช้ Power point ประกอบการสอน</li> </ol>	1.1.1,2.2.2	อ.ณัฐชานันท์ วีระกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ในการก่อตั้งธุรกิจ - ข้อมูลประกอบการวางแผน ดำเนินธุรกิจ - ปัจจัย 10 ประการซึ่งทำให้การ ประกอบธุรกิจประสบ ความสำเร็จ - อุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นได้ในการ เป็นผู้ประกอบการ <b>Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้ลักษณะการเป็น ผู้ประกอบการ					
2	<b>บทที่ 2 คุณสมบัติของผู้ประกอบการ</b> - องค์ประกอบสำคัญที่ ผู้ประกอบการควรมี - คุณสมบัติของการเป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่สู่ ความสำเร็จ - คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ ประสบความสำเร็จ - อุปสรรค สาเหตุแห่งความ ล้มเหลว และการแก้ปัญหาใน การเป็นผู้ประกอบการ - ปัญหาที่มักพบในการเริ่มต้น	3	1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุป เนื้อหา 3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด	1. เอกสารประกอบการ สอนวิชาการเป็น ผู้ประกอบการ 2. ใช้ Power point ประกอบการสอน	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.ณัฐชานันท์ วีระกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ประกอบธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จ 10 ประการ</li> <li>- การประเมินความพร้อมของผู้ที่จะเป็นผู้ประกอบการ</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้คุณสมบัติของผู้ประกอบการ</p>					
3	<p><b>บทที่ 3 การมองโอกาสทางธุรกิจ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของโอกาสในการทำธุรกิจ</li> <li>- แนวทางในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ</li> <li>- องค์ประกอบของโอกาสทางธุรกิจ</li> <li>- แหล่งที่มาของโอกาสเพื่อการประกอบการ</li> <li>- การประเมินโอกาสทางธุรกิจ</li> <li>- ทางเลือกในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ</li> <li>- กระบวนการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่</li> <li>- กลยุทธ์การมองหาโอกาสทาง</li> </ul>	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</li> <li>2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</li> <li>3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต</li> <li>4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>2. ใช้ Power point ประกอบการสอน</li> <li>3. Clip VDO</li> </ol>	<p>1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3</p>	อ.ณัฐชานันท์ วีระกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ธุรกิจ Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้การมองโอกาสทาง ธุรกิจ					
4	<b>บทที่ 4 หลักทฤษฎี ปฏิบัติของการจัดการธุรกิจ</b> - ความหมายของทฤษฎีและการจัดการ - วิวัฒนาการของแนวคิดทางการบริหารจัดการ - หน้าที่ทางการจัดการ - การวางแผน (Planning) - ประเภทของ - ระดับของผู้บริหารกับการวางแผน - ขั้นตอนในกระบวนการวางแผน - ลักษณะของการวางแผนที่ดี - ประโยชน์ของการวางแผน <b>Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้หลักทฤษฎี ปฏิบัติของการจัดการธุรกิจ	3	1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้ Power point ประกอบการสอน 3. Clip VDO	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.ณัฐชานันท์ วีระกุล
5	- การจัดองค์การ - การนำ (Leading) - องค์ประกอบที่สำคัญในหน้าที่	3	1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุป	4. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1,	อ.ณัฐชานันท์ วีระกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ของการนำหรือการสั่งการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลักษณะของการสั่งการที่ดี</li> <li>- การควบคุม</li> <li>- ความหมายของการควบคุม</li> <li>- ประเภทของการควบคุม</li> <li>- ประโยชน์ที่ได้รับจากการควบคุม</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้ด้านการจัดองค์กร เพื่อประกอบธุรกิจ</p>		<p>เนื้อหา</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต</li> <li>4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. ใช้ Power point ประกอบการสอน</li> <li>6. Clip VDO</li> </ol>	4.1.1,4.1.3, 5.1.3	
6	<p><b>บทที่ 5 ลักษณะของธุรกิจและการจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลักษณะของธุรกิจในประเทศไทย</li> <li>- รูปแบบของการจัดตั้งธุรกิจ</li> <li>- การรวมตัวของธุรกิจ</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้ลักษณะของธุรกิจ และการจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</li> <li>2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</li> <li>3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต</li> <li>4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>2. ใช้ Power point ประกอบการสอน</li> <li>3. Clip VDO</li> </ol>	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.ณัฐชานันท์ วีระกุล
7	<p><b>บทที่ 6 การจัดรูปแบบองค์กร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการจัดองค์กร</li> <li>- องค์ประกอบพื้นฐานในการจัดโครงสร้างองค์กรธุรกิจ</li> <li>- ความสำคัญของโครงสร้าง</li> </ul>	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</li> <li>2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</li> <li>3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>2. ใช้ Power point ประกอบการสอน</li> </ol>	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.ณัฐชานันท์ วีระกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>องค์การธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทของโครงสร้างองค์การธุรกิจ</li> <li>- รูปแบบของการจัดโครงสร้างองค์การธุรกิจ</li> <li>- สำคัญในการจัดโครงสร้างองค์การ</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้การจัดรูปแบบองค์การ</p>		<p>ทางอินเทอร์เน็ต</p> <p>4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด</p>	3. Clip VDO		
8	<p><b>บทที่ 7 การผลิตและการบริการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการผลิต</li> <li>- องค์ประกอบของระบบการผลิต</li> <li>- บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการผลิต</li> <li>- ประเภทของการผลิต</li> <li>- การบริหารการผลิตเชิงกลยุทธ์</li> <li>- ระดับกลยุทธ์ขององค์การ</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้การผลิต</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</li> <li>2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</li> <li>3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต</li> <li>4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>2. ใช้ Power point ประกอบการสอน</li> <li>3. Clip VDO</li> </ol>	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.ณัฐชานันท์ วีระกุล
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริการ</li> <li>- ความหมายของคำว่าบริการ</li> <li>- องค์ประกอบของการบริการ</li> <li>- กฎเกณฑ์สำคัญของการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ</li> </ul>	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</li> <li>2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</li> <li>3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>2. ใช้ Power point ประกอบการสอน</li> </ol>	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.ณัฐชานันท์ วีระกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลัก 10 ประการในการทำให้ลูกค้ามีความสุขและภักดีต่อองค์กร</li> <li>- แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการที่ดี</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้การบริการ</p>		<p>ทางอินเทอร์เน็ต</p> <p>4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด</p>	3. Clip VDO		
10	<p><b>บทที่ 8 การบริหารเงินทุนและการจัดการทางการเงิน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดความต้องการเงินทุน</li> <li>- การวางแผนทางการเงิน</li> <li>- แหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ</li> <li>- การคัดเลือกแหล่งเงินทุน</li> <li>- หลักการวิเคราะห์เครดิตของผู้ขอกู้เงินจากสถาบันการเงิน</li> <li>- การจัดทำงบประมาณ</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้การบริหารเงินทุนและการจัดการทางการเงิน</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</li> <li>2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</li> <li>3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต</li> <li>4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>2. ใช้ Power point ประกอบการสอน</li> <li>3. Clip VDO</li> </ol>	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.ณัฐชานันท์ วีระกุล
11	<p><b>การวิเคราะห์งบการเงินเพื่อการจัดการทางการเงิน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง</li> <li>- อัตราส่วนแสดงความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</li> <li>2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</li> <li>3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>2. ใช้ Power point ประกอบการสอน</li> </ol>	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.ณัฐชานันท์ วีระกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</p> <p><b>Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้การวิเคราะห์งบการเงินเพื่อการจัดการทางการเงิน</p>		<p>ทางอินเทอร์เน็ต</p> <p>4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด</p>	3. Clip VDO		
12	<p><b>บทที่ 9 จรรยาบรรณของนักธุรกิจ และผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของคำว่าคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณและคำที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- คุณลักษณะของนักธุรกิจที่มีจรรยาบรรณ</li> <li>- ผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ</li> <li>- บทบาทของนักธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมต่อบุคคล</li> <li>- ธรรมาภิบาล</li> <li>- บรรษัทภิบาล</li> <li>- ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>- ประเภทของ CSR</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้จรรยาบรรณของนัก</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</li> <li>2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา</li> <li>3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต</li> <li>4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>2. ใช้ Power point ประกอบการสอน</li> <li>3. Clip VDO</li> </ol>	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.ณัฐชานันท์ วีระกุล



สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ธุรกิจ และผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม					
13	<b>การจัดทำแผนธุรกิจ</b> - ความสำคัญของการจัดทำแผนธุรกิจ - องค์ประกอบของแผนธุรกิจ - เทคนิคการจัดทำแผนธุรกิจที่ดี <b>Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้การจัดทำแผนธุรกิจ	3	1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้ Power point ประกอบการสอน 3. Clip VDO	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.ณัฐชานันท์ วีระกุล
14	<b>กฎหมายธุรกิจ</b> - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ - กฎหมายที่บัญญัติควบคุมการประกอบการทุกประเภท - กฎหมายที่บัญญัติควบคุมการประกอบการเฉพาะเรื่อง <b>Learning Outcome</b> ผู้เรียนมีความรู้กฎหมายธุรกิจ	3	1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด 5. ให้นักศึกษาเขียน Mind map	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้ Power point ประกอบการสอน 3. Clip VDO	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.ณัฐชานันท์ วีระกุล
15	นำเสนอแผนธุรกิจ (รายกลุ่ม)	3	1. ผู้เรียนนำเสนอแผนธุรกิจ 2. ผู้เรียนผู้สอนร่วมอภิปรายผล		1.1.1-1.1.4,2.1.1-2.1.4 3.1.1-3.1.3,4.1.1-4.1.3 5.1.1-5.1.4	อ.ณัฐชานันท์ วีระกุล
16	สอบปลายภาค	1.30				อ.ณัฐชานันท์ วีระกุล

