



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
ประจำภาคเรียนที่ 2 / 2560

รหัสวิชา 3053101 ชื่อรายวิชา การสร้างตราสินค้า  
Branding

อาจารย์ผู้สอน

(1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศศิพร ต่ายคำ

## คำนำ

รายละเอียดของการจัดการเรียนการสอนรายวิชา การสร้างตราสินค้า รหัสวิชา 3053101 เป็นรายวิชาเลือก ตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เนื้อหาการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา ประกอบด้วย บทนำ โครงสร้างและองค์ประกอบตรา พฤติกรรมผู้บริโภคกับการสร้างตรา กระบวนการสร้างตรา คุณค่าตรา แนวคิดตราและอัตลักษณ์ตรา การออกแบบรูปแบบตรา การออกแบบตราสัญลักษณ์ กลยุทธ์บรรจุภัณฑ์เพื่อการสร้างตรา การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสื่อสารตรา จุดสัมผัสตรา การสร้างตราองค์กร การสร้างตราบุคคลและตราพื้นที่ การขยายและปรับตรา โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจอันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานด้านการสร้างตรา

การจัดทำรายละเอียดการสอนของรายวิชาดังกล่าว เป็นเพียงองค์ประกอบหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรเท่านั้น ดังนั้น ผู้เรียนจะต้องอาศัยการศึกษา การค้นคว้าอิสระ เพื่อศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม และจะต้องฝึกฝนทักษะเชิงความคิดจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมทักษะที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ตลอดการจัดการเรียนการสอน เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้เรียนในการทำความเข้าใจเนื้อหาของรายวิชา

ศศิพร ต่ายคำ

15 พฤศจิกายน 2560

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	10
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	10

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
คณะ    คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา  
รหัสวิชา 3053101 ชื่อรายวิชา การสร้างตราสินค้า  
Branding
2. จำนวนหน่วยกิต  
3 (3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
นิเทศศาสตรบัณฑิต หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศศิพร ต่ายคำ  
อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศศิพร ต่ายคำ      ตอนเรียน A2
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 1/2560 / ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)  
-
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
-
8. สถานที่เรียน  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
พฤศจิกายน 2560 (ภาคเรียนที่ 2/2560)

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
  - 1.1 เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างของตราสินค้า หลักการและแนวคิดในการสร้างตราสินค้า คุณค่าตรา กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า วิธีการสร้างตราสินค้า และการสื่อสารตราสินค้า
  - 1.2 เพื่อให้ให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างตรา ความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคกับการสร้างตรา และกลยุทธ์บรรจุภัณฑ์เพื่อการสร้างตรา
  - 1.3 เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค วิเคราะห์คู่แข่ง วิเคราะห์การสร้างตราพื้นที่ทางภูมิศาสตร์

1.4 เพื่อให้นักศึกษาสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ตำแหน่งตรา คุณค่าตรา อัตลักษณ์ตรา บุคลิกภาพตรา และจุดสัมผัสตราได้

1.5 เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างตราสินค้า และวางแผนการสื่อสารตราได้

1.6 เพื่อให้นักศึกษาสามารถออกแบบชื่อ ตราสัญลักษณ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และออกแบบประวัติส่วนตัวของตนเองได้

1.7 เพื่อให้นักศึกษาสามารถอภิปรายกรณีศึกษาการสร้างตราองค์กร การสร้างตราบุคคล และการขยายตราหรือปรับตรา

1.8 เพื่อให้นักศึกษามีวินัย ตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน/การส่งงาน ความรับผิดชอบต่อนตนเอง และสังคม ตระหนักในบทบาท สิทธิ หน้าที่ของตนเองและผู้อื่น เคารพในกฎระเบียบ กติกา กฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

2.1 เพื่อพัฒนาเนื้อหารายวิชาให้มีความทันสมัยสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี

2.2 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการสร้างตราให้แก่ นักศึกษาของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาโครงสร้างของตราสินค้า คุณสมบัติของตราสินค้า หลักการและแนวคิดในการสร้างตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า วิธีการสร้างตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้า

Study structures of brand, brand attributes, principles and concepts in branding, brand building strategies, brand building tools, brand communication.

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มีหรืออาจจัดเพิ่มเติม ให้ตามความจำเป็น	ไม่มี	90 ชั่วโมง

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

#### รายบุคคล

อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษานอกชั้นเรียนอย่างน้อย 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต
- 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- 1.1.3 มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละ จิตสาธารณะ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ รวมทั้งมีค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิต และเข้าใจผู้อื่น
- 1.1.4 ตระหนักในการตัดสินใจเชิงจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
- 1.1.5 ตระหนัก ยอมรับ และเคารพบทบาท สิทธิ หน้าที่ของตนเอง และผู้อื่น
- 1.1.6 เคารพในกฎระเบียบ กติกา กฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม โดยตระหนักในคุณค่าของความเป็นมนุษย์

#### 1.2 วิธีการสอน

1.2.1 ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบในการศึกษาทั้งใน ห้องเรียน การศึกษาด้วยตนเอง และส่งมอบงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด

1.2.2 ปลูกฝังให้นักศึกษาตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความ รับผิดชอบทางวิชาชีพทั้งต่อตนเองและสังคม

