



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2560

รหัสวิชา 3683204 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการนำเข้าและส่งออก

(ภาษาอังกฤษ) Import and Export Management

อาจารย์ผู้สอน

นางสาวภัครวี แหวนเพชร

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการจัดการนำเข้าและส่งออก (Import and Export Management) รหัสวิชา 3683204 เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาการจัดการนำเข้าและส่งออก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ในหมวดวิชาเลือก โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อปฏิบัติและคำศัพท์เฉพาะเกี่ยวกับกระบวนการนำเข้าและส่งออกสินค้า ฝึกทักษะ การอ่านเพื่อความเข้าใจในเรื่องข้อบังคับและกฎเกณฑ์ของการนำเข้าและส่งออก ระเบียบพิธีการศุลกากร และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎหมายด้านพิกัดภาษีนำเข้าและส่งออก ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ บทบาทและหน้าที่ขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกประเทศ

เอกสารรายละเอียดรายวิชาการจัดการนำเข้าและส่งออก ฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน วิธีการสอน การนำเสนอ ผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	20
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	21

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3683024 ชื่อรายวิชา การจัดการนำเข้าและส่งออก
Import and Export Management
2. จำนวนหน่วยกิต
3 (3-0-6) หน่วยกิตหน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
3.2 ประเภท รายวิชาเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาอาจารย์ภัคระวี แหวนเพชร
อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ภัคระวี แหวนเพชร
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1/ ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
13 มิถุนายน 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้ศึกษาเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ
2. เพื่อให้ผู้ศึกษาเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อปฏิบัติและคำศัพท์เฉพาะเกี่ยวกับกระบวนการนำเข้าและส่งออก
3. เพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถอธิบายถึงพิธีการศุลกากรและเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถนำเอาความรู้ด้านการจัดการนำเข้าและส่งออกมาประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ข้อปฏิบัติและคำศัพท์เฉพาะเกี่ยวกับกระบวนการนำเข้าและส่งออกสินค้า ฝึกทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจในเรื่องข้อบังคับและกฎเกณฑ์ของการนำเข้าและส่งออก ระเบียบพิธีการศุลกากร และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎหมายด้านพิกัดภาษีนำเข้าและส่งออก ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ บทบาทและหน้าที่ขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกประเทศ

Disciplines and special terminology regarding regulations of import and export; practice reading skills for understanding regulations and rules of import and export; customs and related documents; the law of import and export tariffs; exchange rate system; rules and duties of the related domestic and international organization

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับรายวิชาในคาบเรียนของวิชาแต่ละสัปดาห์ เป็นจำนวน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มที่ห้องพักอาจารย์ ตามความต้องการในเวลาราชการเท่านั้น เป็นจำนวน 24 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

○ 1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

○ 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

○ 1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

● 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา

1.2.2 เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดทำโครงการ/กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและแสดงถึงความเสียสละและความรับผิดชอบ

1.2.3 เน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา รวมถึงการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของสถาบันพร้อมทั้งยกย่องนักศึกษาที่ประพฤติดี

1.2.4 อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่เป็นที่ยอมรับและทำคุณประโยชน์ให้แก่สังคม

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการกระทำการทุจริตในการสอบ และผลการทำรายงาน

1.3.2 สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ

1.3.3 ประเมินจากการเข้าเรียนตรงเวลาและการส่งงานตามกำหนด

1.3.4 แบบรายงานผลการอบรม สัมมนา และสังเกตพฤติกรรมเปลี่ยนแปลง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

○ 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ

○ 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

● 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 ใช้การสอนหลายรูปแบบต่างๆ เช่น การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การใช้กรณีศึกษา การสอนแบบบรรยายและอภิปราย เป็นต้น

2.2.2 เชิญวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในสาขาที่เกี่ยวข้องมาบรรยายพิเศษ

2.2.3 จัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ฝึกการเขียนแผนธุรกิจ เป็นต้น

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วม การตอบคำถาม

2.3.2 ใช้รูปแบบและเครื่องมือประเมินที่หลากหลาย เช่น การสอบข้อเขียนทั้งกลาง-ภาคและปลายภาค การทำรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำโครงการ เป็นต้น

2.3.3 ประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ

○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 ศึกษากรณีศึกษา

3.2.2 เข้าฝึกทักษะอาชีพในสถานประกอบการจริง

3.2.3 การอภิปรายกลุ่ม

3.2.4 การระดมสมอง

3.2.5 อบรม สัมมนา หรือศึกษาดูงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินผลความสามารถในการคิดวิเคราะห์จากกรณีศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษา

