



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรนิเทศศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2560

รหัสวิชา.. 3053505 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การบริหารจัดการงานโฆษณา
(ภาษาอังกฤษ) Advertising Management

อาจารย์ผู้สอน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์

คำนำ

รายละเอียดของรายวิชาการบริหารจัดการงานโฆษณา ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นเอกสารประกอบการเรียนการสอนใน วิชาการบริหารจัดการงานโฆษณา สำหรับนักศึกษาของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร (นศ.บ.) โดยเนื้อหาแบ่งออกเป็น 7 หมวด ได้แก่ หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ หมวด 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ หมวด 4 ลักษณะและการดำเนินการ หมวด 5 การวางแผนและการเตรียมการ หมวด 6 การประเมินนักศึกษา และ หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา และทั้งหมดเป็นแนวทางที่นักศึกษาจะต้องปฏิบัติ เพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายละเอียดของรายวิชาการบริหารจัดการงานโฆษณา (มคอ. 3) ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับนักศึกษา คณาจารย์ผู้สอน โดยใช้คู่มือเป็นแนวทางประกอบการ จัดการเรียนการสอน และบรรลุตามวัตถุประสงค์ของการเรียนการสอน ตลอดจนเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา 30535052 การบริหารจัดการงานโฆษณา
ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)การบริหารจัดการงานโฆษณา
(ภาษาอังกฤษ) Advertising Management
- จำนวนหน่วยกิต
3 (3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรนิเทศศาสตร์ ระวิชาเลือก กลุ่มวิชาการดับปริญญาตรี
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์
อาจารย์ผู้สอน (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์ ตอนเรียน
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 4
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
ศูนย์การเรียนระนอง
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
12 มิถุนายน 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - 1.1 เพื่อศึกษาแนวคิดและองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการงานโฆษณา
 - 1.2 เพื่อศึกษาการบริหารจัดการงานโฆษณาเชิงลึก
 - 1.3 เพื่อสามารถนำแนวคิดและองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการงานโฆษณามาประยุกต์ในการดำเนินงานด้านการโฆษณา

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เนนศึกษาแนวคิดและองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการงานโฆษณา ตลอดจนขั้นตอนการบริหารงาน โฆษณา การวางแผนเชิงกลยุทธ์ต่างๆ ตลอดจนการประเมินผลแผนการดำเนินงาน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ศึกษาความหมาย หลักการและบทบาทของการบริหารจัดการงานโฆษณา นโยบายการจัด หน่วยงานโฆษณาของบริษัทตัวแทนโฆษณาและผู้โฆษณา หน้าที่ คุณสมบัติของบุคลากรในหน่วยงาน โฆษณา การจัดโครงสร้างการดำเนินงาน ขั้นตอนการบริหารงานโฆษณา การวางแผนเชิงกลยุทธ์ เทคนิคการ บริหารงานลูกค้า เทคนิคการนำเสนอ การจัดการด้านสร้างสรรค์สื่อโฆษณา การจัด อัตรากำลังงบประมาณ และการประเมินผลแผนการ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	90 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบในการศึกษา
- 1.1.2 มีเจตคติที่ดีต่อสังคมและวิชาชีพทางด้านสื่อสารมวลชน มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของการเป็น นักสื่อสารมวลชนที่ดี มีความเสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1.1.3 มีคุณธรรมและจริยธรรมสูงในการปฏิบัติตนทั้งต่อสังคมและแวดวงวิชาชีพ
- 1.1.4 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปราย แสดงความคิดเห็นใน ประเด็นเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมในการบริหารงานโฆษณา ยกตัวอย่างกรณีศึกษาการบริหารจัดการงานโฆษณาที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้อื่นและสังคม

1.2.2 อาจารย์ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อจรรยาบรรณวิชาชีพและวิชาการ
การมีวินัยเรื่อง เวลา

1.2.3 การเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา

1.2.4 ให้มีการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินผลจากการเข้าชั้นเรียน ความตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

1.3.2 ประเมินผลจากการแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์ การอภิปราย และพฤติกรรมที่แสดงออก ในชั้นเรียนและในโอกาสต่างๆที่เกี่ยวข้องของทางดานคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ

