



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2560

รหัสวิชา 3653501 ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
(Electronic business management)

อาจารย์ผู้สอน

ดร.พรชัย มาระเนตร์

คำนำ

เอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา 3653501 วิชา การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic business management) จัดทำขึ้นเพื่อให้มีความรู้พื้นฐานความรู้ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดและแบบจำลองธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เศรษฐศาสตร์กับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การโฆษณาในตลาดอิเล็กทรอนิกส์ จริยธรรม กฎหมาย และความมั่นคงปลอดภัยในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดกลยุทธ์สำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การขับเคลื่อนองค์กรสู่การเปลี่ยนแปลง การประเมินผลกลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การได้รับประโยชน์จากการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

ดร.พรชัย มาระเนตร์

กรกฎาคม 2560

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	20
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	21

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3653501 ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
(Electronic business management)

2. จำนวนหน่วยกิต

3(2-2-5) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ดร.พรชัย มาระเนตร์
- 4.2 อาจารย์ผู้สอน ดร.พรชัย มาระเนตร์ ตอนเรียน A1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/2560 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)(ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

- 9.1 วันที่จัดทำ 8 สิงหาคม 2559
- 9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด 14 กรกฎาคม 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่นำมาใช้ในการบริหารงานธุรกิจระหว่างประเทศ
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีเข้าใจในการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม คุ่มค่า มาใช้ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงนำมาใช้ในการวางกลยุทธ์ การวางแผนธุรกิจ การเลือกและการตัดสินใจทางธุรกิจต่างๆ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหาที่มีความทันสมัย เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการปรับปรุงความถูกต้องของเนื้อหา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

พื้นฐานความรู้ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดและแบบจำลองธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เศรษฐศาสตร์กับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การโฆษณาในตลาดอิเล็กทรอนิกส์ จริยธรรม กฎหมาย และความมั่นคงปลอดภัยในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดกลยุทธ์สำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การขับเคลื่อนองค์การสู่การเปลี่ยนแปลง การประเมินผลกลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การได้รับประโยชน์จากการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

Introduction to electronic business; technology in electronic business; marketing and electronic business model; economics and electronic business; electronic marketing; advertising in electronic marketing; ethics, laws, and securities in electronic transaction; strategic in electronic business; driven in change organization management; assessment in electronic business strategic; benefits in business competition; electronic business trend

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่ผู้เรียนร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้
- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน โดยมีการนัดหมายล่วงหน้า

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1 คุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาจะต้องมีคุณธรรมและจริยธรรมต่อตนเองในการทำงาน หรือ ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร สังคม และ ประเทศชาติเป็นสำคัญ ฉะนั้น การเรียนการสอนจึงต้องมีการพัฒนาคุณลักษณะสำคัญให้แก่ศึกษาในด้าน คุณธรรม จริยธรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

○(1) มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

○(2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมี เหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

○(3) มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

●(4) มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถ จัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา

(2) เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดทำโครงการ/กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและแสดงถึง ความเสียสละและความรับผิดชอบ

(3) เน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา รวมถึงการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของ สถาบันพร้อมทั้งยกย่องนักศึกษาที่ประพฤติดี

(4) อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่เป็นที่ยอมรับและทำคุณประโยชน์ให้แก่สังคม

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) ประเมินจากการกระทำการทุจริตในการสอบ และผลการทำรายงาน

(2) สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ

(3) ประเมินจากการเข้าเรียนตรงเวลาและการส่งงานตามกำหนด

(4) แบบรายงานผลการอบรม สัมมนา และสังเกตพฤติกรรมการเปลี่ยนแปลง

2 ความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการบริหารจัดการด้านธุรกิจ ระหว่างประเทศอย่างถ่องแท้ในแนวคิด ทฤษฎีที่สำคัญ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ ได้ เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ดังนั้น มาตรฐานด้านความรู้ต้องครอบคลุม ดังนี้