1.2.3 ส่งเสริมให้นักศึกษามีระเบียบวินัย มีการแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.2.4 ส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนัก เคารพกติกาขององค์กรและสังคมให้ยอมรับในบทบาท สิทธิ หน้าที่ของตนเอง และผู้อื่น

1.2.5 ส่งเสริม สนับสนุนให้จัดกิจกรรมที่กระตุ้นให้นักศึกษามีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละ จิต สาธารณะ และมีค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิต

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการตรงตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลา และความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

1.3.2 ประเมินผลจากพฤติกรรมการปรากฏกาย กิริยามารยาทของนักศึกษาตามบทบาททั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย

1.3.3 ประเมินผลจากการเข้าร่วมกิจกรรมในหลักสูตรและนอกหลักสูตร

1.3.4 ประเมินผลจากความถูกต้องเหมาะสมของชิ้นงาน การปฏิบัติกิจกรรมของนักศึกษา

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในขอบข่าย ลักษณะเบื้องต้น และหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เนื้อหาสาระที่สำคัญของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานิติศาสตร์

- 2.1.2 มีความสามารถเชิงการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ และคิดสร้างสรรค์ สามารถนำ ความรู้ด้านการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ เพื่อการประกอบอาชีพ และสามารถปรับตัวสร้างงานสร้างอาชีพได้ อย่างเหมาะสม

○ 2.1.3 สามารถบูรณาการความรู้ หลักการของศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักการบริหาร จัดการ หลักจิตวิทยา หลักการใช้ภาษา หลักศิลปะ หลักกฎหมายและจริยธรรม เป็นต้น นำมา ประยุกต์ใช้เป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพได้

○ 2.1.4 มีความสามารถในการศึกษาค้นคว้า และพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของตนเองได้อย่าง ต่อเนื่อง

## 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

2.2.2 การตั้งประเด็นคำถามเกี่ยวกับเนื้อหาวิชา เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้แสดงความคิดเห็นอย่าง อิสระ

2.2.3 การฝึกปฏิบัติการสร้างตราและวางแผนการสื่อสารตรา อันเป็นการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติมี การเชื่อมโยงกับสถานการณ์หรือบริบทต่าง ๆ ก่อให้เกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง นำไปสู่การสร้าง องค์ความรู้และการสรุปทบทวนของผู้เรียน

2.2.4 การค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ได้แก่ ระบบสารสนเทศออนไลน์ แหล่งจำหน่ายสินค้า ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น อันเป็นการให้ผู้เรียนได้แสวงหาความรู้อย่างมีปฏิสัมพันธ์จนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และนำไปประยุกต์ใช้ เป็นการบูรณาการข้อมูล แนวคิด และหลักการต่าง ๆ สู่อการสร้างความคิด รวบรวม

2.2.5 จัดให้มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

## 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินผลจากการตอบคำถามทบทวนและการสอบปลายภาค

2.3.2 ประเมินผลจากการแสดงความคิดเห็นตามประเด็นคำถามที่มอบหมาย และกิจกรรมในชั้น เรียนและนอกชั้นเรียน

2.3.3 ประเมินผลจากการปฏิบัติการสร้างตราและวางแผนการสื่อสารตราที่มอบหมายรวมทั้งความ สมบูรณ์และการนำเสนองาน

2.3.4 ประเมินผลจากการสืบค้นข้อมูลตามที่มอบหมาย

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำนวัตกรรมการสื่อสารไปใช้ในงานเชิงวิชาชีพทาง นิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 3.1.2 มีความใฝ่รู้ รอบรู้ รู้จักใช้แหล่งข้อมูลในการสืบค้นหาข้อเท็จจริง สามารถพิจารณาและ ตัดสินใจนำไปใช้ได้เหมาะสมกับงานในแต่ละด้าน

● 3.1.3 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นปัญหาทางสังคม การสื่อสาร ประยุกต์ใช้ ทักษะทางสื่อสารเสนอปัญหา และแนวทางแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์

○ 3.1.4 มีความสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ รวมทั้งรู้เท่าทัน กับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และประยุกต์ใช้ความรู้ ความเข้าใจ แนวคิด ทักษะมาใช้สร้างสรรค์ช่องทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม และสถานการณ์ ปัจจุบัน หรือเพื่อการประกอบวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3.2 วิธีการสอน

การจัดวิธีการสอนและกิจกรรมมุ่งเน้นให้เกิดผลการเรียนรู้ (Learning Outcome) ของผู้เรียน โดยการจัดการเรียนการสอนแบบการเรียนรู้โดยการลงมือปฏิบัติ (Active Learning) ด้วยการใช้วิธีการสอนและกิจกรรมที่หลากหลาย

3.2.1 การตั้งประเด็นคำถามเกี่ยวกับเนื้อหาวิชา เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ อันเป็นการสร้างบรรยากาศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และทำให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้

3.2.2 การระดมความคิดเห็น อภิปราย โดยผู้สอนจัดประสบการณ์การเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้มีโอกาสร่วมกันระดมพลังสมอง คิด วิเคราะห์ แก้ปัญหา อภิปราย และแสดงความคิดเห็นร่วมกัน พร้อมส่งตัวแทนออกมานำเสนอ อันเป็นการพัฒนาศักยภาพทางสมอง เป็นการฝึกทักษะการสื่อสาร และการร่วมมือกัน การแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและความรับผิดชอบร่วมกัน การมีวินัยในการทำงาน ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้เพิ่มขึ้น

