



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2560

รหัสวิชา 3691101 ชื่อรายวิชา หลักเศรษฐศาสตร์
(Principles of Economics)

อาจารย์ผู้สอน
อาจารย์อังคณา เชี่ยวชาญ

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics) รหัสวิชา 3691101เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ในหมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักและความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์ ขอบเขตและหลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วย มูลค่า ราคา และการจัดการทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค การผลิต ต้นทุนการผลิต อุปสงค์และอุปทานของสินค้า ตลาดแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ รายได้ประชาชาติ เงินเฟ้อ เงินฝืด การลงทุน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

ผศ.ดร. วันวิฐุ สรณารักษ์

อาจารย์อังคณา เชี่ยวชาญ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

21 พฤศจิกายน 2560

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	19
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	20

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

3691101 หลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics)

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- 3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร. วันวิฐุ สรณารักษ์
- 4.2 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์อังคณา เชี่ยวชาญ

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/2560 ชั้นปีที่ 1 ตอนเรียน B1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

- 9.1 วันที่จัดทำ 27 กรกฎาคม 2560
- 9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด 21 พฤศจิกายน 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนได้มีความรู้ ความเข้าใจในความหมายและความสำคัญของวิชาหลักเศรษฐศาสตร์
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจถึงบทบาทของฝ่ายต่าง ๆ ที่อยู่ในระบบเศรษฐกิจ
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประกอบกับวิชาที่สูงขึ้นต่อไป
4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้สำหรับการประกอบธุรกิจ
5. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์กับสถานการณ์ปัจจุบันได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อพัฒนาเนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัย เพื่อความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน
2. เพื่อการพัฒนาเนื้อหา ตลอดจนประเด็นสำคัญที่ผู้สอนเห็นควรให้ปรับปรุงเพื่อความถูกต้อง
3. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทัศนคติที่ดีต่อรายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์และเกิดความรู้ความเข้าใจในการเรียน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

หลักและความหมายของเศรษฐศาสตร์ ขอบเขตและหลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยมูลค่า ราคา และการจัดการทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค การผลิต ต้นทุนการผลิต อุปสงค์และอุปทานของสินค้า ตลาดแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ รายได้ประชาชาติ เงินเฟ้อ เงินฝืด การลงทุน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ

Principles and definition of economics; scope and foundation of value, price, and resources allocation; consumer behavior; production, cost of production; demand and supply; perfectly competitive market and imperfectly competitive market; national income; inflation; deflation; investment; fiscal policy; monetary policy; international trading

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่ผู้เรียนร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	ไม่มีฝึกปฏิบัติ	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาอย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน โดยมีการนัดหมายล่วงหน้า

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรมจริยธรรม

1.1 คุณธรรมจริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

● 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

1.1.3 มีจิตสำนึก มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม และมีโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดีความชั่ว

1.1.4 มีความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้กับนักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัย และข้อบังคับ

1.2.2 ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยโดยเน้นการเข้าชั้นเรียน การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.2.3 ปลุกฝังแนวคิดหลักเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการบรรยายและยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้การดำเนินชีวิตและการทำธุรกิจ

1.2.4 บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ไม่ทุจริต หรือจากมิถนาชีพการป้องกันตนเอง

1.2.5 มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงานโดยเน้นการส่งงานให้ตรงเวลา

1.2.6 ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่คัดลอกงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย

1.3.2 ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.3.3 ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล

1.3.4 ประเมินจากงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

1.3.5 ประเมินจากการทดสอบย่อย 2 ครั้งแบบอัตนัยและการสอบปลายภาคโดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการตลาด

● 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านการตลาด

2.1.3 มีความรู้และความเข้าใจในกระบวนการจัดการทางการตลาด

2.1.4 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการตลาด รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 สอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

2.2.2 สอนแบบการอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้และตามด้วยตัวอย่างในการศึกษา

2.2.3 ฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำรายงานกลุ่ม พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

2.2.4 มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากการทดสอบย่อย 2 ครั้งแบบอัตนัยและการสอบปลายภาคโดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย

2.3.2 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม

2.3.3 ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

2.3.4 ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

2.3.5 ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ เช่นแบบฝึกหัดทบทวน เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.3 สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และการตัดสินใจอย่างเหมาะสม

3.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและ ประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรมหรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ ๆ

