



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 2/2560

รหัสวิชา 3824301 ชื่อรายวิชา การบัญชีเพื่อการจัดการ
(Managerial Accounting)

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิระเดช สมितिพรพรรณ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรวรยา พิณเนียม

คำนำ

เอกสารรายละเอียด มคอ.3 ของรายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting) รหัสวิชา 3824301 ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนประกอบในรายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนา และวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี เพื่อนำไปใช้ในการวางแผน การควบคุมและการตัดสินใจ โดยศึกษาเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุนรวม และการบัญชีต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณ กำไร การวิเคราะห์ต้นทุน ภาษี และข้อจำกัดของข้อมูลต่าง ๆ ในการจัดทำรายงานงบประมาณ การจัดทำงบกระแสเงินสด และการตัดสินใจระยะสั้นและระยะยาว

หลักสูตรการบัญชี หวังเป็นอย่างยิ่งว่า การจัดการเรียนรู้ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบวิธีการสอน รูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียน การตระหนักในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มีมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียน และเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางได้ดียิ่งขึ้น

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
20 พฤศจิกายน 2560

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	27
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	27

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3824301 รายวิชา การบัญชีเพื่อการจัดการ
(Managerial Accounting: MA)

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาแกน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันธนี สุตศิริ
- 4.2 อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรเดช สมितिพรรณ ตอนเรียน A1, B1
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สวรรรยา พิณเนียม ตอนเรียน A1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/2560 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

- 9.1 วันที่จัดทำ 27 พฤศจิกายน 2560
- 9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด 27 พฤศจิกายน 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของ รายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษาทราบและสามารถอธิบายความหมาย การบัญชีเพื่อการจัดการและสามารถจำแนกข้อแตกต่างระหว่างการบัญชีเพื่อการจัดการกับการบัญชีการเงินได้
2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถอธิบายถึงวิธีการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในการบริหารงานและการดำเนินกิจการ
3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสร้างระบบการรายงานข้อสนเทศทางการบัญชีบริหารที่มีคุณภาพ
4. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถอธิบายถึง ความรู้ทางการบัญชีมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์แก้ปัญหาต่างๆ สำหรับธุรกิจที่ประสบปัญหาในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน เพื่อใช้ในการบริหารกิจการและสร้างกำไรแก่ธุรกิจ
5. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถอธิบายและวิเคราะห์ถึงวิธีการรายงานข้อมูลต้นทุน
6. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาจากจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น Internet, Electronics Database, วารสารวิชาการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
8. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้ศัพท์ภาษาอังกฤษเฉพาะทางด้านเนื้อหาวิชาได้
9. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถตระหนักถึงความสำคัญของเนื้อหาวิชาจริยธรรม คุณธรรมในการจัดทำบัญชีสำหรับธุรกิจที่ผลิตสินค้าและมีการพัฒนาเจตคติที่ดีต่อการเรียน

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและเศรษฐกิจของประเทศที่พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน1. เพื่อให้ นักศึกษาทราบ มีความรู้และเข้าใจถึงโครงสร้างของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสื่อสารข้อมูล

หมวดที่ 3 ลักษณะและการ ดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนา และวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี เพื่อนำไปใช้ในการวางแผน การควบคุมและการตัดสินใจ โดยศึกษาเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุนรวม และการบัญชีต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณ กำไร การวิเคราะห์ต้นทุน ภาษี และข้อจำกัดของข้อมูลต่าง ๆ ในการจัดทำรายงานงบประมาณ และการตัดสินใจระยะสั้นการจัดทำงบกระแสเงินสด และการตัดสินใจระยะยาว

2. จำนวนชั่วโมงที่ ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ช.ม. ต่อภาคการศึกษา	ตามความเหมาะสมโดยประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา	ในชั้นเรียนตามความเหมาะสม	90 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา หรือ 6 ช.ม. ต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อ สัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล
อาจารย์ผู้สอน เป็นผู้แจ้งให้ผู้เรียนทราบ ในการกำหนดวันและเวลา ในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง และอนุญาตให้นักศึกษาติดต่อสื่อสารโดยตรง โดยผ่านโทรศัพท์ และอีเมล โดยแจ้งหมายเลขโทรศัพท์ และอีเมลส่วนตัวให้นักศึกษาทราบด้วย

