



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 2/2560

รหัสวิชา 3663301 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การเป็นผู้ประกอบการ
(ภาษาอังกฤษ) Entrepreneurship

อาจารย์ผู้สอน
อาจารย์มนสิณี สุขมาก

คำนำ

รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) รหัสวิชา 3663301 นี้ จัดการเรียนการสอน โดยมีเนื้อหาสาระตามคำอธิบายรายวิชา เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญของผู้สอนในการใช้ประกอบการสอน ของอาจารย์ ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาการเรียนการสอนซึ่งจัดไว้ 15 สัปดาห์ ได้แก่ ลักษณะ คุณสมบัติของผู้ประกอบการ การมองโอกาสทางธุรกิจ หลักทฤษฎีและปฏิบัติของการจัดการธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การบริการและการผลิต การบริหารเงินทุน การจัดการทางการเงิน การจัดรูปแบบองค์กร ลักษณะของธุรกิจในประเทศไทย จรรยาบรรณของนักธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งในการจัดการเรียนการสอนได้คำนึงถึงผลการเรียนรู้ให้ครบตามมาตรฐานคุณวุฒิที่กำหนดไว้ และมุ่งหวังที่จะให้ผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติได้จริงต่อไป

มนสิณี สุขமாக
2560

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	18
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	19

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ	คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3663301 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การเป็นผู้ประกอบการ
(ภาษาอังกฤษ) Entrepreneurship
2. จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเลือกเสรี
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์มนสิณี สุขมาก
อาจารย์ผู้สอน อาจารย์มนสิณี สุขมาก ตอนเรียน A1 และ B1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2/2560 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ห้อง 32405
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
พฤศจิกายน 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - 1.1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจ
 - 1.2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการลงทุนเพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
 - 1.3. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจจรรยาบรรณของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมในฐานะของผู้ประกอบการที่ดี

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหา มีความทันสมัย สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนไป ทำให้ผู้เรียนสามารถนำไปความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในองค์กรธุรกิจ หรือการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ลักษณะ คุณสมบัติของผู้ประกอบการ การมองโอกาสทางธุรกิจ หลักทฤษฎีและปฏิบัติของการจัดการธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การบริการและการผลิต การบริหารเงินทุน การจัดการทางการเงิน การจัดรูปแบบองค์กร ลักษณะของธุรกิจในประเทศไทย จรรยาบรรณของนักธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม

Characteristics, aspects of entrepreneurship, seeking opportunity principles, theories and practices in business entity management, business establishment, production and services, capital investment, financial management, business conduct, ethic, law and environment concerns.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมง	ตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	90 ชั่วโมง (6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

นักศึกษาสามารถขอรับคำปรึกษาด้วยการติดต่อสื่อสารทางอีเมล monsinee59@gmail.com และ Line ID : 0640711833 หรือหมายเลขโทรศัพท์ 064 071 1833 หรือที่อาคาร 3 ชั้น 4 ห้อง 344 ในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1. คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1. มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเองสังคม และสิ่งแวดล้อม
- 1.1.2. มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการสร้างภูมิคุ้มกัน
- 1.1.3. มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

- 1.1.4. มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจและหรือทางการแพทย์ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ
- 1.2. วิธีการสอน
- กลยุทธ์ในการสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมใช้หลักวินัยเคารพ อดทน เพื่อให้นักศึกษาเกิดความตระหนักและปฏิบัติตนจนเป็นนิสัย ดังนี้
- 1.2.1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรเรื่องความตรงต่อเวลา และความมีระเบียบวินัย โดยการบันทึกการเข้าเรียน การแต่งกายถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย/สาขาวิชา
 - 1.2.2. ส่งเสริมมารยาทสังคมที่ดี โดยการแสดงความเคารพ การวางตนได้อย่างเหมาะสม
 - 1.2.3. ในการค้นคว้าหาข้อมูลประกอบการเรียนจะกำหนดให้มีการอ้างอิงผลงานทางวิชาการ และวิชาชีพจากงานที่ค้นคว้า
 - 1.2.4. มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม การมีจิตอาสา มุ่งประโยชน์ส่วนรวม โดยมอบหมายให้นักศึกษาทำกิจกรรมโครงการต่างๆ ร่วมกัน
- 1.3. วิธีการประเมินผล
- 1.3.1. ประเมินจากการบันทึกการให้คะแนนของอาจารย์ผู้สอน การตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดเวลาที่ได้รับมอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
 - 1.3.2. ประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
 - 1.3.3. ประเมินจากปริมาณการไม่กระทำทุจริตในการสอบ
 - 1.3.4. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
2. ความรู้
- 2.1. ความรู้ที่ต้องได้รับ
- 2.1.1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ หรือทางการแพทย์
 - 2.1.2. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจ ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ โดยเฉพาะกระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการ และการบริหารธุรกิจในด้านต่างๆ ดังนี้ : ลักษณะ คุณสมบัติของผู้ประกอบการ การมองโอกาสทางธุรกิจ หลักทฤษฎีและปฏิบัติของการจัดการธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การบริการ และการผลิต การบริหารเงินทุน การจัดการทางการเงิน การจัดรูปแบบองค์กร ลักษณะของธุรกิจในประเทศไทย จรรยาบรรณของนักธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม
 - 2.1.3. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจในด้าน การวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงานรวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจและหรือทางการแพทย์

