



รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ในมหาวิทยาลัย/คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ /ภาควิชาภาษาจีน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
1573708 ภาษาจีนในธุรกิจการค้า
- จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรภาษาจีน
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้สอน ดร.มนรดา เลิศจิรวณิชย์
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560 / ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
ในมหาวิทยาลัย
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
10 กรกฎาคม 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

คุณธรรม จริยธรรม

- ตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบกติกาที่กำหนดในรายวิชา
- มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น เคารพในสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น สามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง

และลำดับความสำคัญได้

ความรู้

- มีความรู้ เข้าใจในหลักการ แนวคิด ทฤษฎีและเนื้อหาสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการค้าที่สำคัญ

- 2) สามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปร่วมพัฒนา แก้ไขปัญหา และนำความรู้ด้านการค้าไปประยุกต์ใช้ได้จริง
- 3) สามารถบูรณาการความรู้เกี่ยวกับการค้า กับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในภาษาจีนได้อย่างเหมาะสม และสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ

ทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ
- 2) สามารถค้นคว้า ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล ประยุกต์ความรู้ด้านการค้า การเงิน และการลงทุนเพื่อการเรียนภาษาจีนในระดับที่

สูงขึ้นได้

- 3) สามารถวิเคราะห์แก้ไขปัญหาในการเรียน ทำกิจกรรมหรือดำเนินชีวิตได้อย่างสร้างสรรค์

- 4) สามารถนำความรู้ด้านการค้า ไปใช้ในการพัฒนาความรู้ด้านภาษาจีนเพื่อพัฒนาตนเองเพื่อสามารถเป็นบุคคลที่มีคุณภาพของสังคม

ต่อไป

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีความสามารถในการสื่อสารกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างและหลากหลายได้อย่างเหมาะสม

- 2) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี เคารพในสิทธิและควมมีคุณค่าของตนเองและผู้อื่น

- 3) สามารถแก้ไขปัญหา หรือความขัดแย้งที่อาจเกิดจากการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 4) มีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ ที่จำเป็นต่อการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 2) สามารถสื่อสารทั้งด้านการพูด การเขียน ตลอดจนสามารถเลือกใช้สื่อและเครื่องมือในการนำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสมและมี

ประสิทธิภาพ

- 3) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารและสืบค้นได้

- 4) สามารถเลือกใช้สื่อและเครื่องมือในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

--

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาคำศัพท์ ศัพท์เฉพาะ ประโยคภาษาจีนที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การนำเข้า-ส่งออกสินค้า และความรู้พื้นฐาน มารยาทในการปฏิบัติตนในการติดต่อธุรกิจ

Study vocabularies, technical terms, and sentence structures used in business correspondence, import- export, and the basically manners for business contact.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริม ให้คำแนะนำตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น รายบุคคล

- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเพิ่มเติม 6 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ ในมหาวิทยาลัย และให้คำปรึกษาตลอดเวลาผ่านการติดต่อทางโซเชียลมีเดีย

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 แผนพัฒนาและการประเมินผลการเรียนรู้ (หมวด 5 ข้อ 2)