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียน รู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรมจริยธรรม

1. มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
3. มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
4. มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจและหรือทางการแพทย์ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

- (1) ให้ทำกิจกรรมหรือกรณีศึกษา หรือแบบฝึกปฏิบัติที่ต้องประยุกต์ความรู้ในวิชากับปัญหาจริง โดยให้นักศึกษาทำเป็นรายบุคคล
- (2) สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม ความสามารถในระหว่างที่ทำการเรียนการสอน โดยการพูดคุยกับนักศึกษา
- (3) เน้นความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย มีวินัย มีจรรยาบรรณ มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ตรงต่อเวลา มีความอ่อนน้อมถ่อมตน และมีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน

1.3 วิธีการประเมินผล

สังเกตพฤติกรรมต่าง ๆ ของนักศึกษาที่เกิดระหว่างการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติต่างๆ ในชั้นเรียน ว่าเป็นไปตามคาดหวังไว้หรือไม่ ถ้าไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดหวัง ก็แจ้งต่อผู้เรียนเป็นรายบุคคล และตอบข้อซักถามเป็นรายบุคคล เพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมมากขึ้น

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์การบริหารธุรกิจในทุกสาขา
2. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์
3. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ
4. มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจรวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก

2.2 วิธีการสอน

บรรยายหัวข้อรายละเอียดต่างๆ โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้และตามด้วยตัวอย่างในการศึกษา อภิปรายโต้ตอบระหว่างอาจารย์และนักศึกษา การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ
- (2) นำเสนอรายงาน จากการค้นคว้าข้อมูล และวิเคราะห์งบการเงิน
- (3) วิเคราะห์กรณีศึกษา
- (4) แบบฝึกปฏิบัติ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

1. สามารถสืบค้น ประเมินข้อมูล จากหลายแหล่งและมีประสิทธิภาพด้วยตนเองเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ
2. มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีเหตุผล คิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม
3. สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 วิธีการสอน

มอบหมายงานให้นักศึกษาทำรายงานที่กำหนดโดยใช้ความรู้วิชานี้ และนำเสนอผลงานในรูปแบบของการอภิปรายกลุ่ม หน้าชั้นเรียน

3.3 วิธีการประเมินผล

ทดสอบย่อย สอบกลางภาคและสอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการคิดวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษาและสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความ สัมพันธระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

1. สามารถทำงานเป็นกลุ่มและมีทักษะในการทำงานเป็นทีม แสดงภาวะผู้นำสมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม และสามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพได้
2. สามารถแสดงความคิดเห็นริเริ่มและความเห็นต่างอย่างสร้างสรรค์เื้อื่อต่อการแก้ไขปัญหาของทีม
3. มีความรับผิดชอบในการทำงานกับผู้อื่นและรับผิดชอบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาตนเองและอาชีพ

4.2 วิธีการสอน

- (1) ให้ทำรายงานร่วมกันเป็นกลุ่มโดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาแก้ปัญหาจากสถานการณ์จริง
- (2) แทรกประสบการณ์ของอาจารย์ในระหว่างการสอน โดยผ่านการเล่าเรื่องต่าง ๆ
- (3) พูดคุยกับนักศึกษาถึงความจำเป็น ความสำคัญของรายวิชาที่เรียน ในระหว่างทำการสอน

4.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินรายงานที่นำเสนอและพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- (2) ประเมินพฤติกรรมความตรงต่อเวลา เช่น มาเข้าชั้นเรียน การส่งงาน ตามเวลาที่กำหนด
- (3) ประเมินพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

1. สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน
2. สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียน ที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มบุคคลที่ต่างกันไป ทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น
4. สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุนการดำเนินงานทุกสาขาด้านการ บริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 วิธีการสอน

- (1) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning และทำ รายงานโดยเน้นการคำนวณเป็นตัวเลข และวิเคราะห์โดยมี สูตร หรือสถิติอ้างอิง จากบริษัท ในตลาดหลักทรัพย์ และแหล่งที่มาของข้อมูลที่แนะนำ และเชื่อถือได้
- (2) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยี และสื่อที่เหมาะสมในการเรียนในชั้นเรียน