3.3.2 ประเมินผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหาและการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เช่น แบบประเมินผลจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การสัมมนา การรายงาน ผลการ-อภิปรายกลุ่ม เป็นต้น

3.3.3 ประเมินผลจากการศึกษาค้นคว้ารายงาน/โครงการ/งานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○4.1.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ

○4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์การและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มอบหมายงานกลุ่มและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและหมุนเวียนกัน

4.2.2 จัดให้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการในระดับชุมชน ระดับจังหวัด ระดับประเทศ

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากผลการทำงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

4.3.2 ประเมินจากการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม

4.3.3 ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ และการนำเสนอรายงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม

● 5.1.3 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผลและสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูลและนำเสนอหน้าชั้นเรียนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข โดยใช้กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินการสืบค้นงานและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และ/หรือการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

5.3.2 ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>-ชี้แจงคำอธิบายรายวิชา จุดมุ่งหมาย แนวทางการสอน -ความหมายเกี่ยวกับการค้าและ รูปแบบการดำเนินการ</p> <p><u>Learning Outcome</u> -นักศึกษาสามารถอธิบายความรู้ เบื้องต้นเกี่ยวกับเกี่ยวกับ ความก้าวหน้าทางวิชาการและ วิชาชีพด้านธุรกิจระหว่าง- ประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจใน ผลกระทบในสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงของประเทศและ สังคมโลกอย่างเท่าทัน</p>	3	<p>-อธิบายแนวการสอน/บรรยายและสร้าง แรงจูงใจและเป้าหมายในการเรียนของ วิชา -ซักถามความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับรายวิชาที่จะ เรียน - แนะนำการทำ Term Assignment “Import-Export Product”</p>	<p>- เอกสารประกอบการ สอน - power point</p>	ข้อ 1	ภัคระวี แหวนเพชร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
2	บทบาทและหน้าที่ขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกประเทศ <u>Learning Outcome</u> -นักศึกษาสามารถให้ความหมายของบทบาทและหน้าที่ขององค์กรระหว่างประเทศได้	3	-อธิบายแนวการสอน/บรรยาย -มอบหมายงานให้ค้นคว้าเป็นกลุ่มเกี่ยวกับหัวข้อที่เรียนเรื่ององค์กรต่างประเทศ	- เอกสารประกอบการสอน - power point -Website ที่เกี่ยวข้อง		ภัคระวี แหวนเพชร
3-4	ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ระหว่างประเทศและเอกสารพื้นฐานที่ควรรู้ <u>Learning Outcome</u> -นักศึกษาสามารถคิดค้นวางแผน ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน -นักศึกษาสามารถตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิด	6	- ให้นักศึกษาได้ทบทวนความรู้ที่ผ่านมา และตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ และร่วมกันหาคำตอบ - บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint -ให้จับกลุ่ม ร่วมกันคิดและแลกเปลี่ยนโดยการตอบคำถาม	- เอกสารประกอบการสอน - power point	ข้อ 1 ข้อ2 และข้อ3	ภัคระวี แหวนเพชร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>การได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p>-นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศได้</p> <p>-นักศึกษาสามารถให้คำจำกัดความของเอกสารการนำเข้าและส่งออกได้</p>					
5	<p>จัดการนำเข้า-ส่งออก</p> <p><u>Learning Outcome</u></p> <p>-นักศึกษาสามารถคิดค้นวางแผน ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน</p> <p>-นักศึกษาสามารถตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทาง</p>	3	<p>- ให้นักศึกษาได้ทบทวนความรู้ที่ผ่านมา และตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ และร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>- บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>- ทำกรณีศึกษาจากสื่อดิจิทัล โดยให้ผู้เรียนวิเคราะห์สถานการณ์ โอกาสและปัญหา</p>	<p>- เอกสารประกอบการสอน</p> <p>- power point</p> <p>- สื่อออนไลน์เรื่องข่าวการนำเข้าและส่งออก</p>	ข้อ 1 ข้อ2 และข้อ3	ภัคระวี แหวนเพชร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ธุรกิจ -นักศึกษาสามารถคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ในการแก้ไข สถานการณ์ทั้งของตนเองและ ส่วนรวมได้ -นักศึกษาสามารถอธิบายขั้นตอน การจัดการนำเข้า-ส่งออกได้					
6	การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ระบบการชำระเงินค่าสินค้า <u>Learning Outcome</u> -นักศึกษาสามารถตัดสินใจเลือก ทางเลือกที่สอดคล้องกับ สถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิด การได้เปรียบทางการแข่งขันทาง ธุรกิจ -นักศึกษาสามารถคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ในการแก้ไข สถานการณ์ทั้งของตนเองและ	3	- บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint -ให้จับกลุ่ม ร่วมกันคิดและแลกเปลี่ยนโดย การตอบคำถาม	- เอกสารประกอบการ สอน - power point	ข้อ 1 และข้อ4	ภัคระวี แหวนเพชร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ส่วนรวมได้ -นักศึกษาสามารถอธิบาย ประเภทการขนส่งระหว่าง ประเทศได้และระบบการชำระ เงินค่าสินค้าได้					