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา (ความรับผิดชอบหลัก)	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนการประเมินผล
<p>1.คุณธรรมจริยธรรม</p> <p>1.1 ตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบกติกาที่กำหนดในรายวิชา</p> <p>1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น เคารพในสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญได้</p>	<p>1) ปลูกจิตสำนึกให้มีความซื่อสัตย์ต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบ หรือคัดลอกงานของผู้อื่น</p> <p>2) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ทั้งในส่วนตัวที่เกี่ยวกับตนเองและต่อผู้อื่น เน้นการตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน หรืออื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงเคารพและปฏิบัติตามข้อตกลงของรายวิชา</p> <p>3) ให้ความร่วมมือ รับฟัง และสามารถร่วมทำงานกับผู้อื่นได้ รวมถึงมีความสนใจ ความตั้งใจและความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย</p>	<p>1)ประเมินจากความซื่อสัตย์ในการสอบ ทดสอบ และการอ้างอิงหรืออ้างถึงสิ่งที่นักศึกษานำมาอ้างอิง</p> <p>2) ประเมินจากการตรงเวลาในการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนด คุณภาพความคิดสร้างสรรค์ ลักษณะของงาน รวมถึงความตั้งใจ</p> <p>3) สังเกตพฤติกรรมทัศนคติ เจตคติ ผู้เรียนในห้องเรียน และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ</p>	1-15	5%
<p>2.ด้านความรู้</p> <p>2.1 มีความรู้ เข้าใจในหลักการ แนวคิด ทฤษฎีและเนื้อหาสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการค้าที่สำคัญ</p> <p>2.2 สามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปร่วมพัฒนาแก้ไขปัญหา และนำความรู้ด้านการค้าไปประยุกต์ใช้ได้จริง</p> <p>2.3 สามารถบูรณาการความรู้เกี่ยวกับการค้า กับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.4 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในภาษาจีนได้อย่างเหมาะสม และสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ</p>	<p>1) อธิบายถึงหลักการ ทฤษฎี และเนื้อหาสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการค้าที่สำคัญ</p> <p>2) สอดแทรกลักษณะอันพึงประสงค์ในการทำกิจกรรมในชั้นเรียน การฝึกให้นักศึกษาได้แก้ไขปัญหาร่วมกัน และประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้เรียน3) แนะนำ อ้างถึง บรรยายถึงการนำความรู้เกี่ยวกับการค้า การลงทุน การเงินเป็นภาษาจีนไปใช้ในรายวิชาภาษาจีนอื่นๆ และการนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาทักษะทางภาษาจีนด้านอื่นด้วย</p> <p>4) การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์ด้านการค้าของจีนและไทยตลอดภาคการศึกษา</p>	<p>1) กิจกรรมการนำเสนอด้านการค้า การเงิน และการลงทุน</p> <p>2) กิจกรรมเขียนศัพท์เฉพาะด้านการค้า การเงิน และการลงทุน</p> <p>3) สอบกลางภาคและสอบปลายภาค</p>	1-15	40%
<p>3.ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>3.1 การบรรยายและการทำกิจกรรมในชั้นเรียนอย่างมี</p>	<p>1) การมีส่วนร่วมและการเข้าชั้นเรียน</p>	<p>1) การมีส่วนร่วมและการเข้าชั้นเรียน</p>	1-15	40%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา (ความรับผิดชอบหลัก)	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนการ ประเมินผล
<p>ระบบ และให้นักศึกษาพยายามวิเคราะห์สิ่งที่เรียนด้วย วิจารณ์ตนเองอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>3.2 การให้ผู้เรียนได้ฝึกการค้นคว้าข้อมูลทีนอกเหนือ บทเรียนทั้งจากสื่อ สิ่งพิมพ์ หนังสือ หรืออื่นๆ เพื่อนำ มาร่วมวิเคราะห์และนำเสนอได้ 3.3 การทำกิจกรรมกลุ่ม โดยเน้นการอ่านเรื่องที่เกี่ยวข้องเศรษฐกิจ การค้า การเงิน การลงทุน ของไทยและจีนในลักษณะการอ่านเอาความ หรืออ่านแล้วสรุปความ และสามารถบอกเล่า วิเคราะห์ วิจารณ์เรื่องราวนั้นเป็นภาษาจีนได้ เพื่อฝึกการแก้ปัญหา และการทำงานร่วมกับผู้อื่น</p> <p>3.4 สอดแทรกเนื้อหาภาษาจีนในด้านอื่นๆ ซึ่ให้เห็น ความสำคัญของความรู้ด้านการค้า เพื่อการประยุกต์ใช้ การเรียนภาษาจีนเพื่อการนำไปใช้ได้จริง</p>	<p>2) แบบฝึกหัด และงานที่มอบหมายให้นักศึกษา</p> <p>3) การวิเคราะห์และอภิปรายกลุ่ม</p> <p>4) สังเกตพฤติกรรม เจตคติ การประยุกต์ใช้ความรู้ในการ สร้างสรรค์งานหรือทดสอบ</p>	<p>2) แบบฝึกหัด และงานที่มอบหมายให้นักศึกษา</p> <p>3) การวิเคราะห์และอภิปรายกลุ่ม</p> <p>4) สังเกตพฤติกรรม เจตคติ การประยุกต์ใช้ความรู้ ในการสร้างสรรค์งานหรือทดสอบ</p>		
<p>4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ</p> <p>4.1 มีความสามารถในการสื่อสารกับผู้อื่นที่มีความ ต่างและหลากหลายได้อย่างเหมาะสม</p> <p>4.2 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี เคารพในสิทธิและควมมีคุณค่า ของตนเองและผู้อื่น</p> <p>4.3 สามารถแก้ไขปัญหา หรือความขัดแย้งที่อาจเกิดจาก การทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4.4 มีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเอง อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>1) จัดกิจกรรมในชั้นเรียนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มี ปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในชั้นเรียน</p> <p>2) กำหนดข้อตกลงของรายวิชา</p> <p>3) ฝึกการวิเคราะห์ด้านการค้าของจีนและไทยโดย แบ่งเป็นกลุ่ม เพื่อฝึกให้นักศึกษาทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>4) ผู้สอนตรวจ ประเมิน แนะนำงานและแบบฝึกหัดให้ เป็นรายบุคคล และให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลตามที่ นักศึกษาต้องการอย่างต่อเนื่องตลอดภาคการศึกษา</p>	<p>1) ประเมินจากพฤติกรรม ทักษะ เจตคติของ ผู้เรียน ในการเรียนและการทำกิจกรรมต่างๆ</p> <p>2) ประเมินจากพฤติกรรมแสดงออกทั้งในชั้น เรียนและนอกชั้นเรียน ในการทำตามข้อตกลง ต่างๆ ของรายวิชา</p> <p>3) ประเมินจากพฤติกรรมการทำงานร่วมกับผู้อื่น วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>4) ประเมินจากคุณภาพ ความสามารถ ความตั้งใจ และความรับผิดชอบในการพัฒนาความรู้ของ ผู้เรียน</p>	1-15	5%
<p>5.ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ</p>				