5.3 วิธีการประเมินผล

- (1) รูปเล่มการจัดทำรายงาน
- (2) การมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะ ทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ			5. ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
3824301 การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting)	●	○	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	●	●

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>แนะนำเนื้อหาในบทเรียน ความ เป็นมาและความสำคัญของการ ศึกษาในรายวิชา</p> <p>บทที่ 1 ความรู้พื้นฐานของการบัญชี เพื่อการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนะนำข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ รายวิชา การบัญชีเพื่อการจัดการ - ความหมายและบทบาทของการ บัญชีเพื่อการจัดการ - การจัดโครงสร้างองค์กร - ระบบการบริหารงาน - ความสำเร็จขององค์กร - คุณสมบัติของนักบัญชีการจัดการ - จริยธรรมกับนักบัญชีการจัดการ - หน้าที่ของผู้บริหาร - ข้อมูลกับระดับการบริหาร - ผู้ใช้ข้อมูลด้านการบัญชี 	3	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำแนวการสอน หนังสือที่ใช้ในการ เรียนและหนังสืออ่านเพิ่มเติม แนะนำ แหล่งสืบค้นข้อมูล และwebsite ต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องในการหาข้อมูลเพิ่มเติมของ รายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ - ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนจะ แนะนำเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเรียน โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการ บรรยายในหัวข้อความรู้พื้นฐานของการ บัญชีเพื่อการจัดการ - ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยการเปิด โอกาสให้ผู้เรียนได้มีการแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นและสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน และยกกรณีศึกษาด้าน คุณธรรม จริยธรรมให้นักศึกษาตอบ ปัญหารายบุคคลหรือรายกลุ่มโดย นักศึกษาร่วมกันสรุปและอภิปราย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรม โดย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อ การจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ <p>หัวข้อ ความรู้พื้นฐาน ของการบัญชีเพื่อ การจัดการ</p>	1, 3, 9	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถอธิบาย ความหมายและบทบาทของการ บัญชีเพื่อการจัดการได้</p> <p>-ผู้เรียนสามารถอธิบายการบริหาร องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีเพื่อ การจัดการ</p>		มอบหมายแบบฝึกปฏิบัติให้ผู้เรียนทำ ร่วมกันเป็นกลุ่ม ช่วยกันค้นคว้าเพื่อให้ เกิดความเข้าใจในประเด็นต่างๆ ให้ ครอบคลุมเนื้อหาที่เรียน			
2	<p>บทที่ 2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ ต้นทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของต้นทุน - การจำแนกประเภทของต้นทุน - ต้นทุนเพื่อประโยชน์ในการ จัดทำงบการเงิน - ต้นทุนสำหรับการวางแผน และการควบคุม - ต้นทุนตามหน้าที่ - ต้นทุนตามเวลาที่ปรากฏ - ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ - การนำความรู้เกี่ยวกับต้นทุนมา ช่วยในการประหยัดค่าใช้จ่าย 	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอน อธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำ แบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 1 และอธิบาย ถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตาม จุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้ นักศึกษาร่วมกันคิดต้นทุนที่รู้จักในภาค ธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจค้าปลีก และ สังเกตพฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วม ในการ ทำงานร่วมกันในชั้นเรียน</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษา ร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็น กรณีศึกษา</p>	<p>1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการ จัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. แบบฝึกปฏิบัติ หัว ข้อความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับต้นทุน</p>	1, 2, 8	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถแยกประเภท ต้นทุนหรือแบ่งแยกต้นทุนที่เกิดขึ้นของธุรกิจได้ว่าเป็น ต้นทุนประเภทใด ทั้งต้นทุนของธุรกิจอุตสาหกรรม หรือ ต้นทุนของธุรกิจค้าปลีก 		- ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน และแบบฝึกปฏิบัตินอกชั้นเรียนเป็นการบ้าน			
3	<p>บทที่ 3 การบัญชีต้นทุนทางตรงและการรายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนในกิจการผลิตสินค้า - ต้นทุนในการซื้อขายสินค้า - วิธีการคำนวณต้นทุนสินค้าสำเร็จรูป - วิธีต้นทุนรวมหรือต้นทุนเต็ม - วิธีต้นทุนผันแปรหรือต้นทุนทางตรง <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถเข้าใจและแบ่งแยกต้นทุนในการผลิตสินค้า และการซื้อขายสินค้าได้ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 2 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียนตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดต้นทุนการผลิตสินค้าของภาคธุรกิจด้วยวิธีต้นทุนรวม และ ต้นทุนทางตรง และสังเกตพฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วมในการทำงานในชั้นเรียนของผู้เรียน - ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ สื่อการสอน PowerPoint แบบฝึกปฏิบัติ <p>หัวข้อ การบัญชีต้นทุนทางตรงและการรายงาน</p>	2, 3, 5	1, 2

