



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560

รหัสวิชา 3653704 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ
(ภาษาอังกฤษ) Graphic Design in Business

อาจารย์ผู้สอน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวาลิน เนียมสอน

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ (Graphic Design in Business) รหัส 3653704 เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 ในหมวดวิชาเลือก โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการในการออกแบบกราฟิก องค์ประกอบของการออกแบบกราฟิก จิตวิทยาในการออกแบบ เทคนิควิธีคิดในการออกแบบ การจัดการสื่อในการออกแบบ การสร้างผลงานกราฟิกและการนำเสนอผลงานที่สร้างสรรค์ การออกแบบกราฟิกโดยใช้โปรแกรมมาตรฐานในงานธุรกิจ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารฉบับนี้ใช้ประกอบในรายวิชาการออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบกิจกรรมการจัดการเรียนการสอน รูปแบบการส่งงานของผู้เรียน การนำผลการวิจัยในชั้นเรียนมาปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มีมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
มิถุนายน 2560

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	35
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	36

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา**
รหัสวิชา 3653704 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ
(ภาษาอังกฤษ) Graphic Design in Business
- จำนวนหน่วยกิต**
3 (2-2-5) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - ประเภทของรายวิชา วิชาเลือก
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**
 - อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ชวาลิน เนียมสอน
 - อาจารย์ผู้สอน ผศ.ชวาลิน เนียมสอน ตอนเรียน A1, B1
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน**
ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)**
-
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)**
-
- สถานที่เรียน**
อาคารเรียนรวม 32 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**
วันที่ปรับปรุง 22 มิถุนายน 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการออกแบบกราฟิก หน้าที่ของงานออกแบบกราฟิก
- 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบพื้นฐานของการออกแบบ หลักการในการออกแบบ จิตวิทยาในการออกแบบ
- 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาพกราฟิกสองมิติและสามมิติ ตลอดจนโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการสร้างงานกราฟิก
- 1.4 เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิควิธีคิดในการออกแบบงานกราฟิก และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนและจัดการในการสร้างงานกราฟิกได้
- 1.5 เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจในการนำวิชาความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพในด้านกราฟิกหรือในงานธุรกิจ และนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 2.1 เพิ่มกรณีศึกษาจากผลงานจริง เพื่อนำไปบูรณาการความรู้ในการสร้างผลงาน
- 2.2 จัดกระบวนการเรียนการสอนแบบ Active Learning เพื่อให้ นักศึกษามีความกระตือรือร้นในการเข้าชั้นเรียน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

หลักการในการออกแบบกราฟิก องค์ประกอบของการออกแบบกราฟิก จิตวิทยาในการออกแบบ เทคนิควิธีคิดในการออกแบบ การจัดการสื่อในการออกแบบ การสร้างผลงานกราฟิกและการนำเสนอผลงานที่สร้างสรรค์ การออกแบบกราฟิกโดยใช้โปรแกรมมาตรฐานในงานธุรกิจ

Principles of graphic design; graphic design components; design psychology; technical concepts in design; media design management, graphic production and presentation; business standard software for graphic design.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย เพื่อทบทวนความรู้ ความเข้าใจให้มีความ ชัดเจนยิ่งขึ้น	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้
- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน โดยมีการนัดหมายล่วงหน้า

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- 1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- 1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- 1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 1.1.5 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.1.6 สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กรและสังคม
- 1.1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 บรรยายและยกตัวอย่างสอดแทรกในเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง ให้นักศึกษาร่วมอภิปราย
- 1.2.2 การเรียนรู้โดยการปฏิสัมพันธ์เชิงปฏิบัติการโดยส่งเสริมให้นักศึกษาฝึกฝนด้วยภาระเบียบวินัยตรงต่อเวลาและมีความรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคมอยู่เป็นประจำ
- 1.2.3 ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยโดยเน้นการเข้าชั้นเรียนส่งงานให้ตรงเวลาการแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 1.2.4 การมอบหมายงานกลุ่มและศึกษากรณีตัวอย่างจากการนำเสนอ
- 1.2.5 อาจารย์ผู้สอนประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีกระตุ้นให้นักศึกษาปฏิบัติจนเป็นนิสัยและการสร้างต้นแบบที่ดี

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 วัดและประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย
- 1.3.2 ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- 1.3.3 ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและรายบุคคล ไม่คัดลอกผลงานผู้อื่น

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

● 2.1.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้ง ประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา

● 2.1.3 สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงและหรือประเมินระบบองค์ประกอบ ต่าง ๆ ของระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด

○ 2.1.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการนำไป ประยุกต์

● 2.1.5 รู้ เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง

● 2.1.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเพื่อให้เล็งเห็นการ เปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้อง

○ 2.1.7 มีประสบการณ์ในการพัฒนาและหรือการประยุกต์ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานได้จริง

