



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตร เลขานุการทางการแพทย์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560

รหัสวิชา 3691101 ชื่อรายวิชา หลักเศรษฐศาสตร์
(Principle of Economics)

อาจารย์ผู้สอน

(1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทอดศักดิ์ ศรีสุรพล

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ (Principle of Economics) รหัสวิชา 3691101เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ซึ่งจัดอยู่ในหมวดวิชาแกนโดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในความหมายและความสำคัญของเศรษฐศาสตร์ เพื่อเข้าใจถึงบทบาทของฝ่ายต่างๆที่อยู่ในระบบเศรษฐกิจ สามารถนำไปประยุกต์กับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นประโยชน์สำหรับการเรียนในระดับสูงขึ้นไป หรือการประกอบธุรกิจในอนาคตได้

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียนที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ทำให้ผู้เรียนได้รับประโยชน์สูงสุดจากการเรียนในรายวิชานี้

ผู้จัดทำ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทอดศักดิ์ ศรีสุรพล

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	17
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	18

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

คณะ

คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 3691101 หลักเศรษฐศาสตร์
(Principle of Economics)
2. จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์วันวิรุ สรณารักษ์
อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทอดศักดิ์ ศรีสุรพล
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560 / ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
ตุลาคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนได้มีความรู้ความเข้าใจในความหมายและความสำคัญของวิชาหลักเศรษฐศาสตร์
- 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจถึงบทบาทของฝ่ายต่างๆที่อยู่ในระบบเศรษฐกิจ
- 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประกอบกับวิชาที่สูงขึ้นต่อไป
- 1.4 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้สำหรับการประกอบธุรกิจ
- 1.5 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์กับสถานการณ์ปัจจุบันได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 2.1 เพื่อพัฒนาเนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัย เพื่อความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน
- 2.2 เพื่อการพัฒนาเนื้อหาตลอดจนประเด็นสำคัญที่ผู้สอนเห็นควรให้ปรับปรุงเพื่อความถูกต้อง
- 2.3 เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทัศนคติที่ดีต่อรายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์และเกิดความรู้ความเข้าใจในการเรียน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

หลักและความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์ ขอบเขต หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยมูลค่าราคา และการจัดการทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค การผลิต ต้นทุนการผลิต ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และอุปทานของสินค้าในตลาดที่มีการแข่งขันโดยสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ วัฏจักรเศรษฐกิจ เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน รายได้ประชาชาติ การค้าระหว่างประเทศ การลงทุน นโยบายการเงินนโยบายการคลัง การภาษีอากร

Principles, definitions of economics, scope and the foundation of the price system and resource allocation management, consumer behavior, production, costing, demand and supply for perfectly competitive market and imperfectly competitive market, business cycle, inflation, deflation, investment, fiscal policy, monetary policy, taxation.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ช.ม. ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	90 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชาประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรม

- 1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ เข้าใจผู้อื่น เข้าใจโลก และเคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดี ได้
- 1.1.2 มีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน
- 1.1.3 มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่าแห่งวิชาชีพ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ
- 1.1.4 มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ไม่ทุจริต หรือจากมีจรรยาบรรณการป้องกันตนเอง
- 1.2.2 อภิปรายกลุ่ม
- 1.2.3 กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 การวิเคราะห์จากการสังเกตผลการทำแบบฝึกหัดและการบ้าน
- 1.3.2 พฤติกรรมการเข้าเรียนและส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- 1.3.3 มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงานอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- 1.3.4 ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ ด้านบริหารธุรกิจ

- 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจ ในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์

- 2.1.3 มีความรู้กว้างและเป็นระบบเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก

- 2.1.4 มีความรู้และความเข้าใจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ

2.2 วิธีการสอน

- 2.2.1 การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

- 2.2.2 การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้และตามด้วยตัวอย่างในการศึกษา

- 2.2.3 การทำแบบฝึกหัดและวิเคราะห์กรณีศึกษา

2.3 วิธีการประเมินผล

- 2.3.1 สอบย่อย 2 ครั้งและสอบปลายภาค 1 ครั้ง ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี

