



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 2/2560

รหัสวิชา 3633801 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การวิจัยการตลาด

(ภาษาอังกฤษ) Marketing Research

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำผึ้ง ไชวพันธ์

คำนำ

ข้อมูล มคอ. 3 รายวิชาการวิจัยการตลาดนี้ เป็นข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องและเป็นไปตามที่วางแผนไว้ในรายละเอียด ของหลักสูตร ซึ่งในรายวิชาจะ กำหนดไว้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดของเนื้อหาความรู้ในรายวิชา แนวทางการ ปลูกฝังทักษะต่างๆ ตลอดจนคุณลักษณะอื่นๆที่นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตาม จุดมุ่งหมายของรายวิชา รวมทั้งมีการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน วิธีการเรียน การ สอน การวัดและประเมินผลในรายวิชา ตลอดจนหนังสือหรือสื่อทางวิชาการอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับการ เรียนรู้ นอกจากนี้ยังกำหนดยุทธศาสตร์ในการประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุงการดำเนินการของ รายวิชาอีกด้วย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำผึ้ง ไชว์พันธุ์
อาจารย์ผู้สอน

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	15
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	16

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
3643104 ชื่อรายวิชา (ไทย) การวิจัยการตลาด
(อังกฤษ) Marketing Research
- จำนวนหน่วยกิต
3 (2-2-5) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด รายวิชาบังคับ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภวรรณ อภิชาติไตรสรณ์
อาจารย์ผู้สอน ตอนเรียน A1 และ B1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำผึ้ง ไชว์พันธุ์
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2/2560 ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
1 ธันวาคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ให้ผู้เรียนได้ศึกษาความสำคัญของการวิจัยการตลาด ขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัยการตลาด การฝึกปฏิบัติการวิจัยการตลาดโดยการเสนอโครงร่างวิจัย กำหนดวัตถุประสงค์และตั้งสมมุติฐานในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์และสรุปผลงานวิจัยเพื่อสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการตัดสินใจด้านการตลาด

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยการตลาด
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจในขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัยการตลาด
3. เพื่อให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการทำวิจัยพื้นฐานทางด้าน
4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการอาชีพต่างๆ ได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย บทบาท กระบวนการ ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย การออกแบบวิธีวิจัย เครื่องมือเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ แหล่งข้อมูลและประเภทความผิดพลาดของข้อมูล สเกลที่ใช้วัดทัศนคติ ขั้นตอนและเทคนิคการเลือกตัวอย่าง การกำหนดขนาดตัวอย่าง การออกแบบสอบถาม การสุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์และการแปลผลข้อมูล การใช้สถิติประยุกต์ในการวิจัย การสรุปผลและการทำรายงานการวิจัย จริยธรรมในการวิจัยการตลาด

Characteristics of communities. Models and roles of community business. Cooperation networking. Factors influencing success and failure in community businesses. Marketing management process. Technology and information system management. Social and environmental management for communities. Practical marketing project with a community.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ช.ม. ฝึกปฏิบัติ 30 ช.ม.ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	75 ช.ม. ต่อภาคการศึกษา หรือ 6 ช.ม. ต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ประจำวิชาบอกกล่าวการให้คำปรึกษาระหว่างที่สอน
- อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาอย่างน้อย 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เพื่อให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● 1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอาเปรียบผู้อื่นและมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม

○ 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

● 1.1.3 มีความเคารพต่อกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

● 1.1.4 มีจิตสำนึกและมโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดี และความชั่ว

1.2 วิธีการสอน

- มีการสอนจรรยาบรรณของนักวิจัยพร้อมทั้งยกตัวอย่างประกอบ และให้ทำรายงานการวิจัย เพื่อที่จะสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม ความซื่อสัตย์ในการทำงานวิจัย และความตรงต่อเวลาในการส่งงาน

1.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตพฤติกรรมต่างๆ ของนักศึกษาที่เกิดระหว่างการเรียนการสอนภายในห้องเรียนรวมถึงพิจารณาจากงานและรายงานการวิจัยที่นักศึกษาส่งงาน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการตลาด

