



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 2/2560

รหัสวิชา 3682201	ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
	(ภาษาอังกฤษ)	International Business

อาจารย์ผู้สอน

(1) นางสาววิภาวี วลีพิทักษ์เดช

คำนำ

เอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา 3682201 วิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานครบถ้วน ถูกต้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในวัตถุประสงค์และขอบเขตของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้ทราบถึง แนวคิด ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ปัจจัยของสภาพแวดล้อมและความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การตลาด การผลิตของธุรกิจระหว่างประเทศและตระหนักถึงจริยธรรมของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรการบัญชี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3682201
ชื่อวิชา การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
2. จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรการบัญชี วิชาบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา: อ.วิภาวี วลีพิทักษ์เดช
อาจารย์ผู้สอน: อ.วิภาวี วลีพิทักษ์เดช (ตอนเรียน A1 B1 และ C1)
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - 1.) เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และเข้าใจเนื้อหาตามหัวข้อประจำสัปดาห์อย่างชัดเจนซึ่งเป็นองค์ความรู้สำคัญในรายวิชานี้

2.) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถมีทักษะในการวิเคราะห์ แยกแยะความคิดให้เกิดความกระจ่างแจ้งในประเด็นต่าง ๆ ตามบริบทของหัวข้อบทเรียน ได้แก่ ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การวิเคราะห์เงื่อนไขการชำระสินค้าและวิธีการเสนอขายสินค้าที่เหมาะสม พิธีการศุลกากร การดำเนินงานด้านจริยธรรมของธุรกิจ

3.) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างกระบวนการประยุกต์ความรู้ผ่านโครงการซึ่งผู้เรียนจะต้องสามารถประยุกต์ความรู้ทางธุรกิจเพื่อกำหนดข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการธุรกิจเพื่อการค้าระหว่างประเทศ อาทิ โครงสร้างองค์กรธุรกิจและข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจ สภาพแวดล้อมของตลาดประเทศที่ต้องการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การเตรียมการส่งออก การดำเนินการด้านโลจิสติกส์ พิธีการศุลกากรและกฎระเบียบทางการ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนสำหรับหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ซึ่งเป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดและทฤษฎีการค้าและการลงทุน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การผลิตระหว่างประเทศ และการตลาดระหว่างประเทศ รวมทั้งกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ไม่มี	-	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

▶ 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ผู้สอนกำหนดวัน เวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง และประกาศให้ผู้เรียนทราบ

	วัน	เวลาในการให้คำปรึกษา	ห้อง
อาจารย์วิภาวี วลีพิทักษ์เดช	พุธ	09.00 – 15.00	346
	พฤหัสบดี	09.00 - 15.00	346

- e-mail : Mynameaon24@gmail.com (อ.วิภาวี วลีพิทักษ์เดช)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

○ 1.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในคุณค่าแห่งวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ ประยุกต์จรรยาบรรณวิชาชีพ อาทิ ความโปร่งใส ยึดถือในความถูกต้องสู่การเรียนรู้วิชาการ บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

● 1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพ และสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม ตลอดจนกฎกติกาของการเรียนการสอนรายวิชานี้

○ 1.1.3 สามารถบริหารเวลา จัดสรรกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพทั้งกิจกรรมในชั้นเรียนและงานที่ได้รับหมายให้ทำนอกชั้นเรียน เพื่อสร้างสมดุลและปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคม

● 1.1.4 มีจิตสำนึก และพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนอย่างมีคุณธรรม ให้ความร่วมมือต่อกิจกรรมและงานกลุ่มที่ต้องมุ่งเน้นความรับผิดชอบเป็นสำคัญ

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 อาจารย์ผู้สอนสร้างจิตสำนึกของการเป็นนักศึกษาที่ดี ให้รู้จักเป้าหมายชีวิตเข้าใจบทบาทของการเป็นนักศึกษา ให้มีจรรยาบรรณวิชาชีพนักบัญชีซึ่งสามารถประยุกต์สู่การปฏิบัติตนในการเรียนการสอน