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนการผลิตสินค้า และต้นทุนของสินค้าที่ซื้อมาเพื่อขายได้ - ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนวิธีต้นทุนรวมหรือต้นทุนเต็มได้ - ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนวิธีต้นทุนผันแปรหรือต้นทุนทางตรงได้ - ผู้เรียนสามารถจำคำศัพท์เฉพาะทางการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนได้ 		<p>ร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา</p> <p>-ให้นักศึกษาทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน และให้นักศึกษาถามตอบคำศัพท์เฉพาะทางการบัญชีต้นทุนในบทเรียนนี้</p>			
4	<p>บทที่ 3 การบัญชีต้นทุนทางตรงและการรายงาน (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลกระทบต่อการวัดผลกำไรจากวิธีการคิดต้นทุนสินค้าที่ต่างกัน -ความสัมพันธ์ของต้นทุนในระบบต้นทุนรวมและระบบต้นทุนผันแปร -รูปแบบการจัดทำงบกำไรขาดทุน -การเปรียบเทียบการดำเนินงาน 	3	<ul style="list-style-type: none"> -ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 3 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย -ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดต้นทุนการผลิตสินค้าของภาคธุรกิจด้วยวิธีต้นทุนรวม และ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับต้นทุน (ต่อ) 	2, 3, 5	1, 2

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>จากระบบต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปรับกำไรสุทธิ - ข้อจำกัดของวิธีต้นทุนผันแปร - แนวคิดในการนำระบบการคิดต้นทุนผันแปรไปใช้ประโยชน์ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้เรียนสามารถเข้าใจถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น จากวิธีการคิดต้นทุนสินค้าที่ต่างกันทำให้ผลกำไรที่ได้รับแตกต่างกัน -ผู้เรียนสามารถปรับกำไรสุทธิจากวิธีต้นทุนรวมเป็นไปเป็นวิธีต้นทุนผันแปรได้และปรับจากวิธีต้นทุนผันแปรไปเป็นวิธีต้นทุนรวมได้ -ผู้เรียนสามารถนำแนวคิดในการนำระบบการคิดต้นทุนผันแปรไปใช้ประโยชน์ในการลดต้นทุนสินค้าได้ 		<p>ต้นทุนทางตรง และสังเกตพฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วมในการทำงานในชั้นเรียนของผู้เรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา -ให้นักศึกษาทำแบบฝึกปฏิบัติทำยบทเรียน และให้นักศึกษาถามตอบ คำศัพท์เฉพาะทางการบัญชีต้นทุนในบทเรียนนี้ 			

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
5	<p>บทที่ 4 การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์ ต้นทุนปริมาณ กำไร - แนวคิดเกี่ยวกับกำไรส่วนเกิน - การคำนวณกำไรส่วนเกิน - การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน - การวิเคราะห์กำไรสุทธิตาม เป้าหมาย - การหายอดขายให้ได้กำไรตาม ต้องการ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ ต้นทุน ปริมาณ และกำไรในการผลิตและ ขายสินค้าได้ - ผู้เรียนสามารถคำนวณจุดคุ้มทุน ในการขายสินค้าได้ - ผู้เรียนสามารถคำนวณหา ยอดขายที่สร้างกำไรตามที่ธุรกิจ ต้องการได้ 	3	<p>- ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอน อธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำให้ แบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 3-4 และ อธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้ นักศึกษาร่วมกันคิดวิเคราะห์ ต้นทุน ปริมาณ กำไร จุดคุ้มทุน กำไรตาม เป้าหมายที่ต้องการของภาคธุรกิจและ สังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการทำ แบบฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนของผู้เรียน</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษา ร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็น กรณีศึกษาในการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน</p> <p>- ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการ จัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ <p>หัวข้อ การวิเคราะห์ ต้นทุน ปริมาณ กำไร</p>	2, 4	1, 2