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา (ความรับผิดชอบหลัก)	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนการ ประเมินผล
<p>การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ ที่จำเป็นต่อการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>5.2 สามารถสื่อสารทั้งด้านการพูด การเขียน ตลอดจนสามารถเลือกใช้สื่อและเครื่องมือในการนำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p> <p>5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารและสืบค้นได้</p> <p>5.4 สามารถเลือกใช้สื่อและเครื่องมือในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>1) มอบหมายงานที่ต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น</p> <p>2) ทำกิจกรรมในห้องเรียนหรือแบบฝึกหัดในชั้นเรียนที่ให้ผู้เรียนได้ใช้การสืบค้น</p> <p>3) แนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูล แหล่งข้อมูล และวิธีการเลือกข้อมูลที่น่าเชื่อถือ</p> <p>4) มอบหมายงานที่ต้องมีการนำเสนอหน้าชั้นเรียนโดยใช้สื่อเป็นส่วนประกอบ</p>	<p>1) ประเมินทักษะการใช้สื่อจากการนำเสนอหน้าชั้นเรียน</p> <p>2) ประเมินจากลักษณะ คุณภาพ ของงานที่ให้สืบค้น</p> <p>3) ประเมินจากการเลือกใช้สื่อ และมารยาทในการคัดลอกผลงานที่ต้องอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างถูกต้องด้วย</p>	1-15	10%

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

5.1 แผนการสอน

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผลจาก
1 (3 ชม.)	-ชี้แจงกิจกรรมการเรียน การสอน วิธีการวัดและ การประเมินผล แนว ทางการสืบค้นข้อมูล -ทฤษฎีการแนะนำตัวเอง และผู้อื่น	<u>กิจกรรม</u> 1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดและการประเมินผล 2. ผู้สอนแนะนำเนื้อหาวิชา หนังสือ website ที่เกี่ยวข้อง และแนวทางการสืบค้นข้อมูล 3. อธิบายการแนะนำตัวเองและผู้อื่น 4. ผู้สอนให้นักศึกษาซักถาม, อภิปรายเนื้อหาตามหัวข้อที่บรรยาย <u>การบ้าน</u> 1. ให้นักศึกษาเข้าห้องสมุดหรือสืบค้นข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตำแหน่งอาชีพ การงานใน ภาษาจีน 2. ให้นักศึกษาเตรียมคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับวิชาคนละ 20 คำมาแลกเปลี่ยนในชั้นเรียน	1. รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 2. เอกสารประกอบการ เรียน 3. PowerPoint 4. เว็บไซต์	1) การตรงเวลา 2) การมีส่วนร่วมในการซักถาม อภิปราย 3) การสอบปลายภาคเรียน 4) คุณภาพของงานที่ค้นคว้า 5) การสืบค้นด้วยเทคโนโลยี สารสนเทศ 6) มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดใน สัปดาห์นี้ 1: 1), 6) 2: 2), 4) 3: 3) 4: 1), 4) 5: 4)
2 (3 ชม.)	คำศัพท์เกี่ยวกับตำแหน่ง อาชีพ การงาน เรียนรู้ วิธีการออกแบบนามบัตร ภาษาจีน	<u>กิจกรรม</u> 1. อธิบายคำศัพท์เกี่ยวกับตำแหน่งอาชีพ การงาน เรียนรู้วิธีการออกแบบนามบัตรภาษาจีน 2. บรรยายโดยการจำลองสถานการณ์บทบาทสมมติในการเรียกตำแหน่งอาชีพ 3. เรียนรู้วิธีการออกแบบนามบัตรภาษาจีน หลักเกณฑ์ในการจัดวาง ตัวอักษรต่างๆ 4. PowerPoint นามบัตร ต่างๆของบริษัทจีน <u>การบ้าน</u> 1. ให้นักศึกษาเข้าห้องสมุดหรือสืบค้นข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตำแหน่งอาชีพของไทยและ จีน เพื่อทำการเปรียบเทียบ 2. ให้นักศึกษาทำนามบัตรเป็นภาษาจีน	1. รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) 2. เอกสารประกอบการ เรียน 3. PowerPoint 4. เว็บไซต์	1) การตรงเวลา 2) การมีส่วนร่วมในการซักถาม อภิปราย 3) การสอบปลายภาคเรียน 4) คุณภาพของงานที่ค้นคว้า 5) การสืบค้นด้วยเทคโนโลยี สารสนเทศ 6) มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดใน สัปดาห์นี้ 1: 1), 6) 2: 2), 4) 3: 3) 4: 1), 4) 5: 4)