● 2.1.8 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

จัดให้มีวิธีการสอนและกิจกรรมตามความเหมาะสมของเนื้อหาที่จัดการเรียนการสอนในแต่ละ สัปดาห์โดยเน้นกระบวนการเรียนการสอนในแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญดังนี้

2.2.1 ใช้การสอนแบบบรรยายในห้องเรียนโดยผู้เรียนมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้

2.2.2 ใช้วิธีสอนแบบให้ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบงานกราฟิก ประเภทการออกแบบ สิ่งพิมพ์ การออกแบบตราสัญลักษณ์ การออกแบบงานพาณิชย์ศิลป์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการตัดแต่ง แก้ไขภาพและโปรแกรมสำเร็จรูปในการสร้างงานสิ่งพิมพ์

2.2.3 ใช้วิธีการสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันโดยให้ผู้เรียนศึกษาประเด็นต่าง ๆ จัดทำผล การศึกษานำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยผู้สอนสรุปประกอบ

2.2.4 ใช้วิธีการสอนแบบกระบวนการสืบค้นเพื่อให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าความรู้ด้วยตนเอง โดย ผู้สอนกำหนดและมอบหมายงานให้ผู้เรียนรับผิดชอบเป็นงานเดี่ยวหรืองานกลุ่ม โดยอาศัยทักษะหรือ พฤติกรรมที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนศึกษา ค้นคว้า การเรียนรู้กระบวนการ และความคิดสร้างสรรค์พร้อมทั้งจัดทำ สรุปเป็นผลงานส่งผู้สอน

2.2.5 การทำแบบฝึกปฏิบัติ แบบฝึกหัด คำถามทบทวน

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ โดยพิจารณาจากใบงาน ผลการทดสอบย่อย แบบฝึกหัด แบบฝึกปฏิบัติ แบบประเมินผลการเรียนรู้

2.3.2 วัดและประเมินจากการสอบระหว่างภาค รายงานที่ได้มอบหมายโดยมีแหล่งอ้างอิงผลงาน และการสอบปลายภาคการศึกษา

2.3.3 วัดและประเมินจากการเรียนรู้แบบร่วมมือจากโครงการที่นำเสนอ

2.3.4 วัดและประเมินจากการนำเสนอรายงานจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมความรู้หรือผลงานที่ เข้าร่วมแข่งขัน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ
- 3.1.2 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 3.1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- 3.1.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 ให้ผู้เรียนศึกษาแบบฝึกปฏิบัติเพื่อใช้ในการสร้างงานกราฟิก

3.2.2 อาจารย์ผู้สอนได้มอบหมายให้นักศึกษามีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ ที่หลักสูตรจัดขึ้น ภายใต้ 4 พันธกิจหลักประกอบด้วย การวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อดำเนินการออกแบบสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม เช่น โปสเตอร์โครงการ กำหนดการ ออกแบบปกเอกสารโครงการ และอื่น ๆ เพื่อเป็นการนำความรู้ที่ได้จากรายวิชาไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติจริง

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 วัดและประเมินจากชิ้นงานของนักศึกษาและการนำเสนอผลงาน

3.3.2 สังเกตจากการแสดงความคิดเห็นต่อผลงานที่นักศึกษานำเสนอ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
- 4.1.3 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- 4.1.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
- 4.1.5 สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม
- 4.1.6 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ

4.2.2 การเป็นผู้นำแบบมีส่วนร่วมในการนำเสนองานทางวิชาการ

4.2.3 การมอบหมายงานกลุ่ม การคิดให้ความเห็นและการรับฟังความเห็นแบบสะท้อนกลับ

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 วัดและประเมินจากผลการเรียนแบบร่วมมือ

4.3.2 วัดและประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า การแก้ไขโจทย์งาน

4.3.3 ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างที่ทำงานร่วมกัน

4.3.4 วัดและประเมินจากผลการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 5.1.1 มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์

○ 5.1.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

● 5.1.3 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

● 5.1.4 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 การติดตาม การคิด การวิเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการสร้างงานกราฟิกจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

5.2.2 การสืบค้นแบบฝึกปฏิบัติจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการสร้างงานกราฟิก

5.2.3 การเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้สอนมอบหมายงานให้มีการสืบค้นเพิ่มเติมจากเนื้อหาที่ได้เรียนรู้

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 วัดและประเมินจากผลการติดตาม การคิด การวิเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการสร้างงานกราฟิกจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เรียน

5.3.2 วัดและประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการสร้างงานกราฟิก ได้อย่างเหมาะสม

5.3.3 วัดและประเมินจากความสามารถในการอธิบาย ถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือ การอภิปราย กรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียนทั้งจากเพื่อนร่วมชั้นและอาจารย์ผู้สอน รายวิชา