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
6	<p>บทที่ 4 การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร (ต่อ)</p> <p>-การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนกรณี จำหน่ายผลิตภัณฑ์หลายชนิด</p> <p>-การหาจุดคุ้มทุนแบบรวมเป็นชุด</p> <p>-การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนโดยใช้ กราฟ</p> <p>-การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร</p> <p>-ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน</p> <p>-การคำนวณส่วนเกินที่ปลอดภัย</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ในกรณีที่กิจการมีการจำหน่าย สินค้าหลายอย่างหรือขายสินค้า แบบรวมชุดได้</p> <p>-ผู้เรียนสามารถใช้กราฟในการ วิเคราะห์จุดคุ้มทุนเป็น</p> <p>-ผู้เรียนสามารถทราบถึงความเสี่ยง และความไม่แน่นอนการดำเนิน</p>	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอน อธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำให้ แบบฝึกปฏิบัติในสัปดาห์ที่ 5 และอธิบาย ถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตาม จุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้ นักศึกษาร่วมกันคิดวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร จุดคุ้มทุนในกรณีจำหน่าย สินค้าหลายชนิด หรือการขายสินค้าเป็น ชุด คำนวณกำไรตามเป้าหมายของธุรกิจ ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนในการ ดำเนินธุรกิจ และส่วนเกินที่ปลอดภัยจาก การขายสินค้า และสังเกตพฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วมในการทำงานในชั้นเรียนของ ผู้เรียน</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษา ร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็น กรณีศึกษา</p> <p>-ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน</p>	<p>1. ตำราวิชาหลัก</p> <p>วิชาการบัญชีเพื่อการ จัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน</p> <p>PowerPoint</p> <p>3. แบบฝึกปฏิบัติ</p> <p>หัวข้อ การวิเคราะห์ ต้นทุน ปริมาณ กำไร</p>	2, 4	1, 2

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ธุรกิจและคำนวณส่วนเกินที่ปลอดภัยจากการขายสินค้าของกิจการได้					
7	<p>บทที่ 5 การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจ -ขั้นตอนการตัดสินใจ -ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ -ปัญหาที่ต้องตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ -การซื้อเครื่องจักรใหม่แทนเครื่องจักรเก่า - การตัดสินใจว่าจะผลิตชิ้นส่วนเองหรือซื้อจากภายนอก - การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้า - การเลือกสัดส่วนการผลิต <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้เรียนเข้าใจถึงข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในการ 	3	<ul style="list-style-type: none"> -ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 5-6 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียน โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย - ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมกันอาจารย์ ได้ตอบซักถามในชั้นเรียน และสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วม -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ <p>หัวข้อ การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ</p>	2, 4	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ดำเนินธุรกิจ -ผู้เรียนสามารถเลือกใช้ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับปัญหาที่ต้องการตัดสินใจได้ถูกต้อง					
8	บทที่ 5 การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ (ต่อ) -การเลือกสัดส่วนการผลิต -การตัดสินใจเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ -การพิจารณารับคำสั่งซื้อพิเศษเมื่อกำลังการผลิตเหลือ -การตัดสินใจยกเลิกส่วนงาน -การตัดสินใจปิดโรงงานชั่วคราว Learning Outcome -ผู้เรียนเข้าใจถึงข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ -ผู้เรียนสามารถเลือกใช้ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับปัญหาที่ต้องการตัดสินใจได้ถูกต้อง	3	-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 5-6 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย -ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษา ร่วมกันอาจารย์ ได้ตอบซักถามในชั้นเรียน และสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วม -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นกรณีศึกษา -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน	1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ	2, 4	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
9	<p>บทที่ 9 งบประมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> - บทบาทของงบประมาณในการวางแผนและการควบคุม - ประโยชน์ของงบประมาณ - การบัญชีตามความรับผิดชอบกับงบประมาณ - ขั้นตอนการจัดทำงบประมาณ - วิธีการจัดทำงบประมาณ - ประเภทของงบประมาณ - งบประมาณดำเนินงาน - งบประมาณขาย - งบประมาณการผลิต - งบประมาณซื้อวัตถุดิบทางตรง - งบประมาณค่าแรงงานทางตรง - งบประมาณค่าใช้จ่ายการผลิต - งบประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถเข้าใจขั้นตอนในการวางแผนจัดทำงบประมาณ - ผู้เรียนสามารถจัดทำแผน 	3	<p>- ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 7-8 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดวางแผนในการจัดทำงบประมาณดำเนินงานร่วมกัน โดยอาจารย์ซักถามเพื่อทบทวนความเข้าใจในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วม</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์แผนงบประมาณและอภิปรายพร้อมแสดงความคิดเห็นร่วมกัน</p> <p>- ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ <p>หัวข้องบประมาณ</p>	2, 3, 5	1, 2