3.2.3 การฝึกปฏิบัติจริง โดยผู้สอนจัดให้ผู้เรียนได้ฝึกการสร้างตราสินค้า การตั้งชื่อตรา การออกแบบตราสัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ วางแผนการสื่อสารตรา กำหนดจุดสัมผัสตรา ออกแบบส่วนขยายอัตลักษณ์ตราองค์กร การสร้างตราบุคคลให้ตนเอง และประยุกต์ใช้ความรู้ในการปรับตราสินค้า อันเป็นการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติมีการเชื่อมโยงกับสถานการณ์หรือบริบทต่าง ๆ ก่อให้เกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง นำไปสู่การสร้างองค์ความรู้และการสรุปบทวนของผู้เรียน

3.2.4 การให้ประยุกต์ใช้ความรู้ในการกำหนดสิ่งต่าง ๆ ตามที่มอบหมาย

3.2.5 การส่งเสริมให้คิดสร้างสรรค์ออกแบบสิ่งต่าง ๆ ตามที่มอบหมาย

3.2.6 การฝึกปฏิบัติการสร้างตราสินค้า และวางแผนการสื่อสารตรา

3.2.7 การกระตุ้นให้คิดวิเคราะห์และอภิปรายแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาที่มอบหมาย

### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินผลจากผลการวิเคราะห์ตามประเด็นที่มอบหมาย

3.3.2 ประเมินผลจากผลงานและการปฏิบัติงานของนักศึกษา

3.3.3 ประเมินผลจากการนำเสนองานในชั้นเรียน

3.3.4 ประเมินผลจากการอภิปรายแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาที่มอบหมาย

### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในจิตวิทยาผู้รับสาร สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมและโลกที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ตัดสินใจเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคลต่อการอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.2 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีบุคลิกภาพเหมาะสม และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กร และบุคคลทั่วไป ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ สังคม และวัฒนธรรมองค์กรได้

○ 4.1.3 สามารถใช้ความรู้ ทักษะการสื่อสารนำเสนอความคิดเห็นต่อประเด็นสาธารณะขึ้นนำสังคมได้อย่างเหมาะสม

○ 4.1.4 สามารถแสดงออกตามบทบาทหน้าที่ และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในปัจจุบันและอนาคต

#### 4.2 วิธีการสอน



4.2.1 การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้แบบการมีส่วนร่วม หรือฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม

4.2.2 ให้นักศึกษารู้จักความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ ตลอดจนมีการสอดแทรก เรื่องความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และต่อสังคม

4.2.3 มีการเสริมสร้างบุคลิกภาพ และการสร้างมนุษยสัมพันธ์

4.2.4 ส่งเสริมการพัฒนาความคิด และการนำเสนอความคิดเห็นผ่านสื่ออย่างสร้างสรรค์

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

4.3.2 ประเมินจากการวางตน การมีมนุษยสัมพันธ์ของนักศึกษาในการทำงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรม

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 มีความรู้ ทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

● 5.1.2 มีทักษะ กลวิธี เทคนิคในการสื่อสารอธิบายหลักการ สถานการณ์ ตลอดจนการถ่ายทอด อธิบายความคิด หรือสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 5.1.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และนำเสนองานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 5.1.4 นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ การทำประชามติ การทำโพลมาใช้ในวิชาชีพทางด้านนิเทศ ศาสตร์

○ 5.1.5 มีความรู้ ทักษะการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ ตลอดจนสามารถ เลือกและประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม

#### 5.2 วิธีการสอน

5.2.1 จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ภาษาในการสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดย สามารถถ่ายทอดอธิบายความคิด หรือสื่อสารความหมายได้

5.2.2 จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และนำเสนองาน

5.2.3 จัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้นำข้อมูลจากประชามติหรือโพลมาวิเคราะห์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

5.2.4 จัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้ใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ และโปรแกรม คอมพิวเตอร์เพื่อเพิ่มทักษะ

#### 5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากการสังเกตทักษะการใช้ภาษาอธิบายขยายความ การอภิปรายและการนำเสนอ ผลงานของนักศึกษา

5.3.2 ประเมินจากการสังเกตทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีการ สื่อสารและสารสนเทศในการหาข้อมูล ออกแบบผลงาน และนำเสนองาน