- 2.1.4. มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจรวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงขององค์กร ประเทศและสังคมโลก เพื่อการบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2. วิธีการสอน

2.2.1. การบรรยาย การวิเคราะห์กรณีศึกษา การอภิปรายกลุ่ม

2.2.2. การศึกษาจากวิดีโอคลิป โดยให้นักศึกษาชมวิดีโอคลิปแล้วนำหลักวิชาการมาวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานการณ์ที่ได้รับชม เช่น รายการเอสเอ็มอีตีแตก รายการเจาะใจนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจ และรายการที่ให้ความรู้และข้อคิดในการดำรงชีวิต คุณลักษณะบุคคลที่ทำให้ประสบความสำเร็จรายการที่กระตุ้นแรงบันดาลใจต่างๆ ฯลฯ เป็นต้น

2.2.3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกเขียนแผนธุรกิจ

2.2.4. การฝึกปฏิบัติการขาย

2.3. วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ โดย

2.3.1. ประเมินผลกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

2.3.2. การประเมินผลรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา หรืองานที่มอบหมาย

2.3.3. การประเมินผลการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

2.3.4. การประเมินผลจากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1. ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.1. สามารถสืบค้น ประเมินข้อมูล จากหลายแหล่งและมีประสิทธิภาพด้วยตนเองเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ
- 3.1.2. มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีเหตุผล คิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม
- 3.1.3. สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2. วิธีการสอน

3.2.1. การวิเคราะห์กรณีศึกษาโดยนำหลักการ แนวคิด ทฤษฎีมาใช้ในการแก้ปัญหา

3.2.2. การระดมสมองและการอภิปรายกลุ่ม โดยการสืบค้นจากรายงาน บทความ งานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง

3.2.3. การจัดอภิปรายกลุ่มประเด็นปัญหาการดำเนินงานด้านการเป็นผู้ประกอบการ

3.3. วิธีการประเมินผล

3.3.1. ประเมินผลจากการตอบคำถามในกรณีศึกษาต่างๆ

3.3.2. ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา

3.3.3. ประเมินผลจากความคิดเห็นในการจัดสัมมนาจากผู้เข้าร่วมสัมมนา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1. สามารถทำงานเป็นกลุ่มและมีทักษะในการทำงานเป็นทีม แสดงภาวะผู้นำสมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม และสามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพได้
- 4.1.2. สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นต่างอย่างสร้างสรรค์ เอื้อต่อการแก้ไขปัญหาของทีม
- 4.1.3. มีความรับผิดชอบในการทำงานกับผู้อื่นและรับผิดชอบต่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาตนเองและอาชีพ

4.2. วิธีการสอน

- 4.2.1. การกำหนดกิจกรรมการทำงานเป็นกลุ่ม
- 4.2.2. การตรวจสอบการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การมีมนุษยสัมพันธ์อันดีต่อผู้ร่วมงาน
- 4.2.3. การจัดอภิปรายและเสวนาปัญหาการดำเนินงานของงานเลขานุการทางการแพทย์