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผลจาก
3 (3 ชม.)	บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับ วิธีการอธิบายโครงสร้าง องค์กร การแนะนำ รายละเอียดงาน การสอบ สัมภาษณ์	<u>กิจกรรม</u> 1. บรรยายอธิบายโครงสร้างขององค์กร 2. ให้นักศึกษาอ่านสรุปประโยคที่สำคัญเช่นการแนะนำฝ่ายงานต่างๆของบริษัท แนะนำ รายละเอียดงาน 3. ให้นักศึกษาฝึกฟังเทปและเลือกชื่อฝ่ายงานที่ได้ยิน 4. บรรยายโดยการจำลองสถานการณ์บทสนทนาในการสอบสัมภาษณ์ 5. ดู VDO การแนะนำบริษัทในประเทศจีน ผู้บริหาร และบุคลากรในแผนกต่างๆ -เรียนรู้คำศัพท์ เกี่ยวกับ ผู้บริหาร และคำเรียกแผนกต่างๆรวมถึงตำแหน่งต่างๆในบริษัท -เรียนรู้ประโยคพื้นฐานในการแนะนำผู้อื่นและตนเอง 7. ดู VDO การสอนเพื่อเตรียมการสอบสัมภาษณ์ของบริษัทในประเทศจีน -คำถามในการสัมภาษณ์ -บุคลิกภาพในการสอบสัมภาษณ์ -สรุปเนื้อหาความรู้ที่ได้จาก VDO คัดเลือกนักศึกษาให้นำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยการจำลองสถานการณ์ การเปิดบริษัทใหม่ ต้องช่วยกันวางระบบโครงสร้างของบริษัท และฝ่ายงานต้องรับพนักงาน ชักถามและวิจารณ์ ร่วมกัน <u>การบ้าน</u> 1. ให้นักศึกษาท่องคำศัพท์ที่เรียน ประโยคสนทนาในการสัมภาษณ์ เพื่อเตรียมการทดสอบ เขียนคำศัพท์ในสัปดาห์หน้า 2. ให้นักศึกษาค้นคว้าโครงสร้างของบริษัทในประเทศไทยและประเทศจีน เพื่อทำการ เปรียบเทียบ คำเรียกชื่อผู้บริหาร พนักงาน และตำแหน่งหน้าที่ในบริษัท	1. เอกสารประกอบการ เรียน 2. PowerPoint 3. VDO การแนะนำบริษัท ในประเทศจีน ผู้บริหาร และบุคลากรในแผนกต่างๆ 4. VDO การสอนเพื่อ เตรียมการสอบสัมภาษณ์ ของบริษัทในประเทศจีน	1) การตรงเวลา 2) การมีส่วนร่วมในการซักถาม อภิปราย 3) การสอบปลายภาคเรียน 4) คุณภาพของงานที่ค้นคว้า 5) การสืบค้นด้วยเทคโนโลยี สารสนเทศ 6) มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดใน สัปดาห์นี้ 1: 1), 6) 2: 2), 4) 3: 3) 4: 1), 4) 5: 4)
4 (3 ชม.)	- บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับ วิธีจองตั๋วเครื่องบิน	<u>กิจกรรม</u> 1. ทดสอบเขียนคำศัพท์ โครงสร้างของบริษัท ชื่อผู้บริหาร พนักงาน และตำแหน่งหน้าที่ใน บริษัท 2. บรรยายวิธีการจองตั๋วเครื่องบิน คำศัพท์เฉพาะเกี่ยวกับการจองตั๋วเครื่องบิน เรียนรู้สาย การบินต่างๆของประเทศจีน	1. เอกสารประกอบการ เรียน 2. PowerPoint 3. VDO สถานการณ์ใน สนามบินที่ประเทศจีน	1) การตรงเวลา 2) การมีส่วนร่วมในการซักถาม อภิปราย 3) การสอบปลายภาคเรียน 4) คุณภาพของงานที่ค้นคว้า