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
1	บทที่ 1 การออกแบบกราฟิกกับงาน ธุรกิจ - ความหมายของการออกแบบ - ความสำคัญของการออกแบบ - ประเภทของการออกแบบ - ความหมายของการออกแบบกราฟิก - ประโยชน์ของการออกแบบกราฟิกใน งานธุรกิจ Learning Outcome <i>คุณธรรมจริยธรรม</i> - มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบ - ความรู้ - นักศึกษามีความรู้ในเรื่องของการ ออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ <i>ทักษะทางปัญญา</i> - นักศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้และ ทักษะ ในการนำงานออกแบบไปใช้ในงาน ธุรกิจ	4	1. อาจารย์ผู้สอนแนะนำตนเองพร้อม อธิบายเนื้อหารายวิชา จุดประสงค์และ เป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผล และประเมินผล แนะนำสื่อการเรียน การสอน 2. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่ เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำ สัปดาห์ 3. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ ผู้เรียนสืบค้นหัวข้อการฝึกปฏิบัติ (Tutorials) จากเว็บไซต์ (เว็บไซต์ ภาษาอังกฤษเท่านั้น) เช่น www.psdtuts.com โดยแบ่งหัวข้อ เป็น Adobe Photoshop 5 หัวข้อ (1. Retouch 2. โลโก้ 3. Interface 4. สิ่งพิมพ์ 5. สิ่งที่น่าสนใจ) Adobe Illustrator 5 หัวข้อ (1. แปก เก็ตจ 2. โลโก้ 3. สิ่งพิมพ์ ไปสเตอร์	1. ตำรารายวิชา การ ออกแบบกราฟิกในงาน ธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพ เลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การ ออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.1, 1.4	ผศ.ชวลิน เนียมสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>- นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งาน Adobe Photoshop เพื่อไปต่อยอดในการทำงานได้</p> <p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>- นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว</p> <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>- นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น</p>		<p>นามบัตร การ์ด 4. Interface 5. สิ่งที่น่าสนใจ) โดยกำหนดส่งสัปดาห์ละ 1 ชิ้น</p> <p>รวม 8 สัปดาห์ ผู้เรียนจัดส่งงานที่สืบค้นตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยผู้สอนพิจารณาความยากง่ายของงานก่อนให้นักศึกษาลงมือปฏิบัติ</p>			
2	<p>บทที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบกราฟิก</p> <p>- ประเภทของงานออกแบบกราฟิก</p> <p>- หน้าที่ของงานออกแบบกราฟิก</p> <p>- บรรทัดฐานในการออกแบบกราฟิก</p> <p>- กระบวนการออกแบบกราฟิก</p> <p>Learning Outcome</p> <p>คุณธรรมจริยธรรม</p>	4	<p>1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์</p> <p>2. อาจารย์ผู้สอนสาธิตการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ครั้งที่ 1/5 รู้จักโปรแกรม และเครื่องมือ</p>	<p>1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ</p> <p>2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหว (Power Point)</p> <p>3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก</p>	1.1, 1.4	ผศ.ชวลิน เนียมสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>- มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบ ความรู้</p> <p>- นักศึกษามีความรู้ในเรื่องประเภท หน้าที่ บรรทัดฐาน กระบวนการออกแบบกราฟิก ทักษะทางปัญญา</p> <p>- นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กระบวนการ การทำงานกราฟิกได้</p> <p>- นักศึกษาสามารถใช้งาน Adobe Photoshop เบื้องต้น (รู้จักกับโปรแกรม เครื่องมือ เลเยอร์ พื้นทำงาน และเครื่องมือ Selection)</p> <p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ</p> <p>- นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อในการที่ได้รับ มอบหมายงานเดี่ยว และงานกลุ่ม</p> <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>-นักศึกษามีความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับ ภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการ ทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูล ภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการ ฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น</p>		<p>3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือ เอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้ สืบค้น</p> <p>4. ผู้เรียนจัดส่งงานที่สืบค้น (Tutorials) ตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยผู้สอนพิจารณาความยากง่ายของ งานก่อนให้นักศึกษาลงมือปฏิบัติ</p> <p>5. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไข หรือจัดทำเพิ่มเติม</p> <p>6. ผู้เรียนจับกลุ่ม 5-6 คน เพื่อทำโปร เจกต์การออกแบบกราฟิก และจัดพิมพ์ รายชื่อในไฟล์ Excel และนำเสนอผู้สอน ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดย ผลงานจะบูรณาการให้สอดคล้องกับ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม พร้อมทั้งบูรณาการ ร่วมกับรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์ (ผู้สอน ผศ.ดร.ธนากร ปักษา และ ผศ. อัญญา ลักษณ์วีรามสิริ) นำเสนอ ผลงานในสัปดาห์ที่ 15</p>	<p>4. สื่อมัลติมีเดีย และ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์</p>		

