



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ ...1/2560.....

รหัสวิชา. 3681101.. ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)..ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น.....

(ภาษาอังกฤษ) ... Introduction to International Business.....

อาจารย์ผู้สอน

(1)อาจารย์กนกวรรณ รุ่งอรุณพิศาล.....

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น (Introduction to International Business) รหัสวิชา 3681101 เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ในหมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำข้อมูลมาคิดวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตลอดจนสามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้รับมาใช้ประโยชน์สำหรับประกอบอาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคมในอนาคต

เอกสารรายละเอียดรายวิชาธุรกิจระหว่างประเทศฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	20
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	21

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา ...3681101.....ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น.....
(ภาษาอังกฤษ) ... Introduction to International Business

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา.....อาจารย์กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล

อาจารย์ผู้สอน (1)...อาจารย์กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล .. ตอนเรียน A1 และ B1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่1..... / ชั้นปีที่2.....

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 กรกฎาคม พ.ศ.2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำข้อมูลมาคิดวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้รับมาใช้ประโยชน์สำหรับประกอบอาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคมในอนาคต

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้มีเนื้อหาที่มีความทันสมัยและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมถึงมีกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ของผู้เรียน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

โลกาภิวัตน์ ความหมาย ประเภทและบทบาทของธุรกิจระหว่างประเทศ หลักการและทฤษฎีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมในธุรกิจระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การออกแบบโครงสร้างองค์การระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจระหว่างประเทศ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและจริยธรรมสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

Globalization; definitions, types, and roles of international business; principles and theories of international trade and investment; environment in the international business; economic integration; international organization design; change of international business; social and environment responsibility and ethics for international business

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชม. ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	90 ชม.ต่อภาคการศึกษา (6 ชม.ต่อสัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่าน เว็บไซต์คณะ

- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1 คุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อนอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- (3) มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- (4) มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา
- (2) เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดทำโครงการ/กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและแสดงถึงความเสียสละและความรับผิดชอบ
- (3) เน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา รวมถึงการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของสถาบันพร้อมทั้งยกย่องนักศึกษาที่ประพฤติดี
- (4) อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่เป็นที่ยอมรับและทำคุณประโยชน์ให้แก่สังคม

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

- (1) ประเมินจากการกระทำการทุจริตในการสอบ และผลการทำรายงาน
- (2) สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ
- (3) ประเมินจากการเข้าเรียนตรงเวลาและการส่งงานตามกำหนด
- (4) แบบรายงานผลการอบรม สัมมนา และสังเกตพฤติกรรมการเปลี่ยนแปลง

2 ความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

○ (3) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้

(1) ใช้การสอนหลายรูปแบบต่างๆ เช่น การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การใช้กรณีศึกษา การสอนแบบบรรยายและอภิปราย เป็นต้น

(2) เชิญวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในสาขาที่เกี่ยวข้องมาบรรยายพิเศษ

(3) จัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ฝึกการเขียนแผนธุรกิจ เป็นต้น

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

(1) ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วม การตอบคำถาม

(2) ใช้รูปแบบและเครื่องมือประเมินที่หลากหลาย เช่น การสอบข้อเขียนทั้งกลาง-ภาคและปลายภาค การทำรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำโครงการ เป็นต้น

(3) ประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3 ทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้

○ (1) สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ

● (2) มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○ (3) สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้

(1) ศึกษากรณีศึกษา

(2) เข้าฝึกทักษะอาชีพในสถานประกอบการจริง

(3) การอภิปรายกลุ่ม

(4) การระดมสมอง

(5) อบรม สัมมนา หรือศึกษาดูงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

(1) ประเมินผลความสามารถในการคิดวิเคราะห์จากกรณีศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษา

(2) ประเมินผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหาและการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เช่น แบบประเมินผลจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การสัมมนา การรายงาน ผลการอภิปรายกลุ่ม เป็นต้น

(3) ประเมินผลจากการศึกษาค้นคว้ารายงาน/โครงการ/งานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย

4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้

○ (1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ (2) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ

● (3) มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์การและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้

(1) มอบหมายงานกลุ่มและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและหมุนเวียนกัน

(2) จัดให้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการในระดับชุมชน ระดับจังหวัด ระดับประเทศ

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

(1) ประเมินจากผลการทำงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม

(3) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ และการนำเสนอรายงาน

5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้

○ (1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณใน การวิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

● (2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม

○ (3) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผลและสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้

(1) มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูลและนำเสนอหน้าชั้นเรียนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

(2) จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข โดยใช้กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

- (1) ประเมินการสืบค้นงานและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และ/หรือการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- (2) ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 1 โลกาภิวัตน์</p> <p>-ความหมายของโลกาภิวัตน์</p> <p>-ความเป็นมาของโลกาภิวัตน์</p> <p>-ความสำคัญของโลกาภิวัตน์</p> <p>-องค์ประกอบของโลกาภิวัตน์</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ หลักจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ</p> <p>2. มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจารณ์ญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการ</p>	3	<p>1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล</p> <p>2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นในชีวิตประจำวันเกี่ยวข้องกับโลกาภิวัตน์อย่างไรบ้าง โดยสุ่มเรียกนักศึกษาตอบเป็นรายบุคคล</p>	<p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น</p> <p>2. PowerPointประกอบการบรรยาย</p>	(1),(3)	(1), (2)

	<p>ความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3. มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>4. สามารถสื่อสารและมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>					
2	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 1 โลกาภิวัตน์</p> <p>-โลกาภิวัตน์ช่วยเชื่อมโยงชุมชนมนุษย์</p> <p>-แรงกดดันหลังเข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์</p> <p>-ผลของโลกาภิวัตน์</p> <p>-ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อประเทศพัฒนา</p> <p>-ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อประเทศกำลังพัฒนา</p> <p>-ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อคนยากจน</p> <p>-การวิจารณ์เกี่ยวกับยุคโลกาภิวัตน์</p>	3	<p>1. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม ๆ ละ 3-5 คน ร่วมกันแสดงความคิดเห็นถึงผลกระทบของโลกาภิวัตน์ที่มีต่อชีวิตประจำวันและนำเสนอหน้าชั้นเรียน</p> <p>2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p>	<p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น</p> <p>2. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p>	(1),(3)	(1), (2)

	<p>-แนวทางการแก้ไขปัญหาของโลกาภิวัตน์</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ หลักจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ</p> <p>2. มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจรณ์ญาณ และเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3. มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>4. สามารถสื่อสารและมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>					
3	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	3	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น	(1),(2),(3)	(1), (2)

	<p>-สาเหตุที่ต้องศึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-วัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ปัจจัยที่มีผลต่อแนวทางการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-แรงจูงใจที่ก่อให้เกิดธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>2. มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจรณ์ญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3. มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p>		<p>2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยใช้กระบวนการกลุ่ม พร้อมทั้งนำเสนอในประเด็น “รายได้ของประเทศไทยส่วนใหญ่มาจากธุรกิจประเภทใดบ้าง”</p>	<p>2. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p>		
--	---	--	--	--------------------------------------	--	--

	4. สามารถสื่อสารและมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม					
4	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-แรงจูงใจที่ก่อให้เกิดธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-สาเหตุที่ทำให้ธุรกิจระหว่างประเทศเจริญเติบโต</p> <p>-ความแตกต่างระหว่างธุรกิจระหว่างประเทศกับธุรกิจในประเทศ</p> <p>-รูปแบบของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ผลกระทบที่เกิดจากธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	3	<p>1. ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็นถึงความแตกต่างระหว่างธุรกิจในประเทศและธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>2. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม ๆ ละ 3-5 คน หาธุรกิจระหว่างประเทศที่กลุ่มสนใจ มา 1 ธุรกิจ พร้อมทั้งอธิบายรูปแบบของธุรกิจดังกล่าว</p> <p>3. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p>	<p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น</p> <p>2. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>3. งานที่มอบหมาย</p>	(1),(2),(3)	(1), (2)