7	สินเชื่อเพื่อการนำเข้าและส่งออก <u>Learning Outcome</u> -นักศึกษาสามารถคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ในการแก้ไข สถานการณ์ทั้งของตนเองและ ส่วนรวมได้ -นักศึกษาสามารถจำแนกสินเชื่อ การนำเข้าและส่งออกได้	3	- บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint - ร่วมกันคิดและแลกเปลี่ยนโดยการตอบ คำถามเรื่องประเภทสินเชื่อการนำเข้าและ ส่งออก	- เอกสารประกอบการ สอน - power point	ข้อ 1 และข้อ4	ภัคระวี แหวนเพชร
8	การจัดการนำเข้าสินค้า <u>Learning Outcome</u> -นักศึกษาสามารถคิดค้น วางแผน ทางเลือกและ ผลกระทบจากทางเลือกอย่าง	3	- บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint -ซักถามโดยการตั้งคำถามและตอบคำถาม -ระดมความคิดทำแบบฝึกหัดกันเป็นกลุ่ม และอภิปราย	- เอกสารประกอบการ สอน - power point	ข้อ 1 ข้อ2 ข้อ3 และ ข้อ4	ภัคระวี แหวนเพชร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>รอบด้าน</p> <p>-นักศึกษาสามารถตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p>-นักศึกษาสามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวมได้</p> <p>-นักศึกษาสามารถอธิบายขั้นตอนการจัดการนำเข้าได้</p>					
9	<p>การจัดการส่งออกสินค้า</p> <p><u>Learning Outcome</u></p> <p>นักศึกษาสามารถคิดค้นวางแผน ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน</p>	3	<p>- บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>-ซักถามโดยการตั้งคำถามและตอบคำถาม</p> <p>-ระดมความคิดทำแบบฝึกหัดกันเป็นกลุ่มและอภิปราย</p>	<p>- เอกสารประกอบการสอน</p> <p>- power point</p>	ข้อ 1 ข้อ2 ข้อ3 และ ข้อ4	ภัคระวี แหวนเพชร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>-นักศึกษาสามารถตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p>-นักศึกษาสามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวมได้</p> <p>-นักศึกษาสามารถอธิบายขั้นตอนการจัดการส่งออกได้</p>					
10	<p>พิธีการนำเข้าสินค้า</p> <p><u>Learning Outcome</u></p> <p>-นักศึกษาสามารถตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ</p>	3	<p>- บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>-ซักถามโดยการตั้งคำถามและตอบคำถาม</p> <p>-ศึกษากรณีศึกษาของเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับพิธีการนำเข้าสินค้า</p>	<p>- เอกสารประกอบการสอน</p> <p>- power point</p> <p>- สื่อออนไลน์เรื่องการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ</p>	ข้อ 3	ภัคระวี แหวนเพชร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	-นักศึกษาสามารถคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ในการแก้ไข สถานการณ์ทั้งของตนเองและ ส่วนรวมได้ -นักศึกษาสามารถอธิบายขั้นตอน การทำพิธีการนำเข้าสินค้าได้					
11	พิธีการส่งออกสินค้า <u>Learning Outcome</u> -นักศึกษาสามารถตัดสินใจเลือก ทางเลือกที่สอดคล้องกับ สถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิด การได้เปรียบทางการแข่งขันทาง ธุรกิจ -นักศึกษาสามารถคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ในการแก้ไข สถานการณ์ทั้งของตนเองและ ส่วนรวมได้ -นักศึกษาสามารถอธิบายขั้นตอน	3	- บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint -ซักถามโดยการตั้งคำถามและตอบคำถาม -ศึกษากรณีศึกษาของเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง พิธีการส่งออกสินค้า	- เอกสารประกอบการ สอน - power point - สื่อออนไลน์เรื่องการ ส่งออกสินค้า	ข้อ3	ภัคระวี แหวนเพชร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	การทำพิธีการนำเข้าสินค้าได้					
12	การเตรียมเอกสารเพื่อการส่งออก <u>Learning Outcome</u> -นักศึกษาสามารถอธิบายการเตรียมเอกสารเพื่อส่งออกสินค้าได้	3	- บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint -ให้นักศึกษาศึกษาขั้นตอนพิธีการศุลกากร ทำในห้อง แลกเปลี่ยนถกประเด็น	- เอกสารประกอบการสอน - power point - สื่อออนไลน์	ข้อ3	ภัคระวี แหวนเพชร
13-14	กฎหมายด้านพิกัดภาษีนำเข้าและส่งออก <u>Learning Outcome</u> -นักศึกษาสามารถวิเคราะห์หลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจการนำเข้าส่งออกได้ -นักศึกษาสามารถอธิบายกฎหมายเฉพาะเกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออกได้	3	- บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint -ให้จับกลุ่ม ร่วมกันคิดและแลกเปลี่ยนโดยการตอบคำถาม -ทำกรณีศึกษากับเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง	- เอกสารประกอบการสอน - power point -สื่อออนไลน์	ข้อ1 และข้อ4	ภัคระวี แหวนเพชร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
15	<p>กฎหมายศุลกากรและ นำเสนอผลงาน</p> <p><u>Learning Outcome</u></p> <p>-นักศึกษาสามารถวิเคราะห์หลัก จริยธรรม คุณธรรมที่มี ความสำคัญทางธุรกิจการนำเข้า ส่งออกได้</p> <p>-นักศึกษาสามารถอธิบาย กฎหมายเฉพาะเกี่ยวกับการ นำเข้าและส่งออกได้</p> <p>-นักศึกษาสามารถคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ในการแก้ไข สถานการณ์ทั้งของตนเองและ ส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและ อำนวยความสะดวกด้านต่างๆได้</p>	6	<p>- บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>-ให้จับกลุ่ม ร่วมกันคิดและแลกเปลี่ยนโดย การตอบคำถาม</p> <p>-แสดงความคิดเห็นของเพื่อนร่วมชั้นที่ ออกมานำเสนอผลงาน</p>	<p>- เอกสารประกอบการ สอน</p> <p>- power point</p>	ข้อ1และข้อ4	ภัคระวี แหวนเพชร