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1	<p>- ปฐมนิเทศ แนะนำลักษณะวิชา การจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการวัดและประเมินผล</p> <p>- บทนำ</p> <p>- Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับ ความหมายของการสร้างตรา ประเภทของตรา ตระหนักถึง ความสำคัญของการสร้างตรา สามารถแยกประเภทของตราได้ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการหาข้อมูล และนำเสนองาน ได้ มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบในการศึกษา ทั้งในห้องเรียนการศึกษาด้วย ตนเอง</p>	3	<p>-แนะนำตัว และแจ้งรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)</p> <p>- ผู้สอนตั้งประเด็นคำถามเกี่ยวกับตราสินค้าที่ ผู้เรียนรู้จักในชีวิตประจำวัน</p> <p>- ผู้สอนบรรยายประกอบ Power point</p> <p>- จัดการเรียนรู้แบบแบ่งกลุ่มระดมพลังสมองให้ ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญ ของการสร้างตรา</p> <p>- ผู้สอนยกตัวอย่างประเภทของตราแบบต่าง ๆ และมอบหมายให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มแยกตัวอย่าง ตราตามประเภทของตรา</p> <p>- มอบหมายให้ผู้เรียนตอบคำถามทบทวน</p> <p>- มอบหมายให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มร่วมกันค้นคว้า สินค้าที่จะนำมาสร้างตราในครั้งหน้า</p>	<p>- Power Point</p> <p>- ตัวอย่างตราตาม ประเภทต่าง ๆ</p> <p>- ตัวอย่างรายงานการ สร้างแบรนด์</p>	1.1, 1.2, 1.8	1
2	<p>โครงสร้างและองค์ประกอบตรา</p> <p>- ประเภทของโครงสร้างของตรา</p> <p>- องค์ประกอบของตรา</p>	3	<p>-ผู้สอนทบทวนเนื้อหา</p> <p>- บรรยายประกอบ Power point</p> <p>- ให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มค้นคว้าประเภทของ</p>	<p>- Power Point</p> <p>- ตัวอย่างตรา และสินค้า</p> <p>- ระบบสารสนเทศ</p>	1.1, 1.8	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	- Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับ โครงสร้างของตราสินค้า และ องค์ประกอบของตรา สามารถ แยกองค์ประกอบของตราได้ ได้ ฝึกคิด วิเคราะห์ และเขียน แผนภูมิความสัมพันธ์ของ องค์ประกอบตรา สามารถใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศในการหา ข้อมูล และนำเสนองานได้ มี ระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และ ความรับผิดชอบในการศึกษาทั้ง ในห้องเรียนการศึกษาด้วยตนเอง		โครงสร้างตราจากระบบสารสนเทศออนไลน์ และสรุปประเด็นจากสิ่งที่ได้ค้นคว้า - ให้ผู้เรียนวิเคราะห์และแยกองค์ประกอบย่อย ของตรา - ให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอสินค้า เขียน แผนภูมิความสัมพันธ์ขององค์ประกอบตราจาก สินค้า - ให้ผู้เรียนตอบคำถามทบทวน	ออนไลน์		
3	<b>พฤติกรรมผู้บริโภคกับการสร้างตรา</b> - ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค - แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค - กระบวนการตัดสินใจซื้อ - แบบจำลองการจูงใจ - การจำแนกกลุ่มผู้บริโภค - Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมายของ	3	- ผู้สอนทบทวนเนื้อหา - ตั้งประเด็นคำถามให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปราย เกี่ยวกับความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคกับ การสร้างตรา - ให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มลงพื้นที่สำรวจพฤติกรรม ผู้บริโภค - ให้ผู้เรียนตอบคำถามทบทวน	- ลงพื้นที่สำรวจพฤติกรรม ผู้บริโภคนอกสถานที่	1.1, 1.2, 1.3, 1.8	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	พฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลอง พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ และแบบจำลองการจูงใจ ตระหนักถึงความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคร่วมกับการสร้างตรา ได้ฝึกสำรวจและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค					
4	<b>กระบวนการสร้างตรา</b> - Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจ กระบวนการสร้างตรา สามารถวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค วิเคราะห์คู่แข่ง และสามารถกำหนดตำแหน่งตราได้	3	- ผู้สอนทบทวนเนื้อหา - บรรยายประกอบ Power point - ผู้เรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอสินค้า และร่วมกันเขียนรายงานวิเคราะห์ตราสินค้า จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค วิเคราะห์คู่แข่ง กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และตำแหน่งตรา - ผู้สอนสรุปเนื้อหาและตอบข้อซักถาม - ให้ผู้เรียนตอบคำถามทบทวน	- Power Point - ตัวอย่างสินค้าท้องถิ่น - ตัวอย่างตราสินค้า	1.1, 1.3, 1.4, 1.5, 1.8	1
5	<b>คุณค่าตรา</b> - ความหมายของคุณค่าตรา - แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าตรา - Learning Outcome ผู้เรียนรู้ความหมายของคุณค่าตรา การตระหนักถึงตรา และความภักดีต่อตรา เข้าใจ	3	- ผู้สอนทบทวนเนื้อหา - บรรยายประกอบ Power point - ให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มประยุกต์ใช้แนวคิดคุณค่าตราในการสร้างตราสินค้า - ผู้สอนสรุปเนื้อหาและตอบข้อซักถาม - ให้ผู้เรียนตอบคำถามทบทวน	- Power Point - ตัวอย่างกรณีศึกษาตามแนวคิดคุณค่าตรา	1.1, 1.4, 1.8	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	แนวคิดคุณค่าตรา สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดคุณค่าตราได้ มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบในการศึกษาทั้งในห้องเรียนการศึกษาด้วยตนเอง					
6	<b>แนวคิดตราและอัตลักษณ์ตรา</b> -แนวคิดตรา -ความหมายของอัตลักษณ์ตรา -แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ตรา - Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ตรา สามารถแยกองค์ประกอบของรูปแบบตราได้ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการกำหนดแนวคิดตราและอัตลักษณ์ตรา	3	- ผู้สอนทบทวนเนื้อหา - บรรยายประกอบ Power point - นักศึกษาแต่ละกลุ่มกำหนดแนวคิดตรา - ร่วมกันกำหนดอัตลักษณ์ตราของสินค้าในแต่ละกลุ่มได้เลือกไว้ พร้อมส่งตัวแทนออกมานำเสนอ - ผู้สอนสรุปเนื้อหาและตอบข้อซักถาม - ให้ผู้เรียนตอบคำถามทบทวน	- Power Point - ตัวอย่างอัตลักษณ์ตรา	1.1, 1.4, 1.8	1
7	<b>การออกแบบรูปแบบตรา</b> -องค์ประกอบของรูปแบบตรา -การออกแบบรูปแบบตรา -หลักการตั้งชื่อตรา -การออกแบบตราสัญลักษณ์ - Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับ	3	- ผู้สอนทบทวนเนื้อหา - บรรยายประกอบ Power point - ให้ผู้เรียนเล่นเกมแยกองค์ประกอบของรูปแบบตรา - ให้ผู้เรียนได้คิดสร้างสรรค์ตั้งชื่อตรา แต่งแท็กไลน์ให้กับสินค้า - ให้ผู้เรียนตอบคำถามทบทวน	- Power Point - ตัวอย่างองค์ประกอบของรูปแบบตรา ชื่อตรา และตราสัญลักษณ์ - เกมแยกองค์ประกอบของรูปแบบตรา - กระดาษ ดินสอ ยางลบ สี	1.1, 1.6, 1.8	1