1.2.2 อาจารย์ผู้สอน กำหนดให้นักศึกษาปฏิบัติตามกฎข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เช่น การแต่งกาย ให้ถูกระเบียบ การเข้าเรียนให้ตรงต่อเวลา ยกตัวอย่างเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต เช่น การไม่ทุจริตในการสอบ ตลอดจนการรักษาวินัยและกติกาของการเรียนการสอนของวิชานี้

1.2.3 อาจารย์ผู้สอนกำหนดให้มีการจัดทำกิจกรรมกลุ่มที่ต้องอาศัยความร่วมมือ ความมีน้ำใจ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เห็นความสำคัญของส่วนรวมมากกว่าส่วนตน และการบริหารเวลาในการทำกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 วิธีการประเมินผล

๓ 1.3.1 สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์ มีจำนวนเพิ่มขึ้น เช่น การเข้าใจบทบาทของตัวเอง และมีเป้าหมายที่ชัดเจน

1.3.2 สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์ มีจำนวนเพิ่มขึ้น เช่น การแต่งกายให้เหมาะสมตามกาลเทศะ การเข้าเรียนตรงเวลา จำนวนทุจริตในการสอบลดน้อยลง เป็นต้น

1.3.3 ความพร้อมเพรียง ในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม ความรับผิดชอบในหน้าที่ การส่งงานตรงตามกำหนด การนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน เป็นต้น

1.3.4 การทดสอบย่อย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

○ 2.1.1 สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการทางการบัญชีโดยเฉพาะความสัมพันธ์ระหว่างระบบบัญชีกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

● 2.1.2 สามารถบูรณาการ และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านอื่น อาทิ ความรู้ด้านการทำธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์ทางการบริหารการเงิน การตลาด และอื่น ๆ ที่สัมพันธ์กับองค์ความรู้ด้านการบัญชีได้อย่างเหมาะสม

○ 2.1.3 สามารถนำเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการบัญชีและอื่น ๆ ที่มาประยุกต์ใช้ โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์

○ 2.1.4 สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและนำส่วนที่เกี่ยวข้องมาเชื่อมโยงกับรายวิชานี้

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในเนื้อหาวิชา และการประยุกต์ใช้

2.2.2 การเรียนรู้จาก digital media

2.2.3 มุ่งเน้นการสอนที่ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน สามารถแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างผู้เรียนและผู้สอนได้

2.2.4 มุ่งเน้นการสอนโดยใช้กรณีศึกษา สามารถนำความรู้มาแก้ปัญหาจากสถานการณ์สมมติได้

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การสอบกลางภาค

2.3.2 การสอบปลายภาค

2.3.3 การวิเคราะห์กรณีศึกษา

2.3.4 การจัดทำโครงงาน

3. ทักษะทางปัญญา

๓.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

● 3.1.1 สามารถสืบค้น ประมวลข้อมูล หลักฐาน แนวคิดต่างๆ ในการระบุและวิเคราะห์ปัญหาได้ด้วยตนเองโดยใช้หลักทฤษฎีเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศเพื่อทำให้การประมวลผลข้อมูลให้สามารถจัดการธุรกิจข้ามชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 3.1.2 สามารถประยุกต์และบูรณาการความรู้ทางการบัญชี ความรู้การค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมระหว่างประเทศ รวมทั้งความรู้ด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน โดยใช้ทักษะทางวิชาชีพ และดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งเสนอแนะแนวทางใหม่ในสถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ

○ 3.1.3 สามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลครบถ้วน

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียน

3.2.2 การสอนโดยใช้กรณีศึกษา โจทย์ปัญหา

3.2.3 อาจารย์ผู้สอนกำหนดให้มีการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกห้องเรียน