	<p>2. มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจรรย์ญาณ และเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3. มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>4. สามารถสื่อสารและมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>					
5	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 3 ทฤษฎีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ</p> <p>-ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>-ทฤษฎีการค้ายุคลัทธิพาณิชย์นิยม</p> <p>-ทฤษฎีการค้ายุคคลาสสิก</p> <p>-ทฤษฎีการค้ายุคนีโอคลาสสิก</p> <p>-ทฤษฎีการค้าของยุคการค้าใหม่</p> <p>- Learning Outcome</p>	3	<p>1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็นถึงผลิตภัณฑ์ที่คิดว่าเป็นของธุรกิจระหว่างประเทศที่เคยพบเห็นในชีวิตประจำวันหรือสนใจ ว่าใช้ทฤษฎีใดในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งอธิบาย</p>	<p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น</p> <p>2. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>3. งานที่มอบหมาย</p> <p>4. Internet</p>	(1),(2),(3)	(1), (2)

	<p>1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>2. มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจรรย์ญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3. มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>4. สามารถสื่อสารและมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>					
6	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 3 ทฤษฎีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ</p> <p>-ทฤษฎีการลงทุนระหว่างประเทศ</p> <p>-ทฤษฎีการได้เปรียบจากการเป็นเจ้าของ</p> <p>-ทฤษฎีการควบคุมภายในองค์การ</p> <p>-ทฤษฎีการเลือกใช้การได้เปรียบ</p>	3	<p>1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม ๆ ละ 4-6 คน ร่วมกันแสดงความคิดเห็นจากกรณีศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศว่าสามารถใช้ทฤษฎีใดบ้าง</p>	<p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น</p> <p>2. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>3. กรณีศึกษา</p>	(1),(3)	(1), (2)

	<p>- ทฤษฎีวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>2. มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจรณ์ญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3. มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>4. สามารถสื่อสารและมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>		ในการดำเนินธุรกิจ และนำเสนอหน้าชั้นเรียน			
7	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 4 สิ่งแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	3	<p>1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นอาจารย์และนักศึกษาร่วมกันพูดคุยและแสดงความ</p>	<p>1. เอกสารประกอบการสอน</p>	(1),(2),(3)	(1), (2)

	<p>-กลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลง สิ่งแวดล้อม</p> <p>-ประเภทของสภาพแวดล้อม</p> <p>-สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี</p> <p>-สภาพแวดล้อมทางด้านการเมือง</p> <p>-สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. มีความรู้และความเข้าใจใน สาระสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจระหว่าง ประเทศ หลักจริยธรรม และ จรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ</p> <p>2. มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจรรย์ญาณ และเป็นระบบ สามารถบูรณาการ ความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและ ประสบการณ์เพื่อใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3. มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับ ผู้อื่นได้</p> <p>4. สามารถสื่อสารและมีรูปแบบการ นำเสนอที่เหมาะสม</p>		<p>คิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมด้าน เทคโนโลยี การเมืองและกฎหมายที่ เกิดขึ้นในปัจจุบันว่าส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ อย่างไร</p> <p>2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดย ใช้กระบวนการกลุ่ม พร้อมทั้งนำเสนอ</p>	<p>วิชาธุรกิจระหว่าง ประเทศเบื้องต้น</p> <p>2. PowerPoint ประกอบการ บรรยาย</p> <p>3. งานที่มอบหมาย</p>		
--	---	--	---	--	--	--

8	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 4 สิ่งแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม</p> <p>-สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ หลักจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ</p> <p>2. มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจรณ์ญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3.มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p>	3	<p>1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นอาจารย์และนักศึกษาร่วมกันพูดคุยและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมด้านสังคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อการค้าเนิธุรกิจระหว่างประเทศอย่างไร</p> <p>2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยใช้กระบวนการกลุ่ม พร้อมทั้งนำเสนอ</p>	<p>1. เอกสาร</p> <p>ประกอบการสอน</p> <p>วิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น</p> <p>2. PowerPoint</p> <p>ประกอบการบรรยาย</p> <p>3. งานที่มอบหมาย</p> <p>4. Internet</p>	(1),(2),(3)	(1), (2)