● 3.1.3 สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ ๆ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือก อย่างรอบด้าน โดยการนำความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและ ทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาหลักเศรษฐศาสตร์

3.2.2 สอนโดยใช้กรณีศึกษาทางด้านเศรษฐศาสตร์ ในสถานการณ์ปัจจุบัน

3.2.3 สอนแบบการอภิปรายกลุ่ม สนทนาโต้ตอบ แลกเปลี่ยนความคิด เพื่อวัดความเข้าใจและ เสริมสร้างความรู้ใหม่ ๆ

3.2.4 กำหนดให้นักศึกษาฝึกการสืบค้นข้อมูลและจัดทำรายงานทางด้านเศรษฐศาสตร์ที่ได้รับมอบหมาย

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย

3.3.2 ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา

3.3.3 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม

3.3.4 ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า สามารถแก้ไขปัญหาทางด้าน เศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม พร้อมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 มีความสามารถในการประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น และปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

4.1.2 มีความกระตือรือร้น สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสม มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาตนเองและอาชีพ

4.1.3 มีความคิดริเริ่มและมีความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ของทีมงาน

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 สอนโดยการบรรยายและใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

4.2.2 มอบหมายงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงาน (กลุ่ม) โดยเน้นความรู้ที่ได้ศึกษาในชั้นเรียน เพื่อดูความสามารถในการทำงานเป็นทีม กล้าที่จะแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม และการส่งงาน

4.3.2 ประเมินจากการนำเสนอผลงานต่าง ๆ /รายงาน(กลุ่ม) และการเป็นผู้นำผู้ตามในการอภิปรายซักถาม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการตลาด

● 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้

5.1.3 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจ การเขียนรายงาน และการนำเสนองานต่อกลุ่มบุคคลที่แตกต่างได้อย่างเหมาะสม

5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้นักศึกษา ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก Website สื่อการสอน e-learning และการทำรายงานโดยมีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

5.2.2 กำหนดให้นักศึกษานำเสนอผลงาน /รายงานที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากงาน /กิจกรรม /กรณีศึกษา /รายงานที่ได้รับมอบหมาย

5.3.2 ประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>แนะนำบทเรียนและทดสอบถามพื้นฐานของนักศึกษา</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เศรษฐศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของเศรษฐศาสตร์ - ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ - วงจรเศรษฐกิจขั้นมูลฐาน - ระบบเศรษฐกิจ - ความรู้พื้นฐานในการศึกษาวิชา เศรษฐศาสตร์ <p>Learning Outcome</p> <p>อธิบายความหมายของ เศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทาง เศรษฐกิจ วงจรเศรษฐกิจขั้นมูลฐานและระบบเศรษฐกิจได้</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนแนะนำตัวและอธิบาย เนื้อหารายวิชาวิชา จุดประสงค์และ เป้าหมายของรายวิชาเกณฑ์การวัดผลและ ประเมินผล แนะนำหนังสือ แหล่งการ เรียนรู้ และ Website เพิ่มเติม 2. ทำการฉายวิดีโอทัศน์ให้นักศึกษาร่วมกัน แสดงความคิดเห็นและประสบการณ์ของ ตนเอง 3. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สารการเรียนรู้ 4. ประเมินความรู้พื้นฐานทาง เศรษฐศาสตร์ 5. ทบทวนความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ 6. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก เศรษฐศาสตร์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. วิดิทัศน์ เรื่อง “ผม เรียนเศรษฐศาสตร์ได้ ดีเพราะแม่สอนไว้” 4. ใบงาน 	1,2,3	<p>ผศ.ดร.อนัญญา โปราณนท์ และอาจารย์ อังคณา เชี่ยวชาญ</p>