● 2.1.2 มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านการตลาด การเงิน การผลิต และการดำเนินงาน รวมทั้งการจัดการองค์กร

● 2.1.3 มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับการตลาดและการจัดการการตลาด ในด้านการวางแผน การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงานรวมทั้งการปรับปรุงแผนงาน

● 2.1.4 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการตลาด รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

2.2 วิธีการสอน

- บรรยายหัวข้อรายละเอียดต่าง ๆ โดยใช้สื่อ Power point ประกอบการบรรยาย โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามประเด็นสงสัย และมีการมอบหมายงานรายบุคคล/งานกลุ่ม โดยเลือกให้เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาแต่ละบท

- มอบหมายรายงานการวิจัยกลุ่ม และให้มีการร่วมอภิปรายงานวิจัยของกลุ่ม

2.3 วิธีการประเมินผล

- การประเมินผลจากงานรายบุคคล/งานกลุ่ม ที่มอบหมายให้

- สอบปากเปล่ารายบุคคล

- การสอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 3.1.1 สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจอย่างเหมาะสม

○ 3.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ ๆ

● 3.1.3 สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ๆ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้าน โดยการนำความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้

3.2 วิธีการสอน

- ให้มีการวิเคราะห์ปัญหาและประเด็นการวิจัย มีการออกแบบการวิจัยด้วยกระบวนการคิดเชิงระบบตามกระบวนการในการวิจัย

- มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำรายงานการวิจัย พร้อมนำเสนอผลการวิจัยหน้าชั้นเรียน

3.3 วิธีการประเมินผล

- พิจารณาความถูกต้องของงานวิจัย ตามกระบวนการและวิธีการทางด้านการวิจัยทางการเงินอย่างครบถ้วน

- การสอบปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 มีความสามารถในการประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น และปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

● 4.1.2 มีความกระตือรือร้น สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสม มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาตนเองและอาชีพ

○ 4.1.3 มีความคิดริเริ่มและมีความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ของทีมงาน

4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์ปัญหาของการวิจัย พร้อมทั้งมอบหมายงานทั้งรายกลุ่มและรายบุคคล

4.3 วิธีการประเมินผล

- รายงานรายบุคคล ประเมินผลจากพฤติกรรมการส่งงานตรงเวลาและงานมีคุณภาพ

- รายงานกลุ่ม ประเมินผลพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการตลาด

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้

○ 5.1.3 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจ การเขียนรายงาน และการนำเสนออย่างถูกต้อง

● 5.1.4 ความสามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

5.2 วิธีการสอน

- บรรยายและให้แสดงความคิดเห็น การทำงานกลุ่ม มอบหมายงานโดยศึกษาค้นคว้าจากฐานข้อมูลออนไลน์

- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง แล้ววิเคราะห์พร้อมก็นำเสนอ ทั้งแบบบรรยาย และตารางตัวเลข พร้อมกับบอกแหล่งอ้างอิง

- นำเสนอผลการศึกษาข้อมูล พร้อมการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายหลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษาในชั้นเรียน