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	องค์ประกอบของรูปแบบตรา และการออกแบบตราสัญลักษณ์ สามารถแยกองค์ประกอบของ รูปแบบตรา สามารถออกแบบชื่อ และตราสัญลักษณ์ให้กับสินค้าได้ สามารถคิดสร้างสรรค์แท็กไลน์ได้					
8	<p><b>การออกแบบตราสัญลักษณ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-หลักการออกแบบตราสัญลักษณ์</li> <li>-องค์ประกอบของตราสัญลักษณ์</li> <li>-ขั้นตอนการออกแบบตราสัญลักษณ์</li> </ul> <p>- Learning Outcome</p> <p>ผู้เรียนรู้หลักการออกแบบตรา สัญลักษณ์ องค์ประกอบของตรา สัญลักษณ์ เข้าใจขั้นตอนการ ออกแบบตราสัญลักษณ์ สามารถ ประยุกต์ความรู้ที่ได้นำมา ออกแบบตราสัญลักษณ์ มี ระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และ ความรับผิดชอบในการศึกษาทั้ง ในห้องเรียนการศึกษาด้วยตนเอง</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้สอนทบทวนเนื้อหา</li> <li>- ให้ผู้เรียนค้นคว้าตัวอย่างการออกแบบตรา สัญลักษณ์จากระบบสารสนเทศออนไลน์ จากนั้นให้คิด วิเคราะห์ และประยุกต์ใช้ความรู้ ในการออกแบบตราสัญลักษณ์ พร้อมนำเสนอ</li> <li>- ผู้สอนสรุปเนื้อหาและตอบข้อซักถาม</li> <li>- ให้ผู้เรียนตอบคำถามทบทวน</li> </ul>	- ตัวอย่างกรณีศึกษาการ ออกแบบตราสัญลักษณ์	1.1, 1.6, 1.8	1
9	<p><b>กลยุทธ์บรรจุภัณฑ์เพื่อการสร้างตรา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ความหมายของบรรจุภัณฑ์</li> <li>-บทบาทของบรรจุภัณฑ์</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้สอนทบทวนเนื้อหา</li> <li>- บรรยายประกอบ Power point</li> <li>- ให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มอภิปรายความสำคัญของ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Power Point</li> <li>- ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์</li> <li>- ระบบสารสนเทศ</li> </ul>	1.1, 1.6, 1.8	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ประเภทของบรรจุภัณฑ์</li> <li>-กลยุทธ์บรรจุภัณฑ์เพื่อการสร้างตรา</li> <li>- Learning Outcome</li> </ul> <p>ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์บรรจุภัณฑ์เพื่อการสร้างตรา ตระหนักถึงความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ต่อการสร้างตรา สามารถประยุกต์ความรู้มาใช้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้</p>		<p>บรรจุภัณฑ์ต่อการสร้างตราและปัญหาการเลียนแบบบรรจุภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้สอนสรุปเนื้อหาและตอบข้อซักถาม</li> <li>-ให้ผู้เรียนตอบคำถามทบทวน</li> </ul>	ออนไลน์		
10	<p><b>การออกแบบบรรจุภัณฑ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์</li> <li>-กระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์</li> <li>- Learning Outcome</li> </ul> <p>ผู้เรียนรู้หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ความหมายการออกแบบโครงสร้างและการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ <b>เข้าใจ</b> กระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สามารถประยุกต์ความรู้มาใช้ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ <b>มีระเบียบวินัย</b> ตรงต่อเวลา และ ความรับผิดชอบในการศึกษาทั้งใน</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้สอนทบทวนเนื้อหา</li> <li>- ผู้เรียนแบ่งกลุ่มกันคิดสร้างสรรค์ร่วมกัน</li> </ul> <p>ประยุกต์ความรู้มาใช้ออกแบบบรรจุภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้สอนสรุปเนื้อหาและตอบข้อซักถาม</li> <li>-ให้ผู้เรียนตอบคำถามทบทวน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Power Point</li> <li>- ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์</li> </ul>	1.1, 1.6, 1.8	1