	4. สามารถสื่อสารและมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม					
9	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 5 การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ</p> <p>- เหตุผลของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค</p> <p>- ลักษณะของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ</p> <p>- วัตถุประสงค์ของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ</p> <p>- รูปแบบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ</p> <p>- ผลกระทบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในเขตภูมิภาค</p> <p>- Learning Outcome</p>	3	<p>1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษาร่วมกันยกตัวอย่างการรวมกลุ่มเศรษฐกิจที่ตนเองรู้จักมาคนละ 1 การรวมกลุ่ม โดยสุ่มเรียกนักศึกษาเป็นรายบุคคล</p> <p>3. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม ๆ ละ 3-5 คนหาข้อมูลเกี่ยวกับการรวมกลุ่มเศรษฐกิจที่ได้รับมอบหมายทำเป็นรายงานและนำเสนอหน้าชั้นเรียน ในการเรียนครั้งต่อไป</p>	<p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น</p> <p>2. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>3. งานที่มอบหมาย</p> <p>4. Internet</p>	(1),(2),(3)	(1), (2)

	<p>1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>2. มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจรรย์ญาณ และเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3. มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>4. สามารถสื่อสารและมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>					
10	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 5 การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ</p> <p>-ตัวอย่างการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ</p> <p>บทที่ 6 นโยบายการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>-นโยบายการค้าเสรี</p> <p>- Learning Outcome</p>	3	<p>1.ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอการรวมกลุ่มเศรษฐกิจที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>2.บรรยายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการค้าเสรี</p> <p>3.ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของ</p>	<p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น</p>	(1),(2),(3)	(1), (2)

	<p>1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>2. มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจรรย์ญาณ และเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3. มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>4. สามารถสื่อสารและมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>		<p>นโยบายการค้าเสรีต่อประเทศสมาชิก AEC โดยเฉพาะประเทศไทย</p> <p>4. ให้นักศึกษาแต่ละคนหาข้อมูลเกี่ยวกับ Brexit เพื่อนำมาแสดงความคิดเห็นในการเรียนครั้งต่อไป</p>	<p>2. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>3. งานที่มอบหมาย</p> <p>4. Internet</p>		
11	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 6 นโยบายการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>-นโยบายการค้าเสรี</p> <p>-นโยบายการค้าแบบคุ้มกัน</p> <p>บทที่ 7 โครงสร้างขององค์การธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	3	<p>1. บรรยายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการค้าแบบคุ้มกัน</p> <p>2. ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็นถึงผลกระทบของ Brexit กับนโยบายการค้าแบบเสรีและแบบคุ้มกัน</p>	<p>1. เอกสาร ประกอบการสอน วิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น</p> <p>2. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p>	(1),(2),(3)	(1), (2)

	<p>-ผลกระทบเบื้องต้นของกิจกรรมระหว่างประเทศต่อการออกแบบโครงสร้างขององค์การ</p> <p>-การขยายตัวและการเชื่อมโยงของโครงสร้างธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-รูปแบบโครงสร้างขององค์การธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>2. มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจรรย์ญาณ และเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3. มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>4. สามารถสื่อสารและมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>		<p>3.บรรยายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>4.ให้นักศึกษาให้ตัวอย่างโครงสร้างองค์การของธุรกิจระหว่างประเทศมาคนละ 1 โครงสร้าง และนำมาในการเรียนครั้งต่อไป</p>	<p>3. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย</p>		
--	---	--	--	-----------------------------------	--	--

12	<p>- หัวข้อการสอน บทที่ 7 โครงสร้างขององค์การธุรกิจ ระหว่างประเทศ -สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบ โครงสร้างองค์การระหว่างประเทศ -สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจ ระหว่างประเทศที่มี ผลต่อการ เปลี่ยนแปลงโครงสร้าง -ธรรมชาติของการเปลี่ยนแปลง โครงสร้าง -การผสมกันของโครงสร้างขององค์การ -การพัฒนาโครงสร้างขององค์การ -การจัดการดัดแปลงโครงสร้างให้ เหมาะสม -เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัด โครงสร้างขององค์การ -สายการติดต่อสื่อสารขององค์การ</p>	3	<p>1. ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มระบุรูปแบบ และเปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างโครงสร้างองค์การของธุรกิจ ในประเทศและระหว่างประเทศ พร้อมทั้งร่วมกันแสดงความคิดเห็นว่า มีปัจจัยเพิ่มเติมอะไรบ้างที่ธุรกิจ ระหว่างประเทศจำเป็นต้องนำมา พิจารณาเพิ่มเติมในการจัดองค์การ นอกเหนือจากธุรกิจในประเทศ 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ โครงสร้างขององค์การธุรกิจระหว่าง ประเทศ</p>	<p>1. เอกสาร ประกอบการสอน วิชาธุรกิจระหว่าง ประเทศเบื้องต้น 2. PowerPoint ประกอบการ บรรยาย 3. กรณีศึกษา/งานที่ มอบหมาย 4. Internet</p>	(1),(2),(3)	(1), (2)