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	คุณธรรมจริยธรรม	- ความตรงต่อเวลา - ระเบียบวินัย	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2	- ความรู้ - ทักษะทางปัญญา	- งานเดี่ยวที่ได้รับมอบหมาย - การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - การทดสอบย่อย	ตลอดภาคการศึกษา	30%
3	- ความรู้ - ทักษะทางปัญญา - ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ - ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	- โครงการ/กิจกรรม - การประสานงาน - การนำเทคโนโลยีที่ใช้ในการนำเสนอผลงาน	ตลอดภาคการศึกษา	20 %
4	สอบปลายภาค	แบบทดสอบที่ผู้สอนกำหนด	16	40%
รวมทั้งสิ้น				100%

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

## 1. เอกสารและตำราหลัก

อาจารย์มนสิณี สุขมาก. (2560). *การเป็นผู้ประกอบการ*. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสค.

## 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- 2.1. <http://www.nec.dip.go.th/> เว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 2.2. เว็บไซต์ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, เว็บไซต์ sme.com, ฯลฯ
- 2.3. รายการเอสเอ็มอีตีแตก ฯลฯ , ทีวีช่องเอสเอ็มอี, ฯลฯ

## 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

สุภาภรณ์ สมไพบูลย์. (2558). *การเป็นผู้ประกอบการ*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.  
นภัสสร ต้มสูงเนิน. (2557). *การเป็นผู้ประกอบการ*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

สมคิด บางโม. (2553). การเป็นผู้ประกอบการ. กรุงเทพมหานคร : เอส เค บุ๊คส์.  
 บุญจรรยาธร วิจารณ์. (2556). การเป็นผู้ประกอบการยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์  
 แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชาทั้งวิธีการสอนการจัดกิจกรรมในชั้นเรียนสื่อการสอน และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ ตลอดจนเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชา ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1. ประเมินผลการสอนของนักศึกษาที่มีต่ออาจารย์ผู้สอนจากระบบออนไลน์
- 2.2. ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษาและการทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

### 3. การปรับปรุงการสอน

- 3.1. ปรับกลยุทธ์การสอนจากการประมวลผลการประเมินผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษา และการบูรณาการความรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับผู้เรียน
- 3.2. คณาจารย์ปรับปรุง มคอ.3 เพื่อให้มีความเหมาะสมกับผู้เรียน และเหตุการณ์ปัจจุบัน
- 3.3. ปรับปรุงตาราง และกิจกรรมการเรียนการสอน
- 3.4. การตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาเพื่อตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 4.1. การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา
- 4.2. การตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาเพื่อตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำข้อมูลที่ได้จากข้อ 1 และ 2 มาสรุปเป็นข้อมูล และเรียกประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำผลนั้นมาประมวลและเสนอแนะแนวทางแก้ไข ปรับปรุง รวมถึงการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้ดีขึ้น