○ (1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ

● (2) มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

○ (3) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) ใช้การสอนหลายรูปแบบต่างๆ เช่น การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การใช้กรณีศึกษา การสอนแบบบรรยายและอภิปราย เป็นต้น

(2) เชิญวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในสาขาที่เกี่ยวข้องมาบรรยายพิเศษ

(3) จัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ฝึกการเขียนแผนธุรกิจ เป็นต้น

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วม การตอบคำถาม

(2) ใช้รูปแบบและเครื่องมือประเมินที่หลากหลาย เช่น การสอบข้อเขียนทั้งกลาง-ภาค และปลายภาค การทำรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำโครงการ เป็นต้น

(3) ประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3 ทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการทำงานหรือดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

● (1) สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ

○ (2) มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○ (3) สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) ศึกษากรณีศึกษา

(2) เข้าฝึกทักษะอาชีพในสถานประกอบการจริง

(3) การอภิปรายกลุ่ม

(4) การระดมสมอง

(5) อบรม สัมมนา หรือศึกษาดูงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) ประเมินผลความสามารถในการคิดวิเคราะห์จากกรณีศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษา

(2) ประเมินผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหาและการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เช่น แบบประเมินผลจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การสัมมนา การรายงาน ผลการอภิปรายกลุ่ม เป็นต้น

(3) ประเมินผลจากการศึกษาค้นคว้ารายงาน/โครงการ/งานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย

4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อจำเป็นต้องเกิดขึ้นกับนักศึกษาในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ ดังนี้

● (1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ (2) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวมพร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ

○ (3) มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) มอบหมายงานกลุ่มและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและหมุนเวียนกัน

(2) จัดให้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการในระดับชุมชน ระดับจังหวัด ระดับประเทศ

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ประเมินจากผลการทำงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม

(3) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ และการนำเสนอรายงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นักศึกษาต้องมีทักษะในการเลือกใช้อุปกรณ์เชิงตัวเลข สถิติ และพินิจความเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและประกอบการตัดสินใจ รวมทั้งเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเสนอรายงานข้อมูลสารสนเทศเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

○ (1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

○ (2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม

● (3) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้าประมวลผลและสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูลและนำเสนอหน้าชั้นเรียนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

(2) จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข โดยใช้กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) ประเมินการสืบค้นงานและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมายทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และ/หรือการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