	<p>-เทคโนโลยีสารสนเทศและการติดต่อสื่อสารขององค์กร</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>2. มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจรณ์ญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3. มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>4. สามารถสื่อสารและมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>					
13	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 8 แนวโน้มธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	3	1. ให้นักศึกษาดูวิดีโอทัศน์เกี่ยวกับการทำงานในบริษัทระหว่างประเทศ	1. เอกสารประกอบการสอน	(1),(3)	(1), (2)

	<p>-การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์ต่อธุรกิจระหว่างประเทศในแง่การผลิต</p> <p>-ประโยชน์ของโลกาภิวัตน์ต่อธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-อันตรายของโลกาภิวัตน์ต่อธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>2. มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจรณ์ญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ได้อย่างเหมาะสม</p>		<p>2.ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม ๆ ละ 2-3 คน ร่วมกันแสดงความคิดเห็นจากการดูวีดิทัศน์ดังกล่าวเกี่ยวกับรูปแบบการทำงานและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานมีอะไรบ้างและอย่างไร</p> <p>3. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p>	<p>วิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น</p> <p>2. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>3. วีดิทัศน์</p>		
--	--	--	--	--	--	--

	<p>3. มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>4. สามารถสื่อสารและมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>					
14	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 8 แนวโน้มธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-การทำงานที่มีความยืดหยุ่น</p> <p>-อนาคตของธุรกิจระหว่างประเทศกับโลกาภิวัตน์</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศหลักจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ</p>	3	<p>1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษาแต่ละคนบอกถึงการเตรียมความพร้อมของตนเองในการเป็นนักธุรกิจระหว่างประเทศที่จะประสบความสำเร็จในอนาคต โดยสุ่มนักศึกษามานำเสนอหน้าชั้นเรียนเป็นรายบุคคล</p>	<p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น</p> <p>2. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>3. งานที่มอบหมาย</p>	(1),(3)	(1), (2)

	<p>2. มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจารณ์ญาณ และเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3. มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>4. สามารถสื่อสารและมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>					
15	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 9 จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>-ความหมายของจริยธรรม</p> <p>-สาเหตุที่ธุรกิจระหว่างประเทศต้องมีจริยธรรม</p> <p>-สิทธิมนุษยชน</p> <p>-มลพิษด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>-การระงับข้อพิพาททางคุณธรรม</p> <p>-ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจริยธรรม</p>	3	<p>1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม ๆ ละ 4-6 คน วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ถึงความเหมาะสมในการดำเนินการดังกล่าว รวมถึงถ้าท่านเป็นผู้บริหารใน</p>	<p>1. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น</p> <p>2. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>3. กรณีศึกษา</p>	(1),(3)	(1), (2)

	<ul style="list-style-type: none"> -ปรัชญาทางศีลธรรมที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมทางธุรกิจ -การเข้าถึงจริยธรรมที่ใช้ในการตัดสินใจทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ -ประเด็นขัดแย้งทางจริยธรรม -รากฐานของพฤติกรรมที่ขาดจริยธรรม -ปรัชญาทางศีลธรรมที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมทางธุรกิจ -วัฒนธรรมองค์การและการตัดสินใจ -การจ้างและการเลื่อนตำแหน่ง -การตัดสินใจทางจริยธรรม -กระบวนการตัดสินใจ -การเข้าถึงทางจริยธรรมที่ใช้สำหรับการตัดสินใจด้านธุรกิจระหว่างประเทศ -หลักจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานระหว่างประเทศ -จริยธรรมของนักธุรกิจระหว่างประเทศ -วิธีการสร้างมาตรฐานจริยธรรมที่ดี -คุณธรรมและความกล้าหาญ 		<p>กรณีศึกษาที่ได้รับมอบหมาย ท่านจะดำเนินการอย่างไรและเพราะเหตุใด</p>			
--	---	--	---	--	--	--