- งานที่มอบหมายทั้งเป็นงานกลุ่มและงานรายบุคคล

- ประเมินจากรายงานการเขียน และการนำเสนอผลงานในรูปแบบของเทคโนโลยี

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศรายวิชา บทนำ - ประเภทของการวิจัย - ขอบเขตของการวิจัยทางธุรกิจ - จรรยาบรรณนักวิจัย	4	1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชา การเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. บรรยายส่วนประกอบต่าง ๆ ของรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ 4. ให้นักศึกษาจัดกลุ่มและมอบหมายให้แต่ละกลุ่มไปค้นหางานวิจัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่สนใจ จากฐานข้อมูลวิจัยต่างๆ ที่แนะนำ	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. ตัวอย่างรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์	ข้อ 1	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธ์
2	กระบวนการวิจัยทางธุรกิจ - หลักการเลือกหัวข้อวิจัย - การเขียนความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา - การกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย - การกำหนดขอบเขตการวิจัย - การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง Learning Outcome - นักศึกษากำหนดปัญหาการวิจัยและวัตถุประสงค์การวิจัยได้	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษากำหนดปัญหาการวิจัยและวัตถุประสงค์การวิจัยจากใบงานที่ให้ 3. ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำงานที่ได้รับมอบหมายมาอภิปรายและรับคำชี้แนะจากผู้สอน 4. มอบหมายให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มกำหนดหัวข้อวิจัย ความเป็นมา วัตถุประสงค์ ขอบเขตการวิจัย และวรรณกรรม	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. งานรายบุคคลกำหนดปัญหาการวิจัยและวัตถุประสงค์การวิจัย 4. งานของนักศึกษาแต่ละกลุ่มที่ได้รับมอบหมายสัปดาห์ที่ 1	ข้อ 1 ข้อ 2	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
3	การตั้งสมมติฐาน - แหล่งที่มาของสมมติฐาน - ความสำคัญและประโยชน์ของสมมติฐาน - ประเภทและการทดสอบสมมติฐาน - ความคาดเคลื่อนที่อาจเกิดจากการทดสอบสมมติฐาน - ข้อเสนอแนะในการเขียนสมมติฐาน Learning Outcome - นักศึกษาสามารถตั้งสมมติฐานและทดสอบสมมติฐานได้	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาตั้งสมมติฐานและทดสอบสมมติฐานจากใบงานที่ให้ 3. ให้นักศึกษานำงานกลุ่มที่รับมอบหมายมาอภิปรายและรับคำชี้แนะไปแก้ไขนำเสนอในครั้งต่อไป	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. งานกลุ่มการตั้งสมมติฐานและทดสอบสมมติฐาน 4. งานของนักศึกษาแต่ละกลุ่มที่ได้รับมอบหมายสัปดาห์ที่ 2	ข้อ 1 ข้อ 2	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์
4	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง - ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง - ขั้นตอนในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง - ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดี - เทคนิคการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง - วิธีการสุ่มกลุ่มโดยไม่ใช่ความน่าจะเป็นตัวอย่างและข้อจำกัด - วิธีการสุ่มกลุ่มโดยใช้ความน่าจะเป็นตัวอย่าง	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษานำงานกลุ่มที่รับมอบหมายมาอภิปรายและรับคำชี้แนะไปแก้ไขนำเสนอในครั้งต่อไป	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. งานของนักศึกษาแต่ละกลุ่มที่ได้รับมอบหมายสัปดาห์ที่ 3	ข้อ 1 ข้อ 2	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
5	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ) - ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง - วิธีการกำหนดขนาดตัวอย่าง - ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง - ประโยชน์ของการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษานำงานกลุ่มที่รับมอบหมายมาอภิปรายและรับคำชี้แนะไปแก้ไขนำเสนอในครั้งต่อไป 3. มอบหมายให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มกำหนดขนาดตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่างงานวิจัยกลุ่ม และนำเสนอในครั้งต่อไป	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. งานของนักศึกษาแต่ละกลุ่มที่ได้รับมอบหมายสัปดาห์ที่ 4	ข้อ 1 ข้อ 2	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธ์ุ
6	การออกแบบการวิจัย - การเขียนโครงร่างงานวิจัย รูปแบบของโครงร่างงานวิจัย	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษานำงานกลุ่มที่รับมอบหมายมาอภิปรายและรับคำชี้แนะไปแก้ไข 3. มอบหมายให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มจัดทำโครงร่างงานวิจัยกลุ่ม และนำเสนอเพื่อดูความก้าวหน้าในครั้งต่อไปโดยกำหนดส่งโครงร่างงานวิจัยในสัปดาห์ที่ 8	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. ตัวอย่างโครงร่างงานวิจัย 4. งานของนักศึกษาแต่ละกลุ่มที่ได้รับมอบหมายสัปดาห์ที่ 5	ข้อ 1 ข้อ 2	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธ์ุ
7	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย - ลักษณะของเครื่องมือที่ดี - ประเภทของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย Learning Outcome - นักศึกษาสามารถจัดทำร่างโครงร่างงานวิจัย	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยของกลุ่ม (แบบสอบถาม) โดยสามารถขอคำแนะนำในระหว่างสัปดาห์และให้นำเสนอในครั้งต่อไป 3. ให้นักศึกษานำร่างโครงร่างงานวิจัยมาอภิปรายและรับคำชี้แนะไปแก้ไข นำส่งโครงร่างงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ในสัปดาห์ต่อไป	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. ตัวอย่าง (แบบสอบถาม) 4. งานของนักศึกษาแต่ละกลุ่มที่ได้รับมอบหมายสัปดาห์ที่ 6 5. ร่างโครงร่างงานวิจัย	ข้อ 1 ข้อ 2	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธ์ุ