3.2.4 การจัดทำโครงงาน

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 การประเมินผลตามสภาพจริงของผลงานที่มอบหมาย

3.3.2 การรายงานผลการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม หรือโครงงาน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

● 4.1.1 สามารถปฏิบัติกิจกรรม และรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.2 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยเฉพาะงานกลุ่มและโครงการที่ได้รับมอบหมาย สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลง และเรียนรู้วัฒนธรรมขององค์กร ระบบการเรียนการสอนในชั้นเรียน วัฒนธรรมของคณะและมหาวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี

○ 4.1.3 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นำไปสู่การวางแผนและปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของการเรียนการสอนในวิชาได้อย่างเหมาะสม สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมงาน

○ 4.1.4 มีความรับผิดชอบการพัฒนาความรู้ ความสามารถทางวิชาชีพบัญชีของตนอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 อาจารย์ผู้สอนกำหนดให้มีกิจกรรมกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานกับนักศึกษา หรือบุคลากรอื่นๆ

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 การสัมภาษณ์ สอบถาม เปิดประเด็นให้ร่วมอภิปราย

4.3.2 คุณภาพผลงานของนักศึกษา โดยมีเกณฑ์ที่ตรงประเด็นกับการมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนด

4.3.3 สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างที่ทำงานร่วมกัน

4.3.4 ให้ผู้ร่วมงานของนักศึกษามีส่วนร่วมในการประเมินผล

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

○ 5.1.1 มีทักษะการใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ โดยสามารถสร้างกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล วิเคราะห์เลือกกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างเหมาะสม และสามารถแปลความหมาย และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาหรือข้อโต้แย้ง

● 5.1.2 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียนจากการจัดทำโครงงาน รู้จักเลือก และใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน

● 5.1.3 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารซึ่งได้รับการเรียนรู้และฝึกฝนจากการเรียนการสอนในรายวิชานี้ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสามารถเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อสารสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานที่ทำให้สามารถวิเคราะห์เชิงตรรกะได้

5.2.2 มอบหมายงานในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการสืบค้นสารสนเทศเพื่อนำมาวิเคราะห์อย่างถูกต้อง