4.3. วิธีการประเมินผล

- 4.3.1. การประเมินผลจากพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล
- 4.3.2. การประเมินผลจากแบบประเมินตนเองและการร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- 4.3.3. การประเมินจากการนำเสนอผลงาน การอภิปราย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1.1. สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน
- 5.1.2. สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.1.3. สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกัน ทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น
- 5.1.4. สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุนการดำเนินงานเลขานุการทางการแพทย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2. วิธีการสอน

- 5.2.1. มอบหมายงานในรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการเพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์
- 5.2.2. จัดหาช่องทางให้นักศึกษาได้นำเสนอผลงาน

5.3. วิธีการประเมินผล

- 5.3.1. ประเมินจากการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์งบและตัวเลขทางการเงินได้อย่างถูกต้อง
- 5.3.2. ประเมินจากการนำเสนอแผนธุรกิจ
- 5.3.3. ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย และการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลได้ ประเมินจากรายงานที่ใช้ศักยภาพคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำบทเรียนและรายละเอียดในการจัดการเรียนการสอน หนังสือเรียน และเกณฑ์การวัดผล บทที่ 1 ลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ - ความหมายของการประกอบการและผู้ประกอบการ - ลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ - องค์ประกอบสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ - ความสำคัญของผู้ประกอบการ - ข้อเปรียบเทียบระหว่างการเป็นผู้ประกอบการกับการเป็นลูกจ้าง - ปัจจัยในการตัดสินใจเป็นผู้ประกอบการ - ปัจจัยหรือทรัพยากรในการจัดการทางธุรกิจ - การเตรียมตัวของผู้ประกอบการ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำวิธีการเรียนการสอน และอธิบายเนื้อหารายวิชา จุดประสงค์ และเป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือเรียนและwebsite 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด 5. ให้นักศึกษาเขียน Mind map 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้ Power point ประกอบการสอน 	1.1.1,1.1.3, 2.1.3, 3.1.1	อ.มนสิณี สุขมาก

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ในการก่อตั้งธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลประกอบการวางแผน ดำเนินธุรกิจ - ปัจจัย 10 ประการซึ่งทำให้การประกอบธุรกิจประสบความสำเร็จ - อุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นได้ในการเป็นผู้ประกอบการ <p>Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้ลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ</p>					
2	<p>บทที่ 2 คุณสมบัติของผู้ประกอบการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์ประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการควรมี - คุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่สู่ความสำเร็จ - คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ - อุปสรรคสาเหตุแห่งความล้มเหลว และการแก้ปัญหาในการเป็นผู้ประกอบการ - ปัญหาที่มักพบในการเริ่มต้น 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด 5. ให้นักศึกษาเขียน Mind map 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้ Power point ประกอบการสอน 	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.มนสิณี สุขมาก

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ประกอบธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จ 10 ประการ - การประเมินความพร้อมของผู้ที่จะเป็นผู้ประกอบการ <p>Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้คุณสมบัติของผู้ประกอบการ</p>					
3	<p>บทที่ 3 การมองโอกาสทางธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของโอกาสในการทำธุรกิจ - แนวทางในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ - องค์ประกอบของโอกาสทางธุรกิจ - แหล่งที่มาของโอกาสเพื่อการประกอบการ - การประเมินโอกาสทางธุรกิจ - ทางเลือกในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ - กระบวนการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ - กลยุทธ์การมองหาโอกาสทางธุรกิจ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด 5. ให้นักศึกษาเขียน Mind map 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้ Power point ประกอบการสอน 3. Clip VDO 	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.มนสิณี สุขมาก

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้การมองโอกาสทางธุรกิจ					
4	บทที่ 4 หลักทฤษฎี ปฏิบัติของการจัดการธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของทฤษฎีและการจัดการ - วิวัฒนาการของแนวคิดทางการบริหารจัดการ - หน้าที่ทางการจัดการ - การวางแผน (Planning) - ประเภทของ - ระดับของผู้บริหารกับการวางแผน - ขั้นตอนในกระบวนการวางแผน - ลักษณะของการวางแผนที่ดี - ประโยชน์ของการวางแผน Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้หลักทฤษฎี ปฏิบัติของการจัดการธุรกิจ	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด 5. ให้นักศึกษาเขียน Mind map 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้ Power point ประกอบการสอน 3. Clip VDO 	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.มนสิณี สุขมาก
5	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดองค์การ - การนำ (Leading) - องค์ประกอบที่สำคัญในหน้าที่ของการนำหรือการสั่งการ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 	<ol style="list-style-type: none"> 4. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 5. ใช้ Power point 	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3,	อ.มนสิณี สุขมาก