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผลจาก
		3. website สายการบินต่างๆในประเทศจีน 5. ดู VDO สถานการณ์ในสนามบินที่ประเทศจีน -ป้ายบอกทางต่างๆในสนามบิน -คำแจ้งเตือนต่างๆ -ข้อกำหนดต่างๆในสนามบิน -สรุปเนื้อหาความรู้ที่ได้จาก VDO คัดเลือกนักศึกษาให้มาอธิบายหน้าห้อง ซักถามและอภิปรายร่วมกัน <u>การบ้าน</u> 1. ให้นักศึกษาทำการจองตั๋วเครื่องบินในwebsite สายการบินของจีน 2. ให้นักศึกษาทอ้งคำศัพท์เกี่ยวกับการจองตั๋วเครื่องบิน การบินของประเทศจีน 3. ให้นักศึกษาหาตารางบินของสายการบินของจีน		5) การสืบค้นด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 6) มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1: 1), 6) 2: 2), 4) 3: 3) 4: 1), 4) 5: 4)
5 (3 ชม.)	-บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับ การจัดตารางเวลาทำงาน เรียนรู้การแนะนำงาน ประจำวัน	<u>กิจกรรม</u> 1. เล่นเกมสใน Kahoot! เพื่อทายคำศัพท์บทที่ 3 2. บรรยายเกี่ยวกับงานประจำวัน การนัดหมาย 3. ทำแบบฝึกหัด จับคู่เวลาทำงานและกิจกรรมตามบทสนทนาที่ได้ยิน <u>การบ้าน</u> 1. ให้นักศึกษาบรรยายกิจวัตรประจำวันของตนเองตามตารางที่อาจารย์มอบให้	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3. website Kahoot!	1) การตรงเวลา 2) การสอบปลายภาคเรียน 3) คุณภาพของงานที่ค้นคว้า 4) การสืบค้นด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 5) มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1: 1), 6) 2: 2), 4) 3: 3) 4: 1), 4) 5: 4)
6 (3 ชม.)	-บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับ การแนะนำที่ตั้งของบริษัท แนะนำที่ตั้งที่ทำงาน -ทดสอบย่อยการฟัง-พูด	<u>กิจกรรม</u> 1. เขียนคำศัพท์บทที่5 2. บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำที่ตั้งของบริษัท แนะนำที่ตั้งที่ทำงาน 3. ฝึกหัดการฟัง และฝึกหัดสนทนาบทบาทสมมุติ 4. ดู VDO แนะนำที่ตั้งของบริษัท แนะนำที่ตั้งที่ทำงานของบริษัทจีน <u>การบ้าน</u>	1. PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอน 3. แบบทดสอบการฟัง-พูด แนะนำที่ตั้งของบริษัท แนะนำที่ตั้งที่ทำงาน 4. VDO แนะนำที่ตั้งของ	1) การตรงเวลา 2) การสอบปลายภาคเรียน 3) คุณภาพของงานที่ค้นคว้า 4) การสืบค้นด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 5) มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดใน

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผลจาก
		1. ค้นหาตำแหน่งบริษัทจาก baidu ditu application นำทางของจีน เพื่อนำเสนออภิปรายร่วมกันอีกกลุ่มละ 5 นาที	บริษัท แนะนำที่ตั้งที่ทำงานของบริษัทจีน	สัปดาห์นี้ 1: 1), 6) 2: 2), 4) 3: 3) 4: 1), 4) 5: 4)
7 (3 ชม.)	-บรรยายเกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้า	<u>กิจกรรม</u> 1. เขียนศัพท์เฉพาะด้านการแนะนำที่ตั้งสถานที่ทำงาน 2. อธิบายศัพท์เกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้า กฎข้อบังคับในการสั่งซื้อสินค้า 3. อธิบายการใช้ website taobao การซื้อขายของในจีน <u>การบ้าน</u> 1. ให้นักศึกษา เข้า website taobao การซื้อขายของในจีน เพื่อทำการสั่งซื้อของ	1. PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอน 3. website taobao การซื้อขายของในจีน	1) การตรงเวลา 2) การมีส่วนร่วมในการซักถามอภิปราย 3) คุณภาพของงานที่ค้นคว้า 4) การสืบค้นด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 5) มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1: 1), 6) 2: 2), 4) 3: 3) 4: 1), 4) 5: 4)
8 (3 ชม.)	บรรยายเกี่ยวกับการจัดงานเลี้ยงรับรอง การเชิญแขก วิธีการกล่าวคำอวยพรในงานเลี้ยงรับรอง	<u>กิจกรรม</u> 1. เขียนศัพท์ทบทวนเกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้า 2. บรรยายเกี่ยวกับคำศัพท์การจัดงานเลี้ยงรับรอง การเชิญแขก วิธีการกล่าวคำอวยพรในงานเลี้ยงรับรอง 3. บทสนทนาเกี่ยวกับการจัดงานเลี้ยงรับรอง การเชิญแขก วิธีการกล่าวคำอวยพรในงานเลี้ยงรับรอง 4. ดู VDO พิธีเลี้ยงฉลองการเปิดบริษัทที่จีน <u>การบ้าน</u> 1. ให้นักศึกษาจับกลุ่มเพื่อจำลองสถานการณ์เกี่ยวกับการจัดงานเลี้ยงเปิดบริษัทใหม่ จัดงานเลี้ยงฉลองแต่งงาน จัดงานเลี้ยงเลื่อนตำแหน่ง	1. PowerPoint 2. เอกสารประกอบการสอน 3. VDO พิธีเลี้ยงฉลองการเปิดบริษัทที่จีน	1) การมีส่วนร่วมในการซักถามอภิปราย 2) คุณภาพของงานที่ค้นคว้า 3) การนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 4) มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1: 1), 6) 2: 2), 4) 3: 3) 4: 1), 4)