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
3	<p>บทที่ 3 องค์ประกอบของการออกแบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จุด - เส้น - รูปร่าง รูปทรง - พื้นผิว - น้ำหนัก และแสงเงา <p>Learning Outcome <i>คุณธรรมจริยธรรม</i> <i>ความรู้</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบของการออกแบบ และสามารถเลือกใช้องค์ประกอบของการออกแบบไปใช้ในการออกแบบได้ <p><i>ทักษะทางปัญญา</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิกและสามารถ เลือกใช้ องค์ประกอบของงานออกแบบได้อย่างเหมาะสม - นักศึกษาสามารถใช้งาน Adobe Photoshop เบื้องต้นได้ (การปรับแต่งภาพ Transformation และ Adjustment) 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนสาธิตการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ครั้งที่ 2/5 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. ผู้เรียนจัดส่งงาน Tutorial Adobe Photoshop ชั้นที่ 1 อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลงานและให้ข้อเสนอแนะ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหว (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 	1.1, 1.2	ผศ.ชาวลิน นิยมสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น 					
4	<p>บทที่ 4 หลักการออกแบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความมีเอกภาพ (Unity) - ความกลมกลืน (Harmony) - ความแตกต่าง (Contrast) - จังหวะ (Rhythm) - ขนาดและสัดส่วน (Size and Property) <p>Learning Outcome ความรู้</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนสาธิตการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ครั้งที่ 3/5 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหว (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 	1.1, 1.2	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>- นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการออกแบบ และสามารถเลือกใช้หลักการออกแบบเพื่อนำไปใช้ในการออกแบบได้ <i>ทักษะทางปัญญา</i></p> <p>- นักศึกษาสามารถวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิกและสามารถ เลือกใช้หลักการงานออกแบบได้อย่างเหมาะสมเพื่อออกแบบงานกราฟิก</p> <p>- นักศึกษาสามารถใช้งาน Adobe Photoshop ในการ Retouch ภาพ <i>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</i></p> <p>- นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว <i>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</i></p> <p>- นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น</p>		4. ผู้เรียนจัดส่งงาน Tutorial Adobe Photoshop ชั้นที่ 2 อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลงานและให้ข้อเสนอแนะ			

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
5	<p>บทที่ 4 หลักการออกแบบ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสมดุล (Balance) - บริเวณว่าง (Space) - จุดเด่น (Dominance) <p>Learning Outcome</p> <p><i>ความรู้</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการออกแบบ และสามารถเลือกใช้หลักการออกแบบเพื่อนำไปใช้ในการออกแบบได้ <p><i>ทักษะทางปัญญา</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิกและสามารถ เลือกใช้หลักการงานออกแบบได้อย่างเหมาะสมเพื่อออกแบบงานกราฟิก - นักศึกษาสามารถใช้งาน Adobe Photoshop ในการ Retouch ภาพ <p><i>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนสาธิตการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ครั้งที่ 4/5 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. ผู้เรียนจัดส่งงาน Tutorial Adobe Photoshop ชั้นที่ 3 อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลงานและให้ข้อเสนอแนะ 5. ผู้เรียนจับกลุ่ม 3 คนเพื่อจัดทำโฆษณาผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยบูรณาการร่วมกับรายวิชา เครือข่ายสังคมและการทำธุรกรรม (จัดส่งในสัปดาห์ที่ 7) 6. กิจกรรมในชั้นเรียน ให้ผู้เรียนหาผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของมหาวิทยาลัยถ่ายรูป และตกแต่ง ใส่ข้อความ เพื่อทำสื่อโฆษณาผ่านโซเชียลมีเดีย (ถ้าไม่เสร็จดำเนินการต่อและจัดส่งในสัปดาห์ถัดไป) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหว (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 	1.1, 1.2	ผศ.ชาวลิน นิยมสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น					
6	บทที่ 5 จิตวิทยาการออกแบบ - ความหมายของจิตวิทยา - ภาษาภาพกับความหมาย - จิตวิทยาการรับรู้ - เทคนิคในการออกแบบภาพ - หลักการสร้างความสนใจ Learning Outcome <i>ความรู้</i> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับจิตวิทยาการออกแบบ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการออกแบบได้ <i>ทักษะทางปัญญา</i> - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิกและสามารถ เลือกใช้	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนสาธิตการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ครั้งที่ 5/5 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. ผู้เรียนจัดส่งงาน Tutorial Adobe Photoshop ชั้นที่ 4 อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลงานและให้ข้อเสนอแนะ	1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหว (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.1, 1.2	ผศ.ชาวลิน นิยมสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>เทคนิคในการออกแบบภาพรวมถึงนำหลักจิตวิทยาการใช้เพื่อออกแบบงานกราฟิก</p> <p>- นักศึกษาสามารถสร้างผลงานด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop</p> <p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>- นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว และงานกลุ่ม</p> <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>- นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น</p>					
7	<p>บทที่ 6 สื่กับงานออกแบบ</p> <p>- การมองเห็นสีของมนุษย์</p> <p>- องค์ประกอบการมองเห็น</p>	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์	1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ	1.1, 1.2, 1.3	ผศ.ชวาลิน เนียมสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - องค์ประกอบสี - วงจรสี <p>Learning Outcome</p> <p><i>ความรู้</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสี เพื่องานออกแบบ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการออกแบบได้ <p><i>ทักษะทางปัญญา</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์งาน ออกแบบกราฟิกและสามารถ เลือกใช้สี ได้อย่างเหมาะสมในการออกแบบงาน กราฟิก - นักศึกษาสามารถสร้างผลงานด้วย โปรแกรม Adobe Photoshop <p><i>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับ มอบหมายงานเดียว <p><i>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับ ภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูล 		<ol style="list-style-type: none"> 2. อาจารย์ผู้สอนสาธิตการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ครั้งที่ 1/5 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือ เอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้ สืบค้น 4. ผู้เรียนจัดส่งงาน Tutorial Adobe Photoshop ชั้นที่ 5 อาจารย์ผู้สอน ตรวจสอบผลงานและให้ข้อเสนอแนะ 	<ol style="list-style-type: none"> 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพ เลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การ ออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 		