2	<p>ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทฤษฎีอรรถประโยชน์ - ทฤษฎีว่าด้วยเส้นความพอใจเท่ากัน - ความหมายคำว่าเส้นความพอใจเท่ากันและลักษณะเส้นความพอใจเท่ากัน เส้นงบประมาณ - คุณภาพของผู้บริโภค <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - อธิบายความหมาย คำนวณ และวาดเส้น TU และ MU ได้ - อธิบายทฤษฎีว่าด้วยเส้นความพอใจเท่ากันได้ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนรู้การสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. สุ่มนักศึกษาออกมาหน้าชั้นเรียน เพื่อคำนวณหาค่า TU และ MU พร้อมทั้งวาดเส้น 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก เศรษฐศาสตร์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 	2,3,4,5	<p>ผศ.ดร.อนัญญา โปราณานนท์ และอาจารย์ อังคณา เชี่ยวชาญ</p>
3	<p>การผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทฤษฎีการผลิตแบบดั้งเดิม - ทฤษฎีการผลิตตามหลักผลิตผลและต้นทุนเท่ากัน - คุณภาพของผู้ผลิต <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - อธิบายทฤษฎีการผลิตแบบดั้งเดิมได้ - อธิบายทฤษฎีการผลิตตามหลักผลิตผลและต้นทุนเท่ากันได้ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนรู้การสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. สุ่มนักศึกษาออกมาหน้าชั้นเรียน เพื่อคำนวณหาค่า AP และ MP 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชา หลัก เศรษฐศาสตร์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 	3,4,5	<p>ผศ.ดร.อนัญญา โปราณานนท์ และอาจารย์ อังคณา เชี่ยวชาญ</p>

4	ต้นทุนการผลิต - ประเภทของต้นทุน - การคำนวณต้นทุนประเภทต่างๆ Learning Outcome -อธิบายความหมายของต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ได้ -อธิบาย คำนวณและวาดเส้นต้นทุนระยะสั้นได้ -อธิบายต้นทุนระยะยาวได้	3	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิดฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. ตำราวิชา หลักเศรษฐศาสตร์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. กรณีศึกษา ต้นทุนการผลิตในธุรกิจเบเกอรี่ 4. ใบงาน	3,4,5	ผศ.ดร.อนัญญา โปราณานนท์ และอาจารย์ อังคณา เชี่ยวชาญ
5	อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพตลาด - ความหมายของอุปสงค์ - การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์ - ความหมายของอุปทาน - การเปลี่ยนแปลงของอุปทาน - ดุลยภาพ - การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพ - การแทรกแซงภาวะดุลยภาพ Learning Outcome -อธิบายความหมาย ประเภท ตารางและกฎของอุปสงค์และอุปทานได้	3	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิดฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 5. ให้นักศึกษาทำรายงานโดยนำความรู้ที่เรียนในบทนี้มาประยุกต์ใช้ในเหตุการณ์	สื่อการสอน 1. ตำราวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. กรณีศึกษาเรื่อง “แรงงานไทยไปต่างประเทศ...ลดลงต่อเนื่อง สะท้อนแรงงานไทยที่ลดลง (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย) 4. ใบงาน	3,4,5	ผศ.ดร.อนัญญา โปราณานนท์ และอาจารย์ อังคณา เชี่ยวชาญ

	- อธิบายและวาดรูปการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานได้ - อธิบายภาวะดุลยภาพ การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพ และการแทรกแซงภาวะดุลยภาพได้		จริงเกี่ยวกับการทำธุรกิจ 1 ประเภท โดยใช้อาศัยหลักของอุปสงค์อุปทาน			
6	ตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ - โครงสร้างตลาด - ลักษณะของตลาดแต่ละประเภท Learning Outcome - อธิบายลักษณะตลาดประเภทต่างๆได้	3	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิดฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. สุ่มนักศึกษายกตัวอย่างสินค้าแต่ละประเภทตลาดพร้อมยกตัวอย่างประกอบตลาดประเภทนั้นๆ 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. ตำราวิชาหลัก เศรษฐศาสตร์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. กรณีศึกษาเรื่อง “ผูกขาดจริง กับผูกขาดเทียม” 4. ใบงาน	3,4,5	ผศ.ดร.อนัญญา โปราณานนท์ และอาจารย์ อังคณา เชี่ยวชาญ
7	ตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ (ต่อ)	3	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้	สื่อการสอน 1. ตำราวิชา หลัก เศรษฐศาสตร์ 2. สื่อการสอน PowerPoint	3,4,5	ผศ.ดร.อนัญญา โปราณานนท์ และอาจารย์ อังคณา เชี่ยวชาญ