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ใช้แบบประเมินผลงานที่มอบหมาย โดยมีเกณฑ์การประเมินเทคนิคการนำเสนอ ความถูกต้อง การใช้ภาษาเขียน ภาษาพูด ความสามารถในการอธิบาย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
1	<p><u>แนะนำรายวิชา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - แนะนำรายวิชา การวัดและประเมินผล - กฎเกณฑ์ กติกา ระเบียบปฏิบัติในการเรียน - การสร้างแรงจูงใจและเป้าหมายในการเรียนของวิชา <p><u>หัวข้อสอน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ - ความเป็นมาของธุรกิจระหว่างประเทศ <p><u>Learning Outcome</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนได้รับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ - ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้ดังกล่าวและแลกเปลี่ยนซึ่งกันได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของเนื้อหาและแนะนำวิธีการเรียนการสอน 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint 3. แนะนำเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อดิจิทัลที่ต้องใช้ในการเรียนและการทำงาน ของนักศึกษา แนะนำเอกสารประกอบการเรียน 4. แนะนำการทำโครงงานศึกษาช่องทาง การทำธุรกิจระหว่างประเทศของกิจการ SME 5. สอนตามหัวข้อ <p>.....</p> <p><u>กิจกรรมและงาน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. ซักถาม แลกเปลี่ยน อภิปรายร่วมกัน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 	1 และ 2	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
2	<p>หัวข้อสอน</p> <p>-ความแตกต่างระหว่างธุรกิจระหว่างประเทศและในประเทศ</p> <p>-ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-รูปแบบของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ปัจจัยในการเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-โลกาภิวัตน์และธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>- เพิ่ม ความท้าทายแนวโน้มใหม่ของโลก</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนได้รับความรู้เกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ความแตกต่างรูปแบบ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศในยุคปัจจุบัน</p>	3	<p>1. ให้นักศึกษาได้ทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ และร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> <p><u>กิจกรรมและงานชิ้นที่ 1</u></p> <p>3. ให้จับกลุ่ม ร่วมกันคิดและแลกเปลี่ยนโดยการตอบคำถามต่อไปนี้</p> <p>- ค้นหาตัวอย่างบริษัทไทยที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ 2 บริษัท โดยศึกษา</p> <p>-ประเภทของกิจการ/อุตสาหกรรมใด</p> <p>-บริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจอะไร</p> <p>-ตลาดต่างประเทศของบริษัทดังกล่าวคือประเทศใดบ้าง</p> <p>-รูปแบบการค้า การทำธุรกิจระหว่างประเทศคือรูปแบบใด</p> <p>- ปัจจัยอะไรที่ทำให้ธุรกิจดังกล่าวประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว</p>	<p>1. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>2. PowerPoint</p> <p>3. สื่อจาก Internet</p>	1 และ 2	(1)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ตัวอย่าง ของธุรกิจที่ทำการค้าระหว่าง ประเทศได้					
3	<p>ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>-ปัจจัยก่อให้เกิดการค้าระหว่าง ประเทศ</p> <p>-ลัทธิพาณิชย์นิยม (Mercantilism)</p> <p>-ทฤษฎีทฤษฎีการค้าสำนักคลาสสิก (The classical theory of international trade)</p> <p>-ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงสมบูรณ์</p> <p>-ทฤษฎีการค้าได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ</p> <p>-ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ สมัยใหม่</p> <p>-ทฤษฎีวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ระหว่าง ประเทศ</p> <p>-ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงการแข่งขันระหว่างประเทศ</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและ ตั้งประเด็นข้อสงสัย ต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> <p><u>กิจกรรมและงาน</u></p> <p>3.ซักถาม แลกเปลี่ยน อภิปรายร่วมกัน</p> <p>.....</p> <p>*** <u>โครงการ:</u></p> <p>4.ให้ผู้เรียนเสนอโครงการและปรึกษาท้าย ชั่วโมง</p>	<p>1. หนังสือ/ PowerPoint</p> <p>2. เอกสาร ประกอบการเรียน</p>	1, 2 และ 3	(1)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<p>-มาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>-องค์กรเศรษฐกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-กลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนได้รับความรู้ทฤษฎีพื้นฐานของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้อย่างถี่ถ้วนและแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันได้</p> <p>-ผู้เรียนเกิดการประยุกต์ความรู้ผ่านการทำโครงการ</p>					
4	<p>สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-สภาพแวดล้อมทางการเมือง</p> <p>-สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย</p> <p>-สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี</p> <p>-สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p>	<p>1. หนังสือ/ PowerPoint</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>3. เว็บไซต์เพื่อหาข้อมูลพื้นฐานของประเทศต่าง ๆ เช่น</p>	1 และ 2	(1)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนได้รับความรู้เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้ดังกล่าวและแลกเปลี่ยนซึ่งกันได้</p>		<p>งานครั้งที่ 3 งานกลุ่มขั้นที่2</p> <p>3. ศึกษาสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ 3 ประเทศ ที่สนใจวิเคราะห์โอกาส</p>	<p>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>http://www.ditp.go.th/main.php?filename=index</p>		
5	<p>การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p> <p>-ความหมายของวัฒนธรรม</p> <p>-องค์ประกอบของวัฒนธรรม</p> <p>-โครงสร้างทางสังคม ภาษา การสื่อสาร ศาสนา ค่านิยมและทัศนคติ</p> <p>-มิติทางวัฒนธรรม จากการศึกษาของ Geert Hofstede</p> <p>-แนวคิดการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม</p> <p>-ผลกระทบวัฒนธรรมต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> <p><u>กิจกรรมและงานกลุ่มขั้นที่3</u></p> <p>3. ศึกษาวัฒนธรรมของประเทศที่มีผลต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ 3 ประเทศ</p>	<p>1. หนังสือ/PowerPoint</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p>	1และ 2	(1)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<p>-แนวทางการจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนได้รับความรู้เกี่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้ดังกล่าวและแลกเปลี่ยนซึ่งกันได้</p>					
6	<p>กลยุทธ์การค้าและการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-รูปแบบการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-การส่งออก (Export entry modes)</p> <p>-การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศโดยการ</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> <p><u>กิจกรรมและงาน</u> <u>เดี่ยว</u> <u>ขั้นที่ 4</u></p> <p>3. ให้ค้นคว้าศึกษาเว็บไซต์ Alibaba.com และ ebay.com เป็นเว็บที่เกี่ยวข้องกับอะไร มี</p>	<p>1. หนังสือ/ PowerPoint</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>3. เว็บไซต์ Alibaba.com และ ebay.com</p>	1 และ 2	(1)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ทำสัญญา(Contractual entry modes)</p> <ul style="list-style-type: none"> -การให้ใบอนุญาตระหว่างประเทศ -แฟรนไชส์ระหว่างประเทศ -พันธมิตรทางธุรกิจ (Business alliances) -การเข้าสู่ตลาดโดยความเชี่ยวชาญพิเศษ (Specialized mode) -การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศโดยการลงทุน -ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ -อินเทอร์เน็ตและการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ 		<p>ประโยชน์อย่างไรต่อการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของธุรกิจ SME</p> <p>(ส่งหลังสอบกลางภาค)</p>			