1.3.3 การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งผลงาน

1.3.4 ประเมินจากกระบวนการและผลสัมฤทธิ์ของการทำงานเดี่ยวและงานกลุ่มตามที่ได้รับมอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 ความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด และองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการงาน

โฆษณา

2.1.2 สามารถอธิบายถึงการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการงานโฆษณา ตลอดจนกำหนด แนวทางกลยุทธ์การดำเนินงานดานการโฆษณา

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง

2.2.2 การทำงานกลุ่มและการนำเสนอจากการทำงานปฏิบัติ

2.2.3 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัดทบทวน

2.2.4 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน

2.2.5 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง

2.2.6 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง

2.2.8 มีการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การสอบปลายภาค

2.3.2- การวิเคราะห์กรณีศึกษา

2.3.3 การทำรายงานกลุ่ม

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 สามารถคิด วิเคราะห์ แสดงความคิดเห็นต่อการบริหารงานดานการโฆษณา และแผนเชิงกลยุทธ์ ในการบริหารจัดการงานโฆษณา ตลอดจนกำหนดแนวทางกลยุทธ์การดำเนินงานดานการโฆษณา

3.1.2 สามารถประยุกต์ความรู้ด้านการบริหารจัดการงานโฆษณาสู่การวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านการโฆษณาได้

3.1.3 พัฒนาทัศนคติที่มีต่อสังคมและวิชาชีพ เพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง

3.2.2 การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ

3.2.3 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัดทบทวน

3.2.4 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน

3.2.5 การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small - Group Discussion)

3.2.6 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ทดสอบย่อยและสอบปลายภาคเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ วิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า

3.3.2 ประเมินผลจากการนำเสนอที่ได้มาจากการฝึกปฏิบัติจริง

3.3.3 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา

3.3.4 ประเมินผลจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนทั้งรายบุคคลและราย

กลุ่ม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 สามารถสื่อสาร ประสานงาน และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.2 สามารถแสดงบทบาทของผู้นำ หรือบทบาทของผูรรวมทีมในการทำงานเพื่อการจัดทำรายงาน

4.1.3 มีความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มอบหมายงานกลุ่ม เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสสื่อสาร ประสานงานและทำงานร่วมกับผู้อื่น

4.2.2 Group Discussion แสดงความคิดเห็น วิเคราะห์ อภิปรายต่อกรณีศึกษา

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และความตรงต่อเวลา

4.3.2 ประเมินจากรายงานกลุ่มและการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

4.3.3 ประเมินจากคุณภาพและความสมบูรณ์งานกลุ่มที่มอบหมาย มีทักษะในการสื่อสารเพื่อสื่อความหมายระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษา

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 สามารถสื่อสารอย่างเปนทางการและไม่เปนทางการ ด้วยวัจนและอวัจนภาษา และเลือกใช้ รูปแบบของสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับอาจารย์และเพื่อรวมชั้นเรียน

5.1.2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยี และสื่อสมัยใหม่ในสืบคนและจัดทำรายงาน มีความรู้ ทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง

5.2.2 การทำงานกลุ่มและการนำเสนอจากกรณีปฏิบัติ

5.2.3 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัดทบทวน

5.2.4 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน

5.2.5 การวิเคราะห์กรณีศึกษาใช้สารสนเทศเป็นข้อมูล

5.2.6 การมอบหมายงานที่ต้องมีการสืบคนข้อมูล และใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการจัดทำ รายงาน

5.2.7 การมอบหมายงานที่ต้องนำเสนอทั้งในรูปเอกสารรายงานและด้วยวาจา ประกอบการใช้ เทคโนโลยีการสื่อสาร

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากการแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษา

5.3.2 ประเมินจากรายงานที่สืบคนและใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการนำเสนอ