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น					
8	<p>บทที่ 6 สื่กับงานออกแบบ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - จิตวิทยาการใช้สี - การเลือกใช้สี <p>Learning Outcome</p> <p><i>ความรู้</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสีเพื่องานออกแบบ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการออกแบบได้ <p><i>ทักษะทางปัญญา</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิกและสามารถ เลือกใช้สีได้อย่างเหมาะสมในการออกแบบงานกราฟิก - นักศึกษาสามารถสร้างผลงานด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop <p><i>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนสาธิตการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ครั้งที่ 2/5 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. ผู้เรียนจัดส่งงาน Tutorial Adobe Illustrator ชั้นที่ 1 อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลงานและให้ข้อเสนอแนะ 5. ผู้เรียนนำเสนอสื่อโฆษณาผ่านโซเชียลมีเดีย ที่ได้รับมอบหมายในสัปดาห์ที่ 5 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหว (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 	1.1, 1.2, 1.3	ผศ.ชวลิน เนียมสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ -นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับ ภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการ ทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูล ภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการ ฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น					
9	บทที่ 7 การออกแบบตราสัญลักษณ์ - การออกแบบสัญลักษณ์และเครื่องหมาย - ชนิดของภาพสัญลักษณ์ - หลักในการออกแบบภาพสัญลักษณ์ - หลักในการลดทอนภาพ - การกำหนดเนื้อหาในการออกแบบ เครื่องหมายและสัญลักษณ์ Learning Outcome <i>ความรู้</i> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการ ออกแบบตราสัญลักษณ์ สามารถรู้ถึง กระบวนการการออกแบบตราสัญลักษณ์ รวมถึงกรณีศึกษาในการออกแบบตรา	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่ เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำ สัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนสาธิตการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ครั้งที่ 3 /5 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือ เอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้ สืบค้น 4. ผู้เรียนจัดส่งงาน Tutorial Adobe Illustrator ชั้นที่ 2 อาจารย์ผู้สอน ตรวจสอบผลงานและให้ข้อเสนอแนะ	1. ตำรารายวิชา การ ออกแบบกราฟิกในงาน ธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพ เลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การ ออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.2,1.3,1.4	ผศ.ชวลิน เนียมสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>สัญลักษณ์ และสามารถออกแบบตรา สัญลักษณ์ได้</p> <p><i>ทักษะทางปัญญา</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาคิดวิเคราะห์ในการออกแบบ ตราสัญลักษณ์ ตามกระบวนการของการ ออกแบบ - นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ในระดับเบื้องต้น (รู้จัก ส่วนประกอบของโปรแกรม เครื่องมือ พื้นฐาน พื้นที่ย่าง และวาดภาพได้) <p><i>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับ มอบหมายงานเดี่ยว <p><i>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับ ภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการ ทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูล ภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการ ฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น 					