	<p>- การกำหนดราคาและปริมาณของสินค้าและบริการในตลาดต่างๆ</p> <p>- ทำแบบทดสอบครั้งที่ 1 เพื่อประเมินความรู้</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-อธิบายการกำหนดราคาและปริมาณของสินค้าและบริการในตลาดต่างๆได้</p>		<p>2. แบ่งกลุ่มนักศึกษา 4 กลุ่ม แล้วจับฉลากว่าได้ตลาดประเภทใด แล้วส่งตัวแทนpresent สรุปลตลาดแต่ละประเภท</p> <p>3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p> <p>4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p>	<p>3. แบบทดสอบวัดความรู้</p> <p>4. .ใบงาน</p>		
8	<p>วัฏจักรเศรษฐกิจ เงินเพื่อ เงินฝืด และการว่างงาน</p> <p>- ช่วงวัฏจักรเศรษฐกิจ</p> <p>-ความหมายของเงินเพื่อ เงินฝืด</p> <p>- สาเหตุและการแก้ปัญหาเงินเพื่อ เงินฝืด</p> <p>- ความหมายและประเภทของการว่างงาน</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-อธิบายความหมายและช่วงเวลาวัฏจักรเศรษฐกิจได้</p> <p>-อธิบายความหมาย ประเภทและสาเหตุของเงินเพื่อ เงินฝืดและการว่างงานได้</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนรู้การสอน</p> <p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อฝึกคิดฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน</p> <p>3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p> <p>4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. ตำราวิชา หลักเศรษฐศาสตร์</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p> <p>3.กรณีศึกษา “ปัญหาเงินเพื่อในจีน”</p> <p>4.ใบงาน</p>	2,3,4,5	<p>ผศ.ดร.อนัญญา โปราณานนท์ และอาจารย์ อังคณา เชี่ยวชาญ</p>

9	บัญชีรายได้ประชาชาติ - ความหมายรายได้ประชาชาติ - ประเภทของรายได้ประชาชาติ Learning Outcome -อธิบายลักษณะรายได้ประชาชาติประเภทต่างๆได้	3	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. ตำราวิชา หลักเศรษฐศาสตร์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	2,3,4,5	ผศ.ดร.อนัญญา โปราณานนท์ และอาจารย์ อังคณา เชี่ยวชาญ
10	บัญชีรายได้ประชาชาติ (ต่อ) - การคำนวณรายได้ประชาชาติ - ประโยชน์ของบัญชีรายได้ประชาชาติ Learning Outcome -คำนวณรายได้ประชาชาติประเภทต่างๆได้	3	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. ตำราวิชา หลักเศรษฐศาสตร์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	2,3,4,5	ผศ.ดร.อนัญญา โปราณานนท์ และอาจารย์ อังคณา เชี่ยวชาญ
11	การลงทุน - ความหมายของการลงทุน - ประเภทการลงทุน - ปัจจัยที่กำหนดการลงทุน - ความสำคัญของการลงทุนต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาเศรษฐกิจ	3	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน	สื่อการสอน 1. ตำราวิชา หลักเศรษฐศาสตร์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	2,3,4,5	ผศ.ดร.อนัญญา โปราณานนท์ และอาจารย์ อังคณา เชี่ยวชาญ

	<p>Learning Outcome -อธิบายความหมายและความสำคัญของการลงทุนได้</p>		<p>3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p> <p>4. มอบหมายงานให้นักศึกษาไปทำการค้นคว้าเพิ่มเติมเกี่ยวกับการลงทุนในทุนมนุษย์ โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการลงทุนในการศึกษาของสตรีในประเทศต่างๆ แล้วนำมาอภิปราย</p>			
12	<p>การเงินและนโยบายการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของเงินและหน้าที่ของเงิน - ความหมายของปริมาณเงิน - อุปสงค์และอุปทานของเงิน - สถาบันการเงิน สถาบันการเงินประเภทต่างๆ - นโยบายการเงิน <p>Learning Outcome -อธิบายความหมายของเงินหน้าที่ของเงินได้ รวมทั้งเรียนรู้ถึงวิวัฒนาการของการใช้เงินในอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> - อธิบายความหมายของปริมาณเงิน อุปสงค์และอุปทานของเงินได้ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ทำการฉายวิดีโอทัศน์ ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชา หลักเศรษฐศาสตร์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. วิดีทัศน์เรื่อง Bitcoin 4. ใบงาน 	3,4,5	<p>ผศ.ดร.อนัญญา โปราณานนท์ และอาจารย์ อังคณา เชี่ยวชาญ</p>