(2) ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา สรุปรูปขอบเขต เนื้อหาและรูปแบบการจัดการ เรียนการสอน การวัดและการ ประเมินผล	3	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> อภิปราย โลกปัจจุบันกับ IT 	สื่อการสอน 1. สื่อการสอน PowerPoint		
2	บทที่ 1 ระบบสารสนเทศ <ul style="list-style-type: none"> ● ความหมายของระบบ สารสนเทศ ● องค์ประกอบระบบ สารสนเทศ ● บทบาทและผลกระทบของ ระบบสารสนเทศในการทำ ธุรกิจปัจจุบัน ● E-Business คืออะไร ● องค์ประกอบของ E-Business 	3	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● กรณีศึกษา 	สื่อการสอน 1. ตำราวิชาหลัก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม ● สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผลและสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม 					
3	<p>บทที่ 2 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● หลักการทำงานของคอมพิวเตอร์ ● ส่วนประกอบของคอมพิวเตอร์ ● ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ● การเลือกซื้อคอมพิวเตอร์ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● แบบฝึกหัด การเลือกเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสมกับการใช้งาน 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> ● การบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีความรู้และความเข้าใจใน องค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและ นำมาประยุกต์ใช้ได้อย่าง เหมาะสม ● สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและ ผลกระทบจากทางเลือก อย่างรอบด้าน มี ความสามารถในการ ตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ สอดคล้องกับสถานการณ์ ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการ ได้เปรียบทางการแข่งขัน ทางธุรกิจ 					
4	บทที่ 3 การสื่อสารข้อมูลและ อินเทอร์เน็ต	3	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย 	สื่อการสอน 1. ตำราวิชาหลัก		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> ● ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ● รูปแบบของการสื่อสารข้อมูล ● เทคโนโลยีระบบเครือข่าย ● ระบบเครือข่ายและการประยุกต์ใช้งาน <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม 		<ul style="list-style-type: none"> ● ชมวีดิทัศน์การทำงานของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ 	2. สื่อการสอน PowerPoint 3. วีดิทัศน์		
5	บทที่ 3 การสื่อสารข้อมูลและอินเทอร์เน็ต (ต่อ) <ul style="list-style-type: none"> ● หลักการทำงานของอินเทอร์เน็ต ● การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ● อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ● การป้องกันภัยจาก 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● รายงานกลุ่ม โอกาสทางธุรกิจที่ได้จากอินเทอร์เน็ต 	<p>สื่อการสอน</p> 1. ตำราวิชาหลัก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>อินเทอร์เน็ต</p> <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม ● สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ ● สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ ● สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า 					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ประมวลผลและสนับสนุน การดำเนินงานธุรกิจระหว่าง ประเทศได้อย่างเหมาะสม					
6	<p>บทที่ 4 Electronic Data Interchange EDI</p> <ul style="list-style-type: none"> • การนำ EDI มาใช้ ในธุรกิจ • หลักการทำงานของ EDI • มาตรฐาน EDI • ประโยชน์ที่ได้จาก EDI <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> • มีความรู้และความเข้าใจใน องค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและ นำมาประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม • สามารถสืบค้น แสวงหา ความรู้และประเมินข้อมูล เพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิตและ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย • ชมวีดิทัศน์การทำงานของเครือข่าย คอมพิวเตอร์ 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. วีดิทัศน์ 		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ ● สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผลและสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม 					
7	<p>บทที่ 5 EDI กับการส่งออก</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เปรียบเทียบการใช้เอกสาร และการนำ EDI มาใช้ ● การไหลผ่านของข้อมูลแบบ EDI ● การเตรียมความพร้อมเพื่อใช้งาน EDI <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีความรู้และความเข้าใจใน 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● นำเสนอการไปสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ใช้ EDI 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก 2. สื่อการสอน PowerPoint 		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>องค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สามารถสืบค้น แสวงหา ความรู้และประเมินข้อมูล เพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ ● สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ 					
8	<p>บทที่ 6 ระบบฐานข้อมูลในธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ข้อมูล และสารสนเทศทางธุรกิจ ● ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● แบบฝึกหัด 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก 2. สื่อการสอน PowerPoint 		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ระบบฐานข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การสืบค้นข้อมูล จาก ฐานข้อมูล <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีความรู้และความเข้าใจใน องค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและ นำมาประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม ● สามารถประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อ เพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผลและสนับสนุน การดำเนินงานธุรกิจระหว่าง ประเทศได้อย่างเหมาะสม 			3. ใบงาน		
9	<p>บทที่ 7 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ e-commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ e-commerce ● เปรียบเทียบธุรกิจแบบดั้งเดิม กับ e commerce 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● กรณีศึกษา ● รายงานกลุ่ม ตัวอย่าง e commerce ที่ ประสบความสำเร็จ 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 		

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> ● องค์ประกอบในการทำ e commerce ● ปัจจัยที่ทำให้ e commerce ประสบความสำเร็จ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีความรู้และความเข้าใจใน องค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและ นำมาประยุกต์ใช้ได้อย่าง เหมาะสม ● สามารถสืบค้น แสวงหา ความรู้และประเมินข้อมูล เพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิตและ ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงไป ของโลกและธุรกิจ 					
10	บทที่ 8 การตลาดดิจิทัล Digital Marketing <ul style="list-style-type: none"> ● ความรู้เบื้องต้นของ Digital Marketing 	3	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● กรณีศึกษา 	สื่อการสอน <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก 2. สื่อการสอน PowerPoint 		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> ● ความแตกต่างของการตลาดแบบเดิม กับการตลาดแบบดิจิทัล ● องค์ประกอบในการทำการตลาดแบบดิจิทัล <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม ● สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ 			3. ใบงาน		
11	บทที่ 9 ธุรกิจทางการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ e-payment <ul style="list-style-type: none"> ● ความรู้เบื้องต้น e payment 	3	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● กรณีศึกษา 	สื่อการสอน <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก 2. สื่อการสอน 		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่วนประกอบของระบบ e payment ● รูปแบบการนำไปใช้ ● ระบบความปลอดภัยในการใช้งาน e payment <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม ● สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ 			PowerPoint 3. ใบงาน		
12	บทที่ 10 การพาณิชย์ในระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ <ul style="list-style-type: none"> ● ลักษณะของ Social Network ● การทำธุรกิจในระบบ Social 	3	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● กรณีศึกษา 	สื่อการสอน <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก 2. สื่อการสอน PowerPoint		