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะของการสั่งการที่ดี - การควบคุม - ความหมายของการควบคุม - ประเภทของการควบคุม - ประโยชน์ที่ได้รับจากการควบคุม Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้ด้านการจัดองค์องค์ เพื่อประกอบธุรกิจ		<ol style="list-style-type: none"> 3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด 5. ให้นักศึกษาเขียน Mind map 	ประกอบการสอน 6. Clip VDO	5.1.3	
6	บทที่ 5 ลักษณะของธุรกิจและการจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย <ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะของธุรกิจในประเทศไทย - รูปแบบของการจัดตั้งธุรกิจ - การรวมตัวของธุรกิจ Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้ลักษณะของธุรกิจ และการจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด 5. ให้นักศึกษาเขียน Mind map 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้ Power point ประกอบการสอน 3. Clip VDO 	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.มนสิณี สุขมาก
7	บทที่ 6 การจัดรูปแบบองค์การ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการจัดองค์การ - องค์ประกอบพื้นฐานในการจัดโครงสร้างองค์การธุรกิจ - ความสำคัญของโครงสร้างองค์การธุรกิจ - ประเภทของโครงสร้างองค์การ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด 5. ให้นักศึกษาเขียน Mind map 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้ Power point ประกอบการสอน 3. Clip VDO 	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.มนสิณี สุขมาก

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบของการจัดโครงสร้างองค์การธุรกิจ - สาระสำคัญในการจัดโครงสร้างองค์การ <p>Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้การจัดรูปแบบองค์การ</p>					
8	<p>บทที่ 7 การผลิตและการบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการผลิต - องค์ประกอบของระบบการผลิต - บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการผลิต - ประเภทของการผลิต - การบริหารการผลิตเชิงกลยุทธ์ - ระดับกลยุทธ์ขององค์การ <p>Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้การผลิต</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด 5. ให้นักศึกษาเขียน Mind map 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้ Power point ประกอบการสอน 3. Clip VDO 	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.มนสิณี สุขมาก
9	<ul style="list-style-type: none"> - การบริการ - ความหมายของคำว่าบริการ - องค์ประกอบของการบริการ - กฎเกณฑ์สำคัญของการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ - หลัก 10 ประการในการทำให้ลูกค้ามีความสุขและภักดีต่อ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้ Power point ประกอบการสอน 3. Clip VDO 	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.มนสิณี สุขมาก

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	องค์การ - แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการที่ดี Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้การบริการ		5. ให้นักศึกษาเขียน Mind map			
10	บทที่ 8 การบริหารเงินทุนและการจัดการทางการเงิน - การกำหนดความต้องการเงินทุน - การวางแผนทางการเงิน - แหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ - การคัดเลือกแหล่งเงินทุน - หลักการวิเคราะห์เครดิตของผู้ขอเงินจากสถาบันการเงิน - การจัดทำงบประมาณ Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้การบริหารเงินทุนและการจัดการทางการเงิน	3	1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด 5. ให้นักศึกษาเขียน Mind map	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้ Power point ประกอบการสอน 3. Clip VDO	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.มนสิณี สุขมาก
11	การวิเคราะห์งบการเงินเพื่อการจัดการทางการเงิน - อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง - อัตราส่วนแสดงความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ - อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน Learning Outcome	3	1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด 5. ให้นักศึกษาเขียน Mind map	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้ Power point ประกอบการสอน 3. Clip VDO	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.มนสิณี สุขมาก

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ผู้เรียนมีความรู้การวิเคราะห์งบการเงินเพื่อการจัดการทางการเงิน					
12	บทที่ 9 จรรยาบรรณของนักธุรกิจ และผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของคำว่าคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณและคำที่เกี่ยวข้อง - คุณลักษณะของนักธุรกิจที่มีจรรยาบรรณ - ผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ - บทบาทของนักธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมต่อบุคคล - ธรรมภิบาล - บรรษัทภิบาล - ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม - ความรับผิดชอบต่อสังคม - ประเภทของ CSR Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้จรรยาบรรณของนักธุรกิจ และผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด 5. ให้นักศึกษาเขียน Mind map 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้ Power point ประกอบการสอน 3. Clip VDO 	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.มนสิณี สุขมาก