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
8	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย - การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย Learning Outcome - นักศึกษาสามารถจัดทำร่างแบบสอบถาม - นักศึกษาสามารถจัดทำโครงร่างงานวิจัยฉบับสมบูรณ์	4	1. บรรยายให้นักศึกษาปฏิบัติในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (แบบสอบถาม) 2. ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มส่งโครงร่างงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ 3. ให้นักศึกษานำร่างแบบสอบถามงานวิจัยกลุ่มที่มากอภิปรายและรับคำชี้แนะไปแก้ไข นำไปปรับแก้และส่งให้ตรวจในระหว่างสัปดาห์	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS 4. ตัวอย่างแบบสอบถามและไฟล์ข้อมูลที่มีการบันทึกข้อมูลแล้ว 5. ร่างแบบสอบถามงานวิจัยกลุ่ม	ข้อ 1 ข้อ 2 ข้อ 3	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์
9	การรวบรวมข้อมูล - ชนิดและแหล่งที่มาของข้อมูล - การประมวลผลและตรวจสอบข้อมูล - การบันทึกข้อมูล - การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ Learning Outcome - นักศึกษาสามารถจัดทำแบบสอบถาม	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษานำงานกลุ่มที่รับมอบหมายมาอภิปรายและรับคำชี้แนะไปแก้ไขและสามารถนำแบบสอบถามที่ได้ไปเก็บรวบรวมข้อมูล	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. แบบสอบถามงานวิจัยกลุ่ม	ข้อ 1 ข้อ 2	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์
10	สถิติที่ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ - ระดับของการวัด - สถิติกับการวิจัยทางธุรกิจ - การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Learning Outcome - นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อตั้งค่าตามแบบสอบถามของกลุ่มพร้อมบันทึกข้อมูลได้	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. บรรยายให้นักศึกษาปฏิบัติในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อตั้งค่าตามแบบสอบถามของกลุ่มพร้อมบันทึกข้อมูล 3. มอบหมายให้นักศึกษาบันทึกข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมในงานวิจัยกลุ่มด้วยโปรแกรม SPSS และนำมาให้ส่งในสัปดาห์ต่อไป	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS 4. แบบสอบถามที่ได้มีการเก็บข้อมูลแล้ว	ข้อ 1 ข้อ 2	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
11	สถิติที่ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ (ต่อ) - การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยประชากร - การใช้โปรแกรมสำเร็จเพื่อการทดสอบสมมติฐานค่าเฉลี่ย - สถิติที่ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าแปรปรวนจากกลุ่มตัวอย่าง - สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่าง	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษานำข้อมูลที่ได้อ่านบททักโดยโปรแกรม SPSS มาให้พิจารณา พร้อมกับแบบสอบถามที่ได้มีการเก็บข้อมูลแล้ว มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการตั้งค่าโปรแกรม SPSS จากแบบสอบถามที่มีความหลากหลาย	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS 4. แบบสอบถามที่ได้มีการเก็บข้อมูลแล้ว	ข้อ 1 ข้อ 2	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธ์ุ์
12	การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล และการนำเสนอข้อมูล - ประเภทของการวิเคราะห์ข้อมูล - ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล - การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล - การแปลผลข้อมูล - การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะตารางและการแปลความ Learning Outcome - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้โดยพิจารณาจากตารางการแปลผลข้อมูล	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษานำข้อมูลงานวิจัยกลุ่มที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมาแปลผลข้อมูล	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล	ข้อ 1 ข้อ 2	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธ์ุ์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