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	ห้องเรียนการศึกษาด้วยตนเอง					
11	<b>การสื่อสารตรา</b> -การสื่อสารตราแบบบูรณาการ -กระบวนการสื่อสารตรา -การวางแผนการสื่อสารตรา -วิธีการสื่อสารตรา - Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารตรา สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการแผนการสื่อสารตราได้ มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบในการศึกษาทั้งในห้องเรียน การศึกษาด้วยตนเอง	3	- ผู้สอนทบทวนเนื้อหา - บรรยายประกอบ Power point - ให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มประยุกต์ใช้ความรู้ในการวางแผนการสื่อสารตราพร้อมนำเสนอ - ผู้สอนสรุปเนื้อหาและตอบข้อซักถาม - ให้ผู้เรียนตอบคำถามทบทวน	- Power Point - ตัวอย่างแผนการสื่อสารตราสินค้า	1.1, 1.5, 1.8	1
12	<b>จุดสัมผัสตรา</b> -ความหมายของจุดสัมผัสตรา -ประเภทของจุดสัมผัสตรา - Learning Outcome ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับจุดสัมผัสตรา สามารถกำหนดจุดสัมผัสตราในการสื่อสารตราได้ สามารถค้นคว้าจุด	3	- ผู้สอนทบทวนเนื้อหา -ให้ผู้เรียนค้นคว้าจุดสัมผัสตราจากระบบสารสนเทศออนไลน์ และสรุปสิ่งที่ได้ค้นคว้า -ให้ผู้เรียนได้คิดระดมสมองร่วมกันกำหนดจุดสัมผัสตรา - ผู้สอนสรุปเนื้อหาและตอบข้อซักถาม - ให้ผู้เรียนตอบคำถามทบทวน	- ทัศนศึกษา ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาเก็ต เพื่อศึกษาจุดสัมผัสตราต่าง ๆ	1.1, 1.4, 1.5, 1.8	1



ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	สัมผัสตราเพิ่มเติมได้ สามารถอธิบายจุดสัมผัสตราที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค					
13	<b>การสร้างตราองค์กร</b> -ความหมายของการสร้างตราองค์กร -การสร้างตราองค์กรจากภายใน -กระบวนการสร้างตราองค์กรจากภายใน -การออกแบบอัตลักษณ์ตราองค์กร -โครงสร้างอัตลักษณ์ตราองค์กร - Learning Outcome ผู้เรียนรู้ความหมายของการสร้างตราองค์กร เข้าใจกระบวนการสร้างตราองค์กรจากภายใน สามารถออกแบบส่วนขยายอัตลักษณ์ตราองค์กรได้ มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบในการศึกษาทั้งในห้องเรียนการศึกษาด้วยตนเอง	3	- ผู้สอนทบทวนเนื้อหา - บรรยายประกอบ Power point ให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มค้นคว้าและวิเคราะห์ตัวอย่างตราองค์กร วิเคราะห์กระบวนการสร้างตราองค์กรจากภายในของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ค้นคว้าและวิเคราะห์ตัวอย่างการออกแบบส่วนขยายอัตลักษณ์ตราองค์กรจากระบบสารสนเทศออนไลน์ -- ผู้สอนสรุปเนื้อหาและตอบข้อซักถาม -ให้ผู้เรียนตอบคำถามทบทวน	- ตัวอย่างตราองค์กร - ตัวอย่างกรณีศึกษาการสร้างตราองค์กร -ระบบสารสนเทศออนไลน์ - ทัศนศึกษาภายในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต	1.1, 1.7, 1.8	1
14	<b>การสร้างตราบุคคล และตราพื้นที่</b> -การสร้างตราบุคคล -แนวทางการสร้างตราบุคคล -การสร้างตราบุคคลบนสื่อออนไลน์	3	- ผู้สอนทบทวนเนื้อหา - บรรยายประกอบ Power point ให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มอธิบายกรณีศึกษาการสร้างตราบุคคล	- ตัวอย่างตราบุคคล - กรณีศึกษาการสร้างตราบุคคล - กรณีศึกษาการสร้างตรา	1.1, 1.6, 1.7, 1.8	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-การสร้างตราพื้นที่</li> <li>-กระบวนการสร้างตราพื้นที่</li> <li>- Learning Outcome</li> </ul> <p>ผู้เรียนรู้ความหมายของการสร้างตราบุคคล เข้าใจแนวทางการสร้างตราบุคคล สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการสร้างตราบุคคลบนสื่อออนไลน์ให้แก่ตนเอง สามารถอธิบายกรณีศึกษาการสร้างตราบุคคล และตราสถานที่ได้ มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบในการศึกษาทั้งในห้องเรียนการศึกษาด้วยตนเอง</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค้นคว้าและอภิปรายกรณีศึกษาการสร้างตราสถานที่แหล่งท่องเที่ยวจากระบบสารสนเทศออนไลน์ พร้อมนำเสนอ</li> <li>- ให้ผู้เรียนประยุกต์ใช้ความรู้ในการสร้างตราบุคคลบนสื่อออนไลน์ให้แก่ตนเอง</li> <li>- ให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างตราพื้นที่ทางภูมิศาสตร์และนำมาวิเคราะห์</li> <li>- อาจารย์ให้คำแนะนำเพิ่มเติม</li> <li>- ให้ผู้เรียนตอบคำถามทบทวน</li> </ul>	สถานที่/แหล่งท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสารสนเทศออนไลน์</li> </ul>		
15	<b>การขยายและปรับตรา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-การขยายตรา</li> <li>-การปรับตรา</li> </ul> <b>การนำเสนอผลงาน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Learning Outcome</li> </ul> <p>ผู้เรียนรู้ความหมายของการขยายตราและการปรับตรา เข้าใจกลยุทธ์การขยายตรา และประโยชน์</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้สอนทบทวนเนื้อหา</li> <li>- บรรยายประกอบ Power point</li> <li>- ผู้เรียนได้ค้นคว้าและศึกษาตัวอย่างการปรับตราจากระบบสารสนเทศออนไลน์ จากนั้นประยุกต์ใช้ความรู้ในการคิด วิเคราะห์ และปรับตราสินค้าท้องถิ่น</li> <li>- ผู้เรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงานการสร้างตราสินค้าพร้อมส่งรายงานและตัวอย่างสินค้า/บรรจุภัณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรณีศึกษาการขยาย/ปรับตรา</li> <li>- ตัวอย่างสินค้า/บรรจุภัณฑ์</li> <li>- รายงานการสร้างตราสินค้า</li> </ul>	1.1, 1.7, 1.8	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
	ของการปรับตรา สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการปรับตราสินค้า มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบในการศึกษาทั้งในห้องเรียน การศึกษาด้วยตนเอง		- อาจารย์ให้คำแนะนำเพิ่มเติม			