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<u>Learning Outcome</u> -ผู้เรียนได้รับความรู้กลยุทธ์และการ เข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้ ดังกล่าวและแลกเปลี่ยนซึ่งกันได้					
			สอบ Mid-term (บทที่ 1-5)			
7	การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระหว่างประเทศ -ความหมายของการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ -วัตถุประสงค์ของการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ -บทบาทของการจัดการทรัพยากร มนุษย์ระหว่างประเทศ -องค์ประกอบของการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและ ตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหา คำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint *** <u>โครงการ</u> : ติดตามและให้คำปรึกษา โครงการ	1. หนังสือ/ PowerPoint 2. เอกสาร ประกอบการเรียน	1, 2 และ 3	(1)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<p>-การบริหารและสร้างความสามารถคนเก่ง (Talent management)</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนได้รับความรู้การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้ดังกล่าวและแลกเปลี่ยนซึ่งกันได้</p> <p>-ผู้เรียนเกิดการประยุกต์ความรู้ผ่านการทำโครงการ</p>					
8-9	<p>การบริหารการเงินของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ระบบการเงินระหว่างประเทศ</p> <p>-หน้าที่ ตลาดปริวรรตเงินตรา ระหว่างประเทศ</p> <p>-ประเภทตลาดปริวรรตเงินตรา ระหว่างประเทศ</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p>	<p>1. หนังสือ/ PowerPoint</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>3. เว็บไซต์</p>	1 และ 2	(1)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>-สภาพแวดล้อมระบบการเงินระหว่างประเทศ</p> <p>-อัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยง</p> <p>-ประเภทของระบบอัตราแลกเปลี่ยน</p> <p>-ความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราแลกเปลี่ยน</p> <p>-การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ</p> <p>-การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยน</p> <p>-การจัดเงินทุนของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนได้รับความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเงินของกิจการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้ดังกล่าวและแลกเปลี่ยนซึ่งกันได้</p>		<p><u>กิจกรรมและงานเดี่ยวชิ้นที่ 5</u></p> <p>3. ให้ค้นหาข้อมูลและวิเคราะห์ Fintech คืออะไร</p> <p>มีระบบการทำงานอย่างไร</p> <p>ธุรกิจส่งออกจะได้ประโยชน์อย่างไร</p> <p>จากเทคโนโลยีการเงินชนิดนี้</p>			