5.3.3 ประเมินจากผลงานกลุ่มที่นำเสนอด้วยการพิมพ์เป็นเอกสารรายงาน การใช้สื่อและการ นำเสนอ รายงานหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน (ระบุลำดับ)
1	- หัวข้อการสอน บทนำ - การบริหารจัดการงาน โฆษณา - ความหมายของการบริหาร จัดการ - Learning Outcome นศ.เข้าใจ/ความหมายของ รายวิชา	3	บรรยายประกอบการยก ตัวอย่าง ค้นคว้า ข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทรอนิกส์	บรรยายประกอบ powerpoint	ข้อ 1	ผศ.ดร. ฐานะวัฒนา สุขวงศ์
2	- หัวข้อการสอน - หลักการในการดำเนินธุรกิจ - บทบาทของการบริหารจัดการ งานโฆษณา - การบริหารจัดการงาน โฆษณาที่มีประสิทธิภาพ - Learning Outcome นศ.เข้าใจ/การดำเนินธุรกิจ	3	บรรยายประกอบการยก ตัวอย่าง ค้นคว้า ข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทรอนิกส์	- Power point - วิดีโอ เว็บไซต์ ฯลฯ -เอกสารประกอบการสอน	1 , 2	ผศ.ดร. ฐานะวัฒนา สุขวงศ์

3-4	<p>-บริษัทตัวแทนโฆษณาและผู้โฆษณา</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทตัวแทนโฆษณา - ประเภทของบริษัทตัวแทนโฆษณา - บริษัทผู้โฆษณา - การกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจ - Learning Outcome <p>นศ.เข้าใจให้รายละเอียดเกี่ยวกับองค์โฆษณาได้</p>	6	<p>บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวน</p>	<p>-บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวน /ค้นคว้าข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	1 , 2	<p>ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์</p>
5-6	<p>การจัดโครงสร้างการดำเนินงานโฆษณา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเภทการจัดโครงสร้างการดำเนินงานโฆษณา - การจัดโครงสร้างของบริษัท ตัวแทนโฆษณา - กระบวนการดำเนินงานโฆษณา - Learning Outcome <p>นศ.แบ่งลักษณะขององค์โฆษณาได้</p>	6	<p>บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวน</p>	<p>- บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวน /ค้นคว้าข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	1 , 2, 3	<p>ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์</p>
7	<p>การวางแผนเชิงกลยุทธ์และเทคนิคการบริหารงานลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนเชิงกลยุทธ์ - การ 	3	<p>บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวน</p>	<p>-บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวน</p>	1 , 2, 3	<p>ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์</p>

	<p>วางแผนเชิงกลยุทธ์ภายใน</p> <p>- การวางแผนเชิงกลยุทธ์ภายนอก</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>เข้าใจความสำคัญของแผนกลยุทธ์</p>		ปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวน	ปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวน		
8	<p>-เทคนิคการบริหารงานลูกค้า</p> <p>Learning Outcome</p> <p>นศ.เข้าใจ/บอกได้ถึงองค์ประกอบของบุคลิกภาพ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>นศ.เข้าใจ/การติดต่อลูกค้าเพื่อให้ได้งาน</p>	3	<p>บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวน/ฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนา</p>	<p>- บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงานเดี่ยวด้วยการฝึกพูดหน้าชั้นเรียน/แบบฝึกหัดทบทวน</p> <p>ข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	1 , 2, 3	<p>ผศ.ดร.</p> <p>ฐานะวัฒนา</p> <p>สุขวงศ์</p>
9-10	<p>เทคนิคการนำเสนองานโฆษณา</p> <p>- การนำเสนองานโฆษณาโดยการเขียน</p> <p>- การนำเสนองานโฆษณาโดยวาจาโฆษณาแบบ เปนทางการ</p> <p>- การนำเสนองานโฆษณาแบบไม่เปนทางการ</p> <p>- การใช้เทคโนโลยี</p> <p>ประกอบการ นำเสนองานโฆษณา</p> <p>- การนำเสนองานโฆษณาให้ น</p>	6	<p>บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวน</p>	<p>-บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวน/ศึกษาคณิศศึกษา /ค้นคว้า</p> <p>ข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	1 , 2, 3	<p>ผศ.ดร.</p> <p>ฐานะวัฒนา</p> <p>สุขวงศ์</p>