13	การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล และ การนำเสนอข้อมูล (ต่อ) - การเขียนสรุปผล การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ Learning Outcome - นักศึกษาสามารถสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะได้	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษานำข้อมูลงานวิจัยกลุ่ม ที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมาแปลผลข้อมูล 3. มอบหมายให้นักศึกษานำข้อมูลที่ได้การ เขียนสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. ตัวอย่างการเขียนสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	ข้อ 1 ข้อ 2	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธ์
14	การเขียนรายงานการวิจัยฉบับ สมบูรณ์ Learning Outcome - นักศึกษาจัดทำรายงานวิจัย - คะแนนสอบปากเปล่ารายบุคคล	4	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำรายงานการวิจัย ฉบับสมบูรณ์ส่งพร้อมนำเสนอในสัปดาห์ต่อไป 3. สอบปากเปล่าความรู้วิจัยรายบุคคล	1. บรรยายโดยใช้ Power Point 2. ตำราวิจัยทางธุรกิจ 3. ตัวอย่างรายงานการวิจัยฉบับ สมบูรณ์	ข้อ 2 ข้อ 4	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธ์
15	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการนำเสนอ งานกลุ่มและทบทวนบทเรียน Learning Outcome - นักศึกษาสามารถจัดทำรายงานวิจัย ฉบับสมบูรณ์ได้	4	1. การนำเสนอรายงานวิจัยของนักศึกษาแต่ละ กลุ่ม พร้อมทั้งร่วมอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้ 2. ทบทวนบทเรียน	1. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ของนักศึกษาแต่ละกลุ่ม 2. บรรยายโดยใช้ Power Point	ข้อ 2 ข้อ 4	ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธ์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
พฤติกรรม การเรียน	1.1.1, 1.1.3, 1.1.4, 4.1.1, 4.1.2	ประเมินจากการเข้า ห้องเรียนและความตั้งใจ เรียน การส่งงานตรงเวลา ของนักศึกษา	1-15	10%
งานกลุ่ม/รายบุคคล สอบปากเปล่า รายบุคคล	1.1.1, 1.1.3, 2.1.1, 3.1.1, 4.1.1, 4.1.2, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.4	ประเมินผลจากงานที่ มอบหมายให้	3-5	10%
โครงงานวิจัย	1.1.1, 1.1.3, 1.1.4, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 3.1.1, 3.1.3, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.4	ประเมินจากโครงร่าง งานวิจัย	8	15%
รายงานการวิจัยและ การนำเสนอของ นักศึกษา	1.1.1, 1.1.3, 1.1.4, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 3.1.1, 3.1.3, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.4	ประเมินจากรายงานการ วิจัยและการนำเสนอของ นักศึกษา	14-15	25%
การสอบปลายภาค	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 3.1.1, 5.1.1	ประเมินจากการสอบโดย ใช้ข้อสอบปลายภาคแบบ ปรนัยและอัตนัย	16	40%
รวม	100%			

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารตำราหลัก

ปริยนันท์ ประยูรศักดิ์. (2560). *การวิจัยทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กฤษณี รื่นรัมย์. (2553). *การวิจัยการตลาด*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประสพชัย พสุนนท์. (2555). *การวิจัยการตลาด*. กรุงเทพฯ : ท็อปป์ลิงจิง.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ฐานข้อมูล ThaiLis
- เว็บไซต์ห้องสมุดทุกมหาวิทยาลัย
- เว็บไซต์ของ สกว.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตความตั้งใจของผู้เรียน
- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

- หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน ดังนี้
- เมื่อได้ผลการประเมินการสอนนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาแนวทางปรับปรุงพัฒนาการเรียนการสอนให้ดียิ่งขึ้น โดยปรับปรุงเนื้อหาที่สอน วิธีการวัดผลและประเมินผล

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการตรวจสอบผลงานของนักศึกษา คะแนนสอบ ความประพฤติในการเรียนโดยอาจารย์ผู้สอน
- มีการตั้งคณะกรรมการในการทวนสอบรายวิชาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายวิชาทุกปีการศึกษาที่เปิดการเรียนการสอน