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
10	<p>การตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-กิจกรรมทางการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-การเลือกส่วนตลาดเป้าหมาย</p> <p>-การปรับมาตรฐานการดำเนินงาน</p> <p>ทาง</p> <p>-การตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>-การจัดการผลิตภัณฑ์</p> <p>-การตั้งราคา การส่งเสริม</p> <p>การตลาด</p> <p>-การเลือกช่องทางจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า</p> <p>-การจัดการตลาดธุรกิจบริการระหว่างประเทศ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนได้รับความรู้กิจกรรมการตลาดของกิจการธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	3	<p>1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>.....</p> <p>กิจกรรมและงาน</p> <p>*** <u>โครงการ</u>: ติดตามและให้คำปรึกษาโครงการ</p>	<p>1. หนังสือ/ PowerPoint</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p>	1,2 และ 3	(1)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้ ตั้งกล่าวและแลกเปลี่ยนซึ่งกันได้ -ผู้เรียนเกิดการประยุกต์ความรู้ผ่าน การทำโครงการ					
11-12	การจัดการผลิตและการส่งกำลัง บำรุงระหว่างประเทศ -ความหมายของการผลิตและการ จัดการดำเนินงาน -ประเภทของระบบการผลิต -กลยุทธ์การผลิตระหว่างประเทศ -ทางเลือกในการสร้างฐานการผลิต ในต่างประเทศ -การบริหารคุณภาพสมบูรณ์ในการ ผลิตระหว่างประเทศ -มาตรฐานสากลในการผลิตระหว่าง ประเทศ -การจัดการแหล่งวัตถุดิบและอุปกรณ์	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและ ตั้งประเด็นข้อสงสัย ต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint <u>กิจกรรมและงานเดี่ยวขั้นที่6</u> 3. จงศึกษาขั้นตอนพิธีการศุลกากร โดย สรุปออกมาในรูปแบบภาพ	1. หนังสือ/ PowerPoint 2. เอกสาร ประกอบการเรียน 3. เว็บไซต์: ศึกษา ขั้นตอนพิธีการ ศุลกากร	1 และ 2	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<p>สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> -การจัดซื้อจัดหาในธุรกิจระหว่างประเทศ -การจัดการสินค้าคงคลังและห่วงโซ่สินค้า -กิจกรรมบริหารการส่งกำลังบำรุงระหว่างประเทศ -การขนส่ง เงื่อนไขการขนส่ง -การจัดการสินค้าคงคลัง <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้เรียนได้รับความรู้ทางการผลิตและการส่งกำลังบำรุงของธุรกิจระหว่างประเทศ -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้ดังกล่าวและแลกเปลี่ยนซึ่งกันได้ 					