- 2.3.2 การมอบหมายให้นักศึกษาทำงานกลุ่ม

- 2.3.3 นำเสนอสรุปการอ่านจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

- 2.3.4 วิเคราะห์กรณีศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 3.1.1 สามารถสืบค้น ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตาม

สถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ

- 3.1.2 สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและ

ประสบการณ์มาใช้งานตามสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

- 3.1.3 มีทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และสามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

3.2 วิธีการสอน

- 3.2.1 การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

- 3.2.2 การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้และตามด้วยตัวอย่างในการศึกษา

- 3.2.3 การทำแบบฝึกหัดและวิเคราะห์กรณีศึกษา

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1) สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์หรือเน้นการ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจในการกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

● 4.1.2 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ และความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 4.1.3 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ และมีทักษะการแก้ปัญหากลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

4.2.2 จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา

4.2.3 มอบหมายงานกลุ่มและรายบุคคล

4.2.4 อ่านบทความที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาและนำเสนอรายงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปราย

4.3.2 การวิเคราะห์ผลการทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรม

4.3.3 ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาคด้วยข้อสอบ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 5.1.3 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

● 5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสม มาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการแปลความหมาย และการสื่อข้อมูล

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning และทำรายงานโดยเน้นการนำตัวเลขหรือมีสถิติอ้างอิงจากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

5.2.2 นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 การวิเคราะห์ผลการทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา

5.3.2 ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาคด้วยข้อสอบ

5.3.3 การมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน

5.3.4 การจัดทำรายงาน และนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	แนะนำบทเรียนและสอบถามพื้นฐานของนักศึกษา บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เศรษฐศาสตร์	3	1.อาจารย์ผู้สอนแนะนำตัวและอธิบาย เนื้อหารายวิชาวิชา จุดประสงค์และ เป้าหมายของรายวิชาเกณฑ์การวัดผล และประเมินผล แนะนำหนังสือ แหล่งการเรียนรู้ และ Website เพิ่มเติม 2.ถามตอบความรู้พื้นฐาน พื้นฐาน เบื้องต้นและร่วมแสดงความคิดเห็น	หนังสือ PowerPoint แผนภูมิ แผนสถิติ แผนภาพ	1.1,1.2	ผศ ดร เทอดศักดิ์
2	บทที่ 2 ทฤษฎีพฤติกรรม ผู้บริโภค ทฤษฎีอรรถประโยชน์ ทฤษฎีว่า ด้วยเส้นความพอใจเท่ากัน ความหมายคำว่าเส้นความพอใจ เท่ากันและลักษณะเส้นความ พอใจเท่ากัน เส้นงบประมาณ รวมทั้งดุลยภาพของผู้บริโภค	3	1. ใช้สื่อ PowerPointแผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำ แบบฝึกหัดหรือกรณีศึกษาเน้นเน้น กระบวนการคิดคำนวณ	หนังสือ PowerPoint แผนภูมิ แผนสถิติ แผนภาพ กรณีศึกษา	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	

3	บทที่ 3 การผลิต ทฤษฎีการผลิตแบบดั้งเดิม ทฤษฎีการผลิตตามหลักผลิตผล และต้นทุนเท่ากัน ดุลยภาพของ ผู้ผลิต	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint แผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำ แบบฝึกหัดหรือกรณีศึกษาเน้นเน้น กระบวนการคิดคำนวณ	หนังสือ PowerPoint แผนภูมิ แผนสถิติ แผนภาพ วิดีทัศน์ กรณีศึกษา	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	
4	บทที่ 4 ต้นทุนการผลิต ประเภทต้นทุน การคำนวณ ต้นทุนประเภทต่างๆ	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint แผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำ แบบฝึกหัดหรือกรณีศึกษาเน้นทักษะ กระบวนการคิด (Thinking Based Learning)	หนังสือ PowerPoint แผนภูมิ แผนสถิติ แผนภาพ วิดีทัศน์ กรณีศึกษา	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	
5	บทที่ 5 อุปสงค์ อุปทาน และ ดุลยภาพตลาด ความหมายของอุปสงค์ การ เปลี่ยนแปลงอุปสงค์ การ เปลี่ยนแปลงของอุปทาน ดุลย ภาพและการเปลี่ยนแปลงดุลย ภาพ	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint แผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำ แบบฝึกหัดหรือกรณีศึกษาเน้นทักษะ กระบวนการคิด (Thinking Based Learning)	หนังสือ PowerPoint แผนภูมิ แผนสถิติ แผนภาพ วิดีทัศน์ กรณีศึกษา	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	
6	บทที่ 6 ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ โครงสร้างตลาด ลักษณะของ ตลาดแต่ละประเภท การกำหนด	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint แผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำ	หนังสือ PowerPoint แผนภูมิ แผนสถิติ แผนภาพ วิดีทัศน์	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	