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
10	<p>บทที่ 7 การออกแบบตราสัญลักษณ์ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขั้นตอนการออกแบบเครื่องหมาย และ สัญลักษณ์ - สีกับการออกแบบเครื่องหมาย และ สัญลักษณ์ <p>Learning Outcome</p> <p><i>ความรู้</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบตราสัญลักษณ์ สามารถรู้ถึงกระบวนการการออกแบบตราสัญลักษณ์ รวมถึงกรณีศึกษาในการออกแบบตราสัญลักษณ์ และสามารถออกแบบตราสัญลักษณ์ได้ <p><i>ทักษะทางปัญญา</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาคิดวิเคราะห์ในการออกแบบตราสัญลักษณ์ ตามกระบวนการของการออกแบบ - นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ในระดับเบื้องต้น (รู้จักส่วนประกอบของโปรแกรม เครื่องมือพื้นฐาน พื้นทำงาน และวาดภาพได้) 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนสาธิตการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ครั้งที่ 4/5 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. ผู้เรียนจัดส่งงาน Tutorial Adobe Illustrator ชั้นที่ 3 อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลงานและให้ข้อเสนอแนะ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหว (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 	1.2,1.3,1.4	ผศ.ชาวลิน นิยมสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>- นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว</p> <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>- นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น</p>					
11	<p>บทที่ 8 การออกแบบพาณิชย์ศิลป์</p> <p>- งานออกแบบสิ่งพิมพ์</p> <p>- การออกแบบสารสนเทศ</p> <p>- งานออกแบบมัลติมีเดีย</p> <p>Learning Outcome</p> <p><i>ความรู้</i></p> <p>- นักศึกษาสามารถมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบพาณิชย์ศิลป์ในสาขาต่าง ๆ</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนสาธิตการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ครั้งที่ 5/5 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. ผู้เรียนจัดส่งงาน Tutorial Adobe 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหว (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 	1.4,1.5	ผศ.ชาวลิน เนียมสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p><i>ทักษะทางปัญญา</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างผลงานกราฟิกในด้านต่าง ๆ อย่างเหมาะสม - นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ในระดับเบื้องต้น (สามารถใช้เครื่องมือรูปทรงเลขาคณิตในการวาดภาพ) <p><i>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว <p><i>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น 		Illustrator ชั้นที่ 4 อาจารย์ผู้สอน ตรวจสอบผลงานและให้ข้อเสนอแนะ			

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
12	<p>บทที่ 8 การออกแบบพาดิซัยศิลป์</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานออกแบบเว็บไซต์ - การออกแบบกราฟิกกับงานโทรทัศน์ <p>Learning Outcome</p> <p><i>ความรู้</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบพาดิซัยศิลป์ในสาขาต่าง ๆ <p><i>ทักษะทางปัญญา</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างผลงานกราฟิกในด้านต่าง ๆ อย่างเหมาะสม - นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ในระดับเบื้องต้น (สามารถใช้เครื่องมือรูปทรงเลขาคณิตในการวาดภาพ) <p><i>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว <p><i>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</i></p>	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 3. ผู้เรียนจัดส่งงาน Tutorial Adobe Illustrator ชั้นที่ 5 อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบผลงานและให้ข้อเสนอแนะ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 	1.4,1.5	ผศ.ชวลิน นิยมสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	- นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น					
13	บทที่ 9 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ความหมายของบรรจุภัณฑ์ - บทบาทและหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ - วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ประเภทของบรรจุภัณฑ์ - ปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ประเภทของการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ - บทบาทที่สำคัญของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ - กระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - สีบนบรรจุภัณฑ์ - การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดี	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 3. ผู้เรียนจับกลุ่ม 2 – 3 คนเพื่อทำกิจกรรมในการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือ งานออกแบบที่เกี่ยวข้อง	1. ตำรารายวิชา การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหว (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.4,1.5	ผศ.ชวลิน เนียมสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>Learning Outcome</p> <p><i>ความรู้</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และกระบวนการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ <p><i>ทักษะทางปัญญา</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถนำความรู้มาประยุกต์เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้ - นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ในระดับเบื้องต้น (สามารถใช้เครื่องมือ pen tool ในการวาดภาพ) <p><i>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว <p><i>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูลการทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe 					

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น					
14	บทที่ 10 คอมพิวเตอร์กราฟิก - คอมพิวเตอร์กราฟิก - ประเภทของภาพกราฟิกที่นำมาใช้กับ คอมพิวเตอร์ - ความหมายและประเภทของโปรแกรม คอมพิวเตอร์ - โปรแกรมประยุกต์สนับสนุนงานด้าน กราฟิก - คอมพิวเตอร์กราฟิกกับการประยุกต์ใช้ ในงานธุรกิจ Learning Outcome <i>ความรู้</i> - นักศึกษาสามารถมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์กราฟิก <i>ทักษะทางปัญญา</i> - นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรม Adobe Illustrator เพื่อลงสีภาพในแบบต่าง ๆ ได้ <i>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ</i>	4	1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่ เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำ สัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือ เอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้ สืบค้น 3. ผู้เรียนจับกลุ่ม 4 – 5 คนเพื่อทำ กิจกรรมในการออกแบบ Info Graphic	1. ตำรารายวิชา การ ออกแบบกราฟิกในงาน ธุรกิจ 2. สื่อนำเสนอด้วยภาพ เลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การ ออกแบบกราฟิก 4. สื่อมัลติมีเดีย และ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.3, 1.4	ผศ.ชาวลิน เนียมสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>- นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานเดี่ยว</p> <p><i>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</i></p> <p>- นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับ ภาษาต่างประเทศจากการสืบค้นข้อมูล การทำ Tutorials จากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูล ภาษาอังกฤษ และทราบแหล่งข้อมูลในการฝึกปฏิบัติโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพิ่มมากขึ้น</p>					
15	<p>ผู้เรียนนำเสนอผลงานออกแบบกราฟิก</p> <p>Learning Outcome</p> <p><i>คุณธรรมจริยธรรม</i></p> <p>- นักศึกษาส่งผลงานตามเวลาที่กำหนด และมีความซื่อสัตย์สุจริต ต่อวิชาชีพในการไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น</p> <p><i>ทักษะทางปัญญา</i></p> <p>- มีความสามารถในการนำเสนอผลงาน</p> <p><i>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</i></p>	4	<p>1. ผู้เรียนนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน</p> <p>2. ผู้สอน ทั้งสองรายวิชาประเมินผลงานร่วมกัน</p>	1. สื่อมัลติมีเดีย และ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1.4,1.5	ผศ.ชวลิน เนียมสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายงานกลุ่ม - สามารถทำงานเป็นทีมได้ <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีกระบวนการในการสื่อสารเพื่อให้ผู้อื่นเข้าใจได้ 					