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผลจาก
9 (3 ชม.)	- สอบกลางภาค - บรรยายเกี่ยวกับการทำงานทางอินเทอร์เน็ต การเข้าประชุมทางอินเทอร์เน็ต	<u>กิจกรรม</u> 1. ทดสอบความรู้ 2. บรรยายเกี่ยวกับการทำงานทางอินเทอร์เน็ต การเข้าประชุมทางอินเทอร์เน็ต 3. บทสนทนาเกี่ยวกับการทำงานทางอินเทอร์เน็ต การเข้าประชุมทางอินเทอร์เน็ต 4. เว็บไซต์ ที่สาธิตการทำงานทางอินเทอร์เน็ต <u>การบ้าน</u> 1. ให้นักศึกษาเข้าห้องสมุดหรือสืบค้นข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับเกี่ยวกับการทำงานทางอินเทอร์เน็ต เพื่อนำเสนอผลงานในสัปดาห์หน้า 2. ให้นักศึกษาเตรียมคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทางอินเทอร์เน็ต คนละ 20 คำมาแลกเปลี่ยนในชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3. เว็บไซต์ ที่สาธิตการทำงานทางอินเทอร์เน็ต	1) การตรงเวลา 2) การมีส่วนร่วมในการซักถามอภิปราย 3) การสอบปลายภาคเรียน 4) คุณภาพของความรู้ 5) การสืบค้นด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 6) มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1: 1), 6) 2: 2), 4) 3: 3) 4: 1), 4) 5: 4)
10 (3 ชม.)	-บรรยายเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดขั้นพื้นฐาน	<u>กิจกรรม</u> 1. นำเสนอเกี่ยวกับการทำงานทางอินเทอร์เน็ต 2. บรรยายเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดขั้นพื้นฐาน <u>การบ้าน</u> 1. ให้นักศึกษาสรุปเนื้อหาสำคัญ เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม การซื้อของผู้บริโภค	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint	1) การตรงเวลา 2) การมีส่วนร่วมในการซักถามอภิปราย 3) มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดในสัปดาห์นี้ 1: 1), 6) 2: 2), 4)
11 (3 ชม.)	-บรรยายเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโฆษณา	<u>กิจกรรม</u> 1. นำเสนอเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม การซื้อของผู้บริโภค 2. บรรยายเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโฆษณา 3. กฎระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับโฆษณาที่ไทยและจีน 4. ดู VDO โฆษณาที่ไทยและจีน <u>การบ้าน</u> 1. ให้นักศึกษาเข้าห้องสมุดหรือสืบค้นข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับโฆษณาที่ไทย และหาข้อมูลโฆษณาที่จีน และทำการเปรียบเทียบ	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3. VDO	1) การตรงเวลา 2) การมีส่วนร่วมในการซักถามอภิปราย 3) การสอบปลายภาคเรียน 4) คุณภาพของงานที่ค้นคว้า 5) การสืบค้นด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 6) มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดใน

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผลจาก
				สัปดาห์นี้ 1: 1), 6) 2: 2), 4) 3: 3) 4: 1), 4) 5: 4) 6: :3)
12 (3 ชม.)	บรรยายเกี่ยวกับการทำ ความเข้าใจการบริหาร การเงินของบริษัท วิเคราะห์ใบรายงาน การเงิน	<u>กิจกรรม</u> 1.นำเสนอเกี่ยวกับโฆษณา 2.บรรยายเกี่ยวกับการทำความเข้าใจการบริหารการเงินของบริษัท วิเคราะห์ใบรายงาน การเงิน 3.คิดวิเคราะห์แบบตัวอย่างใบรายงานการเงิน <u>การบ้าน</u> 1.ให้นักศึกษาสรุปวิเคราะห์ใบรายงานการเงิน	1. เอกสารประกอบการ เรียน 2. PowerPoint	1) การตรงเวลา 2) การมีส่วนร่วมในการซักถาม อภิปราย 3) มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดใน สัปดาห์นี้ 1: 1), 6) 2: 2), 4)
13 (3 ชม.)	- บรรยายเกี่ยวกับการจัด งบประมาณ การนำเข้า- ส่งออก และมารยาทเชิง ธุรกิจสำหรับคนจีน	<u>กิจกรรม</u> 1. เขียนศัพท์เฉพาะทางการวิเคราะห์ด้านการเงิน 2. บรรยายเกี่ยวกับการจัดงบประมาณ การนำเข้า-ส่งออก และมารยาทเชิงธุรกิจสำหรับคน จีน 3. ทฤษฎีเกี่ยวกับมารยาทเชิงธุรกิจสำหรับคนจีน <u>การบ้าน</u> 1.ให้นักศึกษาสรุปมารยาทเชิงธุรกิจสำหรับคนจีน 2.ให้นักศึกษาจัดงบประมาณ การนำเข้า-ส่งออก	1. เอกสารประกอบการ เรียน 2. PowerPoint	1) การตรงเวลา 2) การมีส่วนร่วมในการซักถาม อภิปราย 3) การสอบปลายภาคเรียน 4) คุณภาพของงานที่ค้นคว้า 5) การนำเสนอด้วยเทคโนโลยี สารสนเทศ 6) มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดใน สัปดาห์นี้ 1: 1), 6) 2: 2), 4) 3: 3) 4: 1), 4) 5: 4)
14 (3 ชม.)	-บรรยายเกี่ยวกับการ สอบถามในด้านต่างเชิง ธุรกิจ	<u>กิจกรรม</u> 1. นำเสนอมารยาททางธุรกิจที่สำคัญของไทยและจีน 2. บรรยายเกี่ยวกับการสอบถามในด้านต่างเชิงธุรกิจ <u>การบ้าน</u> 1.ให้นักศึกษาสรุปเกี่ยวกับการสอบถามในด้านต่างเชิงธุรกิจ	1. เอกสารประกอบการ เรียน 2. PowerPoint	1) การตรงเวลา 2) การสอบปลายภาคเรียน 3) คุณภาพของงานที่ค้นคว้า 4) การสืบค้นด้วยเทคโนโลยี สารสนเทศ