	ราคาและปริมาณของสินค้าและบริการในตลาดต่างๆ		แบบฝึกหัดหรือกรณีศึกษาเน้นทักษะกระบวนการคิด (Thinking Based Learning)	กรณีศึกษา		
7	ทบทวนบทที่ 1- 6	3	1. ทบทวนเนื้อหาบทที่ 1-6 ใช้สื่อ PowerPoint แผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาทำแบบทดสอบย่อย เพื่อประเมินความรู้เนื้อหาบทที่ 1-6	หนังสือ PowerPoint แผนภูมิ แผนสถิติ แผนภาพ วีดิทัศน์ กรณีศึกษา แบบทดสอบ	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	
8	บทที่ 7 วัฏจักรเศรษฐกิจ เงินเพื่อ เงินฝืด และการว่างงาน ช่วงวัฏจักรเศรษฐกิจ ความหมายของเงินเพื่อ เงินฝืด สาเหตุและการแก้ปัญหา ความหมายและประเภทของการว่างงาน	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint แผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำแบบฝึกหัดหรือกรณีศึกษา	หนังสือ PowerPoint แผนภูมิ แผนสถิติ แผนภาพ วีดิทัศน์ กรณีศึกษา	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	
9	บทที่ 8 บัญชีรายได้ประชาชาติ ความหมายรายได้ประชาชาติ การคำนวณรายได้ประชาชาติ ประเภทของรายได้ประชาชาติ ประโยชน์ของบัญชีรายได้ประชาชาติ	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint แผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำแบบฝึกหัดหรือกรณีศึกษาเน้นทักษะกระบวนการคิด (Thinking Based Learning)	หนังสือ PowerPoint แผนภูมิ แผนสถิติ แผนภาพ วีดิทัศน์ กรณีศึกษา	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	

10	บทที่9 การลงทุน ความหมายของการลงทุน ประเภทการลงทุน ปัจจัยที่ กำหนดการลงทุน และ ความสำคัญของการลงทุนต่อการ เจริญเติบโตและการพัฒนา เศรษฐกิจ	3	1. ใช้สื่อ PowerPointแผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำ แบบฝึกหัดหรือกรณีศึกษาการสอนแบบ ใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning)	หนังสือ PowerPoint แผนภูมิ แผนสถิติ แผนภาพ วีดิทัศน์ กรณีศึกษา	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	
11	บทที่ 10 การเงินและนโยบาย การเงิน ความหมายของเงินและหน้าที่ ของเงิน ความหมายของปริมาณ เงินและสถาบันการเงิน สถาบัน การเงินประเภทต่างๆ และ นโยบายการเงิน	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint แผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำ แบบฝึกหัดหรือกรณีศึกษาการสอนแบบ ใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning)	หนังสือ PowerPoint แผนภูมิ แผนสถิติ แผนภาพ วีดิทัศน์ กรณีศึกษา	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	
12	บทที่11 การคลังสาธารณะและ นโยบายการคลัง ความหมายการคลังสาธารณะ ภาษีอากรประเภทของภาษี ผล จากการเก็บภาษี รายจ่ายของ รัฐบาล หนี้สาธารณะ งบประมาณแผ่นดิน นโยบายการ คลัง	3	1. ใช้สื่อ PowerPointแผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำ แบบฝึกหัดหรือกรณีศึกษาเน้นทักษะ กระบวนการคิด (Thinking Based Learning)	หนังสือ PowerPoint แผนภูมิ แผนสถิติ แผนภาพ วีดิทัศน์ กรณีศึกษา	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	
13	บทที่ 12 การค้าระหว่างประเทศ ความหมายการค้าระหว่าง	3	1. ใช้สื่อ PowerPointแผ่นใส แผ่นทึบ ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วม	หนังสือ PowerPoint	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	