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
	1.1 เพื่อให้ นักศึกษามี ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้าง ของตราสินค้า หลักการและ แนวคิดในการสร้างตรา สินค้า คุณค่าตรา กลยุทธ์ การสร้างตราสินค้า วิธีการ สร้างตราสินค้า และการสื่อ สารตราสินค้า	- ประเมินจากการสังเกตการแยก ประเภทของตรา - ประเมินจากผลการแยก องค์ประกอบย่อยของตรา - ประเมินจากผลการตอบข้อ ซักถามในชั้นเรียนและคำถาม ทบทวน	1-15	5
	1.2 เพื่อให้ นักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญของ การสร้างตรา ความสำคัญ ของพฤติกรรมผู้บริโภคกับ การสร้างตรา และกลยุทธ์ บรรจุภัณฑ์เพื่อการสร้าง ตรา	- ประเมินจากการสังเกตการ อภิปรายเกี่ยวกับความสำคัญของ การสร้างตรา - ประเมินจากการสังเกตการ อภิปรายเกี่ยวกับความสำคัญของ พฤติกรรมผู้บริโภคกับการสร้าง ตรา - ประเมินจากการสังเกตการฝึก สำรวจและวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภค - ประเมินจากผลการตอบข้อ ซักถามในชั้นเรียนและคำถาม ทบทวน	2, 3	5
	1.3 เพื่อให้ นักศึกษา สามารถวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภค วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค วิเคราะห์คู่แข่ง วิเคราะห์การสร้างตราพื้นที่ ทางภูมิศาสตร์	- ประเมินจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค วิเคราะห์คู่แข่ง - ประเมินจากรายงานการสร้าง ตรา - ประเมินจากผลการตอบข้อ ซักถามในชั้นเรียนและคำถาม ทบทวน	3, 4	10 (รายงานการ สร้างตราสินค้า)
	1.4 เพื่อให้ นักศึกษา สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ตำแหน่งตรา คุณค่า ตรา และอัตลักษณ์ตรา บุคลิกภาพตรา	- ประเมินจากการประยุกต์ใช้ แนวคิดคุณค่าตรา - ประเมินจากรายงานการสร้าง ตรา - ประเมินจากผลการตอบข้อ	4, 5, 6	10 (รายงานการ สร้างตราสินค้า)

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
		ซักถามในชั้นเรียนและคำถาม ทบทวน		
	1.5 เพื่อให้ให้นักศึกษา สามารถสร้างตราสินค้า วาง แผนการสื่อสารตรา และ กำหนดจุดสัมผัสตราได้	- ประเมินจากการวางแผนการ สื่อสารตรา - ประเมินจากการกำหนดจุด สัมผัสตราในการสื่อสารตรา - ประเมินจากรายงานการสร้าง ตรา - ประเมินจากผลการตอบข้อ ซักถามในชั้นเรียนและคำถาม ทบทวน	4, 11, 12, 14	10  (รายงานการ สร้างตราสินค้า)
	1.6 เพื่อให้ให้นักศึกษา สามารถออกแบบชื่อ ตรา สัญลักษณ์ ออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ และออกแบบประวัติ ส่วนตัวของตนเองได้	- ประเมินจากคุณภาพผลงาน ออกแบบชื่อ ตราสัญลักษณ์ของ สินค้า การแต่งแท็กไลน์ การ ออกแบบตราสัญลักษณ์และ ออกแบบประวัติส่วนตัว - ประเมินจากรายงานการสร้าง ตรา - ประเมินจากผลการตอบข้อ ซักถามในชั้นเรียนและคำถาม ทบทวน	8, 10, 14	10  (รายงานการ สร้างตราสินค้า)
	1.7 เพื่อให้ให้นักศึกษา สามารถอภิปรายกรณีศึกษา การสร้างตราองค์กร การ สร้างตราบุคคล และการ ขยายตราหรือปรับตรา	- ประเมินจากการวิเคราะห์และ อภิปรายกรณีศึกษาการสร้างตรา องค์กร - ประเมินจากการอภิปราย กรณีศึกษาการสร้างตราบุคคลและ ตราสถานที่ - ประเมินจากการออกแบบส่วน ขยายอัตลักษณ์ตราองค์กร - ประเมินจากการวิเคราะห์การ ปรับตราสินค้า - ประเมินจากผลการตอบข้อ ซักถามในชั้นเรียนและคำถาม ทบทวน	13, 14, 15	10