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและพฤติกรรมจรรยาบรรณการเรียนรู้	1.1.4	- สังเกตการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม และมีความประพฤติที่ดี - บันทึกการเข้าห้องเรียนทุกครั้ง	1-15	10%
งานที่ให้ค้นคว้าวิเคราะห์	2.1.3,3.1.3,4.1.2,5.1.3	- การเก็บคะแนนจากการตรวจแบบฝึกหัด (In-class exercise) และงานที่มอบหมายในแต่ละครั้ง	1-15	20%
โครงงานและการนำเสนอ	2.1.3,3.1.3,4.1.2, 5.1.3	-สังเกตและให้คะแนนจากการนำเสนอผลงาน -เนื้อหาของโครงงานมีความสอดคล้องกันและถูกต้อง	15	30%
ทดสอบระหว่างเรียน	1.1.4,2.1.3,3.1.3	แบบทดสอบ	8	10%
สอบปลายภาค	1.1.4,2.1.3,3.1.3	แบบทดสอบ	16	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ภัทระวี แหวนเพชร. (2560). *เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการนำเข้าและส่งออก*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟิคไซท์ มสศ.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

<http://www.dft.go.th> เว็บไซต์กรมการค้าต่างประเทศ

กรณีศึกษาต่างๆเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้าและส่งออกสินค้าจากสื่อออนไลน์

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. สังเกตพฤติกรรม การร่วมกิจกรรมการอภิปราย และการตอบคำถาม
2. ประเมินการสืบค้นงานและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และ/หรือการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
3. การสอบปฏิบัติและการสอบวัดผลความรู้ โดยการจัดทำข้อสอบ

3. กลยุทธ์การประเมินการสอน

1. ผลการสอบ
2. การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
3. แบบประเมินอาจารย์ผู้สอน

4. การปรับปรุงการสอน

1. นำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน
2. เข้าร่วมการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสิทธิภาพของอาจารย์ผู้สอน

5. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

1. การทวนสอบการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา โดยการสังเกต การสัมภาษณ์ โดยอาจารย์ผู้สอน
2. การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ท่านอื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 เช่น การปรับแผนการสอนทุกปีการศึกษา