	ประเทศ ทฤษฎีการค้า ดุลการค้า และ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ		อภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยทำแบบฝึกหัดหรือกรณีศึกษาเน้นทักษะกระบวนการคิด (Thinking Based Learning)	แผนภูมิ แผนสถิติ แผนภาพ วิดีทัศน์ กรณีศึกษา		
14	ทบทวนบทที่ 7-12	3	1.ทบทวนเนื้อหาบทที่ 7-12 ใช้สื่อ PowerPointแผ่นใส แผ่นทาบ ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญ 2. ให้นักศึกษาทำแบบทดสอบย่อย เพื่อประเมินความรู้เนื้อหาบทที่ 7-12	หนังสือ PowerPoint แผนภูมิ แผนสถิติ แผนภาพ วิดีทัศน์ กรณีศึกษา	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5	
15	การนำเสนอรายงานกลุ่ม	3	1. ศึกษานำเสนอรายงานกลุ่มพร้อมตอบข้อคำถาม 2.อาจารย์และผู้ร่วมชั้นร่วมกันอภิปรายซักถามข้อสงสัยการสอนแบบโครงการ (Project Based Learning)	หนังสือ PowerPoint แผนภูมิ แผนสถิติ แผนภาพ วิดีทัศน์ กรณีศึกษา		

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1. การเข้า ชั้นเรียน การมีส่วนร่วม ร่วม อภิปราย กิจกรรม ตามใบงาน เสนอความคิด เห็นใน ชั้นเรียน	1.1 (1), 1.1 (2), 2.1. (1), 2.1 (2), 3.1 (1), 3.1 (3) , 4.1 (1), 4.1 (2), 4.1 (3)	1. ประเมินจากการตรงเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่ง งานตามกำหนดระยะเวลาที่ มอบหมาย 2. ประเมินจากความรับผิดชอบใน หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและ บุคคล 3. ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่ มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งใน ห้องเรียนและนอกห้องเรียน ต้องมี ความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงาน ของผู้อื่นมาเป็นของตนเช่นแบบฝึกหัด ทบทวน การสัมภาษณ์พนักงานขาย 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม 5. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมใน ห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็น ทีม	1-15	10%
2. สอบ กลางภาค	1.1 (1), 2.1 (1), 2.1 (2), 5.1 (1)	1. ประเมินจากการสอบย่อย 2 ครั้ง โดยใช้ข้อสอบแบบอัตนัย	7, 14	20%
3. รายงาน และการ นำเสนอ	1.1 (1), 1.1 (2), 1.1 (3), 2.1 (1), 2.1 (2), 3.1 (1), 3.1 (3), 4.1 (1), 4.1 (2), 4.1 (3), 5.1 (1), 5.1 (3), 5.1 (4)	1. ประเมินจากการตรงเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่ง งานตามกำหนดระยะเวลาที่ มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของ นักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของ มหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบใน หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและ บุคคล 4. ประเมินจากรายงานที่ได้รับ	1-14 15	20%

		มอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 5. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน (กลุ่ม) หน้าชั้นเรียน การเป็นผู้นำและ ผู้ตามในการอภิปรายซักถาม ตลอดจน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และสามารถ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า 6. ประเมินจากผลการสืบค้นเทคนิค การนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยี สารสนเทศได้อย่างเหมาะสม		
7. สอบ ปลายภาค	1.1 (1), 2..1 (1), 2..1 (2), 5.1 (1)	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย	16	50%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

อนัญญา โปราณานนท์ และคณะ. 2557. *หลักเศรษฐศาสตร์*. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัย
ราชภัฏสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ธนาคารแห่งประเทศไทย www.bot.or.th
- สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ www.nesdb.go.th
- กระทรวงการคลัง www.mof.go.th
- กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th
- สถาบันวิจัย TDRi www.infotdri.or.th
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ www.nso.go.th

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ไม่มี

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและ
ความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่าง ๆ