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
13	จริยธรรมของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ -การตัดสินใจและการคอร์ปชั่น -ปัญหาด้านแรงงาน การละเมิดสิทธิมนุษยชน -ปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา -ปัญหาด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม -แนวคิดด้านจริยธรรมกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ -แนวคิดต่อการรับผิดชอบต่อสังคม -ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) -การนำCSR ไปสู่การปฏิบัติ -แนวทางบริหารจริยธรรมธุรกิจระหว่างประเทศ	3	1. นักศึกษาทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ ให้ร่วมกันหาคำตอบ 2. บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint กิจกรรมและงาน 3. <u>โครงการ</u> : ติดตามและให้คำปรึกษาโครงการ	1. หนังสือ/ PowerPoint 2. เอกสารประกอบการเรียน 3. เว็บไซต์	1 2 และ 3	(1)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<p>-การควบคุมพฤติกรรมจริยธรรม ธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนได้รับความรู้ด้านจริยธรรมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้อย่างลึกซึ้งและแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันได้</p> <p>-ผู้เรียนเกิดการประยุกต์ความรู้ผ่านการทำงาน</p>					
14	<p>นำเสนอโครงการแต่ละกลุ่ม</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้อย่างลึกซึ้งและแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันได้</p> <p>-ผู้เรียนเกิดการประยุกต์ความรู้ผ่านการทำงานและนำเสนอโครงการ</p>	3	<p>นักศึกษานำเสนอโครงการ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหากไม่เสร็จต่อครึ่งหน้า</p>	<p>1.นำเสนอโครงการ</p> <p>2.อภิปราย/ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p>	2 และ 3	(1)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
15	นำเสนอโครงการแต่ละกลุ่ม (ต่อ) และ ทบทวนสรุปความรู้และ ข้อคิดเห็นต่าง ๆ Learning Outcome -ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความรู้ ดังกล่าวและแลกเปลี่ยนซึ่งกัน -ผู้เรียนเกิดการประยุกต์ความรู้ผ่าน การทำและนำเสนอโครงการ	3	นักศึกษานำเสนอโครงการ และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	1.นำเสนอโครงการ 2.อภิปราย/ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น	2 และ 3	(1)
16			สอบปลายภาค (บทที่ 6 -10)			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. กิจกรรมในชั้นเรียน จิตพิสัย การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ความรับผิดชอบของงานที่ได้รับมอบหมาย	1.1.1, 1.1.2 1.1.2 ,2.1.1 2.1.1, 2.1.4 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 4.1.1, 5.1.3	การสังเกต พฤติกรรม ระหว่างเรียน ผลการทำ แบบฝึกหัด	ทุกสัปดาห์	5%
2. การศึกษาค้นคว้าจากกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย	1.1.4 2.1.3, 2.1.4 4.1.2 , 4.1.3, 5.1.1, 5.1.2	การสังเกตและ บันทึกพฤติกรรม ระหว่างเรียน	ทุกสัปดาห์	15%
3. การจัดทำโครงการ ผลงานและ การนำเสนอ	1.1.3, 1.1.4, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 3.1.1,3.1.3, 4.1.1, 5.1.1, 5.1.3	รายงานการ วิเคราะห์ การ นำเสนอผล การศึกษา	ทุกสัปดาห์ ที่มีกิจกรรม	30%
3. การทดสอบวัดผล ความรู้	1.1.4, 2.1.2, 2.1.3	การทดสอบ -สอบกลางภาค -สอบปลายภาค	7,16	50%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

- กัตัญญู หิรัญญสมบุญ. (2554). การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร.
- ชนม์ณัฐชา กังวานสุขพันธ์ เอกสารประกอบการเรียนวิชา การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในยุคโลกาภิวัตน์
- ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ. (2555). การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.

2. ตำราและเอกสารอื่น ๆ

-Bal, D. A., & McCulloch, W. H. (2013). **International Business: The Challenge of Global Competition 13th edition.**

-สมชนก (คัมพันธ์) ภาสกรจรัส. (2556). หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.

-ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ <http://toi.boi.go.th/>

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th

- หอการค้าและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย www.thaichamber.org

- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย www.fti.or.th

- สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา www.itd.or.th

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ประเมินจากแนวคิดและความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน โดย

- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ดำเนินการดังนี้

- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- การทวนสอบผลการประเมิน

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรมดังนี้

- จัดวิพากษ์แนวการสอนโดยคณาจารย์ในหลักสูตร
- การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
- การวิจัยชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้รายวิชา โดยการตรวจผลงานการอภิปรายกลุ่ม ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนรายวิชา

- ตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ตามที่กำหนดในรายวิชา คะแนนและเกณฑ์การตัดสินผลการเรียน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ 1 และ 2 มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอนรายวิชาดังนี้

- ปรับปรุงแผนการสอนทุกปีการศึกษา
- ปรับปรุงรายวิชาทุก 4 ปี
- ปรับปรุงแนวการสอนทุกปี