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	งบประมาณดำเนินงานได้					
10	<p>บทที่ 9 งบประมาณ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> -งบประมาณการเงิน -งบประมาณเพื่อการลงทุน -งบประมาณเงินสด -งบประมาณงบกำไรขาดทุน -งบประมาณงบแสดงฐานะการเงิน -งบประมาณงบกระแสเงินสด <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถจัดทำแผน งบประมาณดำเนินงานและ งบประมาณการเงินได้ 	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอน อธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำ แบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 7-8 และอธิบาย ถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียนโดย จุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้ นักศึกษาร่วมกัน</p> <p>นักศึกษาร่วมกันจัดทำกรณีศึกษาในการ จัดทำงบประมาณดำเนินงานและ งบประมาณการเงินร่วมกันอาจารย์ ชักถามในชั้นเรียนและสังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วม</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษา ร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็น กรณีศึกษา</p> <p>-ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน</p>	<p>1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการ จัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้องบประมาณ</p>	2, 3, 5	1, 2
11	<p>บทที่ 6 งบกระแสเงินสด</p> <ul style="list-style-type: none"> -ความหมายของเงินทุน และ 	3	ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบาย ถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำ	1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการ	2, 6, 7	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>งบกระแสเงินสด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประโยชน์ของงบกระแสเงินสด - รูปแบบของงบกระแสเงินสด - การจำแนกกระแสเงินสด 3 กิจกรรม - กิจกรรมดำเนินงาน - กิจกรรมลงทุน - กิจกรรมจัดหาเงิน - การคำนวณหาการเปลี่ยนแปลงของเงินสด - ข้อมูลที่ใช้ในการทำงานงบกระแสเงินสด - ขั้นตอนในการจัดทำงบกระแสเงินสด - การจัดทำงบกระแสเงินสด - งบกระแสเงินสดวิธีทางตรง - งบกระแสเงินสดวิธีทางอ้อม <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถอธิบายงบกระแสเงินสดและวิเคราะห์กระแสเงินสด 		<p>แบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 9-10 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบสาธิตโดยผู้สอนจะทำเป็นตัวอย่างตามขั้นตอนของการจัดทำงบกระแสเงินสด ทุกกิจกรรมอย่างถูกต้องตามหลักการบัญชี และตามความเป็นจริงในการดำเนินธุรกิจ พร้อมตั้งโจทย์คำถามที่เกี่ยวกับงบกระแสเงินสด และแสดงตัวอย่างรายงานทางการเงินในกิจกรรมของงบกระแสเงินสดทั้งสามกิจกรรมทั้งวิธีทางตรงและทางอ้อม</p> <p>-แบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน</p>	<p>จัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้องบกระแสเงินสด</p>		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ที่เพิ่มขึ้นและลดลงในแต่ละกิจกรรมในงบกระแสเงินสดได้					
12	<p>บทที่ 7 การวิเคราะห์งบการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> -ความหมายของการวิเคราะห์งบการเงิน -วัตถุประสงค์ของงบการเงิน -ประโยชน์ของการรายงานการวิเคราะห์งบการเงิน -วิธีการวิเคราะห์งบการเงิน -การวิเคราะห์สัดส่วนจำนวนเต็มหรือการวิเคราะห์ตามแนวดิ่ง -การวิเคราะห์แนวนอน หรือการวิเคราะห์ตามแนวนอน <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้เรียนสามารถอธิบายการวิเคราะห์งบการเงินได้ -ผู้เรียนสามารถคำนวณและวิเคราะห์งบการเงินวิธีแนวดิ่งและวิธีแนวนอนได้ 	3	<ul style="list-style-type: none"> -ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 11 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย -ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมโดยให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษา โดยอาจารย์เป็นผู้ซักถามในชั้นเรียนเพื่อทบทวนความเข้าใจ และสังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน -ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาที่ได้รับ -ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน -แจ้งให้นักศึกษาจัดทำรายงานกลุ่มเรื่องการวิเคราะห์งบการเงิน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การวิเคราะห์งบการเงิน 	2, 6, 7	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