สัปดาห์ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผลจาก
				5) มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดใน สัปดาห์นี้ 1: 1), 6) 2: 2), 4) 3: 3) 4: 1), 4) 5: 4)
15 (3 ชม.)	-บรรยายเรื่องยุทธศาสตร์ การบริหารธุรกิจต่างๆ และวัฒนธรรมองค์กรของ บริษัทในจีน	<u>กิจกรรม</u> 1. เขียนศัพท์เกี่ยวกับการสอบถามในด้านต่างของธุรกิจ 2. บรรยายเรื่องยุทธศาสตร์การบริหารธุรกิจต่างๆ และวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทในจีน <u>การบ้าน</u> 1. ให้นักศึกษาสรุปเรื่องยุทธศาสตร์การบริหารธุรกิจต่างๆ และวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทในจีน	1. เอกสารประกอบการ เรียน 2. PowerPoint	1) การตรงเวลา 2) การมีส่วนร่วมในการซักถาม อภิปราย 3) คุณภาพของงานที่ค้นคว้า 4) การนำเสนอด้วยเทคโนโลยี สารสนเทศ 5) มาตรฐานการเรียนรู้ที่วัดใน สัปดาห์นี้ 1: 1), 6) 2: 2), 4) 3: 3) 4: 1), 4) 5: 4) 6:3)

เกณฑ์การประเมินผล ใช้ระบบอิงเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

แผนการประเมินผลการเรียนรู้

- คะแนนระหว่างภาค ร้อยละ 70

- คะแนนปลายภาค ร้อยละ 30

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1 ข้อ 1,2 4.1 ข้อ 2,4 5.1 ข้อ 1,3	การเข้าชั้นเรียนและการทำกิจกรรม อื่นๆในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10%
2	1.1 ข้อ 1 และ 2 2.1 ข้อ 1, 2 ,3และ 4 3.1 ข้อ 1 ,2,3 และ 4 4.1 ข้อ 1และ 4 5.1 ข้อ 2	กิจกรรมนำเสนอหน้าชั้นเรียน	5,9,10,11,13,15	30%
3	1.1 ข้อ 1,2 และ 3 2.1 ข้อ 1, 2 ,3และ 4 3.1 ข้อ 1, 2 ,3และ 4	กิจกรรมเขียนศัพท์	3,4,6,7,12,14	10%
4	1.1 ข้อ 1 และ 2 2.1 ข้อ 1.2 3.1 ข้อ 3, 4 4.1 ข้อ 4 5.1 ข้อ 2	ทดสอบกลางภาคเรียน	8	20%
5	1.1 ข้อ 1,2 2.1 ข้อ 1,2 3.1 ข้อ 3,4 4.1 ข้อ 4 5.1 ข้อ 2	ทดสอบปลายภาคเรียน	16	30%

เกณฑ์การประเมินของมหาวิทยาลัย

ระดับคะแนน (คะแนน)	ระดับผลการเรียน
90-100	A
85-89	B ⁺
75-84	B
70-74	C ⁺
60-69	C
55-59	D ⁺
50-54	D
0-50	F