	<p>าสนใจ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>นศ.เข้าใจ/สามารถสื่อสารในการนำเสนอได้เหมาะสม</p>					
11-12	<p>การจัดการด้านการสร้างสรรค์งานโฆษณา</p> <p>- การศึกษาข้อมูล ขอเท็จจริง</p> <p>- การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาส</p> <p>- การกำหนดวัตถุประสงค์ของการโฆษณา</p> <p>- การกำหนดกลยุทธ์และวิธีการ ปฏิบัติ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>นศ.มีความคิดสร้างสรรค์</p>	6	<p>บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวน</p>	<p>- บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวน</p> <p>ข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	1 , 2, 3	<p>ผศ.ดร.</p> <p>ฐานะวัฒนา</p> <p>สุขวงศ์</p>
13-14	<p>การจัดอัตรากำลังงบประมาณ-</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>นศ.บริหารอัตรากำลังขององค์กรได้</p>		<p>บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวน</p>	<p>- บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวน</p> <p>ข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>		

15	<p>การประเมินผลแผนการดำเนินงาน</p> <p>- วิธีกำหนดงบประมาณ</p> <p>ด้านการโฆษณา</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>นศ.เข้าใจ/รู้วิธีในการจัดสรรงบประมาณ</p>	3	<p>บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง/การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ/แบบฝึกหัดทบทวน</p>	<p>- Power point</p> <p>- วิดีโอ เว็บไซต์ ฯลฯ</p> <p>-เอกสารประกอบการสอน</p>	1 , 2, 3	<p>ผศ.ดร.</p> <p>ฐานะวัฒนา</p> <p>สุขวงศ์</p>
16	สอบปลายภาค					

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.แบบฝึกหัด	1.1, 1.2,1.3,	- การมีส่วนร่วมในการอภิปราย แสดงความคิดเห็น และวินัยในการเรียน ความรับผิดชอบ - ทำแบบฝึกหัดทายบท	ตลอดภาคการศึกษา	10 %
2.กิจกรรมในชั้นเรียน	2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.3, 4.4, 5.1, 5.2	- รายงานเดี่ยว และกลุ่ม การวิเคราะห์การดำเนินงานโฆษณา โครงสร้าง บริษัทตัวแทนโฆษณา กรณีศึกษาและอื่นๆ - นำเสนอผลงานในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	20%
3.การเข้าชั้นเรียน, ความประพฤติและการแต่งกาย (พัฒนาขึ้น)	1.1,3.1,4.1	- ความสม่ำเสมอในการเข้าชั้นเรียน - ความประพฤติดี แต่งกายถูกต้องตามระเบียบ - ความกระตือรือร้นในการทำกิจกรรม	ตลอดภาคการศึกษา	10%
4.สอบปลายภาค	2.1,3.1,4.1,5.1	คะแนนสอบ	16	60%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ฐานะวัฒนา สุขวงศ์ และชนิษฐา ปาลโมกข. (2558). *เอกสารประกอบการเรียนวิชาการบริหาร จัดการงานโฆษณา*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟิกไซท์ มสศ.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

นิตยสาร Marketeer, นิตยสาร BrandAge

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์ :

www.kosanathai.com

<http://www.hongkiat.com/blog/28-nice-and-creative-tech-advertisements/>

<http://www.hongkiat.com/blog/60-creative-and-clever-advertisements/>

<http://www.hongkiat.com/blog/40-cool-and-creative-pepsi-advertisements/>

<http://article.kcnbrand.com/thinking/creative-thinking-thinking/7711>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึง วิธีการสอน การจัดกิจกรรม ในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ และเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชา 1.1 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 ผลการสอบ

2.2 ประเมินโดยแบบสอบถามความคิดเห็นออนไลน์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

3. การปรับปรุงการสอน

ใช้การสัมมนาระดมความคิดเห็นในการจัดการเรียนการสอนเพื่อร่วมหาแนวทางในการปรับปรุงการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

จากการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในเนื้อหาวิชาระหว่างการสอนกับนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

5.1 วางแผนปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี

5.2 ทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาจากการประเมินการสอนของนักศึกษาที่ประเมินผ่านแบบสอบถามความคิดเห็นออนไลน์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน อาจารย์ผู้สอนร่วมกันทบทวนเนื้อหาวิชาที่สอนและกลยุทธ์ที่ใช้ สรุปวางแผนและพัฒนาปรับปรุงเพื่อใช้ในการปีการศึกษาถัดไป