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.การมีส่วนร่วมในการเรียน	<p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1. ตระหนักในคุณค่าคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต (1.1.1)</p> <p>2. มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ต่อตนเอง และสังคม (1.1.2)</p> <p>3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ (1.1.3)</p> <p>3.สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กร และสังคม (1.1.6)</p> <p>4.มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ (1.1.7)</p>	<p>1. วัดและประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย</p> <p>2. วัดและประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพียงของนักศึกษาในการส่งงานตามข้อกำหนด</p> <p>3. วัดและประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมายและการแก้ไขงานที่มีข้อบกพร่องโดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน</p> <p>4. วัดและประเมินจากควมมีน้ำใจในการช่วยเหลืออาจารย์ผู้สอนและการช่วยแนะนำในสิ่งที่เป็นประโยชน์สร้างสรรค์ต่อเพื่อนร่วมชั้นเรียนเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน</p>	1-15	5%
2. โครงการออกแบบงานกราฟิกสำหรับธุรกิจ	<p>ความรู้</p> <p>1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา (2.1.1)</p> <p>2. สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการ</p>	<p>1. วัดและประเมินจากการจัดทำโครงการออกแบบงานกราฟิกสำหรับธุรกิจ</p> <p>2. วัดและประเมินจากการทบทวนวรรณกรรมและสรุปองค์ความรู้ โดยการสอบถามภาคและปลายภาค</p>	8,15	60%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
	<p>ทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ ความรู้ ทักษะ และการใช้ เครื่องมือที่เหมาะสม กับการแก้ไขปัญหา (2.1.2)</p> <p>3. สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงและหรือ ประเมินระบบ องค์ประกอบต่าง ๆ ของระบบคอมพิวเตอร์ ให้ตรงตามข้อกำหนด (2.1.3)</p> <p>4. รู้ เข้าใจ และสนใจ พัฒนาความรู้ ความ ชำนาญทาง คอมพิวเตอร์อย่าง ต่อเนื่อง (2.1.5)</p> <p>5. มีความรู้ในแนว กว้างของสาขาวิชาที่ ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็น การเปลี่ยนแปลง และ เข้าใจผลกระทบของ เทคโนโลยีใหม่ๆ (2.1.6)</p> <p>6.สามารถบูรณาการ ความรู้ในที่ศึกษากับ ความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (2.1.8)</p>			
3. มอบหมาย งานให้ นักศึกษา วิเคราะห์และ	<p>ทักษะทางปัญญา</p> <p>1. คิดอย่างมี วิจารณญาณและอย่าง เป็นระบบ (3.1.1)</p>	1. วัดและประเมินจากการ นำเสนอ การแสดงความ คิดเห็นต่อผลงานการออกแบบ	1-15	15%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
แสดงความ คิดเห็น - การฝึกปฏิบัติ จาก Tutorial	2. สามารถสืบค้น ตีความ และประเมิน สารสนเทศเพื่อใช้ในการ การแก้ไขปัญหาอย่าง สร้างสรรค์ (3.1.2) 3. สามารถประยุกต์ ความรู้และทักษะกับ การแก้ไขปัญหาทาง คอมพิวเตอร์ได้อย่าง เหมาะสม (3.1.4)	2. วัดและประเมินจากการ แสดงความคิดเห็นในการ อภิปรายกลุ่มของผู้เรียน 3. วัดและประเมินจากผลการ วิเคราะห์แบบวิภาษวิธี เกี่ยวกับประเด็นการออกแบบ งานกราฟิก 4. วัดและประเมินผลจากงาน ฝึกปฏิบัติจาก Tutorials 5. วัดและประเมินจากการ ส่งผลงานเข้าร่วมแข่งขันเพื่อ ขอรับรางวัล		
4. การ นำเสนอ ผลงานที่ได้รับ มอบหมายทั้ง งานกลุ่มและ งานเดี่ยว	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ 1. สามารถให้ความ ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวก ในการแก้ปัญหาสถานการณ์ ต่าง ๆ ทั้งในบทบาท ของผู้นำ หรือใน บทบาทของผู้ร่วมทีม ทำงาน (4.1.2) 2. มีความรับผิดชอบต่อ การกระทำของตนเอง และรับผิดชอบต่องานใน กลุ่ม (4.1.4) 6. มีความรับผิดชอบต่อ การพัฒนาการเรียนรู้ ทั้งของตนเองและทาง วิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (4.1.6)	1. วัดและประเมินจากผลการ นำเสนอโครงการในการจัด นิทรรศการโครงการออกแบบ กราฟิกในงานธุรกิจ 2. วัดและประเมินจากผลการ ค้นคว้า การตอบโจทย์งาน 3. วัดและประเมินจากผลการ นำเสนอผลงานกลุ่มและการ เป็นผู้นำในการอภิปราย ซักถาม	15	10%
5. การติดตาม การคิด การ วิเคราะห์ และ	ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร	1. วัดและประเมินจากผลการ สืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดย ใช้ทฤษฎี การเลือกใช้	2-15	10%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
นำเสนอ รายงาน ประเด็นสำคัญ ด้านการ ออกแบบ กราฟิก	<p>และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>1. มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์(5.1.1)</p> <p>2. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม(5.1.3)</p> <p>3. สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม(5.1.4)</p>	<p>เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม</p> <p>2. วัดและประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการกรสร้างงานกราฟิก ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3. วัดและประเมินจากความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผลการเลือกใช้เครื่องมือ การอภิปรายกรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียนทั้งจากเพื่อนร่วมชั้นและอาจารย์ผู้สอนรายวิชา</p>		