	<p>- Learning Outcome</p> <p>1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ</p> <p>2. มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจรณ์ญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3. มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>4. สามารถสื่อสารและมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1. การเข้าเรียน และการมีส่วนร่วม ร่วมในกิจกรรม ต่างๆ ในชั้นเรียน	1.1(3), 1.1(4), 4.1(3)	1. ประเมินจากการเข้าเรียนตรง เวลา / การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	1-15	10
2. การวิเคราะห์ กรณีศึกษา/งาน เดี่ยว/งานที่ได้รับ มอบหมาย/การ ทดสอบย่อย	1.1(4) 2.1(1), 2.1(3) 3.1(1), 3.1(2) 4.1(1), 4.1(2), 4.1(3), 5.1(2)	1. ประเมินจากการส่งงานตรง เวลา 2. ประเมินจากคุณภาพงาน/ คะแนนที่ได้จากการสอบ	2-15	35
3. งานกลุ่มที่ ได้รับมอบหมาย	1.1(3), 1.1(4) 2.1(1), 2.1(3) 3.1(1), 3.1(2) 4.1(2), 4.1(3) 5.1(2)	1. ประเมินจากการส่งงานตรง เวลา 2. ประเมินจากคุณภาพงาน 3. ประเมินจากการนำเสนอ ผลงาน	2-15	25
4. สอบปลายภาค	1.1(3) 2.1(1), 2.1(3) 3.1(2) 5.1(2)	1. ประเมินจากการสอบปลาย ภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย	16	30

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล (2559). *ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- กัตัญญู หิรัญญูสมบุญ. (2554). *การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ : เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัลพับลิเคชั่น.
- ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. (2554). *การจัดการระหว่างประเทศ*. (พิมพ์ครั้งที่ 11) กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฏษ์ กุลิสร. (2554) . *ธุรกิจระหว่างประเทศ*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: แอคทีฟ ปรินท์.
- ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2553). *การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ : ธรรมมลการพิมพ์.
- ประสิทธิ์ เอกบุตร. (2551). *กฎหมายระหว่างประเทศ : สนธิสัญญา*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : วิญญูชน.
- วันรักษ์ มีมณีนาคิน. (2555). *หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค*. (พิมพ์ครั้งที่ 15). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Brooks, I. Weatherstons, J. and Wilkinson, f G. (2010). *The International Business Environment : Challenges and Changes*. (2nd ed). USA : Financial Times Management.
- Brown, C. and Sukys, P. (2013). *Business Law with UCC Applications Student Edition*. (13rd ed.). New York : Mc Graw-Hill.
- Dereske, H. Z. (2010). *International management : Managing across borders and cultures*. (7th ed.) New York : The Lehigh.
- Griffin, R.W., and Pustay, M.W.(2012). *International business*. (7rd ed). New Jersey : Prentice - Hall.
- Ferrell, O.C., Fraedrich, J.,and Ferrell, L. (2014). *Business Ethics : Ethical Decision making and cases*. Boston : Houghton Mifflin.
- Hill, C.W.L.(2012). *International business*. (9th ed). New York : Mc Graw-Hill.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- นิตยสาร Marketeer
- นิตยสาร Brandage
- รายการ SME ตีแตก

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการ
- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินการสอน เพื่อกำกับดูแลการสอนให้ได้คุณภาพ
- ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษาและการทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- ผู้ประสานงานรายวิชา และคณาจารย์ผู้สอนร่วมกันระดมสมองกำหนดกลยุทธ์วิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา สรุปรายปัญหา และอุปสรรคจากมคอ. 5 เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาาร่วมกัน
 - ปรับกลยุทธ์การสอน และการบูรณาการความรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของผู้เรียนแต่ละหลักสูตร

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
 - ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