	อธิบายหน้าที่ของสถาบันการเงิน ประเภทต่างๆได้ - อธิบายการใช้นโยบายการเงิน ได้					
13	การคลังสาธารณะและนโยบาย การคลัง - ความหมายการคลังสาธารณะ - เครื่องมือทางการคลัง - ภาษีอากร - ประเภทของภาษี - ผลจากการเก็บภาษี - รายจ่ายของรัฐบาล - หนี้สาธารณะ - งบประมาณแผ่นดิน - นโยบายการคลัง Learning Outcome - อธิบายความหมายการคลัง สาธารณะ และ เครื่องมือ ทางการคลังประเภทต่างๆได้ - อธิบายความหมายและการใช้ นโยบายการคลังได้	3	กิจกรรมการเรียนรู้ 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สาธารณการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาอภิปรายเพื่อฝึกคิดฝึก วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ชักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. ตำราวิชา หลัก เศรษฐศาสตร์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ไทยโพสต์ (คอลัมภ์ : นโยบาย การเงินและนโยบาย การคลังต่างกัน อย่างไร) 4. ใบงาน	3,4,5	ผศ.ดร.อนัญญา โปราณานนท์ และอาจารย์ อังคณา เชี่ยวชาญ

14	การค้าระหว่างประเทศ - ความหมายการค้าระหว่างประเทศ - ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ - ทำแบบทดสอบครั้งที่ 2 เพื่อประเมินความรู้ Learning Outcome -อธิบายความหมายการค้าระหว่างประเทศ และทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. ตำราวิชา หลักเศรษฐศาสตร์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. แบบทดสอบความรู้	3,4,5	ผศ.ดร.อนัญญา โปราณานนท์ และอาจารย์ อังคณา เชี่ยวชาญ
15	การค้าระหว่างประเทศ(ต่อ) -นโยบายการค้าระหว่างประเทศ - การนำเสนอรายงานกลุ่ม Learning Outcome -อธิบายนโยบายการค้าระหว่างประเทศได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 5.การนำเสนอรายงานกลุ่ม โดยมีการตอบคำถามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา	สื่อการสอน 1. ตำราวิชา หลักเศรษฐศาสตร์ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	3,4,5	ผศ.ดร.อนัญญา โปราณานนท์ และอาจารย์ อังคณา เชี่ยวชาญ

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.การเข้าชั้นเรียน/ การตรงต่อเวลา/ การแต่งกาย/ กิจกรรมตามใบ งาน/การวิเคราะห์ กรณีศึกษา	(1.1.2)(1.1.3)(2.1.1)(2.1.2)(3.1.1)(3.1.2)(4.1.1))(4.1.2)(4.1.3) (5.1.1)(5.1.2) (5.1.3)	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม 5. ประเมินจากงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน เช่น แบบฝึกหัดทบทวน 6. ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา	1-15	10%
2.การทดสอบย่อย 2 ครั้งโดยข้อสอบ แบบอัตนัย	(1.1.1) (1.1.2) (1.1.3)(2.1.1)(2.1.2)(3.1.1)(3.1.2)(3.1.3)(5.1.2)(5.1.3)	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3.ประเมินจากการทดสอบย่อย 2 ครั้ง โดยข้อสอบแบบอัตนัย	7, 14	20%
3.รายงานและการ นำเสนอ	(1.1.1)(1.1.2)(1.1.3)(1.1.4)(2.1.2)(2.1.4)(3.1.1)(3.1.2)(3.1.3)(4.1.1)(4.1.2))(4.1.3)(5.1.3)	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย	15	20%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
		3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 4. ประเมินจากรายงาน ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 5. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน (กลุ่ม) หน้าชั้นเรียน การเป็นผู้นำและผู้ตามในการอภิปรายซักถาม ตลอดจนการใช้ความคิดแก้ไขปัญหาทางด้านเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม 6. ประเมินจากผลการสืบค้นเทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม		
4.สอบปลายภาค	(1.1.1)(1.1.2)(1.1.3)(2.1.1)(2.1.2)(3.1.1)(5.1.3)	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย	16	50%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

อนัญญา โปราณนท์ วันวิรุ สรณารักษ์ และอังคณา เชี่ยวชาญ. (2558). *หลักเศรษฐศาสตร์*.

กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ธนาคารแห่งประเทศไทย www.bot.or.th
- สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ www.nesdb.go.th
- กระทรวงการคลัง www.mof.go.th
- กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th
- สถาบันวิจัย TDRI www.infodtri.or.th
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ www.nso.go.th

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินการสอน เพื่อกำกับดูแลการสอนให้ได้คุณภาพ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรม “การวิพากษ์แนวการสอนโดยผู้สอน”

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียนวิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