หมวดที่ 6 ทักษะการประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ชวลิน นิยมสอน. (2560). *การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ*. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟิกไซต์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

คูมิโกะ ทะนะกะ. (2559). *Graphic Design Quiz Vol.1*. นนทบุรี: ไรต์ซี พีเอ็มเอ

อิโรชิ ฮาระ. (2559). *Graphic Design Quiz Vol.2*. นนทบุรี: ไรต์ซี พีเอ็มเอ

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เกียรติพงษ์ บุญจิตร. (2557). *Photoshop CC Professional Guide*. กรุงเทพมหานคร: ไรต์ซี พีเอ็มเอ.

จิระสิทธิ์ อังรัตนวงศ์. (2560). *คู่มือใช้งาน Illustrator CC*. กรุงเทพมหานคร: สวิสดี ไอที.

ทัศนยาภรณ์ เกื้อนุ่น,พรพรรณ แพ้ฝึกฝน. (2555). *คู่มือ Adobe Photoshop CS6*. กรุงเทพมหานคร: โปรวิชั่น.

ปิยะ นากสงค์,มณีนุช สมานหมู่. (2556). *มือใหม่ Photoshop CS6 หัดแต่งภาพให้สวยโดนใจ*. กรุงเทพมหานคร: ชิมพลิฟาย.

วสันต์ พึ่งพูลผล. (2556). *คู่มือ Illustrator CS6 Professional Guide ฉบับสมบูรณ์*. นนทบุรี: ไอทีซี
พรีเมียร์.

วสันต์ พึ่งพูลผล. (2558). *Professional Guide Illustrator CC คู่มือฉบับสมบูรณ์*. นนทบุรี: ไอทีซี
พรีเมียร์.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การอภิปรายกลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษาและการทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
- ผลการสอบของนักศึกษา

การวัดผล

ค่าคะแนน ร้อยละ 100 ได้จาก คะแนนการสอบ/ระดับผลการเรียนของนักศึกษา พฤติกรรมการ
เรียนรู้/ส่วนร่วมในชั้นเรียน งานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนอผลงาน โดยพิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ของ
นักศึกษา ทั้ง 5 ด้าน แบ่งได้ ดังนี้

1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ	5
2) ด้านความรู้	ร้อยละ	60
3) ด้านทักษะทางปัญญา	ร้อยละ	15
4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ร้อยละ	10
5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	10

การประเมินผล

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน	ค่าร้อยละ
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0	90-100
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5	85-89
B	ดี (Good)	3.0	75-84
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	2.5	70-74
C	พอใช้ (Fair)	2.0	60-69
D+	อ่อน (Poor)	1.5	55-59
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0	50-54
F	ตก (Fail)	0.0	0-49

3. การปรับปรุงการสอน

- ศึกษาแนวโน้มของงานออกแบบกราฟิก และปรับกระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้อง

- จัดกิจกรรมแบบ Active Learning เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในห้องเรียนเพิ่มขึ้น

- ปรับกลยุทธ์การสอน และการบูรณาการความรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของผู้เรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ทวนสอบจากการมอบหมายโครงการเกี่ยวกับการออกแบบงานธุรกิจ

- ทวนสอบจากผลการเรียนรู้ของนักศึกษา จากคะแนนสอบปฏิบัติ / ผลการเรียน งานที่ได้รับมอบหมาย และการนำเสนอผลงาน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

- ปรับปรุงเนื้อหาของรายวิชาเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้เรียน ประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์