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
	1.8 เพื่อให้ให้นักศึกษามีวินัยตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน/การส่งงาน ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม ตระหนักในบทบาทสิทธิ หน้าที่ของตนเองและผู้อื่น เคารพในกฎระเบียบ กติกา กฎเกณฑ์ขององค์กร และสังคม	ประเมินจากการตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน	1-15	10
		- การสอบปลายภาคเรียน	16	30

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. เอกสารและตำราหลัก

ศศิพร ต่ายคำ. (2560). *เอกสารประกอบคำสอน การสร้างตราสินค้า. (ปรับปรุงครั้งที่ 1)*. กรุงเทพฯ : สวนดุสิต กราฟฟิคไซท์.

#### 2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ปิยะชาติ อิศรภักดี. (2559). *Branding 4.0*. กรุงเทพฯ : อมรินทร์ฮาวทู อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

กฤษณี รื่นรมย์. (2556). *Corporate Brand Success Valuation*. กรุงเทพฯ : ไซเบอร์พริ้นท์.

จรรยาจารี ธรรมมา. (2552). *ทีปส์ลับสร้างแบรนด์เอสเอ็มอี*. กรุงเทพฯ : ดับเบิ้ลคลิก.

จิรพรรณ อัญญาโพธิ์ และคณะ (บก). (2550). *Brand Signature คัมภีร์สร้างแบรนด์สู่ตลาดโลก*. กรุงเทพฯ : เลิฟ แอนด์ เลิฟ

นฤมล กิมภากรณ์. (2555). *การสร้างตราผลิตภัณฑ์: Principle of Branding*. เชียงใหม่: ทริค จึงค์.

พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2558). *Good Brand & Grand Image ปั้นแบรนด์ฮิตให้ติดตลาด*. กรุงเทพฯ: มติชน.

ศิริกุล เลากัยกุล. (2550). *สร้างแบรนด์อย่างพอเพียง*. กรุงเทพฯ : นำอักษรการพิมพ์.

เสริมยศ ธรรมรักษ์. (2553). *การสื่อสารแบรนด์*. ปทุมธานี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

Keller, K. Lane. (2008). *Strategic Brand Management, 3rd ed.*, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall.

Kotler, P. & Pfoertsch, W. (2006). *B2B Brand Management*. New York: Springer Berlin Heidelberg.

Mootee, Idris. (2013). *60 minute brand strategist: the essential brand book for marketing professionals*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Morgan, John. (2012). *Brand against the machine: How to Build Your Brand, Cut through the Marketing Noise, and Stand Out from the Competition*. New Jersey: John Wiley & Sons.

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ประเมินโดยแบบสอบถามความคิดเห็นออนไลน์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และการสัมภาษณ์ตัวแทนนักศึกษา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 ประเมินโดยแบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษา

2.2 การวัดผล

2.2.1 คะแนนระหว่างภาค 70 %

- ความเป็นนักนิเทศศาสตร์ 10 คะแนน  
(บุคลิกภาพ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ความใฝ่รู้ การตรงต่อเวลา)
- งานและกิจกรรมระหว่างภาคเรียน 20 คะแนน
- รายงานการสร้างตราสินค้าและแผนการสื่อสารตรา 40 คะแนน

2.2.2 คะแนนสอบปลายภาค 30 %

#### การประเมินผล

อิงเกณฑ์  อิงกลุ่ม

ระดับคะแนน	ค่าร้อยละ
A	90-100
B <sup>+</sup>	85-89
B	75-84
C <sup>+</sup>	70-74
C	60-69
D <sup>+</sup>	55-59
D	50-54
F	0-49

### 3. การปรับปรุงการสอน

อาจารย์ผู้สอนประเมินความสนใจในชั้นเรียนของนักศึกษา และปรับวิธีการสอนให้สอดคล้องกับลักษณะของผู้เรียนในแต่ละสัปดาห์

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาในรายวิชา และนักศึกษาผ่านเกณฑ์การประเมินตามรายวิชา

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

5.1 วางแผนปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี

5.2 ทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาจากการประเมินการสอนของนักศึกษาที่ประเมินผ่านประเมินโดยแบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษา สรุปและวางแผนการปรับปรุงเพื่อใช้ในปีการศึกษาถัดไป

5.3 ปรับปรุงมคอ.3 และเอกสารประกอบการเรียน