รายละเอียดการประเมินผลระหว่างภาคและปลายภาคแสดงในเชิง Rubric ดังนี้

เนื้อหากิจกรรม	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน
หรือเป้าหมาย	A 10-9	B 8-7	C 6 - 5	D 4 - 3	E 2 - 0
1. การเข้าชั้นเรียน	- เข้าเรียนครบทุก ครั้งหรือขาดไม่เกิน 1 ครั้ง	- เข้าเรียนขาดไม่ เกิน 2-3 ครั้ง	- เข้าเรียนขาดไม่ เกิน 4-5 ครั้ง	- เข้าเรียนขาดไม่ เกิน 6-7 ครั้ง	- เข้าเรียนขาดไม่ เกิน 8 ครั้ง
	- เข้าตรงเวลาทุก ครั้งหรือสายไม่เกิน 1 ครั้ง	- เข้าสายไม่เกิน 2- 3 ครั้ง	- เข้าสายไม่เกิน 4- 5 ครั้ง	- เข้าสายไม่เกิน 6- 7 ครั้ง	- เข้าสายไม่เกิน 8 ครั้ง
เนื้อหากิจกรรม	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน
หรือเป้าหมาย	A 25-30	B 19-24	C 13-18	D 7-12	E 1-6
2.กิจกรรมนำเสนอ หน้าชั้นเรียน	-คุณภาพงาน ถูกต้องเหมาะสม มากกว่า 90%	-คุณภาพงาน ถูกต้องเหมาะสม มากกว่า 80%	-คุณภาพงาน ถูกต้องเหมาะสม มากกว่า 70%	-คุณภาพงาน ถูกต้องเหมาะสม มากกว่า 60%	-คุณภาพงาน ถูกต้องเหมาะสม มากกว่า 50%
	-มีส่วนร่วมในกลุ่ม -มีความซื่อสัตย์ใน การคัดลอกหรือ อ้างอิง	-มีส่วนร่วมในกลุ่ม -มีความซื่อสัตย์ใน การคัดลอกหรือ อ้างอิง	-มีส่วนร่วมในกลุ่ม -มีความซื่อสัตย์ใน การคัดลอกหรือ อ้างอิง	-มีส่วนร่วมในกลุ่ม -มีความซื่อสัตย์ใน การคัดลอกหรือ อ้างอิง	-มีส่วนร่วมในกลุ่ม -มีความซื่อสัตย์ใน การคัดลอกหรือ อ้างอิง
เนื้อหากิจกรรม	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน
หรือเป้าหมาย	A9-10	B 7-8	C 5-6	D 3-4	E0-2
3.กิจกรรมเขียน ศัพท์	-คุณภาพงาน ถูกต้องเหมาะสม มากกว่า 90%	-คุณภาพงาน ถูกต้องเหมาะสม มากกว่า 80%	-คุณภาพงาน ถูกต้องเหมาะสม มากกว่า 70%	-คุณภาพงาน ถูกต้องเหมาะสม มากกว่า 60%	-คุณภาพงาน ถูกต้องเหมาะสม มากกว่า 50%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1.เอกสารและตำราหลัก

体验汉语.商务篇：泰语版 / 张红、岳薇编。----北京：高等教育出版社，2006.12

2.เอกสารและข้อมูลสำคัญ

เชียรชัย เอี่ยมวรินทร์. พจนานุกรมจีน – ไทย ฉบับใหม่ (ฉบับพิมพ์หนังสือตัวย่อ). กรุงเทพมหานคร :

บริษัทรวมสาส์น (1977) จำกัด, 2546

ฝ่ายวิชาการการสำนักพิมพ์แมนดารินเอดูเคชั่น.คู่มือการเรียนการสอนภาษาจีน.กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์แมนดาริน เอดูเคชั่น.2556

Ren jingwen .ภาษาจีนระดับกลาง.กรุงเทพฯ:ซีเอ็ดดูเคชั่น,2551

张黎.商务汉语系列教材.商务汉语入门.北京大学出版社.2005-5-1

关道雄.基础实用商务汉语.北京大学出版社.2003-9-1

姜玉馨.商务汉语 900 句.对外经贸大学出版社.2012-12-1

姜玉馨.商务汉语 900 句.对外经贸大学出版社.2012-12-1

王晓钧，张旺熹，孙德金等基础商务汉语会话与应用.北京语言大学出版社.2005-7-1

3.เอกสารและข้อมูลแนะนำ

หนังสือชุดภาษาจีนธุรกิจ .กรุงเทพฯ:อินสปายร์,2556

100 ประโยครอบรู้ยู่รอดในจีน.—กรุงเทพฯ : ตถาตา ,2556.

Emergency talk. Li Shujuan – Beijing : Sinolingua,2006

www.thai.cri.cn

www.baidu.com

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 การสนทนากลุ่มและเดี่ยวระหว่างผู้สอนและผู้เรียนถึงการเรียนการสอน

1.2 การให้นักศึกษาตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติ ความต้องการ ในการเรียนการสอน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

1.1 การสังเกตระหว่างการสอน

1.2 การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียนในทุกๆระยะ ตลอดภาคการศึกษา

1.3 การประเมินผลการเรียนรู้ด้วยเครื่องมือที่หลากหลาย เช่น การถาม-ตอบ การทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ การประเมินชิ้นงานเดี่ยว และงานกลุ่ม

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการบันทึกหลังการสอน มาปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอน โดยวิเคราะห์ผู้เรียนตามความแตกต่างเป็นรายบุคคล เพื่อสามารถฝึกฝนได้ตามความสามารถของตนเอง

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนสำคัญ คือส่วนที่ 1 โดยตรวจสอบ วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชาส่วนที่ 2คือการประเมินตามคุณภาพงาน ความตั้งใจ การมีส่วนร่วม ลักษณะนิสัย ความซื่อสัตย์ตรงต่อเวลาของนักศึกษาแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาทุกปีการศึกษา หรือตามข้อเสนอแนะ และผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ในข้อ 4 ผลิตสื่อและกิจกรรมการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับผู้เรียนให้มากขึ้น