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
13	การจัดทำแผนธุรกิจ - ความสำคัญของการจัดทำแผนธุรกิจ - องค์ประกอบของแผนธุรกิจ - เทคนิคการจัดทำแผนธุรกิจที่ดี Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้การจัดทำแผนธุรกิจ	3	1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด 5. ให้นักศึกษาเขียน Mind map	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้ Power point ประกอบการสอน 3. Clip VDO	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.มนลินี สุขมาก
14	กฎหมายธุรกิจ - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ - กฎหมายที่บัญญัติควบคุมการประกอบการทุกประเภท - กฎหมายที่บัญญัติควบคุมการประกอบการเฉพาะเรื่อง Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้กฎหมายธุรกิจ	3	1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. ผู้เรียน และผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรธุรกิจต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด 5. ให้นักศึกษาเขียน Mind map	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้ Power point ประกอบการสอน 3. Clip VDO	1.1.1,1.1.3, 2.1.2,2.1.3, 3.1.1, 4.1.1,4.1.3, 5.1.3	อ.มนลินี สุขมาก
15	นำเสนอแผนธุรกิจ (รายกลุ่ม)	3	1. ผู้เรียนนำเสนอแผนธุรกิจ 2. ผู้เรียนผู้สอนร่วมอภิปรายผล		1.1.1-1.1.4,2.1.1-2.1.4, 3.1.1-3.1.3,4.1.1-4.1.3, 5.1.1-5.1.3	อ.มนลินี สุขมาก
16	สอบปลายภาค	1.30				อ.มนลินี สุขมาก

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	คุณธรรมจริยธรรม	- ความตรงต่อเวลา - ระเบียบวินัย	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2	- ความรู้ - ทักษะทางปัญญา	- การทดสอบรายบุคคล - การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - การวิเคราะห์กรณีศึกษา	ตลอดภาคการศึกษา	30%
3	- ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ - ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	- โครงการ/กิจกรรม - การประสานงาน - การนำเทคโนโลยีที่ใช้ ในการนำเสนอผลงาน	ตลอดภาคการศึกษา	20 %
4	สอบปลายภาค	แบบทดสอบที่ผู้สอน กำหนด	16	40%
รวมทั้งสิ้น				100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

อาจารย์มนสิณี สุขมาก. (2560). *การเป็นผู้ประกอบการ*. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสค.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- 2.1. <http://www.nec.dip.go.th/> เว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 2.2. เว็บไซต์ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, เว็บไซต์ sme.com, ฯลฯ
- 2.3. รายการเอสเอ็มอีตีแตก ฯลฯ , ทีวีช่องเอสเอ็มอี, ฯลฯ

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

สุภาภรณ์ สมไพบูลย์. (2558). *การเป็นผู้ประกอบการ*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.
 นภัสสร ตีมสูงเนิน. (2557). *การเป็นผู้ประกอบการ*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.
 สมคิด บางโม. (2553). *การเป็นผู้ประกอบการ*. กรุงเทพมหานคร : เอส เค บั๊คส์.
 บุญทวารณ วังวอน. (2556). *การเป็นผู้ประกอบการยุคโลกาภิวัตน์*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชาทั้งวิธีการสอนการจัดกิจกรรมในชั้นเรียนสื่อการสอน และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ ตลอดจนเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชา ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1. ประเมินผลการสอนของนักศึกษาที่มีต่ออาจารย์ผู้สอนจากระบบออนไลน์
- 2.2. ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษาและการทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- 3.1. ปรับกลยุทธ์การสอนจากการประมวลผลการประเมินผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษา และการบูรณาการความรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับผู้เรียน
- 3.2. คณาจารย์ปรับปรุง มคอ.3 เพื่อให้มีความเหมาะสมกับผู้เรียน และเหตุการณ์ปัจจุบัน
- 3.3. ปรับปรุงตาราง และกิจกรรมการเรียนการสอน
- 3.4. การตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาเพื่อตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 4.1. การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา
- 4.2. การตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาเพื่อตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำข้อมูลที่ได้จากข้อ 1 และ 2 มาสรุปเป็นข้อมูล และเรียกประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำผลนั้นมาประมวลและเสนอแนะแนวทางแก้ไข ปรับปรุง รวมถึงการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้ดีขึ้น