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Network</p> <ul style="list-style-type: none"> • ข้อแตกต่างของเครือข่ายสังคมออนไลน์แต่ละประเภท • เทคนิคการทำธุรกิจในเครือข่ายสังคมออนไลน์ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> • มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม • สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ 			3. ใบงาน		
13	บทที่ 11 ยุทธศาสตร์การใช้ธุรกิจดิจิทัล ในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ Digital Business	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย • กรณีศึกษา 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก 2. สื่อการสอน 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก วิชาการวิเคราะห์เชิง 	

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Strategies for International Business</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่สำคัญ ● ยุทธศาสตร์การนำ Digital Business แบบต่างไปใช้งาน ● การประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม ● สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ 			PowerPoint 3. ใบงาน	ปริมาณและสถิติ 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน	

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> ● มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจาร์ณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษา และประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม ● สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ 					

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
14	<p>บทที่ 12 กฎหมาย จริยธรรม และ ประเด็นที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในธุรกิจ ● ภัยคุกคามในระบบสารสนเทศ ● จริยธรรมในการทำธุรกิจแบบ e-commerce <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีความรู้ความเข้าใจในหลัก จริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทาง คุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณวิชาชีพทาง ธุรกิจ ● มีความรู้และความเข้าใจใน องค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและ นำมาประยุกต์ใช้ได้อย่าง เหมาะสม 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● กรณีศึกษา 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> ● สามารถสืบค้น แสวงหา ความรู้และประเมินข้อมูล เพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิตและ ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงไป ของโลกและธุรกิจ 					
15	<ul style="list-style-type: none"> ● สรุปบทเรียน ● นำเสนอรายงานประจำวิชา ● อภิปราย สิ่งที่ได้รับจากวิชานี้ 	3	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● นำเสนอรายงาน ● อภิปราย 	สื่อการสอน <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชาหลัก 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงาน 		

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน / การตรงต่อเวลา / การแต่งกาย / ความรับผิดชอบต่อตนเอง/การมีจิตสำนึกความถูกต้อง/คุณธรรมจริยธรรม	1.1.4	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล	1-15	10%
2. แบบฝึกหัด/ กิจกรรม / งานที่ได้รับมอบหมาย(งานเดี่ยวและงานกลุ่ม)	1.1.4, 2.1.2, 3.1.1 4.1.1 5.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 3. ประเมินจากงาน /กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียน ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริตไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการทำกิจกรรมกลุ่ม 5. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม	1-15	30%
3. รายงานประจำวิชา ระบบสารสนเทศ สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	2.1.2, 3.1.1 4.1.1 5.1.3	1.ประเมินจากแบบสอบประมวลความรู้ทางด้านสถิติ เพื่อวัดความเข้าใจของนักศึกษา	7-8	30%
4. สอบปลายภาค	2.1.2, 3.1.1 4.1.1 5.1.3	1. ประเมินจากการสอบปลายภาคโดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย	16	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก
อยู่ระหว่างดำเนินการ
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอนประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การทวนสอบผลโดยอาจารย์สอน เช่น การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรม “การวิพากษ์แนวการสอนโดยผู้สอน”

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียนวิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