13	<p>บทที่ 7 การวิเคราะห์งบการเงิน</p> <p>-การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน</p> <p>-อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง หรือสภาพเสี่ยงในระยะสั้น</p> <p>-อัตราส่วนแสดงหนี้สิน หรือสภาพเสี่ยงในระยะยาว</p> <p>-อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์</p> <p>-อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการทำกำไร</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถคำนวณและวิเคราะห์งบการเงินวิธีอัตราส่วนทางการเงินได้</p>	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 11 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียนโดยจุดประสงค์ของบทเรียนโดยใช้สื่อ Power Point ประกอบการบรรยาย</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้นักศึกษาร่วมกันคิดวิเคราะห์กรณีศึกษา โดยอาจารย์เป็นผู้ซักถามในชั้นเรียนเพื่อทบทวนความเข้าใจ และสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาที่ได้รับ</p> <p>-ฝึกทำแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียน</p> <p>-ให้คำปรึกษากับนักศึกษาในการสอบถามรายงานกลุ่ม</p>	<p>1. ตำราวิชาหลัก</p> <p>วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน</p> <p>PowerPoint</p> <p>3. แบบฝึกปฏิบัติ</p> <p>หัวข้อ การวิเคราะห์งบการเงิน</p>	2, 6, 7	1
14	<p>บทที่ 8 การตัดสินใจในการลงทุน</p> <p>-ประเภทของรายจ่ายในกิจการ</p> <p>-งบประมาณรายจ่ายเพื่อการลงทุน</p> <p>-โครงการลงทุน</p>	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 12-13 และอธิบายถึงเนื้อหาขอบเขตของบทเรียน</p>	<p>1. ตำราวิชาหลัก</p> <p>วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน</p>	2, 6, 7	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>-ขั้นตอนในการจัดทำโครงการลงทุน</p> <p>-เครื่องมือในการประเมินโครงการ</p> <p>-วิธีหาระยะเวลาคืนทุน</p> <p>-วิธีอัตราผลตอบแทนบัญชี</p> <p>-วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ</p> <p>-วิธีอัตราผลตอบแทนภายใน</p> <p>-วิธีดัชนีกำไร</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-ผู้เรียนสามารถอธิบายการลงทุนระยะยาวได้</p> <p>-ผู้เรียนสามารถเลือกตัดสินใจลงทุนโดยใช้เครื่องมือทางการเงินได้</p>		<p>ตามจุดประสงค์ของบทเรียนโดย ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>- ใช้วิธีสอนแบบแบ่งกลุ่มทำกิจการโดยให้นักศึกษาคิดคำนวณอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนด้วยวิธีต่าง ๆ ร่วมกัน</p> <p>อาจารย์ตามกรณีศึกษาที่ได้รับ และซักถามโต้ตอบในชั้นเรียน โดยผู้สอนสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในชั้นเรียน</p> <p>-ใช้วิธีสอนแบบอภิปรายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาที่ได้ร่วมทำในชั้นเรียน</p> <p>- มอบหมายแบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียนด้วยตนเอง</p>	<p>PowerPoint</p> <p>3. แบบฝึกปฏิบัติ</p> <p>หัวข้อ การตัดสินใจลงทุน</p>		
15	<p>บทที่ 8 การตัดสินใจในการลงทุน (ต่อ)</p> <p>-ทบทวน เครื่องมือในการตัดสินใจลงทุน 5 วิธี</p> <p>-การรายงานโดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียน</p>	3	<p>-ใช้วิธีสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงข้อบกพร่องต่างๆ จากการทำแบบฝึกหัดในสัปดาห์ที่ 14 และทบทวนเนื้อหา โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายในการทบทวนเนื้อหาเรื่องการตัดสินใจลงทุน</p> <p>-แบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียนเพื่อทบทวน</p>	<p>1. ตำราวิชาหลัก</p> <p>วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3. แบบฝึกปฏิบัติ</p> <p>หัวข้อ การตัดสินใจ</p>	2, 6, 7	1

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	Learning Outcome -ผู้เรียนสามารถนำเสนองาน และ ใช้สื่อในการนำเสนอ ได้อย่าง เหมาะสม		ก่อนสอบปลายภาค -ความพร้อมในการส่งรายงานและ นำเสนอ - ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และการ นำเสนอหน้าชั้นเรียนของผู้เรียน	ลงทุน		

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผล การเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	ลำดับที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	2.1, 2.2, 2.3, 2.4 3.1, 3.2, 3.3 4.1, 4.2, 4.3 5.1, 5.2, 5.3, 5.4	- การทำแบบฝึกหัด - การทดสอบย่อย - การนำเสนองานกลุ่ม	<u>1 – 14</u> <u>15</u>	<u>10%</u> <u>10%</u>
2	1.1, 1.3 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 3.2, 3.3	สอบกลางภาค	8 และ 11	40%
3	1.1, 1.2, 1.3, 1.4 4.1, 4.2, 4.3	- การสังเกตพฤติกรรม การ มีส่วนร่วมในชั้นเรียน	<u>1-14</u>	10%
4	1.1, 1.3 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 3.2, 3.3	สอบปลายภาค	16	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบ การเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

รัตนา วงศ์ศรีมีเดือน. การบัญชีเพื่อการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : เสมาสาส์น, 2553

2. หนังสือ เอกสาร และข้อมูลอ้างอิงที่สำคัญ

กาญจนา ศรีพงษ์. การบัญชีบริหาร. กรุงเทพมหานคร : แม็คเน็ทพรีนติ้งเนเตอร์, 2546

ไพบุลย์ ผจญวงศ์. การบัญชีเพื่อการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : แสงดาว, 2549

ศศิวิมล มีอำพล. การบัญชีเพื่อการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : อินโฟเเน็ง, 2550

ศรีสุดา ธีระกาญจน์. การบัญชีเพื่อการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. หลักการบัญชีบริหาร. กรุงเทพมหานคร : แมคกรอฮิล (ประเทศไทย), 2551

Garrison, R.H. & Noreen, E..W. Managerial accounting. (10th ed) New York: McGraw-Hill, 2003

Horgren, C.T., Data, S.M. & Foster, G. Cost accounting: A Managerial emphasis. (11 ed.) Upper Suddle River, NJ: Prentice-Hall, 2003

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

รายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

[Online]. Available: <http://www.fap.or.th> (สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์)

[Online]. Available: <http://www.nukbunchee.com> (นักบัญชีต่อทคอม)

[Online]. Available:<http://www.set.or.th> (สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

[Online]. Available:<http://www.dbd.go.th> (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

[Online]. Available:<http://www.rd.go.th> (กรมสรรพากร)

หมวดที่ 7 การประเมินและ ปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 ผลจากการฝึกปฏิบัติ ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาจากการทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค
- 2.2 รายงานการค้นคว้าต่าง ๆ ที่มอบหมาย การนำเสนอรายงาน การอภิปราย การซักถามในชั้นเรียน

3. การปรับปรุงการสอน

- 3.1 จัดวิพากษ์แนวการสอนโดยคณาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร และอาจารย์ในสาขาวิชาอื่น และนำผลจากการประเมินในข้อ 1 และข้อ 2 มาใช้เพื่อการดำเนินการ
- 3.2 จัดประชุมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรมีคณะกรรมการประเมินการสอนทำหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยการสุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา บัณฑิตที่เรียนจบไปประกอบอาชีพ ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาอาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป